

## Abstrak

**VIVIT HANDAYANI, 2023. Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pakaian Pada Issue Shop Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ruliaty dan Asri Jaya**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap minat beli pakaian pada Issue Shop Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder, Pada penelitian ini peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100 Orang pelanggan yang berkunjung ke Issue Shop. Adapun Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas, uji realibilitas, Uji asumsi klasik, Uji Analisis regresi linear berganda, dan Uji hipotesis dengan uji t (Parsial). Yang diolah dengan menggunakan perhitungan statistik melalui statistical package for the social Sciense (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pakaian pada issue shop. Secara parsial gaya hhidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pakaian pada Issue Shop.

**Kata kunci : Media Sosial, Gaya Hidup, Minat Beli**



## Abstrak

**VIVIT HANDAYANI, 2023. The Influence of Social Media and Lifestyle on Interest in Buying Clothes in Issue Shops Makassar. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Ruliaty and Asri Jaya**

This study aims to examine the influence of social media and lifestyle on interest in buying clothes at the issue shop. The type of research used in this research is a quantitative approach. This research uses primary and secondary data sources in this research the researcher distributed questionnaires to 100 customers who visit the issue shop. The analytical methods used in this research are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, and hypothesis test with t test (partial) which is processed using statistical calculations via the statistical package for the social science (SPSS) version 24.

The results of this research show that partially social media has a positive and significant effect on interest in buying clothes at issue shops. Partially, lifestyle has a positive and significant effect on interest in buying clothes at the issue shop

**Keywords : Social Media. Lifestyle. Purchase interest**

