

ABSTRAK

Nurfadila Azisah. Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Penurunan Stunting (Studi Kasus Kantor Perwakilan Bkkbn Provinsi Sulawesi Selatan).

(Dibimbing oleh Syukri, S.Sos., M.Si dan Hamrun, S.IP., Msi)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektifitas pemanfaatan media sosial dalam upaya penurunan *stunting*. Selain itu mengetahui apa yang menjadi faktor pendukung dan faktor penghambat keberhasilan efektivitas pemanfaatan media sosial dalam upaya penurunan *stunting*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil yang di peroleh adalah Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Penurunan Stunting cukup efektif yang di tunjukkan (1) Efektivitas media sosial sudah terbilang efektif dari segi penyebaran informasi di media sosial dan bisa dilihat dari jumlah pengikut, Like dan Komen di akun media sosial bkkbnsulsel. (2) Mempermudah pekerjaan dengan menggunakan media sosial sebagai sarana informasi untuk memberikan edukasi terkait pencegahan *stunting*, lebih cepat dan meluas tanpa harus turun kelapangan. (3) Bermanfaat karena dari segi kegunaannya dan dikatakan juga bahwa media sosial berperang penting saat Indonesia terserang Covid-19, media sosial menjadi wadah untuk komunikasi dua arah antara masyarakat dan pegawai Bkkbn Sulsel untuk mengadu keluhan atau memberi tanggapan. Faktor pendukung sangat mendukung dan berpengaruh adalah jaringan dan fasilitas yang sudah disediakan. Sementara Faktor penghambat adalah masyarakat yang tempat tinggalnya belum terjangkau jaringan atau sudah memiliki media sosial tapi tidak mengikuti media sosial bkkbnsulsel baik di Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube, dan Twitter.

Kata kunci : Efektivitas, Media Sosial, Penurunan Stunting.