

ABSTRAK

NURAFNI JULIANTI, 2023. Penerapan *Balance Scorecard* dalam menganalisis Kinerja Perusahaan pada CV. Hashar Utama Kabupaten Gowa. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I H. Andi Rustam dan Pembimbing II Nasrullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Kinerja perusahaan bila diukur dengan menggunakan pendekatan *balanced scorecard*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kualitatif. Pengumpulan data dengan observasi, dokumentasi, dan wawancara dimana penulis melihat langsung keadaan lapangan. Hasil penelitian menunjukkan Perspektif Keuangan ditinjau dari total penjualan pada CV Hashar Utama total aktivitas penjualan sudah cukup lumayan, dimana pada tahun 2020 jumlah penjualannya yaitu, 1.342.000 unit dengan jumlah pendapatan sekitar 1.282.000.000 dan pada tahun 2021 jumlah penjualannya yaitu, 1.223.000 unit dengan jumlah penghasilan sekitar 1.400.000.000, Perspektif Pelanggan CV Hashar Utama dalam jumlah orderan yang diterima oleh CV Hashar Utama selama tahun 2022 adalah 36 orderan kemudian pada tahun 2021 jumlah orderan yaitu 35 kemudian pada tahun 2020 jumlah orderan yaitu 35 orderan, Perspektif Proses bisnis internal ditinjau dari total produksi CV Hashar Utama setiap hari memproduksi paving dimana jumlah produksi yang kami catat pada tahun 2020 yaitu 1.335.000 unit kemudian pada tahun 2021 yaitu jumlah produksi 1.330.000 unit dan pada tahun 2022 yaitu sekitar 1.520.000 unit dan Perspektif Pembelajaran dan pertumbuhan ditinjau dari jumlah karyawan pada CV Hashar Utama bertambah pada tahun 2022 dengan jumlah karyawan 27 orang karyawan berarti jumlah penjualan dan produksi pada tahun 2022 meningkat. Maka dapat menjelaskan bahwa kinerja perusahaan pada CV Hashar Utama baik dan meningkat di tinjau dengan metode *Balanced Scorecard* dengan empat prespektif yaitu : keuangan, pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran dan pertumbuhan.

Kata kunci : *Pengukuran kinerja, Balanced Scorecard, Prespektif Balanced Scorecard*

ABSTRACT

NURAFNI JULIANTI, 2023. *Application of the Balanced Scorecard in analyzing Company Performance at CV. Hashar Utama, Gowa Regency. Thesis of the Faculty of Economics and Business, Management Study Program, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Advisor I H. Andi Rustam and Advisor II Nasrullah.*

This study aims to determine and analyze company performance when measured using a balanced scorecard approach. The data analysis method used in this study is qualitative analysis. Data collection by conservation, documentation, and interviews where the author sees firsthand the state of the field. The results show that the Financial Perspective in terms of total sales on CV Hashar Utama total sales activity is quite decent, where in 2020 the number of sales is 1,342,000 units with a total income of around 1. 282,000,000 and in 2021 the sales are 1,223,000 units with a total income of around 1,400,000,000", CV Hashar Utama Customer Perspective in the number of orders received by CV Hashar Utama during 2022 is 36 orders, then in 2021 the number of orders is 35, then in 2020 the number of orders is 35 orders, Internal business process perspective in terms of the total production of CV Hashar Utama every day producing paving where the number of production we recorded in 2020 was 1,335,000 units, then in 2021 it was 1,330,000 units and in 2022 it was around 1,520,000 units and the Learning and Growth Perspective was reviewed from the number of employees at CV Hashar Utama Increasing in 2022 with 27 employees means that the number of sales and production in 2022 increases. Then it can explain that the company's performance on CV Hashar Utama baik dan meningkat di tinjau dengan metode Balanced Scorecard dengan empat prespektif yaitu : keuangan, pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran dan pertumbuhan.

Keywords: *Performance measurement, Balanced Scorecard, Perspective Balanced Scorecard*