

ABSTRAK

Ria Reski Yusuf, 2017, **Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Bintang Toedjoe Makassar**, Moh. Aris Pasigai selaku pembimbing I dan Muh. Nur Rasyid selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan PT. Bintang Toedjoe Makassar

Penelitian ini dilaksanakan pada PT. Bintang Toedjoe Makassar, Pengumpulan data menggunakan teknik *observasi* dan *Interview*, sedangkan analisis data menggunakan teknik *deskriptif*, dan *Regresi*, serta uji hipotesis menggunakan *regresi* sederhana.

Dari hasil analisis persamaan regresi sederhana diperoleh nilai 0,70 menyebabkan penjualan dalam hal ini mendekati 1, maka hubungan antara dua variabel dikatakan positif, dan sangat kuat. Hal ini berarti bahwa kenaikan atau penurunan nilai X terjadi bersamaan dengan kenaikan atau penurunan nilai Y.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan rumus regresi sederhana yang hasilnya mendekati 1, maka hipotesis yang diajukan terbukti atau diterima.

Kata Kunci : Biaya Promosi , Peningkatan Penjualan.