

ABSTRAK

Andi Desi Hasmida. 2017. "Bentuk – bentuk klausa iklan mini dalam surat kabar fajar." *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, universitas Muhammadiyah Makassar (Dibimbing oleh Salam dan Andi Paida).

Masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimanakah bentuk-bentuk klausa iklan mini dalam surat kabar fajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk iklan mini dalam surat kabar harian fajar. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini adalah dengan penggunaan bentuk- bentuk klausa iklan mini dalam surat kabar fajar.

Sumber data dari penelitian ini adalah surat kabar fajar yang berkaitan dengan pembahasan bentuk- bentuk klausa, selain itu peneliti juga menggunakan referensi lain untuk menambah pengetahuan dalam mengkaji bentuk-bentuk klausa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik catat, Metode catat dilakukan dengan mencatat penulisan yang terdapat dalam surat kabar fajar. Dalam hal ini peneliti mencatat penulisan bentuk-bentuk iklan mini yang terdapat dalam surat kabar fajar.

Hasil dari penelitian ini yaitu proses penggunaan bentuk-bentuk klausa iklan mini dalam surat fajar terjadi karena adanya bentuk-bentuk klausa yang meliputi, yaitu: 1) Klausa Nominal adalah klausa yang predikatnya berupa nomina atau frasa nominal. Pada umumnya, klausa nominal berpola S + P. 2) klausa Verbal adalah klausa yang predikatnya berkategori verba atau frasa verbal. 3) klausa Adjektifal adalah klausa yang predikatnya berupa adjektiva atau frasa adjektiva. Pada umumnya, klausa adjektival berpola S + P. 4) klausa Preposisional adalah klausa yang predikatnya berupa frasa preposisional. 5) klausa Numeral adalah klausa yang predikatnya berupa numeral atau frasa numeral.

Kata kunci: *Bentuk-bentuk klausa dan surat kabar fajar*