

**PENGARUH PEMAHAMAN E-COMMERCE DAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT  
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA  
EKONOMI UNISMUH MAKASSAR**

**SKRIPSI**



**DZULHANIFAH HAMRI LATANG**  
**NIM 105731103019**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2023**

**KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA**

**JUDUL PENELITIAN**

**PENGARUH PEMAHAMAN E-COMMERCE DAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT  
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA  
EKONOMI UNISMUH MAKASSAR**

**SKRIPSI**

**Disusun dan Diajukan Oleh:**

**DZULHANIFAH HAMRI LATANG**

**NIM : 105731103019**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

**2023**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Hiduplah kamu seperti akan mati besok dan berbahagialah seperti kamu akan hidup selamanya.”**

**“Hiduplah dengan kesadaran akan keterbatasan waktu yang dimiliki dalam kehidupan yang singkat ini. Mengingat bahwa hidup ini sementara dan tidak abadi, maka kita harus menghargai setiap momen dan kesempatan yang kita miliki.”**

### **PERSEMBAHAN**

**Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta Karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.**

**Alhamdulillah Robbil'alamin**

**Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta berkat dukungan dan doanya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan kepada diri sendiri atas proses yang telah dilewati. *I'm proud of me.* Serta untuk Almamater Biru Universitas**

**Muhammadiyah Makassar**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411)866972 Makassar*



**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Penelitian : Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar  
Nama Mahasiswa : Dzulhanifah Hamri Latang  
No. Stambuk/ NIM : 105731103019  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
PerguruanTinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa, dan diujikan didepan panita penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 8 Juli 2023 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Makassar, 11 Juli 2023

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Chairul Ihsan Burhanuddin, SE., M.Ak  
NIDN : 0903028803

Abd Salam SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN : 0931126607

Mengetahui :

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si  
NBM : 651 507

Mira, SE., M.Ak., Ak  
NBM : 1286 844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iara Lt.7 Tel. (0411)866972 Makassar



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi atas Nama: Dzulhanifah Hamri Latang, Nim: 105731103019 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0009/SK-Y/62201/091004/2023, Tanggal 22 Dzulhijah 1444 H /10 Juli 2023 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 22 Dzulhijah 1444 H  
10 Juli 2023 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag  
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si  
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc.  
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji : 1. Dr. Muh, Rum, S.E. M.Si  
2. Amran, SE.,M.Ak.,Ak.,CA  
3. Idrawahyuni, S,Pd.,M.Si  
4. Rini Sulistiyanti, SE.,M.Ak

Disahkan Oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar

**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.**

**NBM: 651 507**



PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972



### SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dzulhanifah Hamri Latang  
Stambuk : 105731103019  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar  
Dengan ini menyatakan bahwa:

***Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.***

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 10 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



**Dzulhanifah Hamri Latang**  
NIM: 105731103019

Diketahui Oleh:



**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.**  
NBM:651 507

Ketua Program Studi

**Mira, SE., M.Ak., Ak**  
NBM:1286 844

**HALAMAN PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dzulhanifah Hamri Latang  
NIM : 105731103019  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar**

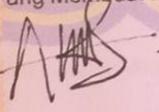
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 10 Juli 2023



Yang Membuat Pernyataan,

  
**Dzulhanifah Hamri Latang**  
NIM: 105731103019

## KATA PENGANTAR



### **Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelimpahan dan rahmat dan hidayanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga dapat senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya, merupakan nikmat yang tiada ternilai manakalah penulis skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar”**.

Penulis skripsi ini merupakan suatu tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis **Bapak Hamri** dan **Ibu Harianti** yang telah melahirkan dan membesarkan sepuh hati mereka, dan setiap langkah penulis dengan doa restu yang tulus memberikan dukungan dengan harapan, semangat, perhatian dan kasih sayang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada saudara(i) tercinta Kak Hamran Ladewang dan Adik Sulfairah Wafiqah yang selam ini memberikan doa, semangat, saran, dan dorongan kepada penulis. Kalian adalah orang-orang yang sukses memberikan saya dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di jenjang (S1). Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar
3. Ibu Mira, SE., M.Ak.Ak, selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. Chairul Ihsan Burhanuddin. SE., M.Ak selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu membimbing dan mengarahkan penulis , sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Abd Salam. SE., M.Si., Ak.,CA selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan Skripsi penulis hingga ujian Skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan kelas Akuntansi 2019 A dan kelas konsentrasi AKM 1 yang telah kebersamai dan supportnya dalam aktivitas studi penulis.

9. Terima kasih teruntuk semua kerabat, teman-teman, dan khususnya terhadap Isra Anggi Ayu Lestari, Riska Prastika, Irshak Aditya Ramadhan, Trisnawati, Oliv, Idar, sokker, Team Balala, Invest 19, UKM Seni dan Budaya Talas, Gitar Store, Kak ncil, Kak Neno, Kak ruri, kak Mimi. Yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat merampungkan penulisan skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritikan demi kesempurnaan skripsi ini.

Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, Juni 2023

Dzulhanifah Hamri Latang

## ABSTRAK

**DZULHANIFAH HAMRI L, 2023. Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar. Skripsi. Program Studi Akuntanis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Chairul Ihsan Burhanuddin dan Abd Salam.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar dan untuk mengetahui manakah salah satu variabel tersebut yang lebih berpengaruh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Metode data penelitian ini menggunakan data primer yang dimaksud adalah jawaban dari responden atas pernyataan kuesioner yang disebarluaskan lalu diukur skala likert. Jumlah sampel sebanyak 120 responden yang berasal dari 5 jurusan di ekonomi. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan google forms yang telah diuji validitas dan reliabilitas, uji analisis regresi linear berganda dan uji t. Dalam mengolah data menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial pemahaman *E-Commerce* dan SIA berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar. Bagi mahasiswa pemahaman *E-Commerce* dan SIA akan mendorong peluang lebih besar untuk berhasil menjalankan wirausahanya.

**Kata kunci :** *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Minat Berwirausaha.



## ABSTRACT

**DZULHANIFAH HAMRI L, 2023. *The Influence of Understanding E-Commerce and Accounting Information Systems on Entrepreneurial Interest in Economics Students of Unismuh Makassar. Thesis. Accountant Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Chairul Ihsan Burhanuddin and Abd Salam.***

*This study aims to find out whether e-commerce and accounting information systems affect entrepreneurship in Unismuh Makassar Economics students and to find out which one of these variables is more influential. This study used associative quantitative method. This research data method uses primary data which is meant to be the answer from respondents to the questionnaire statement that was distributed and then measured Likert scale. The sample size was 120 respondents from 5 majors in economics. Data collection techniques by distributing questionnaires using Google Forms that have been tested for validity and reliability, multiple linear regression analysis tests and t tests. In processing data using SPSS version 26. The results of this study prove that the understanding of E-Commerce and SIA has a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest in Unismuh Makassar Economics Students. For students, understanding E-Commerce and SIA will encourage greater opportunities to successfully run their entrepreneurs.*

*Keywords: E-Commerce, Accounting Information System, Entrepreneurial Interest.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ..	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori.....	7
1. Teori Kontingensi .....	7
2. Teori Digital Literacy .....	8
3. E-Commerce .....	9
4. Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	13
5. Kewirausahaan.....	18
B. Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	31
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	32
<b>C. Jenis dan Sumber Data</b> .....	32
<b>D. Populasi dan Sample</b> .....	33
<b>E. Metode Pengumpulan Data</b> .....	33
<b>F. Definisi Operasional Variabel</b> .....	34
<b>G. Metode Analisis Data</b> .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	40
1. Deskripsi Tempat Penelitian .....	40
<b>B. Penyajian Data Hasil Penelitian</b> .....	45
1. Deskripsi Responden.....	45
2. Deskripsi hasil Penelitian.....	48
<b>C. Analisis Hasil Penelitian</b> .....	50
1. Uji kualitas data .....	50
3. Uji Hipotesis.....	55
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
<b>A. Kesimpulan</b> .....	65
<b>B. Saran</b> .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67

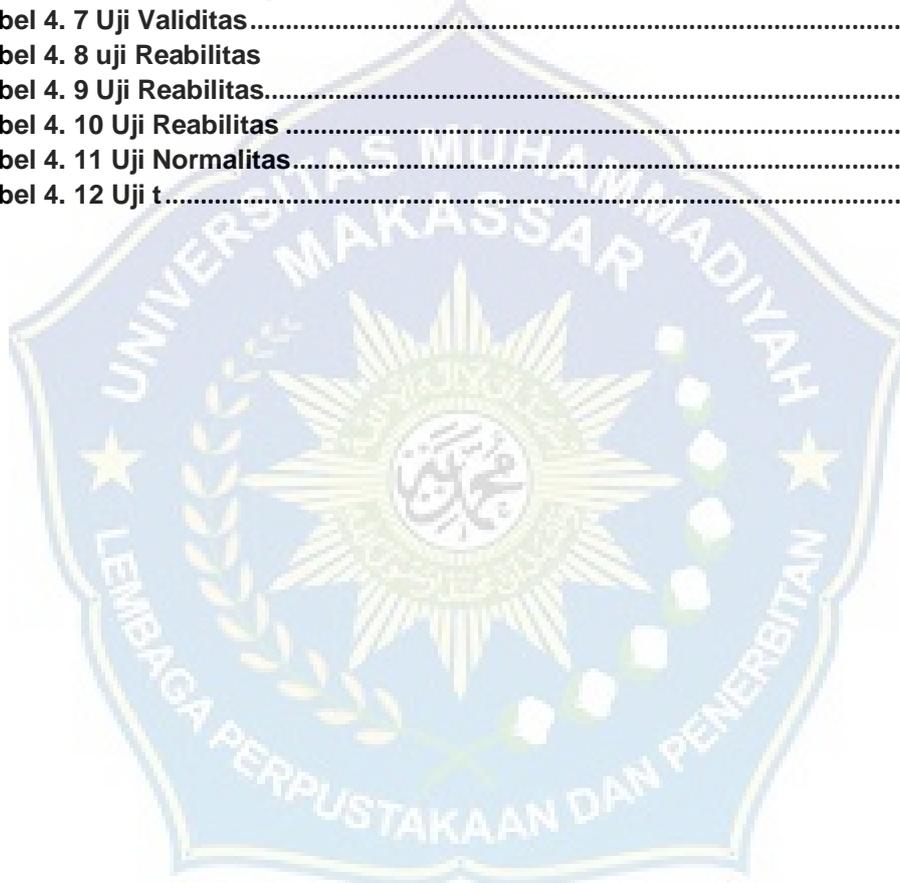
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir .....	28
Gambar 4. 1 Stuktur organisasi Unismuh Makassar .....	44
Gambar 4. 2 Diagram Berdasrkan Fakultas/Jurusan.....	46
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Angkatan/Semester.....	47
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan .....	48
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	35
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Fakultas/Jurusan.....	45
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Angkatan/Semester .....	46
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan.....	47
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Variabel.....	48
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel.....	49
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel.....	50
Tabel 4. 7 Uji Validitas.....	51
Tabel 4. 8 uji Reabilitas	52
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas .....	53
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 12 Uji t.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	72
Lampiran 3 Hasil analisis data menggunakan SPSS 26 .....	80
Lampiran 4 Domuntasi.....	83
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	85
Lampiran 6 Validasi Data .....	86
Lampiran 7 Turniting.....	87
Lampiran 8 Biografi.....	99



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Sistem perdagangan menggunakan *e-commerce* tentunya sangat berdampak terhadap profitabilitas seseorang dalam usaha. Berbagai macam produk yang dijual dapat memudahkan system *e-commerce* yang sangat memberikan keuntungan pada seorang pelaku usaha. Menurut Erlinda dan Astui (2019) *Electronic Commerce* adalah pemakaian komputer dan jaringan komputer yang terdiri dari teknologi informasi serta komunikasi yang tersambung network untuk melakukan transaksi menghubungkan antara penjual dan pembeli.

Keberadaan teknologi informasi saat ini menyebabkan meningkatnya para wirausahawan dalam memanfaatkan dan menggunakan teknologi informasi Pramiswari & Dharmadiaka (2017). Teknologi informasi memberikan berbagai solusi untuk permasalahan yang umumnya dihadapi oleh wirausahawan dalam mengembangkan usahanya. Sebagai contoh, salah satu teknologi yang saat ini berkembang pesat adalah *Electronic Commerce (E-Commerce)*. Berbagai transaksi, mulai dari penjualan, pembelian, distribusi, hingga pemasaran barang dan jasa dapat dilakukan dengan memanfaatkan *E-Commerce*. Sehingga aktivitas komunikasi melalui jejaringan internet merupakan salah satu gaya hidup masyarakat, seperti halnya dalam peristiwa jual beli. Sehingga sistem perdagangan *E-Commerce* memiliki potensi besar dalam mengguguli pasar saat ini.

Kewirausahaan adalah ilmu belajar bagaimana mengembangkan kreativitas dan kemampuan mengambil resiko atas pekerjaan yang dilakukan untuk mencapai hasil komersial. Kewirausahaan adalah kemampuan yang didasarkan pada kreativitas dan inovasi, fondasi sumber daya dan rahasia peluang sukses. Penguasa dapat mengidentifikasi dan mendapatkan keuntungan dari perubahan, terutama dalam teknologi informasi.

Wirausaha sangat dibutuhkan juga dukungan dari Sistem Informasi Akuntansi (SIA). Akuntansi sendiri adalah indentifikasi data, pengumpulan, dan proses penyimpanan serta pengembangan informasi, pengukuran, dan proses komunikasi. SIA juga berfungsi untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan proses akuntansi dan data lainnya untuk menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan. SIA digunakan untuk mengelolah data, dimana kemudian mampu memberi informasi yang baik. SIA merupakan sekumpulan sumber daya dalam organisasi, memberikan informasi yang sudah dikumpulkan seperti keuangan untuk mempermudah pengambilan keputusan, sistem informasi akuntansi sendiri bukan merupakan aktivitas utama perusahaan. Akan tetapi, informasi yang disajikan dapat berguna bagi pihak internal dan eksternal perusahaan.

Namun saat ini SIA memiliki dampak yang sangat penting untuk perusahaan yakni memberikan nilai tambah bagi penggunanya karena pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan kinerja perusahaan. Jadi keberadaan SIA tidak dapat dipungkiri sebagai faktor yang menentukan kemudahan dalam menjalankan wirausahanya. Hal ini dengan temuan Pramiswari & Dharmadiaka (2017) yang menyatakan bahwa SIA berpengaruh positif terhadap keputusan untuk berwirausaha. Keputusan investasi selalu

menjadi bagian dalam wirausaha, suatu bisnis akan menambah atau mengurangi investasi dalam rangka meningkatkan pertumbuhan usahanya. Hal ini diperkuat oleh Akande (2017) dan Suprianto (2018) yang menyatakan bahwa SIA sangat berperan dalam pencapaian kinerja individual. Wulandari & Sudaryanti (2020) menjelaskan, sebaiknya seorang wirausahawan memahami SIA, sebab akan bermanfaat dalam memproses keuangan.

*E-Commerce* adalah bagaian dari sektor buisness yang lebih besar, dimana rana e-bisnis memiliki kecakupan yang jauh lebih luas dari pada bisnis tradisional, bukan hanya berdagang, tetapi juga bekerjasama dengan mitra bisnis, menyediakan pelayanan pelanggan, dan memposting lowongan pekerjaan Talwar et al (2021). Melalui keberadaan *e-commerce* dapat mempermudah penjualan menemukan para calon pembeli dari berbagai wilayah serta dapat memperluas jangkauan pasar mereka. Adapun manfaat *e-commerce* menurut Akbar dan Alam (2020), adalah memperluas pasar ke pasar nasional maupun internasional, mengeluarkan sedikit modal, efisien waktu, dapat bertransaksi 24 jam sehari sepanjang tahun di hampir semua lokasi, menyediakan prosuk, mendapatkan informasi releven, dapat dilakukan didalam ruangan (tidak harus keluar rumah), dapat dilakukan oleh orang di negara yang belum berkembang dan daerah pedalaman.

