

## ABSTRAK

**Dodi Iswandi Erwin. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Motor Cambayya Project Kecamatan Pa'Jujukang Kabupaten Bantaeng. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Moh Aris Pasigai dan Asdar**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel motor cambayya project Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode pengumpulan data yang berfokus pada variabel-variabel serta hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya menggunakan instrumen penelitian serta teknik analisis data yang digunakan bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel motor cambayya project. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel motor cambayya project. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel motor cambayya project. Kualitas pelayanan, harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel motor cambayya project.

**Kata Kunci :** Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Lokasi.



## ABSTRACT

**Dodi Iswandi Erwin. 2023. *The Influence of Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction at the Cambayya Project Motorcycle Workshop, Pa'Jujukang District, Bantaeng Regency. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Moh Aris Pasigai and Asdar***

The aim of this research is to determine the influence of service quality, price and location on customer satisfaction at the Cambayya project motorbike repair shop, Pa'jukukang District, Bantaeng Regency. The type of research used is quantitative with data collection methods that focus on variables and the relationship between one variable and another using research instruments and the data analysis techniques used are statistical with the aim of testing the established hypothesis. The research results show that service quality has a positive and significant effect on customer satisfaction at the Cambayya Project motorbike repair shop. Price has a positive and significant effect on customer satisfaction at the Cambayya Project motorbike repair shop. Location has a positive and significant effect on customer satisfaction at the Cambayya project motorbike repair shop. Service quality, price and location simultaneously have a positive and significant effect on customer satisfaction at the Cambayya Project motorbike repair shop.

**Keywords:** Price, Service Quality, Customer Satisfaction, Location.

