

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KECEPATAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN QRIS
PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FEB
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

SKRIPSI



**SAWIR WAHYU
NIM: 105721116320**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KECEPATAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN QRIS PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

**SAWIR WAHYU
NIM: 105721116320**

***Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar***

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Diamku adalah perjalanan membuatmu diam”

(Danar Widiyanto)

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda”

“Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai,
maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang”

“Sesungguhnya Allah bersama dengan orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah/2:153)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah/94:5-6)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.
Alhamdulillah Rabbil 'alamin

Tiada lembar yang paling inti dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan, skripsi ini kupersembahkan dengan tulus kepada kedua orang tuaku tercinta ayahanda Wahyu dan Ibunda Sakkatang yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tak terhingga, serta saudara-saudara yang selalu memberikan semangat dan dukungan, sahabat – sahabat, orang-orang terdekat, dan dosen Universitas Muhammadiyah Makassar khususnya dosen pembimbing saya yang telah membantu mengarahkan skripsi ini sehingga bisa selesai.



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Telp.(0411)8669712 Makassar



HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

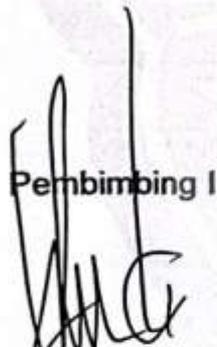
Nama Mahasiswa : Sawir Wahyu
NIM : 105721116320
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa, dan diujikan didepan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 11 Mei 2024 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 11 Mei 2024

Menyetujui,

Pembimbing I


Nasrullah. S.E., M.M
NIDN: 0914049104

Pembimbing II


Sahrullah. S.E., M.Ak
NIDN: 0930108804

Mengetahui,

Dekan


Dr. Andi Jam'an. SE., M.Si
NBM: 651 507

Ketua Program Studi
Manajemen,


Nasrullah. SE., M.M
NBM: 1151 132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

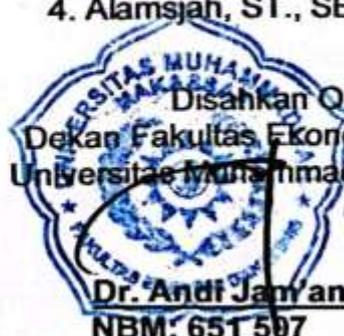
Skripsi atas Nama : Sawir Wahyu, Nim : 105721116320, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0006/SK-Y/61201/091004/2024 M, Tanggal 2 Zulkaidah 1445 H/11 Mei 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 2 Zulkaidah 1445 H
11 Mei 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. Andi Jam'an, SE., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suami, SE., M. ACC
(WD I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji : 1. Dr. Andi Rustam, SE., M.M., AK., CA.CPA.
ASEAN.CPA
2. Nasrullah, SE., M.M
3. Dr. Muhammad Nur Abdi, SE., M.M
4. Alamsjah, ST., SE., M.M

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM: 651 507



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Sawir Wahyu
No. Stambuk/NIM : 105721116320
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 13 Mei 2024



Tanda Tangan dan Stempel Pernyataan,

Sawir Wahyu
NIM: 105721116320

Diketahui Oleh,

Ketua Program Studi
Manajemen,
Nasrullah, SE., M.M
NBM: 1151 132



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawir Wahyu
NIM : 10572111620
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 13 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Sawir Wahyu
NIM: 10571116320

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN KECEPATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN QRIS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR”**.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis **Bapak Wahyu dan Ibu Sakkatang** yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Saudara-saudara tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan Seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah, SE., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu Zalkha Soraya, S.E., M.M, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
5. Bapak Dr. Muchriady Muchran, S.Kom., M.M, selaku Penasehat Akademik.
6. Bapak Nasrullah, SE., M.M, selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
7. Bapak Sahrullah, SE, M. Ak, selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan Skripsi hingga ujian Skripsi.
8. Bapak\Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
9. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
10. Teman – Teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2020, terkhusus Manajemen 20E yang senantiasa memberikan bantuan dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.

11. Sahabat tercinta seperjuangan Fajrin, Safitri, Adelia Syaputri, terima kasih selalu menjadi teman untuk berkeluh kesah, memberikan semangat dan motivasi.
12. Teman seperjuangan Muh. Agil Saputro, Erwin Saputra, Amaliah Hatta, Ika Cahyati Nur Amin, Nur Intan Vadila, Mutya Khaerunnisa, Firastika, terima kasih atas dedikasinya selama ini telah kebersamai penulis hingga saat ini.
13. Teman-teman PMM 2 yang selalu memberikan support kepada penulis.
14. Teman-teman MSIB Bank Indonesia Angkatan VI yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
15. Terakhir, diriku sendiri terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga bisa sampai di titik ini, memilih untuk bertahan dan melanjutkan studi hingga akhir.

