

ABSTRAK

Andi Jusdiana Ahmad, 2023. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Sektor Pariwisata di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bulukumba, dibimbing oleh: Dr. Lukman Hakim, M.Si., dan Dr. Nuryanti Mustari, S.IP., M.Si

Sumber daya manusia menjadi aset atau penggerak dalam suatu organisasi. Berdasarkan hal tersebut, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan sumber daya manusia sektor pariwisata di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bulukumba.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tipe studi kasus. Penentuan informan dengan menggunakan *purposive sampling*. Adapun kategorinya adalah pegawai di kantor Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bulukumba sebanyak 8 orang, pegawai di Kantor Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia sebanyak 2 orang dan masyarakat sebanyak 4 orang dengan jumlah informan sebanyak 14 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dibantu dengan software NVivo 12 plus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan SDM pada sektor pariwisata dapat dilakukan dengan memperbaiki proses rekrutmen, pendidikan, pelatihan, dan partisipasi masyarakat. Pada proses rekrutmen memerlukan pemerataan pegawai sehingga kekuatan SDM yang dimiliki menjadi lebih seimbang. Melalui pendidikan formal pegawai memiliki basic untuk awal sehingga dengan mudah menyelesaikan pekerjaan yang di amanahkan. Namun, ketika seorang pegawai memiliki latar belakang pendidikan yang tidak sesuai dengan bidang pekerjaannya bisa mengimbangi dengan banyaknya pengalaman yang telah di lalui dan mengikuti pelatihan-pelatihan yang dapat mengembangkan skill seorang pegawai. Selain itu, peran masyarakat juga sangat penting untuk kemajuan pariwisata di Kabupaten Bulukumba, masyarakat memiliki banyak partisipasi dalam membangun objek wisata yang ada di Bulukumba baik yang berbentuk ekowisata yang dikelola Desa setempat, wisata budaya, dan juga wisata bahari yang ada.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan SDM, dan Pariwisata.

ABSTRACT

Andi Jusdiana Ahmad, 2023. Tourism Sector Human Resources Development Strategy at Bulukumba Tourism, Youth and Sports Office Agency. Supervised by H. Lukman Hakim and Nuryanti Mustari.

Human resources are the asset or driving force in an organization. Based on this, this research aimed at analyzing the strategy for developing human resources in the tourism sector at Bulukumba Tourism, Youth and Sports Office Agency.

The type of research used in this research was a qualitative method with a case study type. Determining informants using purposive sampling. The categories were 8 employees at Bulukumba Tourism, Youth and Sports Office Agency, 2 employees at the Personnel and Human Resources Development Agency Office and 4 persons in the community with 14 informants. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Data analysis techniques were assisted by NVivo 12 plus software.

The results of this research indicated that HR development strategies in the tourism sector can be carried out by improving the recruitment, education, training, and community participation processes. The recruitment process requires even distribution of employees so that the strength of human resources becomes more balanced. Through formal education, employees got basic starting point so they can easily complete the work they entrusted with. However, when an employee has an educational background that is not appropriate to their field of work, it can be compensated by the amount of experience they have had and following training that can develop an employee's skills. Apart from that, the role of the community is also very important for the progress of tourism in Bulukumba Regency, the community has a lot of participation in developing tourist attractions in Bulukumba, both in the form of ecotourism managed by local villages, cultural tourism, and also existing marine tourism.

Keywords: Strategy, HR Development, and Tourism.

Translated & Certified by
Language Institute of Unismuh Makassar
Date: 15 Jan 24 Doc: Abstract
Authorized by: 