

## **Abstrak**

*Pemilihan konsentrasi adalah tindakan penting bagi mahasiswa semester enam keatas pada program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar, Mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi manajemen menjurus kebeberapa bidang yaitu Sdm, Pemasaran, Dan Keuangan. Pemilihan yang tepat dapat membantu mahasiswa dalam menentukan mata kuliah yang sesuai minat dan nilai akademiknya. Proses pengklasifikasian yang dilakukan sangat sederhana yaitu dengan menjumlahkan nilai yang telah ditentukan dan selanjutnya hasil dari penjumlahan tersebut dilakukan pelabelan konsentrasi, perhitungan yang dilakukan sangat sederhana sehingga dalam pembagiannya rentan terjadi kekeliruan. Untuk membantu proses pembagian konsentrasi penulis menggunakan proses Data Mining yaitu metode klasifikasi dengan Algoritma Classification and Regression Tree (CART) pada penelitian ini menggunakan data siswa angkatan 2018, 2019, 2020 yang berjumlah 20 data set nilai akurasi dari Algoritma CART adalah sebesar 100% berdasarkan hasil yang diperoleh Algoritma CART ini bisa digunakan untuk proses pengklasifikasian konsentrasi berdasarkan minat dan nilai akademik mahasiswa.*

**Kata kunci:** *Konsentrasi, Manajemen, Klasifikasi, Algoritma CART*

## **Abstract**

*Choosing a concentration is an important action for students in the sixth semester and above in the management study program at Muhammadiyah University of Makassar. The courses offered by the management study program focus on several fields, namely Human Resources, Marketing and Finance. The right choice can help students determine courses that suit their interests and academic values. The classification process carried out is very simple, namely by adding up the values that have been determined and then the results of the addition are labeled with concentration. The calculations carried out are very simple so that in the division it is prone to errors. To help with the process of dividing concentration, the author uses a Data Mining process, namely a classification method with the Classification and Regression Tree (CART) Algorithm. In this study, data from students from the 2018, 2019, 2020 classes, totaling 20 data sets, the accuracy value of the CART Algorithm is 100% based on the results. The results obtained by the CART algorithm can be used for the process of classifying concentrations based on students' interests and academic values.*

**Keyword:** *Concentration, Management, Classification, CART Algorithm*