

ABSTRAK

SUPRIADI. Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Lada Indonesia. (dibimbing oleh Syafiuddin dan Mohammad Natsir)

Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor lada Indonesia.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder *time series* kuantitatif triwulan pada rentang waktu antara tahun 2012-2021. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui studi pustaka dan dekumentasi. Data di analisis menggunakan Metode *Trend* Kuadrat Terkecil (Least Square Method) dan Indeks Spealisasi Perdagangan (ISP), dalam melihat daya saing menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan analisis SSR, serta analisis regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis ISP Indonesia cenderung sebagai negara pengekspor lada serta memiliki trend yang positif (surplus) setiap tahunnya pada neraca perdagangan lada. Analisis RCA juga menunjukkan Indonesia memiliki daya saing yang kuat dalam produk lada, serta analisis SSR menunjukkan nilai yang sangat tinggi membuktikan bahwa Indonesia swasembada lada. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel harga ekspor lada negara pesaing dan harga ekspor lada dunia memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan α 95%, sedangkan variabel harga ekspor lada Indonesia memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan α 95%.

Kata kunci: Lada, daya saing, ekspor

ABSTRACT

SUPRIADI 2022. Analysis of Competitiveness and Factors Affecting Indonesian Pepper Exports. (supervised by Syafiuddin and Mohammad Natsir)

This study aims to analyze the competitiveness and the factors that affect the export of Indonesian pepper.

This research is a type of quantitative research. The data used is a secondary quantitative quarterly time series in the time span between 2012-2021. Collecting data in this research through literature study and documentation. The data were analyzed using the Least Square Method (Least Square Method) and the Trade Specialization Index (ISP), in looking at competitiveness using Revealed Comparative Advantage (RCA) and SSR analysis, as well as multiple linear regression analysis with SPSS software.

The results of the Indonesian ISP analysis show that Indonesia tends to be a pepper exporting country and has a positive trend (surplus) every year in the pepper trade balance. The RCA analysis also shows that Indonesia has strong competitiveness in pepper products, and the SSR analysis shows a very high score proving that Indonesia is self-sufficient in pepper. The results showed that the export price of pepper from competitor countries and the world pepper export price had a positive and significant effect on the 95% confidence level, while the Indonesian pepper export price variable had a negative and significant effect on the 95% confidence level.

Keywords: Pepper, export, Indonesia