Di sisi penjual, *e-commerce* menawarkan seseorang kesempatan untuk memulai bisnis karena mereka mampu menciptakan kehadiran di media sosial di dunia maya, membuat koneksi *on-to-one* secara luas, tanpa memandang lokasi geografis. *E-commerce* juga menawarkan solusi modal yang relatif kecil untuk menjalankan usaha atau bisnis. Untuk usaha kecil dan menengah, situs

ini berfungsi ganda sebagai sebuah toko virtual dan media untuk saran yang murah dan sesuai.

Banyaknya pengusaha yang lahir dari generasi mudah tidak dari peluang yang mereka lihat ada. Dibandingkan dengan saat mereka memilih untuk menjadi karyawan, generasi mudah melihat kesempatan untuk menunjukkan potensi diri mereka secara maksimal dan juga memiliki kesempatan untuk meraup keuntungan. Inovasi dan kreativitas adalah keterampilan yang harus dimiliki seorang pengusaha. Keduanya mampu membawa sesuatu yang baru ke bisnis mereka dan merupakan sumber kekuatan kompetitif yang paling penting. Pada akhirnya, seorang entrepreneur dituntut untuk mampu mengembangkan produk dengan kualitas, efisiensi, dan kemasan yang prima.

Wulandari, dkk (2020) menyebut bahwa penerapan teknologi sistem informasi akuntansi pada perusahaan dapat meningkatkan produktivitas, efektifitas kerja serta pelaporan yang akurat. Perkembangan teknologi informasi sangat banyak membantu dalam peningkatan SIA. Sehingga peningkatan teknologi komputer merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang telah mengubah dengan kemajuan teknologi komputer dan informasi, dimana dalam SIA sudah berkembang menjadi sistem informasi akuntansi yang berbasis komputer.

Perbedaan dari penelitian sebelumnya ada pada objek penelitian dimana penelitian sebelumnya hanya mengfokuskan pada mahasiswa akuntansi saja sedangkan dalam penelitian ini ia mencakup seluruh mahasiswa ekonomi yang ada di Universitas Muhammadiyah Makassar.

Berdasarkan fenomena dari riset terdahulu maka pada penelitian ini dilakukan untuk memberikan tambahan bukti empiris apakah pemahaman *e-commerce* dan pemahaman SIA akan meningkatkan minat untuk berwirausaha. Dapat diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pertumbuhan wirausahawan muda. Termasuk sebagai masukan pula pada pengambilan kebijakan untuk mendorong pertumbuhan wirausahawan muda. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengukur **“Pengaruh Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah Pemahaman E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar?
2. Manakah salah satu dari variabel tersebut yang lebih berpengaruh dalam berwirausaha bagi mahasiswa ekonomi unismuh?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari rumusan masalah yang dipaparkan di atas maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pemahaman *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap berwirausaha pada Mahasiswa Unismuh Makassar
2. Untuk mengetahui salah satu variabel tersebut yang lebih berpengaruh.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

### **1. Manfaat Teoritis**

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan penelitian yang bermanfaat dan bahan referensi bagi para sarjana dan ilmuwan di perguruan tinggi dan lembaga lain untuk penelitian lebih lanjut.

### **2. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Mahasiswa**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan bagi mahasiswa tentang minat berwirausaha mereka. Dengan demikian, mahasiswa nantinya dapat mengembangkan minat berwirausaha, sehingga tercipta lulusan yang unggul yang mampu mengembangkan segala potensi yang ada dalam dirinya.

#### **b. Bagi Universitas**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu institusi mempertimbangkan minat mahasiswa untuk berwirausaha sehingga institusi dapat mempersiapkan mahasiswa untuk memberikan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan untuk bersaing di era digital.

#### **c. Penelitian Selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan tambahan pengetahuan bagi pembaca yang ingin melakukannya riset baik teori maupun prektek. Dan penelitian semoga dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya datang.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Tinjauan Teori**

##### **1. Teori Kontingensi**

Teori kontingensi mula-mula diperkenalkan oleh Lawrence dan Lorsch (1967) dan kemudian dipakai oleh Katz dan Rosenzweig (1979) menyatakan bahwa tidak ada cara terbaik dalam mencapai kesesuaian antara faktor organisasi dan lingkungan untuk memperoleh prestasi yang baik bagi suatu organisasi. Teori kontingensi berasal dari teori sifat kepemimpinan, dimana sifat-sifat seorang pemimpin itu berhubungan langsung dengan gaya dan situasi yang paling efektif dimana mereka memimpin.

Menurut Lubis (2017), Teori kontingensi adalah pendekatan yang mempelajari bagaimana faktor-faktor kontingen seperti teknologi, budaya, dan lingkungan eksternal dapat mempengaruhi perilaku organisasi, desain dan fungsi organisasi. Kerangka kontingensi dapat menjadi pendekatan holistik dalam merancang sistem akuntansi manajemen

Pramiswari (2017), menyatakan bahwa pendekatan kontingensi ini sangat menarik para peneliti karena ingin mengetahui apakah tingkat keandalan suatu sistem informasi selalu berpengaruh terhadap setiap kondisi dan perilaku atau tidak. Keterkaitan antar penerapan sistem informasi akuntansi dan teori kontingensi adalah teori kontingensi ini merupakan teori yang melandaskan tentang hubungan penggunaan informasi akuntansi dengan berperilaku yang terjadi di dalam suatu organisasi atau suatu usaha, yang menyebabkan terjadinya penilaian

mengenai studi mana yang benar dan tidak dalam menghasilkan suatu keputusan untuk berwirausaha. Presepektif kontigensi ini mendukung bahwa menggunakan informasi akuntansi dalam mengevaluasi kinerja dari perilaku seseorang akan bersifat kontigen yaitu peristiwa-peristiwa yang menentukan kebenaran atau kesalahan pada faktor-faktor organisasi. Teori kontigensi dapat digunakan untuk menganalisis desain dan sistem informasi akuntansi untuk memberikan informasi yang dapat digunakan perusahaan untuk berbagai macam tujuan sehingga menghasilkan suatu keputusan dan untuk menghadapi persaingan Otley, (1980).

Penerapan teori kontingensi memiliki dampak yang besar kontinuitas organisasi dalam berwirausaha, karena teori ini sangat berkaitan dengan informasi akuntansi yang diperlukan untuk setiap usaha dalam penerapan pengambilan keputusan dan yang pasti akan digunakan dengan tepat. Tentunya teori ini juga menekankan perilaku seseorang juga dapat mempengaruhi keputusan menghasilkan laporan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi.

## 2. Teori Digital Literacy

Literasi digital awalnya dipopulerkan oleh Paul Gilster. Menurut Paul Gilster, dikutip Kemendikbud, literasi digital adalah kemampuan untuk secara efektif memahami, menggunakan, dan mengeksploitasi informasi dan teknologi yang tersedia yang dapat diakses melalui perangkat seperti komputer.

UNESCO menyatakan pendapat yang berbeda, menunjukkan bahwa literasi digital adalah dasar penting untuk mengembangkan

kemampuan memahami teknologi, komunikasi, dan peralatan informasi. Literasi digital tidak lepas dari kemampuan literasi, tetapi juga mencakup keterampilan kreatif dan inspiratif serta sikap terhadap literasi digital. Dengan kata lain, literasi digital mencakup keterampilan dasar, termasuk penggunaan dan produksi media digital, penulisan, keterampilan komputer khusus, serta pemrosesan dan pengambilan informasi dari Internet social Masalah kehidupan nyata.

Literasi digital mencakup beberapa jenis keterampilan, yaitu IT, informasi, teknologi, media dan literasi visual, yang telah mengambil peran baru atau semakin penting dengan munculnya lingkungan digital. Literasi adalah kualitas yang lebih umum yang mengacu pada transmisi keterampilan dan kemampuan yang terkait dengan tugas atau masalah kehidupan nyata. Literasi digital meliputi kecakapan hidup, tidak hanya kemampuan menggunakan teknologi, perangkat informasi dan komunikasi, tetapi juga keterampilan digital seperti keterampilan sosial, keterampilan belajar dan sikap, berpikir kritis, kreativitas dan inspirasi.

### 3. E-Commerce

#### a. Pengertian *E-Commerce*

Menurut Laudon dan Laudon dalam Nursani, et al. (2019) *E-Commerce* merupakan suatu keadaan dimana proses jual beli produk dilakukan secara elektronik oleh konsumen serta dari perusahaan dengan menggunakan komputer sebagai perantara dalam transaksi bisnis.

Adapun pengertian *E-Commerce* menurut E. Turben, et al. Dalam Rizki, Dkk (2019), *E-Commerce* ialah perdagangan elektronik yang mencakup proses pembelian dan penjualan barang atau jasa,

pertukaran produk, transfer dana, pelayanan serta informasi yang menggunakan jaringan komputer atau internet.

*E-Commerce* adalah jenis praktik bisnis elektronik yang berfokus pada transaksi individu ke individu menggunakan internet (teknologi digital lainnya) sebagai sarana perdagangan barang dan jasa sambil memperhitungkan batasan lokasi pada waktu dan ruang Romney & Steinbart (2018). Pertukaran tersebut bisa terjadi antara dua insitusi atau antar institusi dan konsemen langsung. Saat ini baik B2B *E-Commerce* maupun B2C *E-Commerce* cukup dominan menguasai perdagangan, menggeser perdagangan konvensional yang ada selama ini. (Lovita & Susanty, 2021)

Berdasarkan penjelasan para ahli diatas dapat kita simpulkan yaitu *E-Commerce* atau disebut dengan perdagangan elektronik merupakan suatu media yang digunakan dalam melakukan transaksi jual beli dalam suatu produk atau jasa secara online atau daring dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan jaringan komputer yang dapat memberikan kemudahan bagi para penggunanya dalam bertransaksi.

*E-Commerce* memiliki banyak keuntungan dibandingkan membeliperusahaan dari toko fisik. *E-Commerce* yang efektif dapat menuai keuntungan bisnis melalui penghematan biaya yang besa, memaksimalkan pendapatan, dan meningkatkan pengiriman produk dan layanan pada pelanggan Hillen & Fedoseeva (2021).

#### b. Jenis-jenis *E-Commerce*

Adapun jenis transaksi dalam *E-Commerce*, antara lain:

1) *E-Commerce Business to Business (B2B)*

Transaksi ini dilakukan oleh dua belah pihak yang memiliki kepentingan bisnis. Dengan adanya kedua belah pihak ini mereka saling mengerti dan mengetahui bisnis yang dijalankan. Adapun contoh dari B2B ini yaitu produsen dan supplier saling bertransaksi secara online untuk konsultasi kebutuhan barang, hinggann dengan proses pembayarannya.

2) *E-Commerce Business to Consumer (B2C)*

*Business to Consumer* dilakukan dengan pelaku bisnis dan konsumen. Transaksi *E-Commerce* ini terjadi layaknya jual-beli biasa. Konsumen mendapatkan penawaran produk dan melakukan pembelian secara online.

3) *E-Commerce C2C (Konsumen ke Konsumen)*

Yaitu transaksi yang dilakukan oleh konsumen ke konsumen. Yang sering digunakan Tokopedia, Bukalapak, OLX dan sejenisnya, sehingga inilah yang dikatakan dengan *C2C E-Commerce*.

4) *Consumer to Business (C2B)*

Yaitu kebalikan dari B2C yang mana konsumen terakhir bertindak sebagai penjual dan perusahaan bertindak sebagai pembeli.

5) *Media atau Aplikasi E-Commerce*

Transaksi bisnis ini bergantung pada sejumlah aplikasi dan media online lainnya, contoh katalog, email, shopping carts, eb

service, EDI dan file transaksi protokol. Hal ini tentunya melibatkan kegiatan B2B.

c. Manfaat *E-Commerce*

Manfaat *E-Commerce* dalam kehidupan sehari-hari, ialah:

- 1) Mempermudah pemasaran dan promosi.
- 2) Menghemat waktu.
- 3) Memperluas jangkauan calon konsumen dengan pasar yang luas.
- 4) Mempermudah proses penjualan dan pembelian.
- 5) Mempermudah pembayaran karena dapat dilakukan secara online.

d. Kelebihan *E-Commerce*

Dengan adanya *e-commerce* tentunya akan lebih banyak terjadi transaksi jual beli. Selain itu, *e-commerce* juga membawa keuntungan bagi kita karena tak harus mendirikan toko atau kantor besar seperti yang dilakukan oleh para pebisnis offline sebagai tempat usaha. Hanya dengan menggunakan internet kita sudah bisa menjual produk atau memberikan layanan kepada konsumen kapan saja dan dimana saja.

Adapun tiga kelebihan *e-commerce* yaitu :

- 1) Keuntungan *e-commerce* bagi perusahaan
  - a. Ketersediaan dipasar domestik dan internasional
  - b. Mengurangi biaya pemrosesan, distribusi dan penarikan informasi.
- 2) Keuntungan *e-commerce* bagi pelanggan
  - a. Akses berbagai produk dan layanan 24 jam sehari
  - b. Manfaat *e-commerce* bagi masyarakat

- c. Menyediakan layanan informasi dengan mudah dan nyaman, dan berbagai macam produk untuk kelompok masyarakat perkotaan, pedesaan dan beragam negara berkembang.

#### 4. Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

##### a. Pengetian Sistem Informasi Akuntansi

Marshall B. Romney (2018), sia merupakan teknik mencatat, menjumlahkan, memproses serta menyimpan transaksi dalam bentuk data untuk menginformasikan kepada pembuat keputusan. Cara meningkatkan pengambilan keputusan serta sistem informasi akuntansi adalah memahami kondisi kapan tindakan manajemen dilakukan, mengurangi hal yang tidak pasti, mengarsip catatan dari kesimpulan keputusan terdahulu untuk mengoptimalkan keputusan dimasa depan, menyampaikan laporan yang nyata dan tepat waktu, merinci informasi mengenai data pemasaran untuk mendapatkan barang yang dibelanjakan secara bersamaan, dan manfaat catatan untuk mendorong penjualan tambahan barang yang bersangkutan.

Lovita dan Susanty (2021), bagi perusahaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh yang besar karena menyajikan data yang bermanfaat bagi pembuat putusan. Jadi dapat disimpulkan bahwa kegiatan mengumpul, mencatat, menggolongkan sesuatu yang dapat dihasilkan informasi keuangan yang diberikan kepada pembuat keputusan. Dan mengolah transaksi yang dapat berpengaruh rentan terhadap proses transaksi keuangan yang berupa fungsi dasar dari sistem informasi akuntansi.

