

ABSTRAK

YUSRIL MAHENDRA. Sistem penentuan pola penjualan kebutuhan pangan berbasis web menggunakan algoritma *apriori* (dibimbing oleh Rizki Yusliana Bakti ST., MT. dan Muhyiddin A. M Hayat, S.Kom., MT).

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui pola penjualan berupa item berupa kebutuhan pangan yang paling sering dibeli oleh masyarakat dengan cara mengimplementasikan algoritma *apriori* yang dibuat dalam bentuk website. Algoritma *apriori* bekerja dengan cara menghitung jumlah pembelian suatu item pangan yang di klasifikasikan mulai dari satu set hingga hingga set yang dibeli secara bersamaan yang dibatasi dengan minimum support dan nilai confident untuk memberikan hasil yang akurat dalam proses perhitungannya.

Data yang digunakan sebagai bahan perhitungan dalam penelitian ini diambil dari toko Aneka Sembako yang berjumlah 100 set data. Dari hasil perhitungan didapatkan tiga item pangan yang paling sering dibeli secara bersamaan, yaitu item Top Kopi Susu, Kacang garing 500, dan Gery Cleck. Dengan inputan minimum support 23% dan nilai confident 40%. Menghasilkan proses perhitungan dengan nilai support 24% dan nilai confident 48%, yang artinya pasangan dari set tiga item tersebut telah terpenuhi.

Kata Kunci: Sistem, Pola Penjualan, Toko Aneka Sembako, algoritma Apriori, Item.

ABSTRACT

YUSRIL MAHENDRA. *The web based system for determining sales patterns for food needs uses an a priori algorithm (supervised by Rizki Yusliana Bakti ST., MT and Muhyiddin A. M. Hayat, S.Kom.,MT).*

This research was conducted to determine sales patterns in the form of food items that are most often purchased by the public by implementing an a priori algorithm created in the form of a website. The a priori algorithm works by calculating the number of purchases of a food item which is classified from one set to sets purchased simultaneously which is limited by a minimum support and confident value to provide accurate results in the calculation process.

The data used as calculation material in this research was taken from the Aneka Sembako store, totaling 100 sets of data. From the calculation results, it was found that three food items were most often purchased simultaneously, namely Top Kopi Susu, Crispy Peanuts 500, and Gery Cleck. With a minimum support input of 23% and a confident value of 40%. Resulting in a calculation process with a support value of 24% and a confident value of 48%, which means that the pair of sets of three items has been fulfilled.

Keywords: *System, Sales Patterns, Various Grocery Stores, Apriori algorithm, Items.*