Akhirnya kata penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini. Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Makassar, 15 Mei 2024

Penulis

Sawir Wahyu

ABSTRAK

SAWIR WAHYU, 2024, Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Nasrullah dan Sahrullah.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan dan kecepatan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampel diambil dari mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 26 pada tahap pengumpulan data, pengelolaan data, dan analisis data mengenai pengaruh kemudahan dan kecepatan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dapat ditarik kesimpulan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan pada pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dan kecepatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan pada pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kata kunci: Kemudahan, Kecepatan, QRIS

ABSTRACT

SAWIR WAHYU, 2024, *The Effect of Ease and Speed on Interest in Using the QRIS Payment System on Students of the Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Nasrullah and Sahrullah.*

The purpose of this study is a type of quantitative research with the aim of determining the effect of ease and speed on interest in using the QRIS payment system on students majoring in Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Samples were taken from students majoring in Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires that are shared and relate to the problem under study. Data collection is carried out by observation and distribution of questionnaires. In this study, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. The research instrument used in this study used the Likert scale method. The results showed that data using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 26 application at the stage of data collection, data management, and data analysis regarding the effect of convenience and speed on interest in using the QRIS payment system in students majoring in management, faculty of economics and business, University of Muhammadiyah Makassar, it can be concluded that convenience has a positive and significant effect The interest in using in students majoring in management, faculty of economics and business, University of Muhammadiyah Makassar, and speed has a negative and significant effect on interest in using in students majoring in management, faculty of economics and business, University of Muhammadiyah Makassar.

Keywords: *Ease, Speed, QRIS*

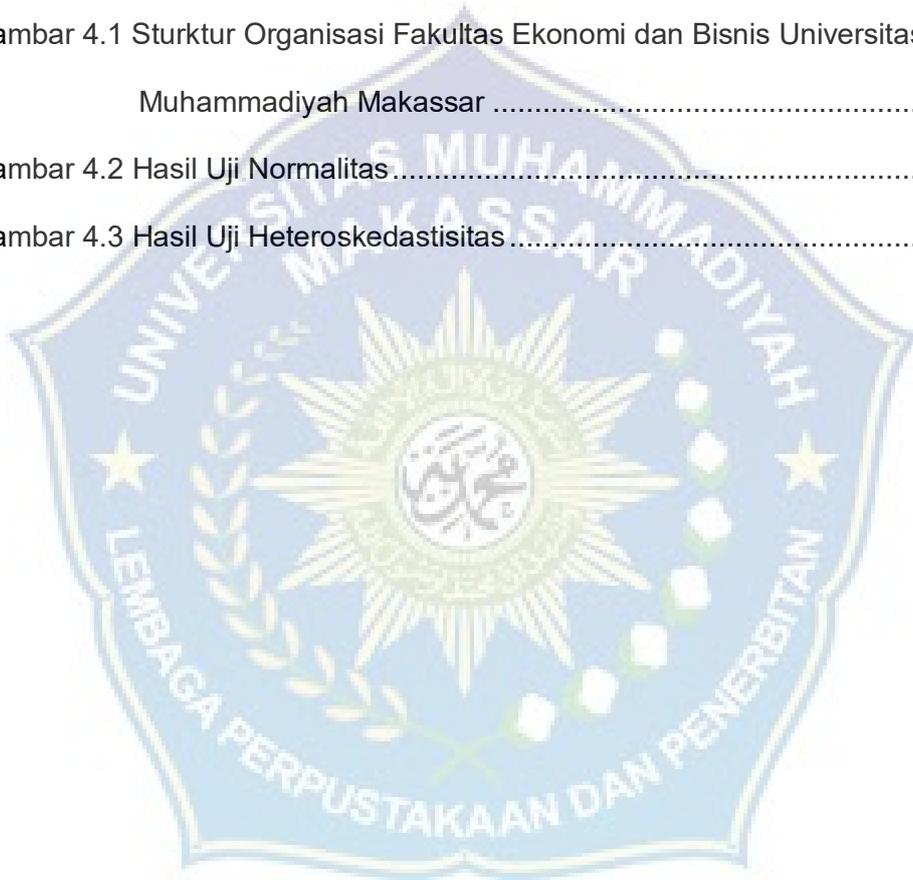
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
1. Manajemen Keuangan.....	10
2. Perilaku Konsumen.....	10
3. Kemudahan	12
4. Kecepatan	14

5. Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)	15
6. Minat Menggunakan	18
B. Tinjauan Empiris	19
C. Hipotesis	26
D. Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Jenis dan Sumber Data.....	29
D. Populasi dan Sampel	30
E. Teknis Pengumpulan Data	31
F. Definisi Operasional Variabel	32
G. Metode Analisis Data.....	33
H. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)	43
C. Analisis dan Interpretasi Data (Pembahasan)	57
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan dan Persebaran Merchant QRIS di Provinsi Sulawesi Selatan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1 Data Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Indikator Kemudahan	32
Tabel 3.4 Indikator Kecepatan.....	33
Tabel 3.5 Indikator Minat Menggunakan.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kemudahan	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kecepatan.....	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Menggunakan.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Responden.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner	70
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	82
Lampiran 7. Data Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020	83
Lampiran 8. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	84
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian	86
Lampiran 10. Hasil Turnitin	88