#### b. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Adapun fungsi Sistem Informasi Akuntansi menurut Fitri Sulistiyana & Hwihanus Hwihanus, (2022):

- 1) Mengumpulkan data Dalam fungsi ini meliputi mengambil data dari kegiatan operasi perusahaan yang berhubungan dengan data-data ini perlu dipisah-pisahkan antara jumlah fisik barang dan uang. Kemudian mencatat ke formulir-formulir atau dikenal dengan dokumen sumber. Tugas berikutnya dalam mengumpulkan data adalah memberikan data-data ini kebagian pemrosesan data.
- 2) Pemrosesan data Dalam fungsi ini untuk memproses data sehingga dihasilkan informasi. Informasi akuntansi tersebut bisa membantu manajemen dalam pemrosesan data ini dimana perlu adanya tahap pengapsahan dari data dan pengelompokkan data. Semua ini ditunjukkan agar informasi yang dihasilkan nantinya bisa berguna sesuai yang diinginkan.
- 3) Manajemen data Fungsi ini terdiri dari tiga langkah pokok yaitu; penyimpanan serta pemutakhiran dan rekrif (pengulangan). Penyimpanan data bisa dilakukan dengan file atau data base. Pemutakhiran yaitu menyesuaikan data yang tersimpan agar mencerminkan operasi. Kegiatan dan keputusan yang terbaru. Rekrif merupakan mengambil data kembali yang tersimpan untuk diproses lebih dahulu atau dijadikan informasi.
- 4) Pengendalian dan mengamankan data-data akuntansi Fungsi disini adalah untuk menjamin keakuratan data dan melindungi

data dan juga informasi disini mencakup pemeliharaan terhadap bermacam-macam buku dan rekening-rekening.

- 5) Pengadaan informasi akuntansi yang berupa laporan Fungsi ini merupakan fungsi yang terakhir dari sistem informasi akuntansi tersebut yaitu penyiapan laporan dari data-data yang telah diproses. Untuk itu diperlukan analisis dan interpretasikan dari data-data yang ada. Kedua pengkomunikasikan dari laporan-laporan tersebut pada pihak yang berkepentingan.

c. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Adapun tujuan Sistem Informasi Akuntansi menurut Fitri Sulistiyana & Hwihanus Hwihanus, (2022)

- 1) Suatu sistem informasi akuntansi memberikan metode yang teratur untuk mengumpulkan dan mengorganisir juga memproses data-data transaksi perusahaan dan kemudian mengkomunikasikannya dalam bentuk informasi. Sehingga dapat dipakai sebagai alat bantu bagi manajemen guna mendukung pengambilan keputusannya.
- 2) Sistem informasi akuntansi akan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi manajemen dalam pelaksanaan operasi harian perusahaan. Dengan informasi ini kegiatan perusahaan bisa dikendalikan oleh manajemen. Misalnya kegiatan produksi disini manajemen akan mendapatkan informasi tentang kegiatan produksi yaitu berupa data-data hasil produksi (data-data ini dihasilkan dalam sistem informasi akuntansi) dari data-data tersebut manajemen bisa melihat hasil yang telah dicapai/terjadi

dengan standar yang telah ditetapkan. Bila ada penyimpangan maka perlu ada perbaikan untuk masa-masa yang akan datang.

- 3) Sistem informasi akuntansi bertujuan untuk menghasilkan informasi yang besar bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan. Dalam hal ini yaitu pihak di luar perusahaan (pemakai eksternal).

#### d. Manfaat Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Terdapat manfaat Sistem Informasi Akuntansi yang diperoleh dari pengguna SIA dalam kegiatan harian organisasi atau perusahaan diantaranya:

##### 1) Otomatisasi

Dapat meminimalisir atau bahkan menghilangkan pemrosesan data yang dilakukan masih secara manual, bahkan untuk menghasilkan sebuah laporan akuntansi dapat dilakukan dengan satu klik. Selain itu otomatisasi SIA dapat menyimpan dan mengambil data bisnis tanpa memerlukan dokumen fisik.

##### 2) Kecepatan

Dapat menghindari penundaan dalam menghasilkan laporan. Selama seluruh transaksi telah diinput kedalam sistem tersebut. Perusahaan dapat menghasilkan laporan dengan singkat hal tersebut berbeda dengan sistem manual yang masih memerlukan proses panjang dalam penyusunannya.

##### 3) Ketepatan dan keakuratan informasi

Menghindari dari kesalahan umum yang terjadi dalam akuntansi manual. Biasanya kesalahan tersebut berupa kesalahan dalam

memposting transaksi secara berulang atau kesalahan perhitungan lainnya. Mulai penerapan sistem informasi akuntansi perusahaan akan mendapatkan laporan yang andal karena disusun secara tepat dan akurat.

#### 4) Ekonomi

Membantu meringankan tugas individu staff/karyawan perusahaan karena SIA membantu merampingkan proses penyusunan laporan akuntansi yang menjadikan jam kerja profesional keuangan seperti akuntan, pemegang buku bahkan pemilik bisnis dapat berkurang secara signifikan terutama pada musim pelaporan. Sehingga perusahaan tidak memerlukan tambahan jam kerja diluar jam kerja normal.

#### e. SIA dapat membantu meningkatkan pengambilan keputusan

SIA dapat membantu meningkatkan pengambilan keputusan dalam beberapa cara yaitu:

- a) Dapat mengidentifikasi situasi yang membutuhkan tindakan manajemen.
- b) Dapat mengurangi ketidakpastian dan memberikan dasar untuk memilih di antara alternatif tindakan.
- c) Dapat menyimpan informasi mengenai hasil keputusan sebelumnya, yang memberikan umpan balik bernilai yang dapat digunakan untuk meningkatkan keputusan di masa yang akan datang.
- d) Dapat memberikan informasi akurat yang tepat waktu.
- e) Dapat menganalisis data penjualan untuk menemukan barang-barang yang dibeli bersama-sama, dan dapat menggunakan informasi

tersebut untuk memperbaiki tata letak barang dagangan atau untuk mendorong penjualan tambahan barang

## 5. Kewirausahaan

### a. Pengertian kewirausahaan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dalam Saputri (2019), wirausaha merupakan orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengaur permodalan operasinya. Menurut Zimmerer, dkk (2008) dalam Suputri (2019), kewirausahaan merupakan peran kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan memanfaatkan peluang yang dihadapi, kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara baru dalam memecahkan suatu masalah, inovasi diartikan sebagai kemampuan menerapkan kreativitas untuk memecahkan masalah dan peluang untuk meningkatkan kekayaan hidup.

Bagi mereka yang ingin terjun ke dunia wirausaha, berikut beberapa karakteristik yang harus dimiliki seorang wirausahawan. Berikut penjelasannya:

- 1) Berani Sifat pertama yang dibutuhkan seorang wirausahawan adalah berjiwa petualang, membuat keputusan, dan bertanggung jawab. Ini juga merupakan modal utama dari segala sesuatu yang terjadi pada bisnis Anda untuk menjadi pengusaha yang kuat.
- 2) Kepercayaan diri Karakteristik kedua yang perlu ditekankan selanjutnya adalah kepercayaan diri. Dengan begitu, Anda akan

selalu termotivasi untuk menjadi lebih baik dan sukses di dunia bisnis. Tapi jangan biarkan kepercayaan diri Anda yang terbangun mengarah pada kesombongan.

3) Memiliki pemimpin jiwa Karakter wirausaha ketiga yang harus ditekankan adalah kepemimpinan. Poin ini sangat berguna untuk mendorong karyawan bekerja keras dan memberikan hasil terbaik. Jadi, jadilah bos yang baik dan mulailah menanamkan rasa kepemimpinan sekarang.

4) Jadilah kreatif dan inovatif Sifat wirausaha keempat yang perlu Anda terapkan adalah memiliki kreativitas dan inovasi yang kuat. Hal ini diperlukan karena kewirausahaan bersifat dinamis dan berubah dari waktu ke waktu untuk mengikuti perkembangan zaman. Jadi, Anda perlu mengasah inovasi dan kreativitas Anda untuk mengikuti perkembangan zaman.

b. Tujuan Kewirausahaan

Penderian bisnis akan menghasilkan orang-orang yang berkaitan dengan kewirausahaan, yang melibatkan beberapa konsumen, peserta bisnis dan karyawan. Jika banyaknya jumlah usaha yang muncul, semakin besar peluang sumber daya manusia yang dapat digunakan dalam proses. Ketika bisnisnya berkembang, skala yang dihasilkan kemudian akan lebih besar. Seseorang yang berwirausaha harus memiliki tujuan tertentu untuk dicapai. Berikut tujuan-tujuan seseorang berwirausaha.

1) Meningkatkan sejumlah wirausaha yang berkualitas.

- 2) Mampu mewujudkan kemampuan dan pematapan pada wirausaha sehingga menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
- 3) Membudidayakan semangat, perilaku, sikap, dan kemampuan berwirausaha pada masyarakat yang mampu, unggul dan handal.
- 4) Menumbuhkan kesadaran dan orientasi berwirausaha yang kaut terhadap masyarakat dan tangguh.

c. Manfaat kewirausahaan

Adapun manfaat kewirausahaan sebelum melakukan usaha dan dapat mempertimbangkan manfaat kepemilikan bisnis mikro, kecil, dan menengah yang ingin dibangun, yaitu:

- 1) Memberikan peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri.
- 2) Memberikan peluang melakukan perubahan.
- 3) Memberikan peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya.
- 4) Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin.
- 5) Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya.
- 6) Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya.

d. Faktor pendorong keberhasilan kewirausahaan

Keberhasilan dalam hidup pada dasarnya merupakan harapan setiap orang sehingga orang akan melakukan apa saja untuk mencapainya. Dalam mencapai keberhasilan tersebut perlu diketahui faktor apa saja yang dapat memengaruhi keberhasilan dan kegagalan.

- 1) Kemampuan dan kemauan.
  - 2) Tekad yang kuat dan kerja keras.
  - 3) Kesempatan dan peluang.
- e. Faktor-faktor penghambat kewirausahaan
- 1) Tidak kompeten dalam hal manajerial.
  - 2) Kurang berpengalaman.
  - 3) Kurang dapat mengendalikan keuangan.
  - 4) Gagal dalam perencanaan. Perencanaan merupakan titik awal dari suatu kegiatan.
  - 5) Lokasi yang kurang memadai.
  - 6) Kurangnya pengawasan peralatan.
  - 7) Sikap yang kurang sungguh-sungguh dalam berusaha.
  - 8) Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan atau transisi kewirausahaan.

## **B. Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu**

Pengaruh tingkat pemahaman mahasiswa berdasarkan judul penelitian Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar, adapun beberapa temuan penelitian terdahulu yang dikaitkan dengan judul, yaitu :

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Penelitian dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Dewa Ayu Anggi Pramiswari & Ida Bagus Dharmadiaksa / 2017	PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA	X1 : e-commerce X2 : Sistem Informasi Akuntansi Y : Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Alat Analisis: regresi Linier Berganda	variabel e-commerce berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha Semakin tinggi pengetahuan mengenai electronic commerce semakin meningkat juga minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha
2.	Novia Amanda Lestari 1 , Siti Hamidah Rustiana2 / 2019	PENGARUH PERSEPSI OWNER DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI PAMULANG	X1 : persepsi owner dalam penggunaan sistem informasi akuntansi X2 : pengetahuan akuntansi owner Y : kinerja UMKM	Alat Analisis: regresi Linier Berganda	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) persepsi owner dalam penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil, dan menengah (2) pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (3) persepsi owner dalam penggunaan sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah.
3.	Bida Sari 1 , Maryati Rahayu 2 / 2020	PENGARUH LINGKUNGAN , PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN	X1 : lingkungan X2 : pendidiki kewirausaha	Alat Analisis: regresi Linier Berganda	terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lingkungan, pendidikan

		PENGGUNAAN E-COMMERCE PADA PENINGKATAN MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FEB UPI YAI	X3 : penggunaan <i>e-commerce</i> Y : minat berwirausaha	a dan Analisis Determinasi Berganda (R <sup>2</sup> )	kewirausahaan, dan penggunaan ecommerce dengan minat berwirausaha, baik secara sendiri-sendiri (parsial) maupun bersama-sama (simultan). Lingkungan yang mendukung baik (tinggi), pendidikan kewirausahaan yang semakin baik (tinggi), dan penggunaan ecommerce yang semakin meningkat luas (tinggi) akan mendorong minat berwirausaha lebih besar pula pada mahasiswa FEB UPI-Y.A.I. Jakarta.
4.	Firdaus Nurul Hakim1 Yulinartati2 Achmad Syahfrudin Z	ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRUSAHA	X1 : <i>E-Commerce</i> X2 : sistem informasi akuntansi Y : berwirausaha	Alat Analisis Regresi Linier Berganda	hasil penelitian 1. E-Commerce mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha 2. Sistem Informasi Akuntansi mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha 3. Sistem Informasi Akuntansi lebih berpengaruh terhadap keputusan untuk berwirausaha, dibanding E-commerce,
5.	Nurabiah, Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi / 2021	E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI	X1 : <i>e-commerce</i> X2 : sistem informasi akuntansi Y :	Alat Analisis : SmartPLS	Hasil penelitian menyatakan bahwa e-commerce berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengambilan

		FAKTOR PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA	pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha		keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha dan Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha.
6.	Erna Lovita, Febyana Susanty / 2021	Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan	X1 : E-Commerce X2 : pemahaman SIA Y : Minat Berwirausaha	Alat analisis : SPSS versi 25	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapatnya e-commerce terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan e-commerce dapat memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa/i S1 Akuntansi 2016 Universitas Singaperbangsa Karawang dan Sistem Informasi Akuntansi dapat memperkuat pengaruh e-commerce pada pengambilan keputusan berwirausaha.
7.	Maulidya Alfi Anita Zain1), Miftahul Zanna Arsyad2), Sudarmiatin3) & Bambang Supeno4) / 2022	E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS: A BIBLIOMETRIK STUDY	X : E-Commerce Y : Pengembangan Bisnis	Alat Analisis : bibliometrik study dengan VOSviewer	Hasil pada penelitian ini yakni banyak autor yang memiliki keterkaitan dalam melakukan penelitian. Hal ini terbukti dengan adanya 3 klaster terbesar dengan total 21 klaster yang ada
8.	Dhara Kartika1, Lucy Sri Musmini2 / 2022	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBER DAYA	X1 : pengaruh literasi keuangan X2 : kompetensi	Alat analisis : SPSS versi 16 for windows	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, kompetensi sumber daya manusia dan minat menggunakan

		MANUSIA DAN MINAT MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN BULELENG	sumber daya manusia X3 : minat menggunakan e-commerce Y : kinerja keuangan UMKM		e-commerce berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.
9.	Eva Risqita Listya Sari <sup>1</sup> , Dyah Pravitasari / 2022	Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19	X1 : persepsi e-commerce X2 : modal usaha Y : keputusan berwirausaha saat pandemi covid-19	Alat analisis: IBM SPSS versi 23	Bersumber pada hasil penelitian maupun analisis yang dilakukan, diambil kesimpulan bahwa persepsi e-commerce berpengaruh positive dan significant terhadap keputusan berwirausaha pada pandemi Covid-19. Sedangkan modal usaha tidak berpengaruh dan tidak significant terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. Penggunaan SIA berpengaruh positive dan significant terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. Sementara itu, untuk ketiga variabel yakni persepsi e-commerce, modal usaha dan penggunaan sia secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap keputusan

					berwirausaha di pandemi Covid-19. Penelitian ini memiliki keterbatasan seperti hanya meneliti pada mahasiswa tingkat akhir, dan menggunakan teknik random sampling
10.	Elliza Putri Syaharani1* , Sekar Mayangsari2	PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI	X1 : e-commerce X2 : SIA X3 : ketersediaan modal X4 : dukungan keluarga Y : keputusan berwirausaha	Alat analisis : regresi linier berganda,	Hasil penelitian yang didapatkan yakni e-commerce, penggunaan SIA, ketersediaan modal, serta dukungan keluarga secara positif dan signifikan mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berwirausaha. E-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. Artinya semakin tinggi pengetahuan mahasiswa akan e-commerce, semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha. Dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. Artinya semakin tinggi dukungan keluarga, semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha

