

ABSTRAK

Sri Hafifah, 105271108719. 2023. Penerapan Manajemen Dakwah Di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Amamotu Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka. Dibimbing oleh Wiwik Laela Mukromin dan Aliman.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu bertujuan untuk mengetahui Penerapan Manajemen Dakwah di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Amamotu Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka dengan maksud untuk mengungkap Penerapan Manajemen Dakwah di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Amamotu Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka dan untuk mengungkap faktor penghambat dan pendukung penerapan manajemen dakwah di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Amamotu Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka.

Penelitian ini dilaksanakan di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Amamotu Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka yang berlangsung selama kurang lebih tiga lamanya mulai dari Desember sampai Februari 2023. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan Manajemen Dakwah di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Amamotu berjalan dengan baik dengan menerapkan empat komponen manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengevaluasian pada kegiatan dakwah yang dilaksanakan dalam bulan maupun pekanan. Adapun kegiatan dakwah yang dilakukan yaitu pengajian bulanan yang diadakan pada setiap tanggal tiga dan pengajian pekanan yaitu pada setiap senin sore dan kamis malam begitu pun dengan *muhadharah* dilaksanakan pada setiap rabu sore yang mana kegiatan ini telah sesuai dengan proses manajemen dakwah yang ada. Dalam hal ini yang menjadi faktor penghambatnya ialah kurangnya da'i dan dana dan yang menjadi faktor pendukungnya ialah dukungan masyarakat luar dan sarana serta prasarana yang tersedia. Kegiatan dakwah yang dilaksanakan dalam bulan dan pekannya maupun *muhadharah* bertujuan untuk meningkatkan keimanan para santri dan masyarakat dengan harapan mampu merealisasikan ajaran agama Islam dalam kehidupan sehari-hari dan mampu menebarkan dakwah amar makruf nahi mungkar lebih luas.

Kata Kunci: Dakwah, Manajemen, Masyarakat, Penerapan, Santri.