

ABSTRAK

Analisis sentimen merupakan sebuah penggambaran polaritas pada suatu teks atau kata. Jadi bisa disimpulkan bahwa analisis sentimen adalah pengolahan bahasa dari suatu teks atau kata yang dapat dianalisa dari pendapat, sikap atau penilaian dari seseorang terhadap suatu topik atau pembicaraan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah analisis sentimen ulasan wisatawan terhadap destinasi Pantai Tanjung Bira dapat dilakukan menggunakan algoritma *Naive Bayes* dan untuk mengetahui sentimen umum wisatawan terhadap Pantai Tanjung Bira pada ulasan di *Google Maps* cenderung positif atau negatif. Penelitian ini membutuhkan data ulasan wisatawan di Pantai Tanjung Bira pada *Google Maps* yang bernilai Positif, Negatif dan Netral. Data ulasan yang digunakan diperoleh melalui ulasan pada *Google Maps* dengan teknik *web scraping* pada *Google Maps*. Pada penelitian ini, data dibagi menjadi dua yaitu data latih dan data uji. Jadi data sebanyak 720 data latih dan 180 data uji. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan dari analisis sentimen wisatawan terhadap destinasi Pantai Tanjung Bira dengan menggunakan *Naive Bayes* diperoleh hasil yang cukup tinggi dengan *accuracy* sebesar 88%. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan menunjukkan bahwa sentimen ulasan wisatawan terhadap Pantai Tanjung Bira pada *google maps* cenderung bersentimen negatif dengan persentase 37,2%. Sedangkan sentimen positif persentasenya 28,9% dan netral 33,9%.

Kata kunci: Analisis sentimen, Wisatawan, Tanjung Bira, *Naive Bayes*

ABSTRACT

Sentiment analysis is a depiction of polarity in a text or word. So it can be concluded that sentiment analysis is the language processing of a text or word that can be analyzed from someone's opinion, attitude or assessment of a topic or discussion. This research was conducted with the aim of finding out whether sentiment analysis of tourist reviews of the Tanjung Bira Beach destination can be carried out using the Naive Bayes algorithm and to find out whether the general sentiment of tourists towards Tanjung Bira Beach in reviews on Google Maps tends to be positive or negative. This research requires data on reviews of tourists at Tanjung Bira Beach on Google Maps with Positive, Negative and Neutral values. The review data used was obtained through reviews on Google Maps using web scraping techniques on Google Maps. In this research, the data is divided into two, namely training data and test data. So the data is 720 training data and 180 test data. Based on the results obtained from the analysis of tourist sentiment towards Tanjung Bira Beach destinations using Naive Bayes, quite high results were obtained with an accuracy of 88%. Based on the results obtained, it shows that the sentiment of tourist reviews of Tanjung Bira beach on Google Maps tends to be negative with a percentage of 37.2%. Meanwhile, the percentage of positive sentiment was 28.9% and neutral 33.9%.

Keyword: *Sentiment analysis, Travelers, Tanjung Bira, Naive Bayes*