### C. Kerangka Pikir Penelitian

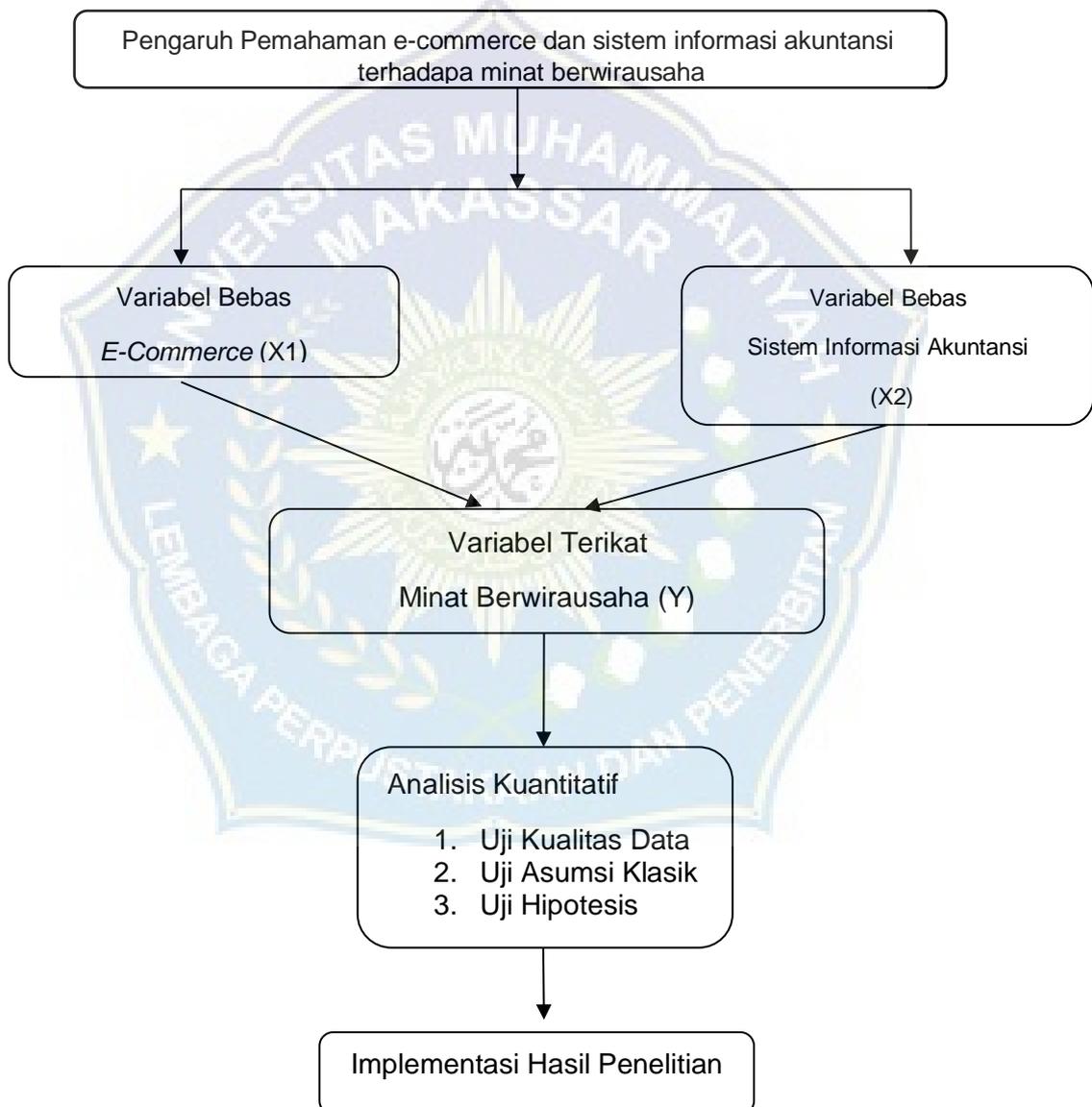
Minat berwirausaha adalah kemauan mahasiswa untuk bekerja keras dan berusaha menyelesaikan apapun yang dituntut di kehidupan tanpa mengkhawatirkan resiko (kegagalan) yang akan dihadapinya, dan adanya motivasi sehingga dapat berwirausaha, tapi dari kegagalan tersebut menjadi sebuah pelajaran. Menurut Darmawan (2013) dan Sinambeka dan Kasirah (2017), minat berwirausaha dapat muncul ketika keseharinnya dalam bekerja mengalami tekanan pekerjaan berupa beban kerja atau upaya memenuhi tanggung jawan untuk menyelesaikan tugas-tugas terkait pekerjaan.

Adapun penelitian Darmawan (2019), menyatakan bahwa dikalangan mahasiswa, ada pengaruh yang signifikan dan pendidikan kewirausahaan dan efikasi dari memunculkan minat berwirausaha. Orang yang memiliki keinginan untuk memulai bisnis/wirausaha dikarenakan mereka berharap dapat menghasilkan banyak uang dimasa depan. Mereka yang ingin melakukan kegiatan wirausaha akan memiliki kelebihan menjadi tuannya sendiri, mengaus kapan saja iya bekerja dan kapan istirahat. Namun, sebagian besar pelaku bersisnis diwaktu luang dan pekerjaan samping. Dan dalam penelitian ini menambahkan *e-commerce* yang dapat membantu dalam penjualan sehingga pemrosesan barang secara online sehingga adanya *e-commerce* dapat mempermudah bagi konsumen dalam pembelian barang yang akan dibeli dan dimanfaatkan semua fasilitas yang ada.

Adapun variabel SIA sistem informasi akuntansi yang dapat membantu wirausaha dalam memberikan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan, sehingga wirausahawan harus memiliki pengetahuan tentang

sistem informais akuntansi, sehingga hal ini memberikan nilai tambah seorang wirausaha, serta berdampak pada peningkatan kinerja wirausaha secara keseluruhan Lovita *et al* (2020).

Berdasarkan uraian diatas, maka sistematis dapat dibuatkan kerangka konseptual dan kerangka pikir sebagai berikut:



**Gambar 2. 1 Kerangka Pikir**

#### D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah kesimpulan atau jawaban sementara tentang hubungan antara variabel atau lebih yang dinyatakan dalam bentuk pernyataan. Saat ini, *e-commerce* sudah menjadi kebutuhan, tidak lagi sebatas “tren” atau peristiwa jangka pendek. Adanya *e-commerce* telah merubah semua aspek kehidupan baik disadari maupun tidak disadari. Kemudahan pemanfaatan *e-commerce* dalam melangsungkan transaksi merupakan faktor yang mendukung kewirausahaan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017).

Dalam penelitian Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) menjelaskan, secara positif *e-commerce* mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berwirausaha dimana pengetahuan terkait *e-commerce* yang semakin tinggi akan membuat minat seseorang semakin besar untuk memutuskan berwirausaha. Melalui penjabaran ini bisa diperoleh hipotesis:

**H<sub>1</sub>: Pemahaman *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.**

SIA bukan sebatas memberikan pengolahan untuk data finansial, tetapi juga mencakup data non finansial, sebab dalam penentuan keputusan bukan hanya membutuhkan informasi finansial. Namun, informasi non finansial mengenai sebuah keadaan juga bisa digunakan menjadi penilaian pada penentuan keputusan Wiryana & Augustine (2014). Bagi seseorang yang akan memulai berwirausaha, masalah terkait sistem informasi akuntansi tidak dapat dihindari karena hal ini dapat menjadi dasar untuk pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

Dalam penelitian Pramiswari & Dharmadiaksa, (2017) menjelaskan, SIA secara positif mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berwirausaha,

dimana pengetahuan terkait SIA yang semakin tinggi akan membuat minat untuk melaksanakan wirausaha semakin besar. Melalui penjabaran ini bisa diperoleh hipotesis:

**H<sub>2</sub>: Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.**



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berbentuk asosiatif, dimana ada variabel-variabel yang akan diuji hubungannya serta menyajikannya secara terstruktur dan faktual. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah pemahaman E-Commerce dan pemahaman SIA sebagai variabel dependen dan variabel minat berwirausaha sebagai variabel independen. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data primer. Data primer yang dimaksud adalah jawaban dari responden atas pernyataan kuesioner yang disebarakan lalu diukur dengan menggunakan skor skala likert (1 sampai 4). Kuesioner disusun berdasarkan indikator-indikator yang terdapat dalam setiap variabel.

Target responden adalah Mahasiswa Ekonomi di Unismuh dari beberapa Perguruan Tinggi swasta yang berada di Makassar. Obyek penelitian dibatasi pada mahasiswa angkatan 2019-2022 dengan pertimbangan bahwa mahasiswa yang bersangkutan mengambil mata kuliah SIA. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner dengan menggunakan google forms, dan menggunakan olah data SPSS 26.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ecommerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam minat berwirausaha. Guna menganalisis pengaruh tersebut data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil pengisian kuisisioner oleh mahasiswa ekonomi di Unismuh.

## **B. Lokasih dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini difokuskan pada kampus Universitas Muhammadiyah Makassar. Dimana penelitian ini dikhususkan pada mahasiswa Ekonomi dan Bisnis. Adapun target waktu dalam penelitian yang ditempuh dalam melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini kurang lebih dua bulan. Dimana pada satu bulan tersebut peneliti akan menyelesaikan penelitian ini dari Bab 1 sampai Bab 3 dan satu bulan berikutnya akan diselesaikan dari Bab 4 sampai Bab 5.

## **C. Jenis dan Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi yang akan diteliti adalah seluruh mahasiswa ekonomi di Universitas Muhammadiyah Makassar. Dimana variabel yang dipengaruhi (dependen) yaitu e-commerce dan sistem informasi akuntansi dan variabel yang mempengaruhi (independen) yaitu minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi di Unismuh.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara menggunakan metode kuesioner dalam metode tersebut sebelumnya akan diuji. Setelah pengumpulan data selesai maka akan diolah dengan teknik statistik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel X1 (*E-Commerce*) dan X2 (Sistem Infoemasi Akuntansi) terhadap variabel Y (Minat Berwirausaha). Untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel menggunakan analisis regresi berganda.

## **D. Populasi dan Sample**

### 1. Populasi

Populasi adalah jumlah total subjek maupun objek dengan sebuah karakteristik yang harus diamati peneliti untuk selanjutnya dibentuk kesimpulannya. Populasi yang akan diamati yakni mahasiswa yang aktif fakultas ekonomi dan bisnis. Jumlah populasi tersebut 240, dimana populasi ditetapkan dengan berdasar dari kesesuaian karakteristik dari populasi pada tujuan penelitian.

### 2. Sampel

Sampel yakni bagian karakteristik serta total yang diperoleh melalui populasi, dimana harus benar-benar mampu mewakili populasi ataupun disebut representative. Jumlah sampel yang ditargetkan adalah 120 sample, dimana sample akan peneliti pilih dengan berdasar pada suatu kriteria. Kriteria yang dimaksud diantaranya:

- 1) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- 2) Mahasiswa yang sedang/telah memperoleh mata kuliah SIA dan kewirausahaan.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Untuk memperoleh data yang lengkap dalam penelitian ini. Pengumpulan data disini dilaksanakan melalui kuesioner yang berisi pertanyaan sebagai instrumen penelitian. Kuesioner yakni metode untuk memperoleh data secara efisien apabila peneliti benar-benar paham pada variabel yang hendak ia ukur

serta paham pula dengan hal yang mungkin responden perlukan. Peneliti dalam memperoleh data akan melakukan penyebaran kuesioner terhadap responden yang sebelumnya sudah ditetapkan. Selanjutnya, menanyakan apakah responden bersedia menjadi sukarelawan pada pelaksanaan penelitian. Hal yang didapatkan melalui kuesioner adalah kita dapat mengetahui keadaan atau data pribadi seseorang, pengalaman, pengetahuan, dan lain sebagainya yang kita peroleh dari responden. Dengan kuesioner responden bisa dengan mudah memberikan jawaban, karena alternatif jawaban sudah disediakan misalnya dalam bentuk memberikan checklist pada kolom. Selain itu, kuesioner juga memerlukan waktu yang singkat untuk menjawab pertanyaan.

#### **F. Definisi Operasional Variabel**

Definisi Operasional variabel adalah definisi yang didasarkan pada karakteristik apa saja yang diobservasi dan menerjemahkan sebuah konsep variabel kedalam suatu instrument pengukuran. Berbeda dengan definisi konseptual yang merupakan definisi yang bersifat hipotetikal dan tidak dapat diobservasi. Definisi konseptual merupakan suatu konsep yang yang dibuat berdasarkan referensi yang lain. Definisi Konseptual dibuat untuk membuat logika dalam proses perumusan hipotesis penelitian. Dalam penelitian ini terdapat 2 (dua) variabel independen dan 1 (satu) variabel dependen. Pada penelitian ini variabel independennya adalah : *E-Commerce* (X1) dan Sistem Informasi Akuntansi(X2) dan variabel dependennya adalah Minat Berwirausaha (Y).

Untuk memudahkan dalam pengumpulan data dan pengukurannya, maka variabel-variabel dalam penelitian ini dapat dioperasionalkan sebagai berikut:

**Tabel 3. 1 Definisi Operasional**

variabel	Definisi Operasional	Indikator	Sumber
Pemahaman <i>E-Commerce</i> (X1)	pemahaman E-Commerce yaitu transaksi jual dan beli yang dilakukan oleh penjual dan pembeli dengan menggunakan koneksi jaringan (internet)	Pemasaran, Penjualan, Pelayanan, Pembayaran, penggunaan internet.	Yadewanil & Wijaya (2017)
Sistem Informasi Akuntansi (X2)	proses pengumpulan data yang dikelola menjadi informasi untuk dijadikan pengambilan keputusan bagi suatu organisasi baik dalam waktu jangka pendek maupun jangka panjang	Akurat, Ketepatan waktu dan Dapat diandalkan.	Pramiswari & Dharmadiaksa, (2017)
Minat Berwirausaha (Y)	Berwirausaha atau wirausahawan mengacu pada orang yang memiliki inovasi dan kreatifitas serta berani mengambil risiko dalam menghasilkan/ menjual suatu produk atau jasa.	Harga diri, Senang dengan tantangan, Inovasi, Keuntungan Minat mendirikan usaha	Santoso, (2016)

### G. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis metode kuantitatif yaitu data primer. Data primer yang dimaksud adalah jawaban dari responden atas pernyataan kuesioner yang disebar. Tahap analisis data dilakukan untuk menguji tingkat signifikan atau keeratan hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat, yakni menggunakan berbagai uji statistik. Uji parsial (uji T) dilakukan untuk menguji dan

mengetahui pengaruh secara parsial masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji T pada penelitian ini digunakan untuk menguji apakah pemahaman E-Commerce dan pemahaman SIA berpengaruh terhadap minat berwirausaha secara signifikan.

#### 1. Uji Kualitas Data

##### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dinyatakan valid jika pertanyaan kuesioner tersebut mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas yang digunakan adalah dengan menghitung korelasi antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor konstruksinya (Imam Ghazali, 2011).

Pengambilan keputusannya bahwa setiap indikator valid apabila nilai  $r$  hitung lebih besar atau sama dengan  $r$  tabel. Untuk menentukan nilai  $r$  hitung, dibantu dengan program SPSS yang dinyatakan dengan nilai Corrected Item-Total Correlation. Dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

- 1) Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka kuesioner valid
- 2) Jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, maka kuesioner tidak valid

##### b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana konsistensi suatu pengukuran, ketika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukuran yang sama kriteria suatu instrumen penelitian dilakukan reliabel dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas  $>0,6$ .

Uji reabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS 26 terdapat 120 pertanyaan yang ditanyakan valid berdasarkan metode *Cronbach Alpha* dengan batas koefisien reabilitas 0,6.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Untuk melakukan uji asumsi klasik dalam penelitian ini, penulis melakukan uji Normalitas, dan Uji Heteroskedestisitas.

