

## ABSTRAK

**SRIDAMAYANTI. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Wa Ode Rayyani dan Nurul Fuada.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan e-commerce terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif survey. Sampel UMKM berjumlah 100 sampel yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data dalam sampel menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang disebar. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validasi data, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat analisis SPSS 26. Berdasarkan hasil uji T, variabel X1 bernilai positif terhadap variable Y yaitu 4.081, dan variable X2 bernilai positif yaitu 2.670. Dengan demikian, hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar.

***Kata Kunci: Literasi Keuangan, E-commerce, Kinerja UMKM***



## ABSTRACT

**SRIDAMAYANTI. 2024. *The Influence of Financial Literacy and E-Commerce on the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Makassar City. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised: Wa Ode Rayyani and Nurul Fuada.***

*This research aims to examine the influence of financial literacy and e-commerce on the performance of MSMEs in Makassar City. The type of research used in this research is a quantitative survey method. The MSME sample consisted of 100 samples selected using the purposive sampling method. The data in the sample uses primary data obtained using a distributed questionnaire. The data analysis methods used are data validation tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis tests using the SPSS 26 analysis tool. Based on the results of the T test, variable X1 has a positive value to variable Y, namely 4,081, and variable positive, namely 2,670. Thus, the research results show that financial literacy and e-commerce have a positive and significant effect on the performance of MSMEs in Makassar City.*

**Keywords:** *Financial Literacy, E-commerce, MSME Performance*

