ABSTRAK

Andi Afifah Faiza Asma, Adnan Ma'ruf dan Nurbiah Tahir Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Bantimurung di Dinas Pariwisata Kabupaten Maros.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Bantimurung di Dinas Pariwisata Kabupaten Maros. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat menambah pengalaman penulis lewat penelitian yang dilakukan serta dapat memberikan informasi kepada pihak yang memberikan perhatian terhadap dunia kepariwisataan dan perkembangannya

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif yaitu suatu bentuk penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran umum terkait dengan data yang dikumpul dari lapangan secara objektif dengan tipe fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dengan beberapa informan. Data primer dikumpulkan dengan observasi dan wawancara. Analisis data menggunakan model analisa interaktif. Sementara data sekunder didapatkan melalui kajian pustaka yaitu buku-buku, literatur serta situs-situs internet yang memiliki relevansi kuat dengan objek penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi pengembangan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata yaitu perlunya meningkatkan kualitas SDM seperti meningkatkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan. Adanya penyediaan dana khusus oleh Dinas Pariwisata khusus untuk wisata Bantimurung guna membiayai dan memfasilitasi kawasan yang ada di dalam kawasan Bantimurung dan juga tercukupinya sarana dan prasarana di kawasan Wisata Alam Bantimurung. Strategi pengembangan potensi wisata alam Bantimurung di Dinas Pariwisata dengan menggunakan beberapa indikator strategi yang dikemukakan oleh Chandler dalam (Rangkuti Freddy, 2006) yaitu 1) Sumber Daya Manusia,2) Dana, 3) Informasi dan Teknologi, 4) Sarana dan Prasarana. Terkait pengembangan Wisata Alam Bantimurung diharapkan perlunya kesadaran kepada masyarakat sekitar maupun pengunjung untuk terus menjaga dan melestarikan apa yang menjadi daya tarik dari Wisata Alam Bantimurung sendiri.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, potensi Wisata Alam