

ABSTRAK

Shuhaib Arrumy Ya'la. 105271100719. 2023. *Strategi Komunikasi Dakwah Pembina Dalam Menanamkan Nilai Keislaman Anak Panti Asuhan Sejahtera Aisyiyah Pangkajene Sidrap.* Dibimbing oleh Abbas Baco Miro dan Meisil Wulur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk strategi komunikasi dakwah pembina dalam menanamkan nilai keislaman anak Panti Asuhan Sejahtera Aisyiyah Pangkajene Sidrap serta apa saja faktor pendukung dan penghambatnya pada proses komunikasi dakwah tersebut.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode analisis induktif yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah pembina dalam menanamkan nilai keislaman anak Panti Asuhan Sejahtera Aisyiyah Pangkajene Sidrap. Penelitian ini berlokasi di Jalan Landaung No 24 Pangkajene, Kec. Maritenggae, Kab. Sidenreng Rappang, Sulawesi Selatan, Indonesia. Penelitian ini berlangsung selama kurang lebih dua bulan mulai dari bulan Februari hingga April 2023. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana nilai keislaman anak Panti Asuhan Sejahtera Aisyiyah Pangkajene Sidrap serta komunikasi dakwah pembina yang berperan sebagai katalisator antara pembina dan anak asuh, menerapkan strategi komunikasi dalam menanamkan nilai keislaman pada anak asuh adalah dengan keteladanan, perencanaan program yang matang, evaluasi program dengan pemetaan masalah sesuai kondisi anak asuh, dan dialog terbuka. Yang dengannya akan memudahkan pembina melakukan pendekatan secara psikologis pada anak asuh. Agar tercapai tujuan bersama yaitu menciptakan kehidupan yang bernuansa Islami. Faktor pendukung internalnya adalah SDA dan SDM yang baik, loyalitas senior, serta beberapa fasilitas. Dan eksternalnya adalah *support system* dari lingkungan sekitar. Adapun faktor penghambat internal yaitu ketidakfahaman anak asuh terhadap nilai keislaman di tahap awal pembinaan dan adanya *bullying*. Adapun Eksternalnya adalah beberapa pengaruh negatif dari *game online* maupun pergaulan teman dari luar lingkungan panti.

Kata Kunci: Strategi, Dakwah, Pembina, Panti.