### a. Uji Normalitas

Menurut (Ghozali, 2016) uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Data yang baik dan layak dalam penelitian adalah yang memiliki distribusi normal atau mendekati normal.

### b. Uji heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2016). Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Ada beberapa cara yang dapat dilakukan untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas, yaitu Uji Scatterplot Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah

diprediksi, dan sumbu X adalah residual ( $Y$  prediksi  $- Y$  sesungguhnya) yang telah di-studentized (Ghozali, 2016).

### 3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dimaksudkan untuk melihat apakah suatu hipotesis yang diajukan ditolak atau dapat diterima. Hipotesis merupakan asumsi atau pernyataan yang mungkin benar atau salah mengenai suatu populasi. Dengan mengamati seluruh populasi, maka suatu hipotesis akan dapat diketahui apakah suatu penelitian itu benar atau salah. Untuk keperluan praktis, pengambilan sampel secara acak dari populasi akan sangat membantu. Dalam pengujian hipotesis terdapat asumsi/pernyataan istilah hipotesis nol. Hipotesis nol merupakan hipotesis yang akan diuji, dinyatakan oleh  $H_0$  dan penolakan  $H_0$  dimaknai dengan penerimaan hipotesis lainnya yang dinyatakan oleh  $H_1$ .

#### a. Uji Regresi Parsial (uji t)

Menurut Ghozali (2012: 98) Uji beda t-test digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial. Dasar pengambilan keputusan digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut:

$$t \text{ tabel} = t (\alpha / 2 : n - k - 1)$$

- 1) Jika nilai probabilitas signifikansi  $> 0,05$ , maka hipotesis ditolak. Hipotesis ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

- 2) Jika nilai probabilitas signifikansi  $< 0,05$ , maka hipotesis diterima. Hipotesis tidak dapat ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Deskripsi Tempat Penelitian**

###### **a. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Makassar**

Universitas Muhammadiyah Makassar berdiri pada tanggal 19 juni 1963 merupakan cabang dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pendirian perguruan tinggi ini merupakan realisasi dari musyawarah wilayah muhammadiyah sulawesi selatan serta tenggara ke- 21 di kabupaten banteng.

Pendirian ini sangat didukung oleh persyarikatan Muhammadiyah selaku organisasi yang bergerak dibidang pendidikan serta pengajaran dakwa amar ma'ruf nahi munkar, melalui surat nomor: E- 6/ 098/ 1963 bertanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/ 12 Juli 1963 M. Setelah itu akte pendiriannya dibuat oleh Notaries R. Sinojo Wongsiwidjojo bersumber pada akte notaries Nomor: 71 tanggal 19 Juni 1963. Universitas Muhammadiyah Makassar dinyatakan sebagai perguruan tinggi swasta terdaftar pada tanggal 1 oktober 1965.

Universitas Muhammadiyah Makassar (Unismuh Makassar) sebagai perguruan tinggi Muhammadiyah (PTM) mengemban tugas serta kedudukan yang sanagt besar untuk agama, bangsa serta negara, baik dimasa saat ini ataupun di masa depan. Tidak hanya depan posisi sebagai salah satu PTM/PTS di kawasan Timur Indonesia yang termasuk besar, juga padanya tertanam kultur pendidikan yang diwariskan sebagai amal usaha Muhammadiyah. Nama Muhammadiyah

yang terintegrasi dengan nama makassar memberikan harapan terpadunya budaya, keilmuan serta nafas keagamaan.

Pada saat berdirinya Muhammadiyah, Unismuh Makassar membina 2 fakultas yaitu fakultas keguruan dan juga seni jurusan bahasa indonesi dan fakultas keguruan serta ilmu pendidikan umum (PU), serta pendidikan sosial (PS) yang dipimpin oleh rektor DR. H. Sudan. Pada tahun yang sama (1963) Universitas Muhammadiyah Makassar sudah berdiri sendiri serta dipimpin oleh rektor Drs. H. Abdul Watif Masri.

Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 1965 membuka fakultas baru yakni Fakultas agama dan Dakwa (FIAD), Fakultas Ekonomi (Fekon), Fakultas sosial Politik, Fakultas Kesejahteraan Sosial, serta Akademi Pertanian. Selanjutnya tahun 1987 membuka fakultas teknik, 1994 fakultas pertanian, 2002 membuka pascasarjana, serta 2008 membuka fakultas kedokteran, dan hingga saat ini, Universitas Muhammadiyah Makassar sudah mempunyai 7 fakultas 24 program studi serta program pascasarjana yang sudah terakreditasi BAN- PT.

Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 2003 alami thapan transisi, sejarah perkembangan, berupa perubahan formasi kepemimpinan dengan bergabungnya generasi muda serta generasi tua.pimpinan serta segala civitas akademika Universitas Muhammadiyah Makassar berniat untuk memelihara hasil capaian para pendahulu dan mengembangkan kepada capaian yang lebih baik, serta berkomitmen:

1. Memelihara keyakinan masyarakat

2. Mencapai keunggulan dalam kompetisi yang terus menjadi ketat, dan
3. Mewujudkan kemandirian dalam pengelolaan serta pengembangan diri.

Dari ke-3 komitmen tersebut diharapkan bisa mengantarkan Universitas Muhammadiyah Makassar untuk jadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka.

b. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Fakultas ekonomi didirikan berdasarkan SK Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 021 tahun 1978, tanggal 07 ramadhan Ek. H Wahab selaku dekan serta Drs. Abd. Azis Sangkala selaku sekretaris. Sejak saat itu Fakultas Ekonomi resmi memulai kegiatan akademiknya dengan jumlah mahasiswa sebanyak 11 orang. Pada tahun 1980 jumlah mahasiswanya terus meningkat menjadi 30 orang. Awal mulanya bernama Fakultas Ekonomi akan tetapi sudah berganti nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar merupakan salah satu fakultas yang mempunyai lima program studi yang terdiri dari manajemen, akuntansi, ilmu ekonomi dan studi pembangunan, ekonomi islam dan pajak.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar berbasis islam sehingga prodi yang terdapat wajib mempunyai konsentrasi syariah, seperti perbankan syariah, laboratorium komputer, perpustakaan fakultas, sistem informasi akademik dan lain-lainnya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terkemuka, unggul, terpercaya,

mandiri dan islami dalam mengembangkan, penguasaan, pengalaman ilmu pengetahuan dan teknologi informasi dibidang Ilmu Ekonomi dan Studi pembangunan, manajemen, akuntansi, ekonomi islam, dan perpajakan.

c. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Visi

“Pada tahun 2036 menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang islami, unggul, berjiwa wirausaha dan berdaya saing global.”

b. Misi

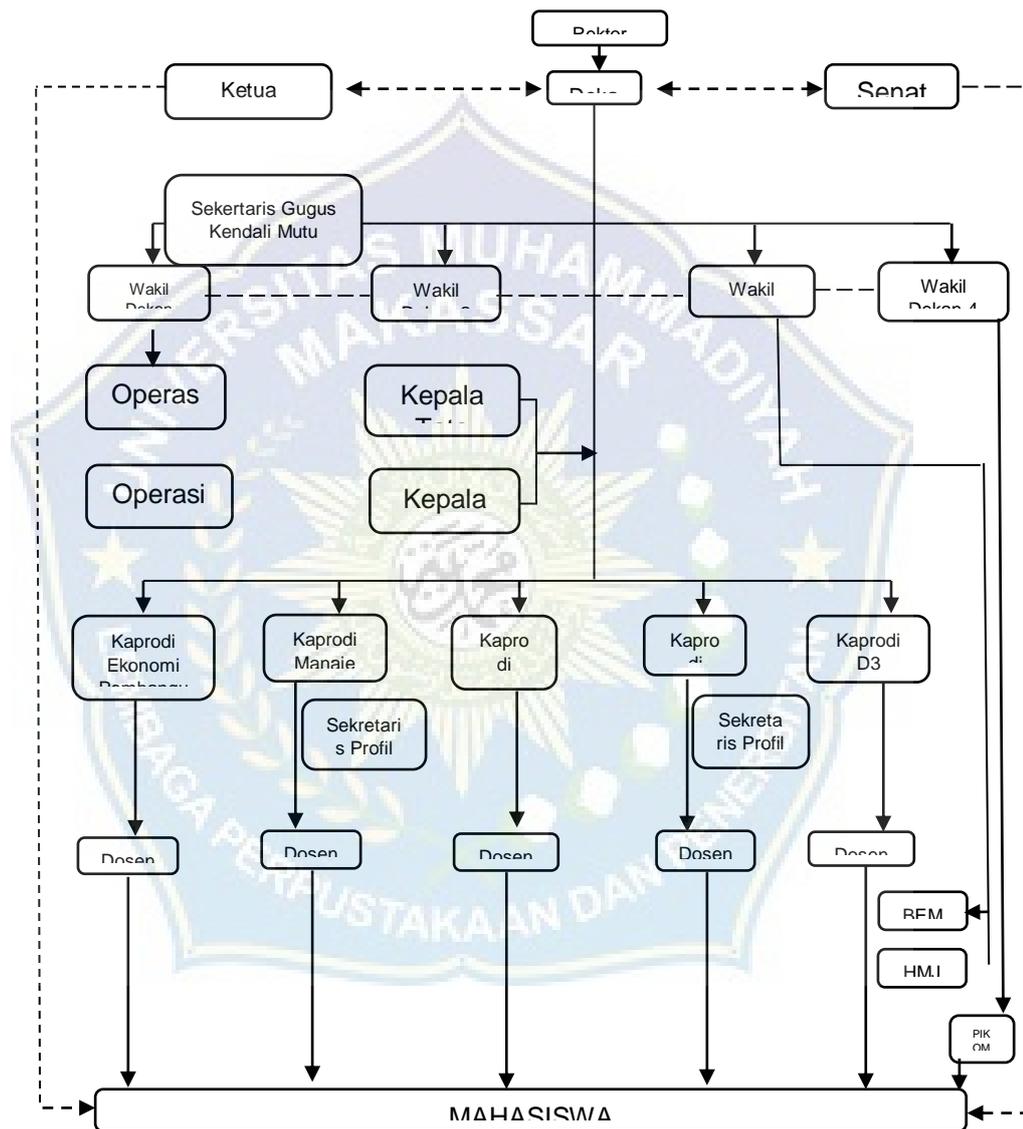
- Menyelenggarakan Pengkajian, Pembinaan, dan Pengamalan al Islam Kemuhammadiyah dalam keseharian civitas akademika.
- Mengembangkan pendidikan dan pengajaran pada bidang ekonomi dan bisnis yang bermutu dan berwawasan global serta berkarakter kewirausahaan.
- Melaksanakan dan menyebarluaskan penelitian dan pengabdian masyarakat pada bidang ekonomi dan bisnis dalam memajukan bangsa.
- Meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak baik nasional maupun Internasional.
- Menjalankan tata kelola kelembagaan yang profesional.

Fakultas Ekonomi menetapkan tujuan sebagai berikut:

1. Menghasilkan sarjana ekonomi muslim beriman dan bertaqwa, berakhlak mulia

2. Menghasilkan sarjana yang memiliki kemampuan ilmu dibidang ilmu ekonomi, manajemen, akuntansi, ekonomi islam dan perpajakan.

d. Struktur Organisasi



Gambar 4. 1 Stuktur organisasi Unismuh Makassar

## B. Penyajian Data Hasil Penelitian

### 1. Deskripsi Responden

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terdapat 5 jurusan yaitu jurusan Akuntansi, Manajemen, Ekonomi Islam, Ekonomi Pembangunan, dan Pajak. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kuesioner ini disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di angkatan 2019 dan angkatan 2022 dengan total sampel keseluruhan yaitu 120 orang. Kuesioner penelitian dibagi menjadi beberapa kategori yaitu:

#### a. Kategori Responden Berdasarkan Fakultas/Jurusan

Kategori ini terbagi berdasarkan 5 jurusan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Adapun data yang menggambarkan perbandingan antara jumlah responden dari 5 jurusan tersebut.

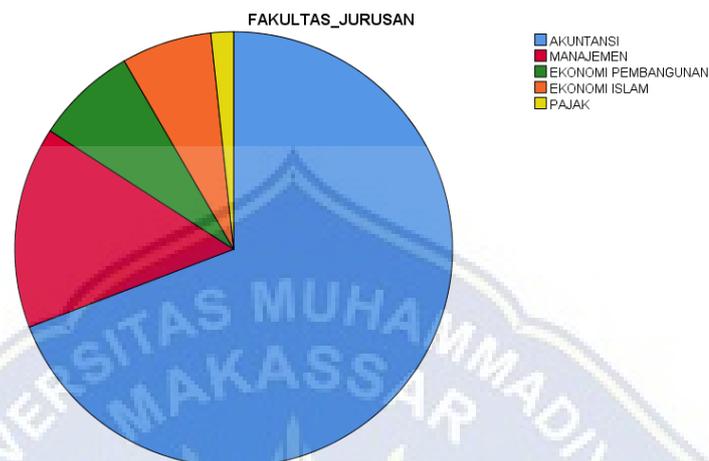
**Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Fakultas/Jurusan**

		FAKULTAS JURUSAN			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	AKUNTANSI	83	54,2	69,2	69,2
	MANAJEMEN	18	11,8	15,0	84,2
	EKONOMI PEMBANGUNAN	9	5,9	7,5	91,7
	EKONOMI ISLAM	8	5,2	6,7	98,3
	PAJAK	2	1,3	1,7	100,0
	Total	120	78,4	100,0	
Missi	System	33	21,6		
ng					
Total		153	100,0		

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel dan gambar tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang lebih banyak yaitu dari jurusan akuntansi

sebanyak 83 orang. Sedangkan dari jurusan lain manajemen sebanyak 18 orang, Ekonomi Pembangunan sebanyak 9 orang, Ekonomi Islam sebanyak 8 orang, dan pajak sebanyak 2 orang.



Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

**Gambar 4. 2 Diagram Berdasarkan Fakultas/Jurusan**

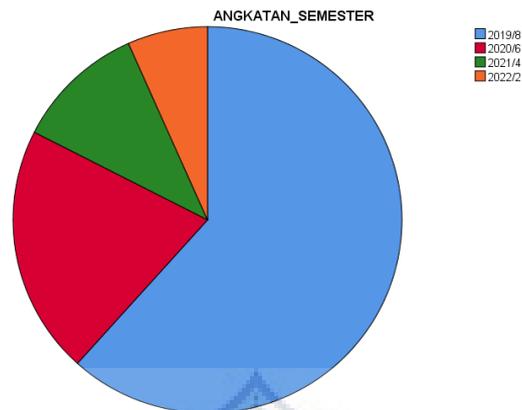
b. Kategori Responden Berdasarkan Angkatan/semester

Data dari Angkatan/semester, respondennya dikelompokkan menjadi 4 kategori yaitu:

**Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Angkatan/Semester**

		ANGKATAN_SEMESTER			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2019/8	74	48,4	61,7	61,7
	2020/6	25	16,3	20,8	82,5
	2021/4	13	8,5	10,8	93,3
	2022/2	8	5,2	6,7	100,0
	Total	120	78,4	100,0	
Missing	System	33	21,6		
Total		153	100,0		

Sumber: Data Primer yang diolah,2023



Sumber: Data Sumber yang olah, 2023

**Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Angkatan/Semester**

Berdasarkan tabel dan gambar diatas telah menunjukkan bahwa jumlah responden angkatan 2019 sebanyak 74 orang (61,7%), 2020 sebanyak 25 orang (20,8%). 2021 sebanyak 13 orang (10,8%), dan 2022 sebanyak 8 orang (6,7%).

