

ABSTARK

Muhammad Shafwan Al Basri, 2023 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Realme (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2019 Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar) . Dibimbing oleh : Aulia dan Sherry Edeleia Natsir Kalla

Pengambilan keputusan konsumen pada dasarnya merupakan proses pemecahan masalah. Kebanyakan konsumen, baik konsumen individu maupun pembeli, akan melalui proses mental yang hampir sama dalam memutuskan produk apa yang akan dibeli. Kualitas produk merupakan faktor yang sering dievaluasi oleh konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk. Dengan kualitas produk yang baik maka keinginan dan kebutuhan konsumen terhadap suatu produk akan terpenuhi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif bersifat pemaparan dan bertujuan untuk memberikan gambaran atau uraian suatu masalah, keadaan atau peristiwa sebagaimana adanya untuk mengungkapkan fakta. Dengan pengujian hipotesis melalui pengukuran variabel dengan instrumen yang dilakukan dengan skala likert. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Realme pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2019. Hal ini berarti bahwa semakin baik Kualitas produk maka Keputusan Pembelian juga akan semakin meningkat. penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, oleh karena itu sebaiknya hal ini tetap dipertahankan oleh perusahaan Realme dan menjadi keunggulan yang dimiliki, agar Keputusan Pembelian dapat terus terjadi sehingga membuat perusahaan terus mengalami perkembangan dan mencapai tujuannya. Bagi peneliti selanjutnya semoga dapat menjadi referensi yang dapat memberikan informasi penelitian dibidang yang sama.

Kata Kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

**Muhammad Shafwan Al Basri, 2023 *The Influence of Product Quality on the Decision to Purchase a Realme Brand Smartphone (Study of 2019 Class of Management Students, Muhammadiyah University of Makassar)* .
Supervised by: Aulia and Sherry Edeleia Natsir Kalla**

Consumer decision making is basically a problem solving process. Most consumers, both individual consumers and buyers, will go through almost the same mental process in deciding what product to buy. Product quality is a factor that is often evaluated by consumers in making purchasing decisions about a product. With good product quality, consumers' desires and needs for a product will be fulfilled. The type of research used in this research is quantitative descriptive. Quantitative descriptive research is explanatory in nature and aims to provide an overview or description of a problem, situation or event as it exists to reveal facts. By testing hypotheses through measuring variables with instruments carried out using a Likert scale. The research results show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Realme brand smartphones among students majoring in management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar, Class of 2019. This means that the better the product quality, the purchasing decisions will also increase. This research shows that product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions, therefore it is best for the Realme company to maintain this and become an advantage, so that purchasing decisions can continue to occur so that the company continues to develop and achieve its goals. For future researchers, hopefully it can be a reference that can provide research information in the same field.

Keywords: Influence of Product Quality, Purchasing Decisions