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan industri digital kemajuan teknologi dan informasi alat pembayaran telah mengalami beberapa transformasi yang berawal dari sistem barter hingga ditemukannya uang sebagai alat transaksi pembayaran. Berbagai aktivitas telah berubah untuk menyesuaikan diri dengan kemajuan industri ke arah digital. Dengan kemajuan teknologi, tidak hanya kehidupan menjadi lebih mudah, tetapi juga sektor keuangan. Salah satu sektor yang mengalami perubahan dalam revolusi industri 4.0 adalah sistem pembayaran, sistem pembayaran non tunai atau biasa disebut uang elektronik berkembang dengan teknologi sistem yang semakin maju membuat pengguna atau penyedia jasa sistem pembayaran uang elektronik terus meningkatkan sistem pembayaran agar lebih mudah digunakan oleh konsumen (Hutami A, 2021).

Peraturan OJK No.12/POJK.03/2018 tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong transformasi digital perbankan. Peraturan ini menjelaskan bahwa layanan perbankan digital adalah layanan perbankan elektronik yang dikembangkan dengan mengoptimalkan penggunaan data nasabah untuk memberikan layanan yang lebih cepat, mudah, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan (Mutiasari, 2020).

Pada tanggal 1 Januari 2020, Bank Indonesia resmi merilis kode QR Indonesia yang dikenal sebagai Quick Response Code Indonesia

Standard (QRIS). QRIS adalah standar untuk penggunaan kode QR untuk pembayaran melalui aplikasi uang elektronik berbasis server, dompet elektronik, dan mobile banking. Pemerintah mendukung revolusi sistem pembayaran Indonesia di era digital saat ini dengan meresmikan QRIS sebagai QR untuk metode pembayaran elektronik. Saat ini, QRIS memungkinkan seluruh aplikasi pembayaran dari penyelenggara manapun, baik bank maupun non bank, untuk digunakan di seluruh toko, toko, warung, parkir, tiket wisata, dan donasi berlogo QRIS. Namun, penyedia aplikasi QRIS di toko berbeda dengan penyedia aplikasi yang digunakan masyarakat. Seorang penjual hanya perlu membuka akun atau rekening pada salah satu penyelenggara QRIS yang sudah berizin dari Bank Indonesia (Wicky T. J Laloan, 2023).

QRIS ini merupakan bagian dari transformasi digital pada sistem pembayaran Indonesia dalam membantu percepatan pengembangan ekonomi dan keuangan digital, QRIS adalah standar QR code pembayaran untuk sistem pembayaran yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan asosiasi sistem pembayaran Indonesia (ASPI). Munculnya QRIS ini memberi kemudahan dalam bertransaksi secara digital (Nurdin Nurdin, 2021). Bank Indonesia mencatat, sampai dengan Juni 2023, jumlah *merchant* QRIS telah mencapai angka 26,7 juta dengan total jumlah pengguna QRIS sebanyak 37 juta. Jumlah tersebut sudah mencapai 82% dari total target pengguna 45 juta di tahun 2023 (Bank Indonesia, 2023).

Setelah Bank Indonesia berhasil mencapai target 15 Juta Pengguna Baru QRIS pada 2022, Bank Indonesia menargetkan 45 juta

pengguna QRIS dan 1 miliar transaksi QRIS nasional pada tahun 2023. Target pengguna baru QRIS Sulsel yaitu sebanyak 547.884 dan target volume transaksi QRIS Sulsel yaitu 10,7 juta kali transaksi. Selain itu, Bank Indonesia juga tetap mendorong Penyedia Jasa Pembayaran (PJP) berizin QRIS untuk terus mengakuisisi merchant baru. Berikut merupakan diagram perkembangan dan persebaran QRIS di Provinsi Sulawesi Selatan pada gambar 1.1



Sumber: Bank Indonesia

Gambar 1.1 Perkembangan dan Persebaran Merchant QRIS di Provinsi Sulawesi Selatan

Berdasarkan gambar 1.1 Perkembangan dan Persebaran Merchant (UMKM) di Provinsi Sulawesi Selatan dapat diuraikan bahwa Jumlah merchant QRIS di Sulawesi Selatan pada triwulan II 2023 mencapai 823.794 merchant atau tumbuh sebesar 31,0% (yoy) jika dibandingkan posisi akhir triwulan II 2022. Dari jumlah tersebut, 42,21% merchant terkonsentrasi di Kole Makassar, diikuti oleh Kabupaten Gowa (13,28%); Kota Pare-pare (4,29%); Kabupaten Maros (4,12%); dan daerah lainnya dengan pangsa di bawah 4%. Dari sisi kategori usaha, merchant QRIS di Sulawesi Selatan masih didominasi oleh kategori Usaha Mikro dan Kecil (UMK) sebesar 80,2% atau sebanyak 660.363 merchant, lebih tinggi

dibandingkan porsi QRIS UKM triwulan sebelumnya sebesar 79,8%. Dari sisi demand hingga akhir Juni 2023, sebanyak 752.221 penduduk Sulawesi Selatan telah menggunakan QRIS (Bank Indonesia, 2023).

