

ABSTRAK

Mustakim, 2023 “Penggunaan *Clickbait* Terhadap Judul Berita Pada Media *Online* Edisi Tahun 2022-2023 Untuk Menarik Minat Pembaca”. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Andi Adam dan Anin Asnidar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan *Clickbait* terhadap judul berita di media *online* untuk menarik minat pembaca. Data berupa kalimat judul yang dipublikasikan oleh media di *online*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif data diambil dari media Fajar.co.id, iNews.id, Detik.com, CNN Indonesia, Tribun-Timur.com, Metrosuara.com, dan Tvonenews.com. Data yang diambil berupa judul berita yang dipilih berdasarkan kriteria-kriteria tertentu yang sesuai dengan masalah penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa secara umum, penggunaan judul artikel *clickbait* banyak digunakan oleh media-media *online* untuk menarik minat pembaca dengan mengusik rasa penasaran yang timbul akibat adanya kesenjangan informasi antara apa yang pembaca ketahui dan apa yang ingin pembaca ketahui. Judul artikel *clickbait* banyak yang fokus pada subjek selebritas, rumor, dan akun fiktif bahkan ada yang tidak memiliki nilai berita sama sekali. Tujuan utama penggunaan judul artikel *clickbait* adalah mengarahkan agar kunjungan pengguna media *online* semakin meningkat sehingga pendapatan melalui iklan pun meningkat.

Kata kunci : *Clickbat*, media *Online*, berita *online*, minat baca.