

## ABSTRAK

**Suanda Maulana Usman. 2023.** *Desain Komunikasi Visual Pada Iklan Nucifera Café Makassar di Sosial Media Instagram.* Skripsi. Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Dr. Muh. Faisal, M. Pd. dan Pembimbing II Meisar Ashari, S.Pd., M.Sn.

Skripsi ini membahas tentang desain komunikasi visual yang terdapat pada iklan produk dari *Nucifera Café* dengan memfokuskan pada wujud/rupa, bobotserta penyajiannya. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan kriteria penyajian dan estetika Desain Komunikasi Visual Pada Iklan *Nucifera Café* Makassar di Sosial Media Instagram. Objek dalam penelitian ini adalah desain iklan pada *Nucifera Café* yang ditangani oleh *marketing agency*, *Creanov*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini memiliki empat tahapan dalam proses pengumpulan data. Tahapan pertama peneliti melakukan pengumpulan data melalui observasi lalu mewawancarai pihak yang berkaitan dengan objek penelitian kemudian mendokumentasikan objek penelitian. Tahapan kedua yaitu reduksi data, setelah melakukan tahapan pertama, reduksi data dilakukan kemudian didukung pengumpulan, penyederhanaan dan pemilahan data. Tahapan ketiga yaitu display data, penyajian data ini disusun setelah melakukan serangkaian tahapan, bentuk penyajian data ini berupa teks naratif. Tahapan ke empat yaitu kesimpulan data, simpulan akhir dalam proses analisis kualitatif dilakukan setelah data melalui beberapa tahapan kemudian akan ditarik kesimpulan.

**Kata Kunci :** Desain Komunikasi Visual, Iklan *Nucifera Cafe*, Sosial Media Instagram