

ABSTRAK

NUR HESTYLIANA, Ahmad Harakan, Muhammad Randhy Akbar. Pendekatan Gastrodiplomasi Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata Dan Keberlanjutan Ekonomi Lokal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gastrodiplomasi meningkatkan daya tarik pariwisata di Kota Makassar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data melalui reduksi data, display data dan verifikasi data.

Hasil Penelitian mengenai Pendekatan gastrodiplomasi dalam meningkatkan daya tarik pariwisata dan keberlanjutan ekonomi lokal di kota Makassar. Pertama, Peningkatan jumlah wisatawan dapat dilakukan dengan pengembangan dan promosi aset-aset wisata serta menekankan kekayaan kuliner lokal yang ada di kota Makassar sehingga partisipasi stakeholder sangat diperlukan. Kedua, Pemberdayaan ekonomi lokal melibatkan upaya untuk memanfaatkan potensi ekonomi lokal ini khususnya sektor pariwisata sebagai sarana untuk menggerakkan pertumbuhan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat. Ketiga, Peningkatan kesadaran identitas budaya memanfaatkan promosi warisan budaya lokal termasuk seni tradisi festival dan karya arsitektur untuk menarik minat wisatawan agar datang berkunjung. Keempat, Pengembangan program pendidikan kuliner memberikan reputasi yang kuat dan loyalitas yang tinggi dari pelanggan. Dengan program pendidikan kuliner dapat berperan dalam mempromosikan pariwisata kuliner Makassar. Kelima, Peningkatan pendapatan pariwisata dengan mempromosikan *branding* kuliner dan identitas budaya Makassar. Hal ini sangat berperan dalam upaya untuk meningkatkan daya tarik pariwisata dan mendukung keberlanjutan ekonomi lokal. Keenam, Peningkatan Citra kota dalam konteks gastro diplomasi dengan menonjolkan warisan budaya yang unik dan hidangan kuliner yang lezat sehingga Citra kota dapat diperkuat sebagai destinasi pariwisata yang menarik, dan yang ketujuh, Pertumbuhan *branding* kuliner dengan menciptakan merek udara yang kuat bagi kota Makassar sehingga Makassar dapat meningkatkan Citra kota dan menumbuhkan *branding* kuliner yang menarik lebih banyak wisatawan serta mendukung pertumbuhan ekonomi.

Kata kunci: gastrodiplomasi, pariwisata, ekonomi lokal