

## **ABSTRAK**

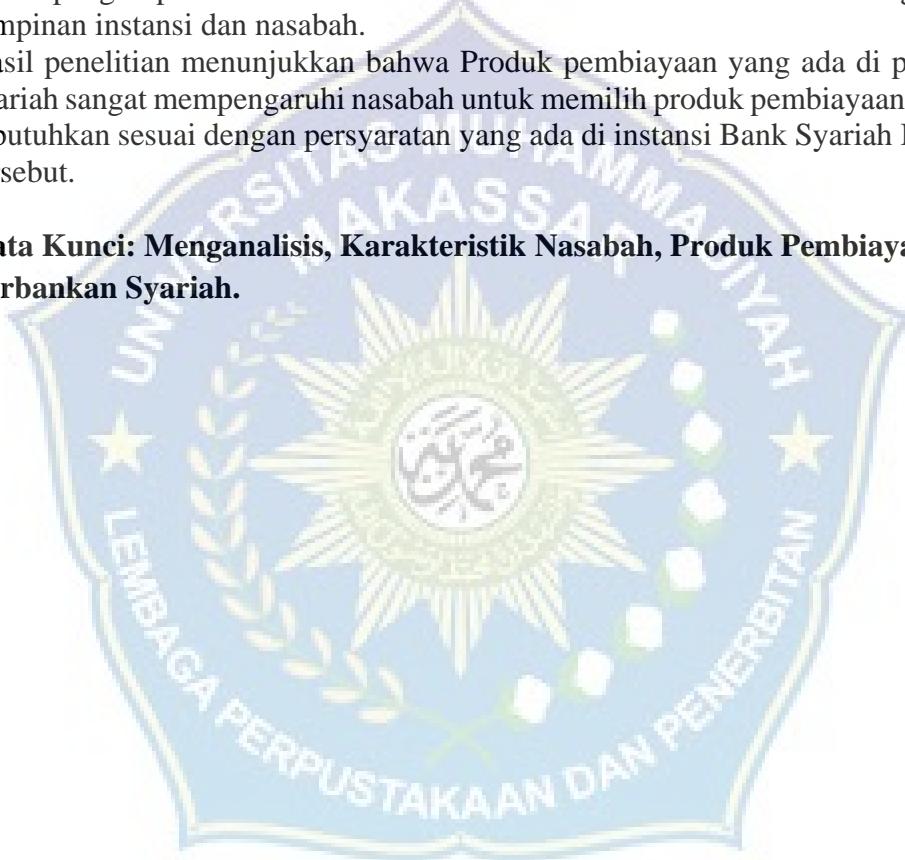
**DEA RAMADHANI 105 251 1078 19.** *Analisis karakteristik nasabah terhadap pemilihan produk pembiayaan perbankan syariah.* Dibimbing oleh Dr.Ir.H. Muchlis Mappangaja, MP dan Fakhruddin Mansyur S.E.I., M.E.I.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan menguji hipotesis yang telah ada untuk mencari kebenaran dari hipotesis tersebut. bertujuan untuk mengetahui Bagaimana karakteristik nasabah terhadap pemilihan produk perbankan syariah di cabang Makassar.

Penelitian ini dilaksanakan di salah satu Bank Syariah Indonesia Cab. Makassar, teknik pengumpulan data dilakukan secara observasi atau wawancara dengan pihak pimpinan instansi dan nasabah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk pembiayaan yang ada di perbankan syariah sangat mempengaruhi nasabah untuk memilih produk pembiayaan apa yang dibutuhkan sesuai dengan persyaratan yang ada di instansi Bank Syariah Indonesia tersebut.

**Kata Kunci:** Menganalisis, Karakteristik Nasabah, Produk Pembiayaan Perbankan Syariah.



## ABSTRACT

**Dea Ramadhani, 105 251 107 819, Analysis of customer characteristics on the selection of Islamic banking financing products, supervised by Muchlis mappangaja and Fakhruddin Mansyur.**

This research uses quantitative methods, namely by testing existing hypotheses to find the truth of those hypotheses. aims to find out how the characteristics of customers on the selection of Islamic banking products at the Makassar branch. This research was conducted at one of Bank Syariah Indonesia cab. Makassar, data collection techniques are carried out by observation or interviews with agency leaders and customers.

The results showed that financing products in Islamic banking greatly influenced customers to choose what financing products were needed in accordance with the requirements in the Bank Syariah Indonesia institution.

**Keywords : Analyze, Customer Characteristics, Islamic Banking Financing Products.**

