

**PENGARUH HARGA, DIVERENSIASI PRODUK DAN GARANSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN KOPI
PADA TOKO EUREKA DI KOTA MAKASSAR**

ANDI MOH FIEKRI MUSLIMIN

E-mail : andiefekri199@yahoo.com

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh harga, diversifikasi produk dan garansi terhadap keputusan pembelian. Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah pelanggan Toko Peralatan Kopi Eureka di Kota Makassar. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini akan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan melakukan pertimbangan tertentu secara sengaja.. Teknik ini juga disebut sebagai *judgement sampling* karena proses pengambilan sampel telah dipertimbangkan dengan menentukan terlebih dahulu ciri-ciri khusus berdasarkan tujuan tertentu. Teknik pengambilan data yaitu data primer atau data yang diambil langsung dari responden melalui kuesioner. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda. Pengelolaan data primer menggunakan teknik analisis Statistical Package For Social Science (SPSS) versi 22. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa harga, diversifikasi produk dan garansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: Harga, , Garansi dan Keputusan Pembelian