

## ABSTRAK

**AYU ISMASARI. 2023. *Analisis Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Kartu ATM BSI Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh H. Muhammad Najib Kasim dan Syahidah Rahmah.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumtif dalam menggunakan kartu ATM BSI Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Metode analisis data menggunakan analisis kuantitatif dengan sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Makassar yang menggunakan kartu ATM BSI, dengan *simple random sampling* dengan Jumlah sampel sebanyak 97 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,038 (3,8%) yang berarti  $H_0$  ditolak, dan secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara perilaku konsumtif terhadap penggunaan kartu ATM BSI dengan signifikansi sebesar 0,055. Hal ini disebabkan beberapa faktor diantaranya mahasiswa menggunakan kartu ATM BSI hanya sebatas sebagai alat untuk mempermudah transaksi keuangan, selain itu faktor lainnya berdasarkan tunjangan/uang saku responden yang relative rendah sehingga mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa, serta mahasiswa dapat dikatakan berperilaku konsumtif dalam batas yang wajar yang mana hal ini sudah sejalan dengan perilaku konsumtif dalam Islam yang mana Islam menganjurkan agar kiranya manusia dapat bertindak di antara rata-rata (*modernity*) dan kesederhanaan (*simplicity*).

*Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Kartu ATM, BSI*

## ABSTRACT

**AYU ISMASARI. 2023. *Consumptive behavior in using BSI ATM cards viewed from an Islamic Economics Perspective. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Main Supervisor Muhammad Najib Kasim and Co-Supervisor Syahidah Rahmah.***

*This research aims to analyze consumer behavior in using BSI ATM cards from an Islamic Economics perspective. The data analysis method uses quantitative analysis with data sources using primary and secondary data. The population in this study were all students from the Faculty of Economics and Business at Muhammadiyah University of Makassar who used BSI ATM cards, using simple random sampling with a total sample of 97 respondents. The results of this research show that the correlation coefficient value is 0.038 (3.8%), which means  $H_a$  is rejected, and partially there is no significant influence between consumer behavior on the use of BSI ATM cards with a significance of 0.055. This is due to several factors, including students using BSI ATM cards only as a tool to facilitate financial transactions, apart from that, other factors are based on the relatively low allowance/pocket money of respondents, which influences students' consumption patterns, and students can be said to behave consumptive within reasonable limits. This is in line with consumer behavior in Islam, where Islam recommends that humans act between the average (modernity) and simplicity (simplicity).*

**Keywords:** *Consumptive Behavior, ATM Card, BSI*