

ABSTRACT

MAEI SOARAH. 2024. Identifying The Needs of Tourism Industry Students in English Speaking Skill at Second Grade). Faculty of Teacher Training and Education Universitas Muhammadiyah Makassar (supervised by Ratna Dewi and Awalia Azis)

This research aimed to find out the needs of tourism industry department in English speaking. The method of the research was descriptive qualitative research. The researcher used three instruments in this research were test, questionnaire and interview to students about speaking skill. The subjects of the research were consisted 28 students at the second grade of tourism industry and the English teachers of SMK 1 Gowa.

The needs of students' tourism industry in learning English speaking, classified into general parts related to target needs and learning needs. In target needs, the students need a lot of vocabulary, make note daily especially unknown the meaning, speak with foreigner, making a simulation talk with the tourist, and need topic about tour planning and schedule. In learning needs, the students' needed material about explaining reservation ticket the tourist and explaining destination to tourist, technique of the students needed in learning English speaking is make a conversation with the friends, students need learning English speaking at outdoor class, students needed activities of teaching, learning students most interesting in doing assignment is to work in pairs and the role of the teachers, students needs teachers to facilitate students in learning English to the achieved learning objective.

Keywords: Students' Need, Speaking, Tourism Industry

ABSTRAK

MAEI SOARAH. 2024. Mengidentifikasi Kebutuhan Siswa Industri Pariwisata dalam Berbicara Bahasa Inggris Kelas Dua di SMK 1. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. (dibimbing oleh Ratna Dewi and Awalia Azis)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan siswa industry pariwisata dalam berbicara bahasa inggris. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan tiga instrumen di penelitian ini yaitu tes, kuesioner, dan wawancara. Partisipan dalam penelitian ini terdiri dari 28 siswa kelas dua industry pariwisata dan guru bahasa inggris di SMK 1 Gowa.

Kebutuhan siswa industry pariwisata dalam belajar berbicara bahasa inggris, diklassifikasikan menjadi beberapa bagian umum yang berkaitan dengan kebutuhan target dan kebutuhan pembelajaran. Dalam target kebutuhan, siswa membutuhkan banyak kosa kata, membuat catatan harian terutama kosa kata yang tidak diketahui artinya, berbicara dengan orang asing, membuat simulasi berbicara dengan orang asing, membuat simulasi berbicara dengan tourist dan membutuhkan topik tentang perencanaan dan jadwal perencanaan. Dalam kebutuhan belajar, siswa membutuhkan materi tentang menjelaskan reservasi tiket kepada turis dan menjelaskan tujuan wisata kepada turis. Teknik yang dibuthkan siswa dalam belajar berbicara bahasa inggris adalah membuat percakapan dengan teman, siswa membutuhkan pembelajaran berbicara bahasa inggris di luar kelas, siswa membutuhkan kegiatan belajar mengajar yang paling menarik bagi siswa dalam mengerjakan tugas adalah bekerja secara berpasangan dan peran guru, siswa membutuhkan guru yang dapat memfasilitasi siswa dalam belajar bahasa inggris agar tujuan pembelajaran tercapai.

Keywords: Kebutuhan siswa, Berbicara, Industri Pariwisata.