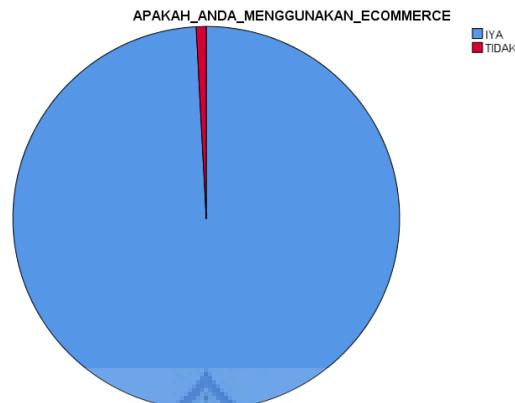
c. Kategori Responden dalam penggunaan e-commerce

Dilihat dari banyaknya yang isi kuesioner ini, menggunakan E-Commerce.

**Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Penggunaan E- Commerce**

APAKAH_ANDA_MENGGUNAKAN_ECOMMERCE		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IYA	119	77,8	99,2	99,2
	TIDAK	1	,7	,8	100,0
	Total	120	78,4	100,0	
Missing	System	33	21,6		
Total		153	100,0		

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023



Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

**Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Penggunaan E-Commerce**

Berdasarkan tabel dan gambar Diatas menunjukan bahwa yang menggunakan apk E-Commerce 119 orang (99,2%),sedangkan yang tidak menggunakan Apk E-Commerce hanya 1 orang (0,8%).

2. Deskripsi hasil Penelitian
  - a. Frekuensi Jawaban responden Variabel Pemahaman E-Commerce (X1)

**Tabel 4. 4 Jawaban Responden Variabel Pemahaman E-Commerce (X1)**

INDIKATOR	SS		S		TS		STS		Jumlah		Mean
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek	%	
X1.1	73	61%	41	34%	4	3%	2	2%	120	100%	1,46
X1.2	57	48%	54	45%	7	6%	2	2%	120	100%	1,62
X1.3	74	62%	42	35%	4	3%	0	0%	120	100%	1,47
X1.4	60	50%	54	45%	5	4%	1	1%	120	100%	1,56
X1.5	71	59%	44	37%	5	4%	0	0%	120	100%	1,45
X1.6	62	52%	52	43%	5	5%	0	0%	119	100%	1,53
X1.7	58	48%	58	48%	4	3%	0	0%	120	100%	1,55
X1.8	63	53%	53	44%	4	3%	0	0%	120	100%	1,51
X1.9	61	51%	52	43%	3	3%	4	3%	120	100%	1,58
X1.10	37	31%	69	58%	13	11%	1	1%	120	100%	1,82
Rata-rata											1,555

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa distribusi frekuensi variabel pemahaman e-commerce terdiri dari 10 pertanyaan. Jika dilihat dari hasil analisis diketahui bahwa yang memiliki mean tertinggi yaitu X1.10 dengan angka dengan 1,82 sedangkan yang memiliki mean terendah yaitu X1.5 dengan angka 1,4

- b. Frekuensi jawaban responden variabel sistem informasi akuntansi (X2)

**Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X2)**

INDIKATOR	SS		S		TS		STS		Jumlah		Mean
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek	%	
X2.1	56	47%	61	51%	3	3%	0	0%	120	100%	1,56
X2.2	50	42%	68	57%	2	2%	0	0%	120	100%	1,6
X2.3	47	39%	69	58%	4	3%	0	0%	120	100%	1,64
X2.4	49	41%	68	57%	3	3%	0	0%	120	100%	1,62
X2.5	52	43%	63	53%	5	4%	0	0%	120	100%	1,61
X2.6	58	48%	59	49%	3	3%	0	0%	120	100%	1,54
X2.7	59	49%	57	48%	4	3%	0	0%	120	100%	1,54
X2.8	57	48%	60	50%	3	3%	0	0%	120	100%	1,55
X2.9	46	38%	70	58%	4	3%	0	0%	120	100%	1,65
X2.10	49	41%	65	54%	6	5%	0	0%	120	100%	1,64
Rata-rata											1,595

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa distribusi frekuensi variabel sistem informasi akuntansi terdiri dari 10 pertanyaan. Jika dilihat dari hasil analisis diketahui bahwa yang memiliki mean tertinggi yaitu X2.9 dengan angka dengan 1,65 sedangkan yang memiliki mean terendah yaitu X2.7 dan X2.7 dengan angka 1,54

c. Frekuensi jawaban responden variabel minat Berwirausaha (Y)

**Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel  
Minat Berwirausaha (Y)**

INDIKATOR	SS		S		TS		STS		Jumlah		Mean
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek	%	
Y.1	42	35%	72	60%	6	5%	0	0%	120	100%	1,7
Y.2	53	44%	65	54%	2	2%	0	0%	120	100%	1,58
Y.3	47	39%	64	53%	9	8%	0	0%	120	100%	1,68
Y.4	47	39%	69	58%	4	3%	0	0%	120	100%	1,64
Y.5	52	43%	63	53%	5	4%	0	0%	120	100%	1,61
Y.6	52	43%	63	53%	5	4%	0	0%	120	100%	1,61
Y.7	60	50%	58	48%	2	2%	0	0%	120	100%	1,5
Y.8	60	50%	57	48%	3	3%	0	0%	120	100%	1,5
Y.9	66	55%	50	42%	4	3%	0	0%	120	100%	1
Y.10	58	48%	60	50%	2	2%	0	0%	120	100%	2
Rata-rata											1,582

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat bahwa distribusi frekuensi variabel Minat Berwirausaha terdiri dari 10 pertanyaan. Jika dilihat dari hasil analisis diketahui bahwa yang memiliki mean tertinggi yaitu Y.10 dengan angka dengan 2 sedangkan yang memiliki mean terendah yaitu Y.9 dengan angka 1.

### C. Analisis Hasil Penelitian

#### 1. Uji kualitas data

##### a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu pernyataan kuesioner. Untuk menguji validitas suatu instrumen penelitian, peneliti menggunakan alat bantu SPSS (*Statistic Package for Social Science*). Dalam penelitian ini menggunakan 5% dari seluruh responden yang berjumlah 120 orang, dapat diperoleh r tabel sebesar dengan syarat instrumen dapat dikatakan valid apabila

$$r_{hitung} > r_{tabel} \text{ atau } df = (N-2) = 0,195$$

Tabel 4. 7 Uji Validitas

Variabel	Item pernyataan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	keterangan
Pemahaman <i>E-Commerce</i>	X1_1	0,195	1	VALID
	X1_2	0,195	0,559	VALID
	X1_3	0,195	0,63	VALID
	X1_4	0,195	0,426	VALID
	X1_5	0,195	0,523	VALID
	X1_6	0,195	0,496	VALID
	X1_7	0,195	0,502	VALID
	X1_8	0,195	0,599	VALID
	X1_9	0,195	0,422	VALID
	X1_10	0,195	0,202	VALID
Sistem Informasi Akuntansi	X2_1	0,195	1	VALID
	X2_2	0,195	0,697	VALID
	X2_3	0,195	0,562	VALID
	X2_4	0,195	0,677	VALID
	X2_5	0,195	0,600	VALID
	X2_6	0,195	0,720	VALID
	X2_7	0,195	0,619	VALID
	X2_8	0,195	0,509	VALID
	X2_9	0,195	0,464	VALID
	X2_10	0,195	0,533	VALID
Minat Berwirausaha	Y1	0,195	1	VALID
	Y2	0,195	0,730	VALID
	Y3	0,195	0,534	VALID
	Y4	0,195	0,607	VALID
	Y5	0,195	0,631	VALID
	Y6	0,195	0,552	VALID
	Y7	0,195	0,580	VALID
	Y8	0,195	0,599	VALID
	Y9	0,195	0,543	VALID
	Y10	0,195	0,625	VALID

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Hasil pengujian Validitas item kuesioner menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan dalam setiap variabel yakni Pemahaman *E-Commerce* (X1), Sistem Informasi Akuntansi (X2), dan Minat Berwirausaha (Y) menunjukkan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  sehingga dapat dikatakan valid dan dapat digunakan untuk mengukur variabel yang akan diteliti.

b. Uji Reabilitas

Uji Reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana konsistensi suatu pengukuran, ketika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukuran yang sama kriteria suatu instrumen penelitian dilakukan reliable dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas  $>0,6$ . Uji reabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS 26 terdapat 120 pertanyaan yang ditanyakan valid berdasarkan metode *Cronbach Alpha* dengan batas koefisien reabilitas 0,6.

**Tabel 4. 8 uji Reabilitas**  
**Pemahaman E-Commerce (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,916	10

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel berikut pada X1 diatas, 10 pertanyaan memiliki *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,6 yaitu sebesar 0,916. Berdasarkan ketentuan diatas maka indikator atau pernyataan dalam penelitian ini dapat dikatakan reliabel

**Tabel 4. 9 Uji Reabilitas**  
**Sistem Informasi Akuntansi (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,948	10

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel berikut pada X2 diatas, 10 pertanyaan memiliki *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,6 yaitu sebesar 0,948. Berdasarkan ketentuan diatas maka indikator atau pernyataan dalam penelitian ini dapat dikatakan reliabel

**Tabel 4. 10 Uji Reabilitas**

**Minat Berwirausaha**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,941	10

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel berikut pada Y diatas, 10 pertanyaan memiliki *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,6 yaitu sebesar 0,941. Berdasarkan ketentuan diatas maka indikator atau pernyataan dalam penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

**2. Uji Asumsi Klasik**

**a. Uji Normalitas**

Uji normalitas adalah untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel independen dan dependennya memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

**Tabel 4. 11 Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

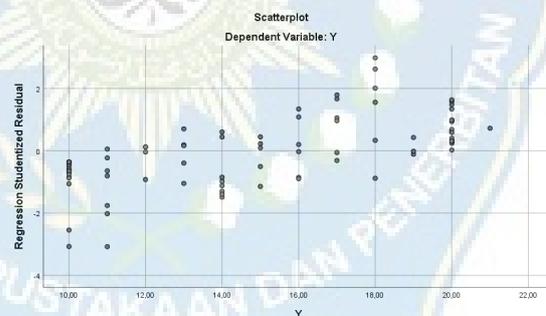
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	-,1425873
	Std. Deviation	2,41511644
Most Extreme Differences	Absolute	,103
	Positive	,103

	Negative		-,094
Test Statistic			,103
Asymp. Sig. (2-tailed)			,008 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,209 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,199
		Upper Bound	,220

- Test distribution is Normal.
  - Calculated from data.
  - Lilliefors Significance Correction.
  - Based on 10000 sampled tables with starting seed 743671174.
- Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Uji normalitas dilakukan melalui metode *One - Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar **0,08**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini berdistribusi normal.

#### b. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk pola tertentu, titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y sehingga “tidak terjadi heteroskedastisitas” pada model regresi.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Persial (t)

Uji t digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 4. 12 Uji t**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
(Constant)	3,617	1,021		3,542	,001
X1	,173	,095	,179	1,814	,072
X2	,601	,098	,607	6,162	,000

a. Dependent Variable: Y  
Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

$$t \text{ tabel} = t (\alpha / 2 : n - k - 1)$$

Untuk kriteria pengujian hipotesis (uji t) dilakukan pada tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 5% dengan dua arah (0,05). Penentuan Nilai *t hitung* diperoleh melalui output SPSS yaitu variabel Pemahaman E-Commerce (X1) sebesar 1,814 dan variabel Sistem Informasi Akuntansi (X2) sebesar 6,162 dan *t tabel* yang dicari dengan signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau 0,05, sehingga didapat *t tabel* sebesar 1,980

Berdasarkan tabel 4.12 Diketahui signifikan untuk Pengaruh E-Commerce (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) adalah 0,072 < 0,05 dan nilai *t hitung* 1,814 > *t tabel* 1,980. Untuk sistem informasi akuntansi (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) adalah 0,000 < 0,05 dan nilai *t hitung* 6,162 > *t tabel* 1,980 . Sehingga dapat disimpulkan pengaruh signifikan antara masing-masing

variabel yaitu pemahaman e-commerce (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha (Y), sistem informasi akuntansi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini menunjukkan apakah pemahaman *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi unismuh. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh kedua variabel independen tersebut dan seberapa berpengaruhnya terhadap variabel dependennya. Untuk melihat lebih detailnya pada setiap variabel maka dapat dijelaskan sebagai berikut.

##### **a. Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diperoleh hasil bahwa adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil analisis Statistik uji t. Permasalahan ini telah menjelaskan bahwa tidak adanya pengaruh pemahaman *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh.

Pada hasil statistik Uji t menunjukkan data di atas bahwa pemahaman *e-commerce* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi Unismuh Makassar. Maka untuk dikatakan signifikan nilai t hitung  $>$  t tabel, dengan nilai t hitung 1,814 dan nilai t tabel 1,980 ( $1,814 < 1,980$ ) sehingga dikatakan tidak signifikan.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa indikator terpenting dalam variabel X1 karena indikator tersebut memiliki nilai rata-rata tertinggi dibandingkan dengan indikator lainnya pada X1 . Nilai mean tertinggi untuk indikator minat berwirausaha yaitu Y.1 dimana pernyataan indikator (Saya mempunyai kemampuan berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup) sebesar 1,7 dengan kategori tertinggi. Sedangkan indikator yang memiliki mean terendah yaitu Y.9 dimana pernyataan indikator (Saya ingin mengembangkan konsep usaha sendiri yang menghasilkan keuntungan) sebesar 1 dengan kategori terendah. Berdasarkan hasil yang dapat disimpulkan bahwa indikator terpenting dalam variabel Y yaitu Y.1 karena indikator tersebut memiliki nilai rata-rata tertinggi dibandingkan dengan indikator lainnya dalam variabel Y. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman *e-commerce* memberikan pengaruh yang baik pula terhadap minat berwirausaha.

Adapun kaitan dari Teori Kontigensi yang menyatakan bahwa adanya Lingkungan bisnis menyebabkan E-commerce mengubah lanskap bisnis dengan memperluas jangkauan pasar dan memungkinkan akses ke pelanggan global. Bagi individu yang tertarik untuk berwirausaha, e-commerce memberikan peluang baru untuk memulai dan mengembangkan bisnis dengan biaya relatif rendah. Namun, kesuksesan dalam e-commerce juga tergantung pada lingkungan bisnis yang ada, termasuk kompetisi, infrastruktur teknologi, dan regulasi. Selain itu, Penggunaan e-commerce dalam berwirausaha membutuhkan pemahaman tentang teknologi dan sumber daya yang relevan. Individu yang memiliki pengetahuan dan

keterampilan teknologi yang cukup mungkin lebih mampu mengambil keuntungan dari peluang yang ditawarkan oleh e-commerce. Selanjutnya, akses terhadap sumber daya seperti modal, infrastruktur IT, dan koneksi internet yang andal juga dapat memengaruhi minat dan kemampuan seseorang untuk berwirausaha melalui e-commerce.

Teori kontingensi juga mengakui peran karakteristik individu dalam pengambilan keputusan manajemen. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti motivasi, kepercayaan diri, kreativitas, dan toleransi terhadap risiko. E-commerce dapat memberikan kesempatan untuk berwirausaha dengan fleksibilitas waktu dan ruang yang lebih besar, serta mengurangi beberapa risiko tradisional yang terkait dengan bisnis fisik. Bagi individu yang memiliki minat dan karakteristik yang sesuai, e-commerce dapat menjadi pendorong untuk berwirausaha.

Selain itu, Ketika mengkaitkan teori digital literacy dengan e-commerce terhadap minat berwirausaha, terdapat beberapa kaitan yang relevan yaitu, Kemampuan digital literacy yang baik dapat membantu individu mengenali peluang bisnis yang tersedia melalui e-commerce. Dengan pemahaman tentang platform e-commerce, analisis pasar online, dan keterampilan pencarian informasi yang efektif, individu dapat mengidentifikasi peluang bisnis yang sesuai dengan minat dan keahlian mereka. Digital literacy membantu individu memahami bagaimana memanfaatkan e-commerce untuk memasarkan produk atau layanan mereka, mencapai audiens yang lebih luas, dan meningkatkan potensi keberhasilan bisnis.

