

ABSTRAK

MUH. SADLI, 105271102419. 2023. *Manajemen Dakwah Pengurus Masjid dalam Peningkatan Partisipasi Masyarakat Kelurahan Rappang Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang.* Dibimbing oleh Dahlan Lama Bawa dan Muhammad Syahrudin.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui “Manajemen Dakwah Pengurus Masjid Angkatan Muda Muhammadiyah dalam Peningkatan Partisipasi Masyarakat Kelurahan Rappang Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang”.

Penelitian ini dilaksanakan di Masjid Angkatan Muda Muhammadiyah Kelurahan Rappang Kecamatan Panca Rijang yang berlangsung selama 1 bulan sejak tanggal 17 Februari sampai 17 Maret 2023. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik kumpulan data yaitu : observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang penulis gunakan yaitu data primer dan sekunder. Data primer yaitu data yang diambil dari subjek penelitian secara langsung dengan orang-orang yang bersangkutan langsung dengan skripsi yang dibuat penulis seperti wawancara dengan Sekretaris dan Ketua Bidang Dakwah pengurus Masjid Angkatan Muda Muhammadiyah Rappang. Data sekunder atau data pelengkap yang digunakan dalam penulisan skripsi, seperti pustaka-pustaka yang memiliki referensi berupa buku-buku, internet, jurnal dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen dakwah pengurus masjid Angkatan Muda Muhammadiyah dalam Peningkatan Partisipasi Masyarakat Kelurahan Rappang Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang menggunakan manajemen dakwah yang terdiri dari tahap Perencanaan, Pengorganisasian, Pengawasan dan Evaluasi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat. pengurus masjid memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan dakwah. Pengurus masjid harus memiliki kemampuan manajemen dakwah yang baik, seperti merencanakan kegiatan dakwah yang bervariasi dan menarik, memilih khatib yang kompeten dan memahami kebutuhan masyarakat, serta mengevaluasi hasil kegiatan dakwah secara rutin. Selain itu, pengurus masjid juga harus mampu memotivasi masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan dakwah, seperti dengan mengadakan program-program pendidikan keagamaan dan kegiatan sosial.

Kesimpulannya, manajemen dakwah yang baik oleh pengurus masjid dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan dakwah. Dalam hal ini, peran Pengurus Masjid sebagai pemimpin spiritual masyarakat sangat penting dalam memotivasi dan mengarahkan masyarakat untuk terlibat aktif dalam kegiatan dakwah.

Kata Kunci: Manajemen Dakwah, Partisipasi Masyarakat