

## ABSTRAK

**Atika Yulia Ramdani. NIM 105251101920.** PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE* (Studi Kasus *E-commerce* Melalui Media Sosial Instagram). Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh St. Saleha dan Muhammad Aidil.

Penelitian dalam skripsi ini membahas tentang bagaimana perlindungan hukum yang diterima oleh konsumen dalam melakukan transaksi di e-commerce. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara ilmiah yakni dalam studi Hukum Ekonomi Syariah, dan secara praktisi maupun akademis yakni sebagai masukan bagi penulis maupun pihak-pihak yang memiliki keinginan untuk menganalisis perlindungan hukum yang timbul dalam transaksi di e-commerce.

Metode yang penulis gunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dimana proses penelitian ini memerlukan objek, suatu kondisi, sekelompok manusia, atau fenomena lainnya dengan kondisi alamiah atau riil (tanpa situasi eksperimen) untuk membuat gambaran umum yang sistematis atau deskripsi rinci yang faktual dan akurat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam permasalahan antara konsumen dan pelaku usaha selama ini dimana peraturan yang digunakan untuk melindungi hak-hak konsumen adalah Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, akan tetapi undang-undang ini belum bisa secara khusus memenuhi hak-hak konsumen dalam melakukan transaksi di e-commerce. Dengan kata lain, konsumen sulit mendapatkan pertanggung jawaban di e-commerce dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dikarenakan pelaku usaha di e-commerce sangat sulit dijangkau.

**Kata kunci: Perlindungan, Konsumen, E-commerce**

## **ABSTRACT**

**Atika Yulia Ramdani. NIM 105251101920. LEGAL PROTECTION IN E-COMMERCE TRANSACTIONS (Case Study of E-commerce via Instagram Social Media). Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Islamic Religion, Muhammadiyah University, Makassar. Guided by St. Saleha and Muhammad Aidil.**

*The research in this thesis discusses the legal protection received by consumers when carrying out transactions in e-commerce. It is also hoped that this research will provide benefits both scientifically, namely in the study of Sharia Economic Law, and practically and academically, namely as input for writers and parties who have the desire to analyze legal protection that arises in transactions in e-commerce.*

*The method that the author uses is a qualitative research method with a descriptive approach, where the research process requires an object, a condition, a group of people, or other phenomena with natural or real conditions (without experimental situations) to create a systematic general picture or a detailed description that is factual and accurate.*

*The results of the research show that in problems between consumers and business actors, the regulations used to protect consumer rights are Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, but this law cannot specifically fulfill consumer rights. in carrying out transactions in e-commerce. In other words, it is difficult for consumers to obtain accountability in e-commerce with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection because business actors in e-commerce are very difficult to reach.*

**Keywords: Consumer, Protection, E-commerce.**