Kemudahan sebagai sebuah keyakinan individu bahwa sistem tertentu tidak memberikan risiko kepada pengguna yang diartikan sebagai kenyamanan. Seseorang pasti akan menggunakan teknologi jika mereka sudah menganggapnya mudah untuk digunakan (Mathieson, 1991 dalam Hutami A, 2021). Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ari Syarifuddin menyebutkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet*. Hal tersebut menandakan bahwa penyedia jasa keuangan dapat mempertimbangkan variabel kecepatan sebagai referensi strategis ketika mereka membuat keputusan untuk menggunakan QRIS sebagai sistem pembayaran dalam transaksi jual beli.

Menurut (H. Chen dan Chen, 2009 dalam Sally Lau, 2021) mengatakan bahwa salah satu hal yang paling penting dalam industri pembayaran adalah kecepatan transaksi. Untuk meningkatkan penggunaan pembayaran mobile, H. Chen dan Chen meminta layanan pembayaran mobile memberikan preferensi khusus untuk kecepatan transaksi. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rika Agustin bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel kecepatan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada nasabah Bank Rakyat Indonesia KC Jember. Hal tersebut menunjukkan bahwa kecepatan transaksi saat ini memainkan peran penting dalam meningkatkan layanan QRIS. Ini memungkinkan sistem yang ada dalam layanan QRIS bekerja dengan lebih

efisien dan efektif. Oleh karena itu, kecepatan transaksi sebagai fitur yang menghemat waktu sangat penting untuk kepuasan pelanggan. (Agustin, 2023).

Target Bank Indonesia untuk menerapkan QRIS salah satunya melibatkan mahasiswa. Salah satu alasan mengapa siswa harus dididik tentang literasi keuangan sejak dini adalah karena (*Monkey see, Monkey doo*) usia dini adalah masa di mana anak-anak membentuk perilaku dan kebiasaan mereka dengan melihat apa yang dilakukan orang di sekitarnya. Perilaku dan kebiasaan yang dibentuk sejak kecil ini biasanya akan tumbuh saat anak tumbuh dewasa, yang berdampak pada cara mereka melihat dan menyelesaikan masalah di masa depan. Kedua, membangun Arsitektur Otak Anak, Meningkatkan Hasil Anak, mengatakan bahwa kemampuan anak untuk meniru dan meniru apa yang dilakukan dan dikatakan orang lain disebabkan oleh fakta bahwa otak anak mudah menyerap nilai atau instruksi yang ingin disampaikan oleh orang tua, guru, dan teman sebaya mereka.

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

No.	Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa Aktif
1.	2020	311 Mahasiswa
Total		311 Mahasiswa

Sumber: Simak Unismuh 2023

QRIS memiliki karakteristik UNGGUL yang merupakan kepanjangan dari Universal, Gampang, Untung dan Langsung, QRIS dapat menerima pembayaran aplikasi pembayaran apapun yang menggunakan QR Code, jadi masyarakat tidak perlu memiliki berbagai macam aplikasi pembayaran, tidak perlu repot lagi membawa uang tunai. Mudah, tinggal

scan dan klik, bayar. QRIS dapat menggunakan akun pembayaran QR apapun untuk membayar pembayaran dengan QRIS langsung diproses seketika pengguna dan merchant langsung mendapat notifikasi transaksi. Berdasarkan pengamatan awal peneliti masih banyak mahasiswa program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar yang melakukan transaksi dengan sistem pembayaran tunai yang menjadikan mahasiswa terlalu lama mengantri untuk melakukan pembayaran dan menunggu angsuran hal ini sangat jauh dari tujuan QRIS, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan menguji kemudahan, dan kecepatan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dengan menjadikan mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar sebagai subjek penelitian.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang masalah yang akan diteliti, peneliti memfokuskan permasalahan dalam pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah Kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard*

(QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar?

2. Apakah Kecepatan berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, terdapat tujuan penelitian yang harus didasarkan pada masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya. Adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh Kemudahan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Untuk menguji pengaruh kecepatan terhadap minat kecepatan menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan, Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar” merupakan rasa keingintahuan serta pemahaman penulis terkait pengaruh kemudahan dan kecepatan terhadap minat menggunakan sistem

pembayaran QRIS. Setiap penelitian selalu membawa manfaat bagi pembaca maupun penulis. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a. Penelitian ini diharapkan menjelaskan pemahaman serta menambah pengetahuan terkait pengaruh Kemudahan dan Kecepatan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

b. Hasil penelitian ini bisa digunakan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, sehingga adanya suatu perkembangan dan penerapan yang baik dari peneliti penulis yang berjudul "Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan, Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar".

