

## ABSTRAK

**SABILI. 105261124320. 2024.** Strategi Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Mal Hidayatullah Dalam Memotivasi Calon Muzakki Dalam Membayar Zakat (Pada Laznas BMH Kota Makassar). Di bimbing oleh Ustadz **Erfandi AM** dan Ustadz **Zainal Abidin**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Lembaga Amil Zakat Nasional dalam meningkatkan motivasi calon muzakki untuk membayar zakat di BMH kota Makassar, untuk mengetahui bagaimana tingkat motivasi calon muzakki di kota Makassar tentang pembayaran zakat di Laznas BMH kota Makassar, dan untuk mengetahui bagaimana evesiensi yang dilakukan Laznas Baitul Mal Hidayatullah kota Makassar dalam meningkatkan motivasi calon muzakki dalam membayar zakat di Laznas BMH kota Makassar.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif, dilaksanakan di kantor Lembaga Amil Zakat Nasional (BMH kota Makassar) yang beralamat kantor di BTP, Poros, Jalan Tamalanrea Raya No. 27A, Tamalanrea, Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan. Yang berlangsung selama satu bulan mulai dari tanggal 1 Agustus sampai dengan 25 Agustus 2023. Metode pengumpulan data dilakukan secara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa strategi yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Nasional (BMH) kota Makassar sangat direspon baik oleh masyarakat kota Makassar, dapat dilihat dari tanggapan masyarakat yang awalnya tidak mengetahui tentang lembaga amil zakat nasional, namun dengan adanya sosialisai kepada masyarakat dan dengan adanya layanan konsultasi zakat secara langsung sehingga masyarakat di wilayah tersebut termotivasi untuk membayar melalui lembaga amil zakat yang dikelola oleh laznas BMH kota Massar sehingga pendistribusiannya merata. Dan dengan adanya media sosial sangat mempermudah masyarakat untuk mengakses dan mencari tahu tentang fungsi lembaga amil zakat nasional di kota Makassar.

**Kata Kunci : Calon Muzakki, Strategi, Motivasi**

## **ABSTRACT**

**SABILI. 105261124320. 2024.** *The Strategy of the National Amil Zakat Institution Baitul Mal Hidayatullah in Motivating Prospective Muzakki to Pay Zakat (at Laznas BMH Makassar City). Supervised by Ustadz **Erfandi AM** and Ustadz **Zainal Abidin**.*

*This research aims to determine how the National Amil Zakat Institution's strategy enhances the motivation of prospective muzakki to pay zakat in BMH Makassar City, to assess the level of motivation among prospective muzakki in Makassar City regarding zakat payments at Laznas BMH Makassar City, and to understand the efficiency carried out by Laznas Baitul Mal Hidayatullah Makassar City in boosting the motivation of prospective muzakki to pay zakat at Laznas BMH Makassar City.*

*The research utilizes a qualitative method, conducted at the National Amil Zakat Institution office (BMH Makassar City) located at BTP, Poros, Jalan Tamalanrea Raya No. 27A, Tamalanrea, Tamalanrea District, Makassar City, South Sulawesi Province. The study took place over one month, from August 1 to August 25, 2023. Data collection methods included observation, interviews, and documentation.*

*The results of this research demonstrate that the strategies implemented by the National Amil Zakat Institution (BMH) in Makassar City are well-received by the Makassar community. This is evident from the initial lack of awareness among the community about the national amil zakat institution. However, through public outreach and direct zakat consultation services, the community in that area is motivated to make payments through the amil zakat institution managed by Laznas BMH Makassar City, resulting in equitable distribution. The use of social media greatly facilitates the community in accessing and learning about the functions of the national amil zakat institution in Makassar City.*

**Keywords: Prospective Muzakki, Strategy, Motivation**