

ABSTRAK

Sarmila M, 2023. *Gaya Hidup Shopaholic dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi, Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I St. Haniah dan Pembimbing II Sitti Asnaeni AM.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyebab terjadinya gaya hidup *shopaholic* mahasiswa FKIP Unismuh Makassar dan untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan dari gaya hidup *shopaholic* mahasiswa FKIP Unismuh Makassar.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dilaksanakan dalam jangka waktu dua bulan yang berlokasi di Universitas Muhammadiyah Makassar. Teknik penentuan informan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan deskriptif analisa. Adapun teknik keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyebab terjadi gaya hidup *shopaholic* mahasiswa FKIP Unismuh Makassar adalah terdiri dari dua jenis faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal berasal dari dalam diri individu yaitu kesenangan diri, sedangkan faktor eksternal yang berasal dari luar diri individu adalah faktor dari media sosial dan lingkungan sekitar. Adapun dampak yang ditimbulkan dari gaya hidup *shopaholic* Mahasiswa FKIP Unismuh Makassar terbagi menjadi dua jenis dampak yaitu dampak negatif dan dampak positif. Dampak negatifnya berupa munculnya kecanduan dan ketergantungan, serta meningkatnya pengeluaran atau boros. Adapun dampak positifnya yaitu meningkatnya kepercayaan diri.

Kata Kunci: Belanja; Gaya Hidup; Konsumtif; *Shopaholic*

ABSTRACT

Sarmila M, 2023. *Shopaholic Lifestyle in Consumptive Behavior of FKIP Students at Muhammadiyah University Makassar*. Thesis, Sociology Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Makassar. Supervisor I St. Haniah and Supervisor II Sitti Asnaeni AM.

This research aims to determine the causes of the shopaholic lifestyle of FKIP Unismuh Makassar students and to determine the impact of the shopaholic lifestyle of FKIP Unismuh Makassar students.

The type of research used in this research is qualitative research with a descriptive approach. Implemented within a period of two months located at the University of Muhammadiyah Makassar. The informant determination technique in this study used a purposive sampling technique. Data analysis techniques using descriptive analysis. The data validity technique uses triangulation.

The research results show that the cause of the shopaholic lifestyle of FKIP Unismuh Makassar students consists of two types of factors, namely internal factors and external factors. Internal factors come from within the individual, namely self-pleasure, while external factors that come from outside the individual are factors from social media and the surrounding environment. The impacts resulting from the shopaholic lifestyle of Mahasiswa FKIP Unismuh Makassar are divided into two types of impacts, namely negative impacts and positive impacts. The negative impact is the emergence of addiction and dependence, as well as increased spending or extravagance. The positive impact is increased self-confidence.

Keywords: Shopping; Lifestyle; Consumptive; Shopaholic