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil Penelitian ini diharapkan memberi manfaat serta pemahaman maupun perkembangan ilmu bagi peneliti terkait Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan, Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

b. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini sebagai kontribusi pengetahuan keilmuan dari penulis kepada Universitas Muhammadiyah Makassar untuk dijadikan rujukan kepentingan akademis.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Manajemen Keuangan

a. Pengertian Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan segala kegiatan aktivitas organisasi/ lembaga/ Perusahaan yang dimulai dari bagaimana fungsi manajemen dilaksanakan yaitu perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, bagaimana memperoleh pendanaan dan penyimpan dan atau aset yang dimiliki oleh organisasi/ lembaga/ perusahaan, serta bagaimana mengupayakan agar dilakukan secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan sesuai rencana yang telah ditetapkan organisasi/ lembaga/ perusahaan.

Manajemen keuangan menurut Rebin Sumardi dan Suharyono, (2020:2) dapat diartikan sebagai keseluruhan kegiatan yang berkaitan dengan usaha merencanakan, mencari dan mengalokasikan dana untuk memaksimalkan efisiensi operasi Perusahaan (Ni Putu Ari Aryawati, 2022).

2. Perilaku Konsumen

a. Pengertian Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen pada hakikatnya untuk memahami "mengapa konsumen melakukan dan apa yang mereka lakukan", perilaku konsumen adalah studi unit-unit dan proses pembuatan

keputusan yang terlibat dalam penerimaan, penggunaan dan pembelian, dan penentuan barang, jasa dan ide (John C. Mowen dan Michael Minor dalam Elva Muntazia, 2021).

Perilaku konsumen adalah suatu proses yang berkaitan dengan proses pembelian, pada saat para konsumen akan melakukan segala aktifitas-aktifitas seperti melakukan pencarian, penelitian, dan pengevaluasian terhadap suatu produk yang akan mereka beli. Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang paling mendasari bagi seorang konsumen dalam membuat keputusan untuk melakukan pembelian atau tidak (Kotler dan Keller, 2008 dalam Firmansyah Tonda, 2022).

Peneliti dapat menarik kesimpulan dari definisi perilaku konsumen di atas bahwa perilaku atau tindakan individu maupun kelompok (konsumen) saat membeli atau menggunakan produk atau jasa termasuk proses pengambilan keputusan sehingga konsumen mendapatkan produk atau jasa yang mereka inginkan.

b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Menurut (Assauri, 1987 dalam Mila Mulya Sari, 2023) tingkat keinginan seseorang menempati tingkat yang paling tinggi dalam pembelian sehingga perilaku konsumtif dapat terjadi karena beberapa hal berikut.

- 1) Pembelian ingin tampak berbeda dari yang lain
- 2) Ikut – ikutan
- 3) Pengalaman belajar

- 4) Kepribadian
- 5) Konsep diri atau citra diri.

3. Kemudahan

a. Pengertian Kemudahan

Menurut (Davis, 1989 dalam Dinar Dhea Safitri, 2020) kemudahan merupakan variabel yang mempengaruhi penerimaan sistem tersebut. Menggunakan aplikasi dipercaya dapat meningkatkan kinerja, namun juga dapat ditemui bahwa penggunaan aplikasi tersebut sulit dikuasai. Persepsi kemudahan penggunaan sendiri lebih menekankan pada proses dalam menggunakan sebuah teknologi atau sistem. Sistem dianggap lebih mudah digunakan, maka pengguna akan merasa lebih mudah dan cepat menyelesaikan tugas daripada menggunakan sistem yang sulit.

Kemudahan penggunaan merupakan kepercayaan seseorang dimana dalam penggunaan suatu teknologi dapat dengan mudah digunakan dan dipahami. Sikap terhadap penggunaan teknologi sebagai perasaan positif atau negatif dari seseorang jika harus melakukan perilaku yang akan ditentukan. Sikap individu yang mendukung penggunaan teknologi sistem informasi akan secara otomatis pemanfaatannya serta penggunaan teknologi sistem informasi (Davis, 1989 dalam Elsa Silaen, 2019).

Berdasarkan pemahaman di atas, kemudahan didefinisikan sebagai tingkat di mana sistem dianggap mudah digunakan dan tidak memerlukan upaya yang signifikan dari pengguna untuk

menggunakannya. Konsep kemudahan menunjukkan bahwa teknologi yang mudah digunakan cenderung digunakan (Mariesa Giswandhani, 2020).

b. Indikator Kemudahan

Menurut Davis et al mengungkapkan indikator yang digunakan untuk mengukur variabel kemudahan (Siti Rodiah, 2020).

1) Mudah dipelajari (*easy to learn*)

QRIS diindikasikan tidak sulit untuk dipelajari sehingga mudah digunakan, artinya orang yang pertama kali menggunakannya akan langsung memahami prosedur pembayaran dalam waktu singkat.

2) Mudah dikontrol (*controllable*)

Controllable artinya kita dapat mengontrol setiap pembayaran dengan menggunakan QRIS, dengan memasukkan jumlah nominal yang sesuai dengan transaksi yang akan dilakukan.

3) Jelas dan mudah dipahami (*clear and understandable*)

Clear and understandable maksudnya dalam setiap tahap saat ini melakukan transaksi menggunakan QRIS tidak rumit dan dapat dipahami dengan baik dan jelas.

