

ABSTRAK

Vika Amalia Fathihany, Strategi Promosi Humas Universitas Muhammadiyah Makassar Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Ajaran 2022/2023.

(Dibimbing oleh Dr. Muhammad Yahya, M.Si dan Syukri, S.Sos., M.Si)

Strategi promosi humas merupakan hal yang penting dilakukan dalam menarik minat calon mahasiswa baru. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi humas Universitas Muhammadiyah Makassar pada penerimaan mahasiswa baru tahun ajaran 2022/2023 serta untuk mengetahui apa saja hambatan yang dilalui humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat dekriptif untuk mendeskripsika bagaimana strategi yang dilakukan humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi promosi yang dilakukan humas dalam menarik minat calon mahasiswa baru. Dalam penelitian ini menggunakan teori Bauran Promosi (Kotler & Keller) teori ini memiliki lima unsur yakni, 1) periklanan, dengan menyebarkan poster dan brosur menggunakan media sosial. 2) Penjualan personal, dengan melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah. 3) Promosi penjualan, dengan mengadakan program beasiswa, dan mengikuti pameran-pameran. 4) Hubungan Masyarakat, yaitu dengan melakukan publikasi seputar kegiatan yang dilakukan di Universitas Muhammadiyah Makassar. 5) Pemasaran langsung, dengan melakukan interaksi secara langsung dengan calon mahasiswa baru. Adapun faktor penghambat humas dalam promosi yakni karena kurangnya tenaga SDM dan banyaknya persaingan.

Kata Kunci: strategi, promosi, humas, Mahasiswa baru