

ABSTRAK

Dewi Fourtuna A.M.Nur, Nuryanti Mustari, Nur Wahid. Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Babana Kabupaten Mamuju Tengah.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif, yang bertujuan untuk mengungkap fakta, keadaan, fenomena dan keadaan yang terjadi saat penelitian berjalan secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks. Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian studi kasus (*case studies*) dengan penelitian yang mendalam terkait individu, satu kelompok, satu organisasi, satu program kegiatan dan sebagainya.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu Strategi dibedakan dengan taktik yang memiliki ruang lingkup yang lebih sempit dan waktu yang lebih singkat. Dinas Pariwisata Memaksimalkan potensi dan kekuatan yang ada di Desa Babana yaitu pemuda dan masyarakat setempat. Melakukan pelatihan-pelatihan untuk para pemuda agar sadar akan potensi wisata yang dimiliki oleh Desa. Pemerintah dalam hal ini dinas pariwisata harus lebih memperbanyak memberikan sosialisasi kepada masyarakat desa babana agar mereka paham bahwa wisata bisa menambah pendapatan. Dan Pemerintah dalam hal ini Dinas Pariwisata harus memberikan sosialisasi akan kebersihan agar masyarakat dan pengunjung selalu memperhatikan kebersihan. Peluang Perubahan kesempatan kerja dan peluang pendapatan dengan adanya destinasi wisata pantai babana yaitu mampu mengurangi jumlah pengangguran dan memberikan peluang kerja bagi masyarakat terutama pemuda-pemuda agar tidak meninggalkan kampung halaman. Memperbaiki infrastruktur dan perbaikan jalan menuju lokasi destinasi wisata. Melakukan pemasaran wisata melalui media sosial.. pemerintah untuk mengurangi ancaman yaitu memberikan saran dan masukan untuk pengelola akan kebersihan dan Memberikan pemahaman akan kondisi pantai agar keselamatan selalu nomor satu.

Kata kunci: strategi, pariwisata