4) Fleksibel (*flexible*)

Fleksibel dalam arti bahwa QRIS dapat digunakan di mana saja dan kapan saja tanpa terbatas waktu,

menjadikannya salah satu fasilitas perbankan yang fleksibel karena dapat digunakan di mana saja dan dengan berbagai orang dan kelompok.

5) Mudah *digunakan* (*easy to use*)

Easy to use artinya QRIS sangat mudah digunakan dan dioperasikan, teknologi ini mudah dipahami dan digunakan. QRIS adalah sistem pembayaran yang mudah digunakan dalam artian pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan hanya menscan kode yang tersedia.

4. Kecepatan

a. Pengertian Kecepatan

Kemampuan seseorang untuk melakukan gerakan yang sama berulang kali dalam waktu yang relatif singkat dikenal sebagai kecepatan.

Kepuasan pelanggan dari layanan sistem online, khususnya yang menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran, sangat bergantung pada kecepatan aliran transaksi. salah satu faktor yang mempengaruhi seberapa cepat transaksi diproses adalah sistem pembayaran. Jika proses yang diperlukan untuk transaksi hanya memerlukan waktu yang singkat, pengguna akan merasa nyaman menggunakan metode pembayaran kembali dengan sistem QRIS. Sebaliknya, jika proses transaksi terlalu lama, pengguna akan merasa tidak nyaman untuk menggunakan metode pembayaran dengan sistem QRIS (Agustin, 2023).

Menurut (H. Chen dan Chen, 2009 dalam Sally Lau, 2021) mengatakan bahwa salah satu hal yang paling penting dalam industri pembayaran adalah kecepatan transaksi. Untuk meningkatkan penggunaan pembayaran mobile, H. Chen dan Chen meminta layanan pembayaran mobile memberikan preferensi khusus untuk kecepatan transaksi. Saat ini, kecepatan transaksi sangat penting. konsumen yang ingin mengurangi jumlah waktu yang dibutuhkan dan mempersingkat waktu pada waktu yang tepat oleh karena itu, penggunaan waktu sangat diperhatikan. Konsumen lebih suka menggunakan pembayaran mobile seiring dengan kecepatan transaksi.

b. Indikator Kecepatan

Adapun beberapa Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel kecepatan dalam mempengaruhi minat menggunakan QRIS sebagai berikut:

- 1) Sistem memiliki kecepatan akses ke *homepage* dan berbagai fitur QRIS.
- 2) Sistem memiliki kecepatan dalam mengakses transaksi pembayaran (Rahayu Agustina, 2022).

5. Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)

a. Pengertian QRIS

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) adalah penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran bersama dengan

Bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya (Bank Indonesia, 2023).

QRIS berbasis *shared delivery channel* yang digunakan untuk menstandarisasi transaksi pembayaran yang menggunakan QR Code. Sistem tersebut dirintis oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). Standar Internasional *EMV Co (Europe MasterCard Visa)* digunakan sebagai standar dasar dalam penyusunan QRIS, standar ini digunakan untuk membantu penyelenggara, instrumen, dan negara berkolaborasi satu sama lain (Adibah, et al., 2019 dalam Josef Evan Sihaloho, 2020).

b. Fungsional QRIS

QRIS memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam melakukan pembayaran elektronik di Indonesia. Pengguna QRIS dapat melakukan pembayaran dengan cepat dan mudah melalui berbagai metode pembayaran yang tersedia, sambil memberikan kemudahan bagi pedagang dalam menerima pembayaran elektronik.

1) Pembayaran dengan berbagai metode

QRIS memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran dengan berbagai metode, termasuk dompet digital, kartu debit, kartu kredit, transfer antar bank. Pengguna dapat memilih metode pembayaran yang diinginkan dan melakukan pembayaran dengan menggunakan kode QRIS yang sama.

2) Interoperabilitas

QRIS memastikan interoperabilitas antara berbagai penyedia layanan pembayaran elektronik. Hal ini memungkinkan pedagang untuk menerima pembayaran dari berbagai sumber pembayaran elektronik tanpa harus memiliki perangkat keras atau perangkat lunak tambahan.

3) Kemudahan penggunaan

QRIS dirancang untuk memudahkan pengguna dalam melakukan pembayaran. Pengguna hanya perlu menggunakan aplikasi pembayaran elektronik mereka untuk memindai kode QRIS dan melakukan pembayaran. Tidak ada kebutuhan untuk menggunakan uang tunai atau perangkat tambahan (Ulfa Sari, 2023)

c. Dampak Pengguna Transaksi Nontunai QRIS

1) Mempermudah Transaksi

Mempermudah transaksi dalam artian bertransaksi dengan non tunai tanpa membawa uang tunai, yang memiliki banyak kelemahan; penyimpanan cukup praktis, dan transaksi dapat dengan mudah dilacak, termasuk jumlah transaksi, waktu, tempat, dan seluruh detail.

2) Sirkulasi Uang Lebih Cepat

Masyarakat lebih mudah melakukan berbagai transaksi dengan uang elektronik, sehingga sirkulasi uang dalam lingkup perekonomian Indonesia akan lebih mudah dan cepat.