Selain itu, *E-commerce* mendorong kehadiran online yang kuat untuk bisnis. *Digital literacy* memungkinkan individu untuk memahami konsep-konsep pemasaran digital seperti SEO (*Search Engine Optimization*), media sosial, iklan digital, dan strategi pemasaran online lainnya. Dengan memahami cara memanfaatkan alat dan teknik ini, individu dapat mempromosikan dan membangun merek mereka sendiri melalui *e-commerce*. Hal ini dapat meningkatkan minat dan daya tarik berwirausaha karena mereka dapat mencapai pasar yang lebih luas dan mendapatkan keuntungan kompetitif.

Digital literacy juga membantu individu memahami aspek operasional bisnis online yang melibatkan *e-commerce*, seperti manajemen inventaris, logistik, pembayaran elektronik, dan layanan pelanggan. Dengan pemahaman yang baik tentang alat dan *platform e-commerce*, individu dapat mengelola operasi bisnis mereka secara efisien dan efektif. Hal ini dapat memperkuat minat berwirausaha karena mereka merasa lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan teknologi yang terkait dengan *e-commerce*. Kemampuan *digital literacy* juga mempengaruhi kemampuan individu untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi dan berinovasi dalam konteks *e-commerce*. *E-commerce* terus berkembang dan berubah dengan cepat, dan individu yang memiliki *digital literacy* yang baik dapat lebih mudah menyesuaikan diri dengan tren baru, teknologi baru, dan perubahan perilaku konsumen. Mereka dapat menggunakan pengetahuan mereka untuk mengembangkan strategi inovatif dan menciptakan nilai tambah dalam bisnis mereka.

## **b. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti telah diperoleh hasil bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil analisis regresi linear berganda.

Hasil statistika Uji t juga mendukung hasil data diatas bahwa sistem informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari hasil Uji t diperoleh nilai signifikan  $0,001 < 0,05$  dengan nilai t hitung 6,162 lebih besar dari t tabel 1,980 ( $6,162 > 1,980$ ) sehingga dikatakan signifikan.

Nilai mean tertinggi untuk indikator minat berwirausaha yaitu Y.1 dimana pernyataan indikator (Saya mempunyai kemampuan berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup) sebesar 1,7 dengan kategori tertinggi. Sedangkan indikator yang memiliki mean terendah yaitu Y.9 dimana pernyataan indikator (Saya ingin mengembangkan konsep usaha sendiri yang menghasilkan keuntungan) sebesar 1 dengan kategori terendah. Berdasarkan hasil yang dapat disimpulkan bahwa indikator terpenting dalam variabel Y yaitu Y.1 karena indikator tersebut memiliki nilai rata-rata tertinggi dibandingkan dengan indikator lainnya dalam variabel Y. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pada indikator variabel X2 yaitu sistem informasi akuntansi yang baik memberikan pengaruh yang baik pula terhadap minat berwirausaha.

Ketika mengkaitkan teori kontingensi dengan sistem informasi akuntansi (SIA) terhadap minat berwirausaha, terdapat beberapa

kaitan yang relevan dimana Faktor-faktor kontekstual seperti ukuran organisasi, struktur organisasi, dan lingkungan bisnis dapat mempengaruhi pengaruh SIA terhadap minat berwirausaha. Misalnya, organisasi yang lebih besar mungkin memiliki sistem informasi akuntansi yang lebih canggih dan kompleks, yang dapat memberikan akses yang lebih baik terhadap informasi keuangan dan bisnis. Ini dapat memengaruhi minat berwirausaha karena ketersediaan informasi yang lebih baik dapat membantu individu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik tentang peluang berwirausaha. Selanjutnya, SIA dapat memberikan akses ke informasi keuangan, informasi pelanggan, dan data bisnis lainnya yang relevan. Informasi ini dapat membantu individu dalam memahami pasar potensial, tren konsumen, dan peluang bisnis yang mungkin ada. Dalam konteks teori kontingensi, ketersediaan informasi melalui SIA dapat mempengaruhi minat berwirausaha dengan memberikan pengetahuan dan wawasan yang diperlukan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis.

Selain itu, SIA yang baik dapat memberikan fleksibilitas dan adaptabilitas dalam mengelola bisnis. Dalam konteks berwirausaha, kemampuan untuk dengan cepat mengakses informasi keuangan, melacak transaksi bisnis, dan membuat laporan keuangan dapat membantu individu dalam pengambilan keputusan yang efektif. Fleksibilitas dan adaptabilitas ini dapat memengaruhi minat berwirausaha karena individu merasa lebih mampu mengelola bisnis mereka dengan baik dan menyesuaikan diri dengan perubahan kondisi bisnis. SIA juga dapat memainkan peran penting dalam pengendalian

internal dalam bisnis. Sistem informasi akuntansi yang baik dapat membantu individu dalam memonitor kinerja keuangan, mencegah kecurangan, dan mengelola risiko. Dalam konteks berwirausaha, pengendalian internal yang kuat melalui SIA dapat meningkatkan keyakinan individu dalam mengelola bisnis mereka dan mengurangi risiko yang terkait dengan kegiatan bisnis.

Ketika mengkaitkan teori digital literacy dengan pengaruh sistem informasi akuntansi (SIA) terhadap minat berwirausaha, terdapat beberapa kaitan yang relevan dimana Digital literacy melibatkan pemahaman tentang teknologi digital, termasuk penggunaan sistem informasi akuntansi. Dengan pemahaman yang baik tentang SIA, individu yang tertarik berwirausaha dapat memanfaatkannya untuk mengelola dan melacak informasi keuangan bisnis mereka. Mereka dapat memanfaatkan fitur-fitur seperti pencatatan transaksi, pembuatan laporan keuangan, dan analisis keuangan yang ditawarkan oleh SIA untuk memantau kinerja keuangan bisnis mereka. Pemahaman tentang teknologi ini dapat memperkuat minat berwirausaha dengan memberikan alat dan informasi yang diperlukan untuk mengelola bisnis dengan baik.

SIA juga menyediakan alat analisis keuangan yang memungkinkan individu untuk memahami kinerja keuangan bisnis mereka secara lebih mendalam. Digital literacy memungkinkan individu untuk memahami bagaimana menggunakan alat-alat ini, seperti perhitungan rasio keuangan, analisis trend, dan proyeksi keuangan. Dengan pemahaman ini, individu dapat membuat keputusan berdasarkan informasi keuangan yang diperoleh melalui

SIA, seperti mengevaluasi profitabilitas, mengidentifikasi tren bisnis, atau mengalokasikan sumber daya dengan lebih efektif. Kemampuan ini dapat meningkatkan minat berwirausaha karena individu merasa lebih percaya diri dalam mengelola bisnis mereka berdasarkan informasi keuangan yang akurat.

Selain itu, SIA dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas dalam pengelolaan bisnis. Dengan digital literacy yang baik, individu dapat memanfaatkan fitur-fitur SIA yang otomatis dan terintegrasi untuk melakukan tugas-tugas akuntansi dengan lebih cepat dan efisien. Contohnya, otomatisasi pencatatan transaksi atau pembuatan laporan keuangan dapat menghemat waktu dan upaya yang sebelumnya dibutuhkan untuk melakukan tugas-tugas tersebut secara manual. Dengan waktu dan upaya yang lebih sedikit dalam administrasi akuntansi, individu dapat lebih fokus pada kegiatan berwirausaha inti mereka, meningkatkan minat dan dedikasi dalam menjalankan bisnis. SIA memberikan akses mudah ke informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan bisnis. Individu dengan digital literacy dapat menggunakan sistem informasi akuntansi untuk mengakses laporan keuangan, catatan transaksi, dan informasi bisnis lainnya secara real-time. Akses ini memungkinkan individu untuk memantau kinerja keuangan bisnis mereka dengan lebih baik, mengidentifikasi peluang dan tantangan, dan mengambil keputusan yang lebih baik. Dengan informasi keuangan yang akurat dan up-to-date, individu dapat mengelola bisnis mereka dengan lebih efektif dan meningkatkan minat dalam berwirausaha.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa : “**H<sub>1</sub> : Pemahaman E-Commerce berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar** dan akan tetapi X<sub>2</sub> tetap berpengaruh terhadap Y.

**H<sub>2</sub> : Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar**”. Dari hasil penelitian menjelaskan bahwa variabel yang lebih berpengaruh adalah X<sub>2</sub> (SIA).



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh pemahaman *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi Unismuh Makassar, maka penulis dapat menarik kesimpulannya bahwa :

1. Secara persial diketahui bahwa pemahaman *e-commerce* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar, dan
2. Secara persial diketahui bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi praktisi pendidikan

Dari hasil peneliiian ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna dalam mempertimbangkan pengaruh *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. Dapat dilakukan dengan cara memprogram atau mengadakan pelatihan, seminar maupun suatu edukasi terkait penggunaan *e-commerce* agar mahasiswa dapat menerapkannya kedalam kegiatan Berwirausaha.

## 2. Bagi Mahasiswa

Sebagai mahasiswa untuk lebih banyak mempelajari terkait tentang *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi untuk berwirausaha. Dalam Berwirausaha, diperlukan agar mahasiswa dapat menguasai, dan memanfaatkan informasi yang tersedia secara efektif untuk berwirausaha digital. Dalam *E-Commerce* juga sangat diperlukan, karena tidak ada batasan dalam perdagangan dan pemasarannya yang luas dapat terjangkau sehingga bisa memaksimalkan usaha yang dijalankan.

## 3. Bagi penelitian selanjutnya

Dapat diharapkan mencari variabel independen yang lain dan tidak dimasukkan pada penelitian ini maupun penelitian sebelumnya. Dan sebaiknya mengambil lingkup yang lebih luas lagi seperti mahasiswa secara umumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fitri Sulistiyana, & Hwihanus Hwihanus. (2022). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Alat Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Pada Pt. Bpr Budisetia. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 375–385. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i1.538>
- Hakim, F. N., Yulinartati, & Z, A. S. (2020). Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(1), 20–35.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 49–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Alwendi, A. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 317. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2486>
- Ariana, R. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 30(1), 1–23.
- Hakim, F. N., Yulinartati, & Z, A. S. (2020). Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(1), 20–35.
- I. Sari & Musmini. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pada Masa Pandemi .... *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa)* ..., 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/35273%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download/35273/21390>
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80>
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 49–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Maulidya, A. A. Z., Arsyad, M. Z., Sudarmiatin., & Supeno, B. (2022). E Commerce Dalam Pengembangan Bisnis: A Bibliomatrik Study. *Hospitality*, 11(1), 335–346. <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan

- Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). 済無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 9, 12–26.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 23.
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>
- Sutisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *STILISTIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 268–283. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>
- Syahrani, E. P., Mayangsari, S., & Trisakti, U. (2022). *1\**, 2 1,2. 2(2), 1189–1202.
- Talwar, S., Dhir, A., Scuotto, V., & Kaur, P. (2021). Barriers and paradoxical recommendation behaviour in online to offline (O2O) services. A convergent mixed-method study. *Journal of Business Research*, 131(October 2020), 25–39. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.049>
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(04), 68–82.

## Lampiran 1 Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar”

#### I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti
2. Berikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap mewakili situasi pada diri Anda.

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

3. Anda dapat bertanya langsung dengan peneliti jika mengalami kesulitan dalam mengisi kuesioner ini.
4. Atas kesediaan mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya

#### II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Fakultas/Jurusan :
3. Angkatan/Semester :
4. Apakah Anda menggunakan *e-commerce* ? (seperti shopee, lazada, tokopedia, bukalapak, OLX, TikTok shop)

### III. Daftar Pertanyaan

#### A. E-Commerce

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mampu menggunakan aplikasi e-commerce				
2.	E-Commerce membantu meningkatkan loyalitas konsumen terhadap usaha yang saya miliki				
3.	E-Commerce mampu untuk menarik lebih banyak konsumen				
4.	E-Commerce mempermudah akses dengan vendor				
5.	E-Commerce membantu saya dalam memperluas jangkauan bisnis				
6.	E-Commerce memudahkan dalam berkomunikasi dengan penjual				
7.	Tahapan transaksi e-commerce mudah dipelajari serta dapat diselesaikan dalam waktu yang singkat				
8.	E-Commerce memiliki informasi bukti pembayaran yang sesuai dengan transaksi yang dilakukan				
9.	E-Commerce memberikan keuntungan karena dapat menghemat waktu				
10.	E-Commerce menampilkan informasi (gambar, tulisan) sesuai dengan kondisi produk				

#### B. Sistem Informasi Akuntansi

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Dalam berwirausaha saya perlu pahami apa itu Sistem Informasi Akuntansi				
2.	Sistem Informasi Akuntansi telah menyimpan semua data-data dikomputer dengan baik				
3.	Sistem yang disediakan saat ini mudah digunakan				
4.	Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi membantu dalam pelaksanaan tanggungjawab pekerjaan dengan lebih baik				
5.	Sistem Informasi Akuntansi dapat meningkatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan				
6.	Sistem Informasi Akuntansi dapat meningkatkan sharing pengetahuan				

7.	Adanya Sistem Informasi akan membantu dalam menyelesaikan pekerjaan				
8.	Saya menggunakan sistem informasi untuk memudahkan dalam pekerjaan				
9.	Sistem informasi tersebut jelas dan dapat dimengerti dalam pengoperasiannya				
10.	Penggunaan sistem informasi meningkatkan produktifitas kerja saya				

### C. Minat Berwirausaha

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mempunyai kemampuan berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup				
2.	Saya mempunyai keyakinan bahwa saya mampu berwirausaha				
3.	Saya mempunyai ketahanan fisik, mental dan ketekunan dalam memulai usaha yang baru				
4.	Saya bekerja dan berusaha untuk memulai usaha yang baru				
5.	Saya beriontasi kemasa depan dalam berwirausaha				
6.	Saya berani mengambil risiko dalam berwirausaha				
7.	Saya bersedia mempelajari hal-hal baru terkait dengan usaha saya				
8.	Saya ingin tampil berbeda dalam berwirausaha				
9.	Saya ingin mengembangkan konsep usaha sendiri yang menghasilkan keuntungan				
10.	Saya adalah orang yang tanggung jawan dalam hal penting dalam mengembangkan usaha				



44	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	11
45	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	13
46	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	14
47	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
49	1	2	2	2	2	2	1	1	2	3	18
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
51	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
52	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	14
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
54	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	18
55	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	12
56	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	12
57	1	4	1	4	1	2	2	1	4	4	24
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
60	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	16
61	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	17
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
64	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	14
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
66	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19
67	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	17
68	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
69	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	13
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	12
73	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
74	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	13
75	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	12
76	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
78	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	15
79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
83	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
85	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	28
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
89	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	13
90	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	13
91	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	14

92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
93	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	12
94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
95	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	27
96	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	14
97	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	25
98	1	3	1	1	1	1	1	1	4	3	17
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
100	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	20
101	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	16
102	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	13
103	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
104	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	19
105	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	12
106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
107	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	12
108	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
109	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
113	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	12
114	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
115	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	16
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
117	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12
118	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	12
119	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20

Tabulasi hasil penelitian variabel Sistem informasi Akuntansi

no.	sistem informasi akuntansi										total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	11
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
8	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	18
9	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	19
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
12	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	15
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
14	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	16











