

ABSTRAK

Hasnida,2023.Pengaruh *Green Accounting* terhadap *Profitabilitas* perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Linda Arisanty Razak dan Pembimbing II Nurul Fuada

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green accounting* yang diprosikan sebagai biaya lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap *profitabilitas*. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengumpulan data bersumber pada laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022 Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Eviews(Econometric Views)*. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji T) variabel biaya lingkungan berpengaruh terhadap *profitabilitas* karena Biaya lingkungan ini bisa dikatakan sebagai investasi jangka panjang perusahaan, sebab dana yang dikeluarkan saat ini bisa memberikan nama baik bagi perusahaan. variabel kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap *profitabilitas* hal ini dikarenakan meskipun rata-rata perusahaan telah memperoleh peringkat biru yang berarti perusahaan melakukan upaya untuk pengelolaan lingkungan sesuai undang-undang. Namun, hasil kinerja lingkungan bisa di bilang belum bisa menjamin *profitabilitas* perusahaan akan meningkat

Kata kunci : Biaya lingkungan, Kinerja lingkungan dan *Return On Assets*.

ABSTRACT

Hasnida, 2023. Influence *Green Accounting* to *Profitability* companies: Empirical Studies on Industrial Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. Thesis of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Linda Arisanty Razak and Advisor II Nurul Fuada

This study aims to examine and analyze the effect *green accounting* which is proxied as environmental costs and environmental performance against *profitability*. The research object used is a consumer goods manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange. The data collection method originates from the company's annual report published by the Indonesia Stock Exchange. Sample collection using *purposive sampling*. The number of samples is 17 consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022 Data analysis was carried out using *Eviews (Econometric Views)*. Based on the results of partial testing (T test) the environmental cost variable has an effect on *profitable* Because These environmental costs can be said to be a company's long-term investment, because the funds spent at this time can give a good name to the company. Environmental performance variables have no effect on *profitability* This is because even though the average company has obtained a blue rating, it means that the company is making efforts to manage the environment in accordance with the law. However, the results of environmental performance cannot be said to be guaranteed *profitability* company will increase

Keywords : Environmental costs, and environmental performance *Return On Assets*.