3) Meningkatkan Keamanan

Adanya uang elektronik mengurangi kemungkinan penggunaan uang palsu dan perampokan dan pencurian.

4) Pajak Akan Meningkat

Kecepatan transaksi dan sirkulasi uang dapat meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia (Sri Ekaningsih, 2020).

6. Minat Menggunakan

a. Pengertian Minat Menggunakan

Menurut (Davis et al. 1989 dalam Utami, 2020) menyebutkan bahwa minat menggunakan didefinisikan sebagai tingkat seberapa tinggi minat seseorang dalam melakukan perilaku tertentu. Minat menggunakan merupakan keinginan untuk melakukan perilaku.

Minat adalah keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Jika mereka memiliki keinginan atau minat untuk melakukannya, mereka akan melakukannya. Ketika seseorang melihat sesuatu bernilai, minat akan muncul, dan kemudian kepuasan akan muncul, menunjukkan bahwa ada hubungan antara minat dan nilai-nilai yang mempengaruhi keputusan hidup seseorang (Novianti Indah Putri, 2022).

Minat juga dapat didefinisikan sebagai kecenderungan ketertarikan pada sesuatu yang relatif tetap untuk lebih memperhatikan dan mengingat secara terus menerus yang diikuti rasa senang untuk mendapatkan sebuah kepuasan dalam

mencapai kepuasan penggunaan teknologi. Apabila dalam menggunakan teknologi baru tersebut, pengguna merasa puas, maka pengguna tidak akan ragu untuk menggunakan teknologi tersebut secara berkelanjutan (Dinar Dhea Safitri, 2020).

Minat dalam penggunaan QRIS diartikan sebagai tingkat niat atau keinginan seseorang menggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran. Minat memiliki fungsi sebagai daya penggerak yang mengarahkan seseorang melakukan kegiatan tertentu yang spesifik (Novianti Indah Putri, 2022).

b. Indikator Minat Penggunaan

Adapun menurut (Pratiwi, Indriani, & Sugiarto, 2017 dalam Leoni Joan, 2019) beberapa indikator minat penggunaan (*behavioral intention*) adalah sebagai berikut:

- 1) Akan bertransaksi
- 2) Akan merekomendasikan
- 3) Akan terus menggunakan.

B. Tinjauan Empiris

Sebagaimana telah dipaparkan pada latar belakang, maka guna menunjang analisis yang komprehensif dan akurat, maka peneliti melakukan telaah pustaka pada penelitian terdahulu yang memiliki keterkaitan sebagai materi perbandingan.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No .	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Wirda Seputri, Andri Soemitra, Nur Ahmadi Bi Rahmani (2023)	Pengaruh <i>Technology Acceptance Model</i> terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> sebagai <i>Cashless Society</i>	<i>Technology acceptance model (X)</i> , minat menggunakan (Y)	Menggunakan metodologi kuantitatif	Hasil uji-t, faktor persepsi kepercayaan, persepsi keuntungan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Febi Uinsu Medan dalam memanfaatkan QRIS
2.	Mariesa Giswandhani, Amalia Zul Hilmi (2020)	Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar	kemudahan (X), sikap konsumtif (Y)	Metode kuantitatif-eksploratif	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh langsung yang signifikan antara kemudahan transaksi non-tunai merujuk pada dimensinya yaitu jelas dan mudah dipahami, tidak memerlukan pemikiran Panjang, mudah

					digunakan, dapat dikendalikan, mudah menjadi terampil dan fleksibel terhadap sikap konsumtif Masyarakat kota makassar.
3.	Siti Rodiah, Inaya Sari Melati (2020)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> pada generasi Milenial pada Generasi Milenial Kota Semarang	Kemudahan penggunaan (X1), kemanfaatan (X2), risiko (X3), kepercayaan (X4), minat menggunakan (Y)	<i>Teknik sampling</i> yang digunakan yaitu <i>incidental sampling</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Persepsi

					kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, persepsi risiko, dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> .
4.	Sally Lau, Mochammad Nugraha Reza Pradana (2021)	Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment	keamanan (X1), kecepatan transaksi (X2), kenyamanan (X3), <i>mobile payment</i> (Y)	Metode kuantitatif dan analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) pada program SmartPLS 3.0	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan dan kenyamanan mempengaruhi penggunaan payment, sedangkan kecepatan transaksi tidak mempengaruhi penggunaan mobile payment.
5.	Syamsul Bahri, Listiorini (2019)	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan dan Persepsi Kecepatan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam	Persepsi kegunaan (X1), persepsi kemudahan (X2), persepsi keamanan dan kerahasiaan (X3), persepsi kecepatan (X4), Minat	Regresi linier berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi kegunaan, Persepsi kemudahan, dan Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan secara parsial

