

## ABSTRAK

**NURFANADAYANTI**, 2024. *Perilaku Sticky Cost Terhadap Biaya Penjualan, Administrasi Umum Dan Harga Pokok Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*. Skripsi, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Ibu Dr.Hj. Ruliaty, M.M dan Pembimbing II Ibu Mira.,S.Ak.,M.Ak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku *sticky cost* dan jumlah penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 30 perusahaan Sektor Industri Otomotif yang diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan pendekatan ekplanatori. Data yang diolah adalah data yang diambil dari laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2018-2022.

Hasil penelitian dari hipotesis pertama yang telah dilakukan disimpulkan bahwa terdapat indikasi perilaku *sticky cost* pada biaya penjualan, administrasi dan umum pada perusahaan manufaktur pada Bursa Efek Indonesia. Sedangkan pada uji hipotesis kedua yang telah dilakukan disimpulkan bahwa terdapat indikasi perilaku *sticy cost* pada HPP Pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci:** *Sticky cost*, biaya penjualan, Administrasi umum, Hpp

## ABSTRACT

**NURFANADAYANTI, 2024.** *Sticky Cost Behavior On Sales Costs, General Administration And Cost Of Goods Sold In Manufacturing Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange In 2018-2021. Thesis, Accounting Study Program, Faculty Of Economics And Business, Muhammadiyah University, Makassar. Supervised By Supervisor I Mrs. Dr.Hj.Ruliaty, M.M And Supervisor II Mrs. Mira., S.Ak., M.Ak*

*The aim of this research is to determine the behavior of sticky costs and the number of sales in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The number of samples in this research was 30 companies in the Automotive Industry Sector taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The type of research used in this research is quantitative research using an explanatory approach. The data processed is data taken from financial reports listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2018-2022.*

*The results of the research from the first hypothesis that was carried out concluded that there were indications of sticky cost behavior in sales, administration and general costs in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange. Meanwhile, in the second hypothesis test that was carried out, it was concluded that there were indications of sticy cost behavior in COGS in manufacturing companies on the Indonesian Stock Exchange.*

**Keywords:** *Sticky costs, sales costs, general administration, cellphones*