

ABSTRAK

Rusdiaman. 105271103119. 2023. *Strategi Komunikasi Dai Komunitas Pendakwah Keren (KPK) Dalam Mengembangkan Dakwah Di Kabupten Maros.* Pembimbing oleh Dr. Dahlan Lama Bawa dan M. Zakaria Al Anshori.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil KPK dan Strategi komunikasi Dai KPK dalam mengembangkan dakwah di kabupaten maros, Serta hambatan dai KPK dalam mengembangkan dakwah di kabupaten maros.

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Maros yang berlangsung 2 bulan dari 7 Februari sampai 7 April 2023. Adapun jenis penelitian yakni kualitatif bersifat deskriptif dimana penelitian ini membutuhkan data-data melalui wawancara dan observasi yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan bertujuan mengungkapkan gejala secara holistik-kontekstual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci.

Hasil pengamatan dalam penelitian ini sebagai berikut, Komunitas Pendakwah Keren Adalah Komunitas pendakwah milenial yang sebagian besarnya keluaran dari tv nasional seperti MNC TV, AKSI indosiar dan ANTV dibentuk pada pada tahun 2017 di Samarinda Kalimantan timur. Adapun Strategi komunikasi dai yang digunakan KPK dalam mengembangkan dakwah di Kabupaten Maros adalah strategi persuasif. Yakni pendekatan dai dengan *mad'u* untuk membujuk dan mengajak *mad'u* dalam mempelajari ajaran Islam dan mengimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Adapun hambatan dai dalam mengembangkan dakwah di Kabupaten Maros adalah belum adanya sumber dana yang tetap sehingga kadangkala terkendala untuk berangkat berdakwah ke daerah-daerah pelosok.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Dai, Komunitas Pendakwah Keren (KPK)