

## ABSTRAK

**DZULHANIFAH HAMRI L, 2023. Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar. Skripsi. Program Studi Akuntanis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Chairul Ihsan Burhanuddin dan Abd Salam.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar dan untuk mengetahui manakah salah satu variabel tersebut yang lebih berpengaruh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Metode data penelitian ini menggunakan data primer yang dimaksud adalah jawaban dari responden atas pernyataan kuesioner yang disebarluaskan lalu diukur skala likert. Jumlah sampel sebanyak 120 responden yang berasal dari 5 jurusan di ekonomi. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan google forms yang telah diuji validitas dan reabilitas, uji analisis regresi linear berganda dan uji t. Dalam mengolah data menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara persial pemahaman *E-Commerce* dan SIA perpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar. Bagi mahasiswa pemahaman *E-Commerce* dan SIA akan mendorong peluang lebih besar untuk berhasil menjalankan wirausahanya.

**Kata kunci :** *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Minat Berwirausaha.

## **ABSTRACT**

**DZULHANIFAH HAMRI L, 2023. *The Influence of Understanding E-Commerce and Accounting Information Systems on Entrepreneurial Interest in Economics Students of Unismuh Makassar. Thesis. Accountant Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Chairul Ihsan Burhanuddin and Abd Salam.***

*This study aims to find out whether e-commerce and accounting information systems affect entrepreneurship in Unismuh Makassar Economics students and to find out which one of these variables is more influential. This study used associative quantitative method. This research data method uses primary data which is meant to be the answer from respondents to the questionnaire statement that was distributed and then measured Likert scale. The sample size was 120 respondents from 5 majors in economics. Data collection techniques by distributing questionnaires using Google Forms that have been tested for validity and reliability, multiple linear regression analysis tests and t tests. In processing data using SPSS version 26. The results of this study prove that the understanding of E-Commerce and SIA has a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest in Unismuh Makassar Economics Students. For students, understanding E-Commerce and SIA will encourage greater opportunities to successfully run their entrepreneurs.*

*Keywords: E-Commerce, Accounting Information System, Entrepreneurial*

*Interest.*