

ABSTRAK

Nur Azizah Putri, 2023 dampak mini market terhadap pola konsumsi Masyarakat lokal kecamatan pallangga (indomaret kecamatan pallangga kabupaten gowa). Di Bimbing oleh Prof. Dr. H. Nursalam,M.Si sebagai pembimbing I dan Sudarsono,S.Pd.,M.Pd sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui Dampak Positif minimarket terhadap pola konsumsi masyarakat lokal di Kabupaten Gowa (2) Mengetahui dampak negatif minimarket terhadap pola konsumsi masyarakat lokal di Kabupaten Gowa.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, dengan lokasi penelitian pada indomaret di kecamatan pallangga Kabupaten gowa. Penentuan informan secara *Purposive sampling* yaitu teknik yang mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria, sedangkan orang-orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data yang menggunakan tiga tahap yaitu analisis reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola konsumsi Masyarakat lokal pallangga dengan hadirnya minimarket. Dampak sosial yang terjadi pada Masyarakat dengan hadirnya minimarket berefek pada proses transaksi, pola konsumsi Masyarakat berkembang dan menunjukkan perilaku konsumtif yang lebih memilih berbelanja pada minimarket, peran pemerintah sangat penting untuk meminimalisir persaingan dagang pasar tradisional dan modern. Dampak Negatif persaingan warung kecil dengan Keberadaan minimarket menjadi ancaman serta saingan yang berat bagi para pemilik warung kecil, Pasar modern (minimarket) merupakan pesaing dan akan mengancam keberadaan pedagang di pasar tradisiona. penyebabnya antara lain perubahan gaya hidup Masyarakat, harga, kondisi pasar tradisional.

Kata Kunci: Minimarket, Pasar Tradisional, Konsumsi, Masyarakat Lokal

ABSTRACT

Nur Azizah Putri, 2023 The impact of mini markets on consumption patterns of local communities in Pallangga subdistrict (Indomaret, Pallangga subdistrict, Gowa district). Supervised by Prof. Dr. H. Nursalam, M.Si as supervisor I and Sudarsono, S.Pd., M.Pd as supervisor II.

This research aims to (1) determine the positive impact of minimarkets on consumption patterns of local communities in Gowa Regency (2) determine the negative impact of minimarkets on consumption patterns of local communities in Gowa Regency.

This type of research is descriptive qualitative research, with the research location at Indomaret in Pallangga sub-district, Gowa Regency. Determining informants using purposive sampling, namely a technique that includes people selected on the basis of criteria, while people in the population who do not match these criteria are not sampled. Methods used in collecting interview data, observation and documentation. The data analysis method uses three stages, namely data reduction analysis, data presentation and data verification.

The research results show that the consumption patterns of local communities are pallangga with the presence of minimarkets. The social impact that occurs on society with the presence of minimarkets has an effect on the transaction process, people's consumption patterns develop and show consumptive behavior that prefers shopping at minimarkets. The role of government is very important to minimize trade competition in traditional and modern markets. Negative impact of competition between small stalls and minimarkets. The existence of minimarkets is a threat and tough competition for small stall owners. Modern markets (minimarkets) are competitors and will threaten the existence of traders in traditional markets. The causes include changes in people's lifestyles, prices, traditional market conditions.

Keywords: Minimarket, Traditional Market, Consumption, Local Community