

ABSTRAK

Mardhatillah. 2022. Pengaruh Promosi Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Minat Kunjungan Kembali Pada Kawasan Wisata Malino dibimbing oleh Buyung Romadhoni dan Andi Mappatempo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat minat kunjungan kembali wisatawan, dengan menganalisis pengaruh ketiga variabel yaitu promosi, pengalaman dan kepuasan. Penelitian ini dilaksanakan di Kawasan Wisata Malino dengan metode kuantitatif menggunakan probability sampling terhadap 270 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis *path*.

Hasil penelitian menunjukkan promosi dan pengalaman berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan, pengalaman dan kepuasan berpengaruh positif signifikan terhadap minat kunjungan Kembali sedangkan promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat kunjungan kembali. Ditemukan juga hasil bahwa variabel kepuasan merupakan variabel yang berpengaruh pada terciptanya minat kunjungan kembali wisatawan pada Kawasan Wisata Malino.

Kata Kunci : Promosi, Pengalaman, Kepuasan, Minat Kunjungan Kembali, Pariwisata

ABSTRACT

Mardhatillah. 2022. *The Effect of Promotion and Tourist Experience on Satisfaction and Interest in Revisiting the Tourist Area Of Malino guided by Buyung Romadhoni and Andi Mappatempo.*

This research aims to measure the level of interest in returning tourists, by analyzing the influence of the three variables namely promotion, experience and satisfaction. This research was conducted in the Malino Tourism Area with a qualitative method using probability sampling of 270 respondents. The data analysis method used is path analysis.

The results showed that promotion and experience had a significant positive effect on tourist satisfaction, experience and satisfaction had a significant positive effect on intention to return visits, while promotion had a significant negative effect on intention to return. The results also found that the satisfaction variable is a variable that influences the creation of tourists' interest in returning to the Malino Tourism Area.

Keywords: Promotion, Experience, Satisfaction, Intention To Return, Tourism