### Lampiran 3 Hasil analisis data menggunakan SPSS 26

#### 1. Uji Validitas

Variabel	Item pernyataan	Nilai r tabel	Nilau r hitung	keterangan
Pemahaman E-Commerce	X1_1	0,195	1	VALID
	X1_2	0,195	0,559	VALID
	X1_3	0,195	0,63	VALID
	X1_4	0,195	0,426	VALID
	X1_5	0,195	0,523	VALID
	X1_6	0,195	0,496	VALID
	X1_7	0,195	0,502	VALID
	X1_8	0,195	0,599	VALID
	X1_9	0,195	0,422	VALID
	X1_10	0,195	0,202	VALID
Sistem Informasi Akuntansi	X2_1	0,195	1	VALID
	X2_2	0,195	0,697	VALID
	X2_3	0,195	0,562	VALID
	X2_4	0,195	0,677	VALID
	X2_5	0,195	0,600	VALID
	X2_6	0,195	0,720	VALID
	X2_7	0,195	0,619	VALID
	X2_8	0,195	0,509	VALID
	X2_9	0,195	0,464	VALID
	X2_10	0,195	0,533	VALID
Minat Berwirausaha	Y1	0,195	1	VALID
	Y2	0,195	0,730	VALID
	Y3	0,195	0,534	VALID
	Y4	0,195	0,607	VALID
	Y5	0,195	0,631	VALID
	Y6	0,195	0,552	VALID
	Y7	0,195	0,580	VALID
	Y8	0,195	0,599	VALID
	Y9	0,195	0,543	VALID
	Y10	0,195	0,625	VALID

#### 2. Uji Reabilitas

##### Uji Reabilitas Variabel E-Commerce

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,916	10

## Uji Reabilitas Variabel SIA

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,948	10

## Uji Reabilitas Variabel Minat berwirausaha

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,941	10

## 3. Uji Normalitas data

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		120	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	-,1425873	
	Std. Deviation	2,41511644	
Most Extreme Differences	Absolute	,103	
	Positive	,103	
	Negative	-,094	
Test Statistic		,103	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,008 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,209 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,199
		Upper Bound	,220

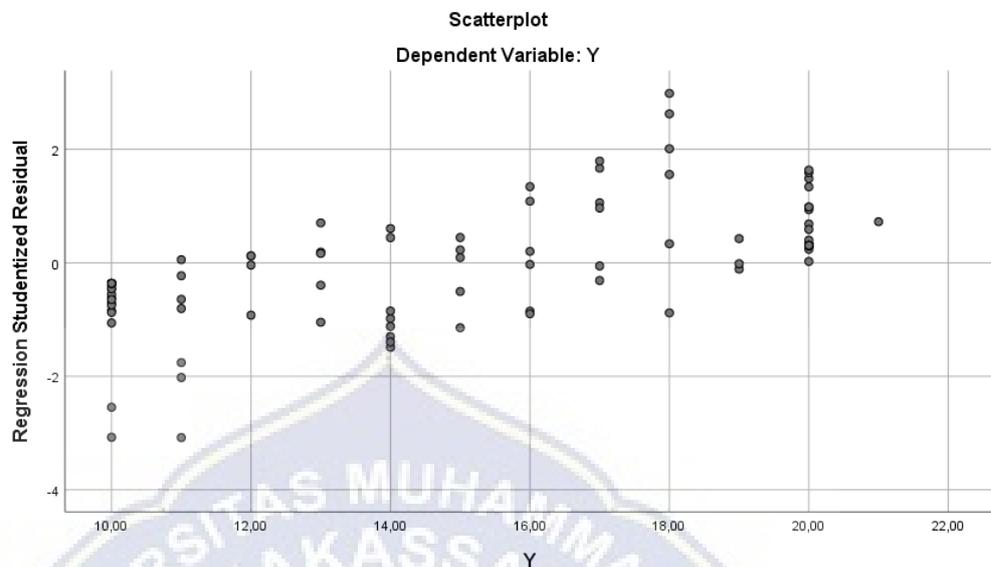
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 743671174

## 4. Uji Heteroskedastisitas



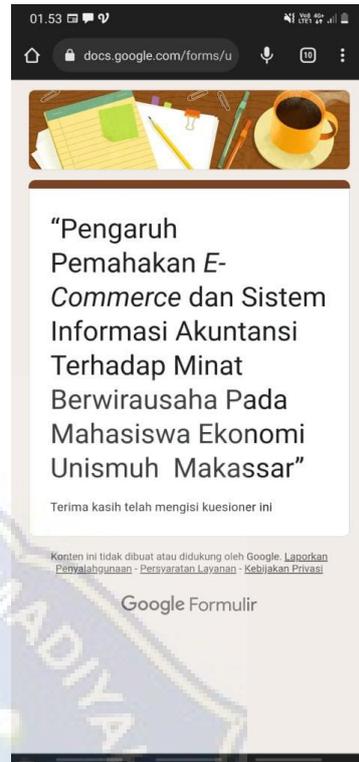
## 5. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,617	1,021		3,542	,001		
X1	,173	,095	,179	1,814	,072	,376	2,660
X2	,601	,098	,607	6,162	,000	,376	2,660

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 4 Domuntasi





## Lampiran 5 Surat izin penelitian



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN**  
No.099 /05/A-2-II/VI/44/2023

Berdasarkan Surat Masuk dari Nomor: 1073/05/C.4-VIII/II/1444/2023 dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, maka yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : **Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si**  
NBM : 651 507  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memberikan kepada mahasiswa dibawah ini:

Nama : **Dzulhanifah Hamri Latang**  
NIM : 10573 11030 19  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : "Pengaruh Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh"

Dengan ini memberikan izin penelitan di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dari tanggal 30 Maret 2023 s/d 30 Mei 2023.

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 13 Ramadhan 1444 H  
04 April 2023 M



Dekan,  
**Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si**  
NBM: 651 507

*Tembusan:*

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip

---

Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. 0411-866972 Fax. 0411-865588 Makassar 90221  
Gedung Iqra Lantai 7 Kampus Talasalapang Makassar - Sulawesi Selatan

## Lampiran 6 Validasi Data


**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PUSAT VALIDASI DATA**  
Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

**LEMBAR KONTROL VALIDASI**  
**PENELITIAN KUANTITATIF**

<b>NAMA MAHASISWA</b>	DZULHANIFAH HAMRI LATANG			
<b>NIM</b>	105731103019			
<b>PROGRAM STUDI</b>	Akuntansi			
<b>JUDUL SKRIPSI</b>	Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar			
<b>NAMA PEMBIMBING 1</b>	Dr. Chairul Ihsan Burhanuddin. SE., M.Ak			
<b>NAMA PEMBIMBING 2</b>	Abd Salam. SE., M.Si., Ak., CA			
<b>NAMA VALIDATOR</b>	Dr. Sitti Nurbaya, S.Pd., M.M			
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	03-06-2023	Terdapat pengumpulan data (data primer)	
2	Sumber data (data sekunder)	03-06-2023	Tidak menggunakan data sekunder	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	03-06-2023	Terdapat tabulasi data	
4	Hasil Statistik deskriptif	03-06-2023	Terdapat Hasil Statistik deskriptif	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	03-06-2023	Terdapat hasil uji validitas dan reabilitas instrumen	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	03-06-2023	Terdapat hasil uji asumsi klasik	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	03-06-2023	Terdapat hasil analisis data/uji hipotesis	
8	Hasil interpretasi data	03-06-2023	Terdapat hasil interpretasi data	
9	Dokumentasi	03-06-2023	Terdapat dokumentasi proses penelitian	

\*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

## Lampiran 7 Turniting



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN  
Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT**

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Dzulhanifah Hamri  
NIM : 105731103019  
Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	6 %	10 %
2	Bab 2	25 %	25 %
3	Bab 3	10 %	10 %
4	Bab 4	5 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 19 Juni 2023  
Mengetahui

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Kursial, S.H., M.I.P  
NIP. 19640964591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222  
Telepon (0411)866972,881 593, fax (0411)865 588  
Website: www.library.unismuh.ac.id  
E-mail : [perpustakaan@unismuh.ac.id](mailto:perpustakaan@unismuh.ac.id)

# BAB I Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019

by Tahap Tutup

**Submission date:** 19-Jun-2023 07:18AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2118532243

**File name:** BAB\_1\_27.docx (36.54K)

**Word count:** 1068

**Character count:** 7425

## BAB I Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019

### ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

Student Paper

3%

2

eprints.umm.ac.id

Internet Source

2%

3

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

On



# BAB II Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019 by Tahap Tutup

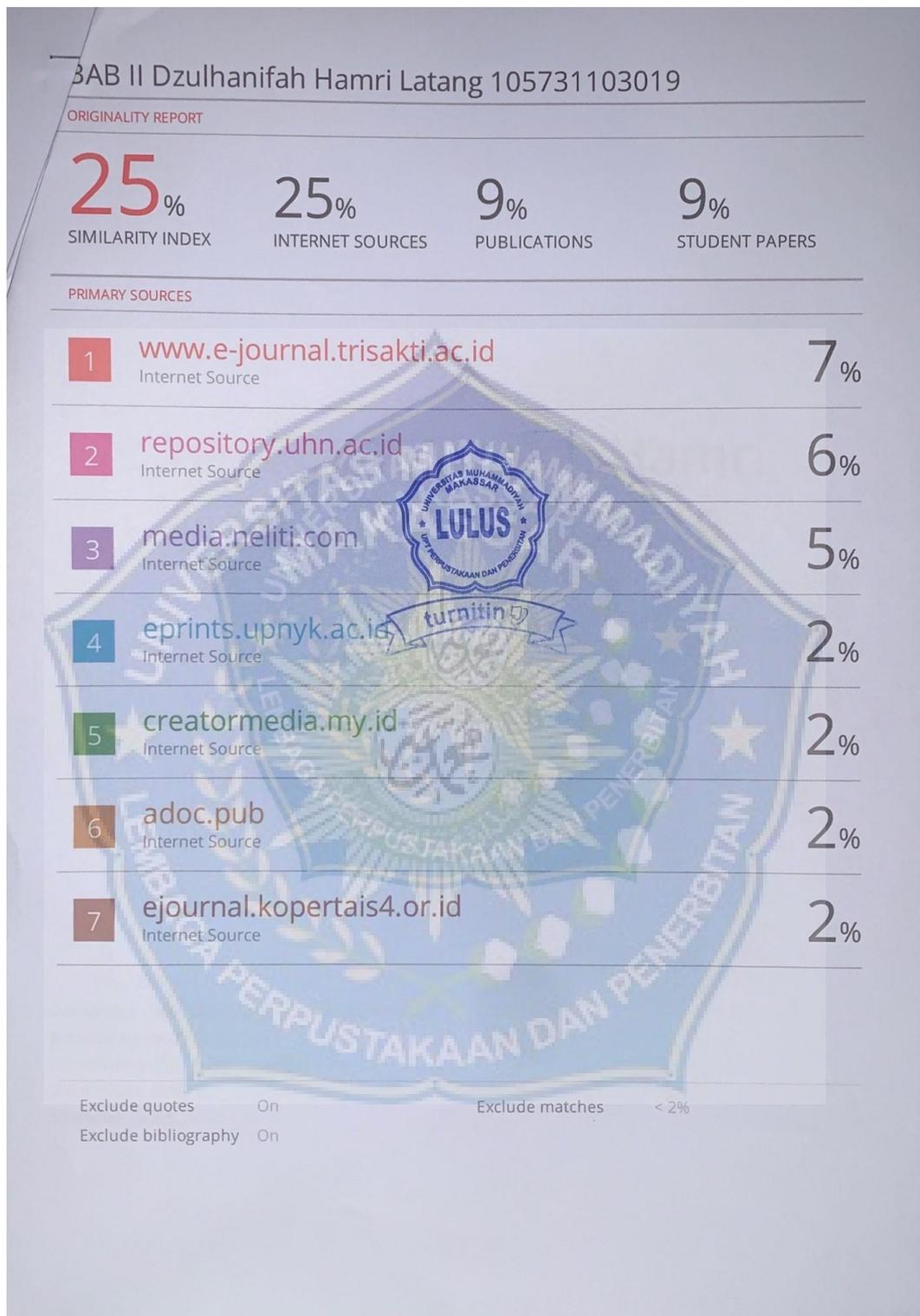
**Submission date:** 19-Jun-2023 07:19AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2118532715

**File name:** BAB\_2\_18.docx (66.99K)

**Word count:** 3896

**Character count:** 26727



BAB III Dzulhanifah Hamri  
Latang 105731103019  
by Tahap Tutup

**Submission date:** 19-Jun-2023 07:20AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2118533176

**File name:** BAB\_3\_21.docx (38.41K)

**Word count:** 1332

**Character count:** 8884

AB III Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Ratna Uli, Sutrisni Andayani, Handoko Santoso. "PENGARUH SUPREMACSI AKADEMIK KEPALA SEKOLAH DAN BUDAYA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU SMA DI KECAMATAN KOTA AGUNG KABUPATEN TANGGAMUS", POACE: Jurnal Program Studi Adminitrasi Pendidikan, 2023 Publication	2%
2	<a href="https://etheses.uinmataram.ac.id">etheses.uinmataram.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="https://kupdf.net">kupdf.net</a> Internet Source	2%
4	<a href="https://booksreadr.net">booksreadr.net</a> Internet Source	2%
5	<a href="https://garuda.kemdikbud.go.id">garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="https://repository.iainkudus.ac.id">repository.iainkudus.ac.id</a> Internet Source	2%

Exclude quotes On  
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%



# BAB IV Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019 *by Tahap Tutup*

**Submission date:** 19-Jun-2023 07:24AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2118535935

**File name:** BAB\_4\_18.docx (151.86K)

**Word count:** 3576

**Character count:** 21238

AB IV Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	4%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	4%
2	archive.org Internet Source	2%

Exclude quotes  On Exclude matches  < 2%

Exclude bibliography  On



The image shows a Turnitin originality report for a student named Dzulhanifah Hamri Latang with ID 105731103019. The report is titled 'ORIGINALITY REPORT' and shows a total similarity index of 5%. The breakdown is: Internet Sources (5%), Publications (4%), and Student Papers (7%). Under 'PRIMARY SOURCES', there are two items: 1. 'Submitted to Universitas Putera Batam' (Student Paper) with 4% similarity, and 2. 'archive.org' (Internet Source) with 2% similarity. The report includes options to 'Exclude quotes' and 'Exclude bibliography', both of which are checked and set to 'On'. There is also an option to 'Exclude matches' which is checked and set to '< 2%'. A large watermark of the Universitas Muhammadiyah Makassar logo is overlaid on the report, along with a 'LULUS' (Passed) badge and the Turnitin logo.

# BAB Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019

by Tahap Tutup

**Submission date:** 19-Jun-2023 07:25AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2118536922

**File name:** BAB\_5\_20.docx (32.04K)

**Word count:** 221

**Character count:** 1547

## BAB Dzulhanifah Hamri Latang 105731103019

## ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[repository.iainkudus.ac.id](http://repository.iainkudus.ac.id)

Internet Source

4%

Exclude quotes Exclude bibliography 

2%

## Lampiran 8

### “Biografi Penulis”



**Dzulhanifah Hamri Latang**, panggilan Ani lahir di Buttu Limbong pada tanggal 08 Februari 2001 dari pasangan suami istri Bapak Hamri dan Ibu Harianti. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis sekarang bertempat tinggal di Kota Makassar, Jln Sultan Alauddin 2 Irg 1 No.20. Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu SDN 177 Se'seng lulus tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 3 Bittuang dan lulus tahun 2016, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMK Negeri 6 Makassar dan lulus tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis melanjutkan studinya di Universitas Muhammadiyah Makassar dan terdaftar sebagai mahasiswi di Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sampai dengan sekarang. Saat ini penulis telah menyelesaikan sebuah tugas akhir sebagai seorang mahasiswi dengan judul **“Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Unismuh Makassar”**



