

ABSTRAK

Muh Fahmi Jamaluddin. 2024. Strategi Humas Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana (KB) di Kec. Tarowang Kabupaten Jeneponto. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Akhmad dan Andi risfan Rizaldi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi Humas BKKBN dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana (KB) Di Kec. Tarowang Kab. Jeneponto. Jenis penelitian bersifat kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang diperoleh dari wawancara dengan beberapa informan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pedoman wawancara. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka kesimpulan penelitian ini yaitu strategi BKKBN dalam mensosialisasikan program keluarga berencana (KB) di Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto yaitu, BKKBN melakukan analisis khalayak dengan memahami karakteristik dan kebutuhan masyarakat setempat melalui survei dan pengumpulan data. Selanjutnya, BKKBN memilih metode komunikasi yang tepat, menyusun pesan dengan jelas dan sesuai dengan kebutuhan khalayak, serta memilih strategi komunikasi yang beragam dan sesuai. BKKBN juga menggunakan media luar ruang seperti spanduk dan stiker yang bertujuan agar dalam menyampaikan pesan tentang KB kepada masyarakat dapat dilakukan secara efektif.

Kata Kunci: Strategi Humas, BKKBN, Keluarga Berencana

ABSTRACT

Muh Fahmi Jamaluddin. 2024. *Public Relation Strategy of the National Family Planning Coordinating Board (BKKBN) in Socializing Family Planning (KB) Programs in Tarowang District, Jeneponto Regency. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by : Akhmad dan Andi Risfan Rizaldi.*

The purpose of this study was to determine Public Relation BKKBN in Socializing Family Planning (KB) Programs in Tarowang District, Jeneponto Regency. This type of research is qualitative. The type of data used in this study is qualitative data obtained from interviews with several informants. Data collection is done by observation, interviews and documentation. In this study, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. The research instrument used in this study is interview guidelines. Based on the results of this study, the conclusion of this study is BKKBN's strategy in socializing family planning (KB) programs in Tarowang District, Jeneponto Regency, that is, BKKBN conducts audience analysis by understanding the characteristics and needs of local communities through surveys and data collection. Furthermore, BKKBN chooses the right communication method, composes messages clearly and according to the needs of the audience, and chooses diverse and appropriate communication strategies. BKKBN also uses outdoor media such as banners and stickers which aim to convey messages about family planning to the community effectively.

Keywords: *Public Relation Strategy , BKKBN, Family Planning*

