

PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA BERBASIS PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DESA KAHAYYA KABUPATEN BULUKUMBA

Rahman Sannu

Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar

Buyung Romadhoni

Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar

Ruliaty

Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengembangan Kawasan wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di Desa Kahayya Kabupaten Bulukumba. Maka tujuan pada penelitian ini adalah: 1) Menganalisis kebijakan tata kelola kawasan wisata yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba. 2) Menganalisis peran masyarakat dalam pengembangan kawasan wisata di Desa Kahayya Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba. 3) Merumuskan model pengembangan kawasan wisata berbasis partisipasi di Desa Kahayya Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba.

Penelitian ini dilakukan di Desa Kahayya Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan dengan jumlah informan 5 orang. Teknik yang digunakan dalam pemilihan informan menggunakan snowball sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: 1) Kebijakan yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba dalam tata kelola Kawasan Wisata Alam Desa Kahayya diantaranya melakukan kerp sama dengan beberapa komunitas, yaitu POKDARWIS, GENPI, POLTEKPAR, pendekatan untuk masyarakat pada ekonomi kreatif, dan membentuk RIPPDA (Rencana Induk Perencanaan Pariwisata Daerah) pada tahun 2009. 2) Pemerintah, Masyarakat, Akademis dan Pengusaha menjadi pilar bagi sektor wisata yang perlu saling bekerja sama termasuk di Desa Kahayya yang telah berusaha melakukan pengembangan bagi kawasan wisata alam di Desa Kahayya baik dari pemerintah desa, para tokoh pemuda dan semua elemen masyarakat. 3) Beberapa model pengembangan untuk kawasan wisata di Desa Kahayya yaitu unsur budaya perlu dipertahankan dalam pengembangan kawasan wisata alam di Desa Kahayya untuk menarik wisatawan, menciptakan inovasi baru seperti tour guide yang melibatkan masyarakat sekitar di Desa Kahayya, memanfaatkan media-media sosial dan juga berkolaborasi dengan tokoh-tokoh milenial untuk mempromosikan kawasan wisata alam di Desa Kahayya dan tidak membangun fasilitas mewah semacam hotel dan fasilitas lainnya yang dapat merubah nuansa alam di kawasan wisata alam di Desa Kahayya.

Kata Kunci : Pengembangan, Kawasan Wisata, Partisipasi Masyarakat Lokal.

**DEVELOPMENT OF TOURISM AREA BASED ON LOCAL COMMUNITY
PARTICIPATION IN KAHAYYA VILLAGE BULUKUMBA REGENCY**

Rahman Sannu

*Master of Management Postgraduate Program at the University of
Muhammadiyah Makassar*

Buyung Romadhoni

*Postgraduate Program Master of Management, University of Muhammadiyah
Makassar*

Ruliaty

*Master of Management Postgraduate Program at the University of
Muhammadiyah Makassar*

Abstract

This study aims to determine the picture of tourism area development based on local community participation in Kahayya village, Buiukumba Regency. So the objectives of this study are: 1) Analyzing tourism area governance policies carried out by the Culture and Tourism Office of Bulukumba Regency. 2) Analyze the role of the community in the development of tourist areas in Kahayya village, Kindang District, Bulukumba Regency. 3) Formulate a participation based tourism area development model in Kahayya village, Kindang District, Bulukumba Regency.

This research was conducted in Kahayya village, Kindang District, Bulukumba Regency South Sulawesi Province with 5 informants. The technique used in the selection of informants uses snowball sampling. The research method used is a qualitative research method with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this research show that: 1) Policies carried out by the Department Culture and Paratourism of Bulukumba Regency in the management of the Kahayya village Natural Tourism Area include doing together with several communities, namely POKDARWIS, GENPI, POLTEKPAR, approaches to the community on the creative economy, and forming RIPPDA (Regional Tourism Planning Plan) in 2009. 2) Government, Society, Academics and Entrepreneurs become pillars for the tourism sector that needs to work together including in Kahayya village which has tried to develop natural tourism areas in Kahayya village both from the village government, youth leaders and all elements of society. 3) Some development models for tourist areas in Kahayya village namely cultural elements need to be maintained in the development of natural tourism areas in Kahayya village to attract tourists, create new innovations such as tour guides that involve the surrounding community in Kahayya village, utilize social media and also collaborate with millennial figures to promote natural tourism areas in Kahayya village and not build luxury facilities such as hotels and other facilities that can change the nuances of nature in the natural tourism area in Kahayya village.

Keywords: Development, Tourist Area, Local Community Participation.