ABSTRAK

Ahmad Affandy Muslim, Strategi Humas Pemda Gowa Dalam Meningkatkan Citra Wisata Kota Malino
(Dibimbing Oleh Wardah dan Dian)

Strategi Humas Pemerintah Daerah GOWA untuk meningkatkan citra wisata Kota Malino yang bertujuan untuk menampilkan pesona khas kota dan meningkatkan daya tariknya di kalangan wisatawan. Strategi ini mencakup perpaduan komunikasi strategis, keterlibatan masyarakat, dan kemajuan teknologi.

Melalui program-program Humas dan kampanye media yang cermat, strategi ini bermaksud untuk menyoroti lanskap kota Malino yang indah, signifikansi sejarah, dan lingkungan budaya yang dinamis. Kampanye ini akan memanfaatkan berbagai saluran media, termasuk outlet tradisional, platform digital, dan media sosial, untuk menjangkau audiens yang beragam dan menciptakan kesan yang bertahan lama. Strategi PR juga menekankan keterlibatan masyarakat, melibatkan penduduk lokal dalam mempromosikan atribut unik kota mereka. Dengan menumbuhkan rasa kebanggaan dan kepemilikan, strategi ini bertujuan untuk memastikan interaksi yang otentik dan bermakna antara pengunjung dan masyarakat setempat, sehingga meningkatkan pengalaman wisatawan secara keseluruhan.

Selain itu, aspek transformasi digital dari strategi tersebut melibatkan pembenahan kehadiran online Kota Malino. Ini termasuk membuat situs web resmi yang menarik dan informatif, memanfaatkan pengalaman realitas virtual, dan memanfaatkan influencer untuk berbagi konten menarik yang selaras dengan calon wisatawan. Komponen penting dari strategi PR melibatkan kolaborasi dengan pemangku kepentingan utama, seperti agen perjalanan, bisnis perhotelan, dan organisasi budaya. Dengan menjalin kemitraan, Pemerintah Daerah GOWA berupaya memperluas jangkauan pesannya dan membuat paket perjalanan komprehensif yang menawarkan penjelajahan menyeluruh di Kota Malino.

Kesimpulannya, strategi Humas Pemerintah Daerah GOWA berupaya memposisikan Kota Malino sebagai destinasi yang wajib dikunjungi, kaya akan keindahan alam, warisan budaya, dan pengalaman imersif. Melalui perpaduan harmonis antara komunikasi strategis, keterlibatan masyarakat, inovasi digital, dan kolaborasi, strategi ini bertujuan untuk meningkatkan citra wisata Kota Malino, mengkatalisasi pertumbuhan ekonomi dan mempromosikan pertukaran lintas budaya, sambil menjaga keaslian dan daya pikat kota.

Keyword: Strategi, Humas, Citra