

ABSTRAK

Mustakim, 2023. Manajemen Pengembangan Pembelajaran Dakwah di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar

Penelitian ini mengkaji manajemen pengembangan pembelajaran dakwah pada program Studi Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Muhammadiyah Makassar. Literatur yang relevan juga disajikan dalam penelitian ini. Dengan Rumusan Masalah sebagai berikut 1. Memberikan informasi baru tentang konsep pembelajaran dakwah pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. 2. Menganalisis bagaimana pelaksanaan manajemen pengembangan pembelajaran dakwah pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. 3. Menganalisis faktor pendukung dan penghambat dalam manajemen pengembangan pembelajaran dakwah pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian ini adalah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Unismuh Makassar. Pengumpulan data dilakukan melalui pengumpulan data observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif yang diolah menjadi 3 cara ; pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Pada pengembangan manajemen pembelajaran dakwah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam mulai memberikan terobosan baru yaitu di mulai dari membuka pemahaman terhadap Da'i Hendaknya juga bisa memahami perkembangan teknologi dan komunikasi. 2) Prodi Komunikasi Penyiaran Islam mulai memberikan terobosan baru yaitu di mulai dari membuka pemahaman terhadap Da'i Hendaknya juga bisa memahami perkembangan teknologi dan komunikasi sehingga dalam berdakwah seorang Da'i juga bisa melakukan penyiaran pesan agama dalam siaran radio, televisi, media berita online dan lainnya. 3) Dari hasil observasi yang peneliti lakukan, peneliti menarik kesimpulan bahwa ada beberapa factor pendukung dan penghambat antara lain adalah Prestasi, kontribusi Alumni, dan Ma'had Al Birr sebagai Induk yang perekrut mahasiswa baru dan sekaligus menyuguhkan materi dasar. Sedangkan factor penghambatnya antara lain dalah Pendidik, Sarana Prasarana dan Kualitas Mahasiswa.

Kata Kunci: Manajemen, Pembelajaran, Dakwah, Komunikasi, Penyiaran.

ABSTRACT

Mustakim, 2023. Management of the Development of Da'wah Learning in the Islamic Broadcasting Communication Study Program, Muhammadiyah University of Makassar

This study examines the management of the development of da'wah learning in the Islamic Broadcasting Communication Studies program at the Muhammadiyah University of Makassar. Relevant literature is also presented in this study. With the following problem formulations 1. Providing new information about the concept of da'wah learning in the Islamic Broadcasting Communication Study Program, Muhammadiyah University of Makassar. 2. Analyze how the implementation of the management of the development of da'wah learning in the Islamic Broadcasting Communication Study Program, Muhammadiyah University of Makassar. 3. Analyze the supporting and inhibiting factors in the management of the development of da'wah learning in the Islamic Broadcasting Communication Study Program, Muhammadiyah University of Makassar.

This research is a research with a qualitative approach. The location of this research is the Islamic Broadcasting Communication Study Program, Faculty of Islamic Religion, Unismuh Makassar. Data collection was carried out through observation data collection, in-depth interviews, and documentation, while data analysis used qualitative descriptive analysis techniques which were processed in 3 ways; data collection, data reduction, data presentation, and verification or drawing conclusions.

The results of this study indicate 1) In the development of the management of da'wah learning, the Islamic Broadcasting Communication Study Program has begun to provide new breakthroughs, namely starting from opening an understanding of the Da'i should also be able to understand technological and communication developments. 2) The Islamic Broadcasting Communication Study Program is starting to provide a new breakthrough, namely starting from opening an understanding of the Da'i. He should also be able to understand technological and communication developments so that in preaching a Da'I can also broadcast religious messages on radio, television, online news media and others. 3) From the results of the observations made by the researchers, the researchers concluded that there were several supporting and inhibiting factors including achievement, Alumni contributions, and Ma'had Al Birr as the parent who recruits new students and at the same time presents basic material. While the inhibiting factors include educators, infrastructure and student quality.

Keywords: Management, Learning, Da'wah