		Menggunakan E-Filing pada KPP Pratama Binjai	wajib pajak (Y)		berpengaruh terhadap sedangkan persepsi kecepatan tidak berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan e-filing pada KPP Pratama Binjai.
6.	Euricho Guterres Mindo Nainggolan, Bonardo T F Silalahi, dan Ertitin M Sinaga (2022)	Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar	persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan penggunaan (X2), persepsi risiko (X3), kepuasan penggunaan QRIS (Y)	Menggunakan pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, dan IBM SPSS Statistics V.26	Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penggunaan QRIS.
7.	Ayu Kusuma Wardani, Luh Putu (2021)	Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)	Ekspektasi kinerja (X1), ekspektasi usaha (X2), faktor sosial budaya (X3), motivasi hedonis dan nilai harga (X4), minat menggunakan (Y)	Insidental sampling, n regresi linear berganda, SPSS	Adapun hasil dari riset ini yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, motivasi hedonis, dan nilai harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, sedangkan faktor sosial

					budaya tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS.
8.	Wirda Seputra, Muhammad Yafiz (2022)	QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor	kepercayaan (X1), budaya (X2), gaya hidup (X3), literasi keuangan (X4), kepuasan menggunakan QRIS (Y)	Teknik simple random sampling	Hasil dari uji parsial disimpulkan bahwa variabel kepercayaan, budaya dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS pada generasi Z. Variabel literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan QRIS.
9.	Hafifuddi, Rofiul Wahyudi (2022)	Analisis Persepsi Jamaah Masjid di Kecamatan Gondokusuman terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.	Kemudahan (X1), manfaat (X2), keputusan (Y)	Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), dan uji koefisien determinasi (R ²)	Hasil dari penelitian ini menunjukkan Secara parsial dan simultan variabel kemudahan dan variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan jamaah

					<p>masjid di kecamatan Gondokusuman dalam penggunaan QRIS sebagai alat transaksi ZIS. Adapun secara simultan variabel kemudahan dan variabel manfaat berpengaruh terhadap keputusan jamaah masjid di kecamatan Gondokusuman dalam penggunaan QRIS sebagai alat transaksi ZIS dengan besaran pengaruhnya 26,6%.</p>
10.	Rosidah (2022)	<p>Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Pembayaran Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Febi Uin Smh Banten</p>	<p>Kepercayaan (X1), kemudahan penggunaan (X2), risiko (X3), pengaruh kepercayaan (Y)</p>	<p>Regresi linier berganda, uji parsial, dan uji simultan</p>	<p>Hasil dari penelitian ini adalah bahwa kepercayaan, kemudahan penggunaan dan risiko secara parsial berpengaruh terhadap keputusan menggunakan qris dengan nilai t hitung sebesar (5,559), (3,862) dan</p>

					(2,025). Kedua variabel tersebut juga berpengaruh secara simultan dengan nilai F hitung sebesar 61,219. Hasil dari uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan pengaruh sebesar 0,634 atau 63,4%.
--	--	--	--	--	---

Sumber: Data diolah 2023

C. Hipotesis

Menurut (Sahir, 2022) Hipotesis merupakan prediksi awal sebuah hipotesis awal penelitian awal yang bisa berupa hubungan variabel bebas dengan variabel terikat. Oleh sebab itu peneliti mengemukakan suatu hipotesis sebagai berikut:

1. Diduga bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Diduga pula bahwa kecepatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

D. Kerangka Pikir

Berikut ini adalah model kerangka pikir penelitian berdasarkan tinjauan penelitian sebelumnya, landasan teori, dan masalah yang sudah dijelaskan.



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Alasan pemilihan tipe penelitian eksplanatori ini adalah karena penelitian ini merupakan jenis penelitian yang bertujuan untuk menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana satu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data utamanya, dan penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang mendapatkan berupa angka-angka. Menurut Singarimbun dan Effendi penelitian eksplanatori (*explanatory research*) adalah penelitian yang dilakukan dengan tujuan menjelaskan hubungan antar variabel melalui pengujian hipotesis (Ahmad Ulil Albab Al Umar, 2020).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian adalah Universitas Muhammadiyah Makassar yang terletak di Jl. Sultan Alauddin No.259, Gn. Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini sudah dilaksanakan 2 bulan yaitu bulan januari s.d februari 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- b. Data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dari lokasi penelitian baik dalam bentuk informasi secara lisan maupun tertulis.

2. Sumber Data

- a. Data primer adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti melalui proses kegiatan lapangan dan percobaan atau observasi disebut sebagai data primer (Kris H. Timotius, 2019 dalam Azhari, 2021). Penelitian ini menggunakan kuesioner, akan memudahkan dalam memilah dan membedakan jawaban dari responden yang terkait. Responden di dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- b. Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti, dan data sekunder biasanya terwujud data dokumentasi yang berupa data yang diperoleh dari sumber tidak langsung seperti dari majalah, keterangan-keterangan atau publikasi lainnya (Indrasari, 2022). Data sekunder yang digunakan oleh peneliti diperoleh dari penelitian-penelitian sebelumnya, buku-buku, jurnal-jurnal, web resmi, data-data atau berkas-berkas yang terkait dengan penelitian.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sekumpulan individu yang memiliki karakteristik khas yang menjadi perhatian dalam lingkup yang ingin diteliti. Populasi merupakan kumpulan elemen atau objek yang memiliki informasi yang dicari oleh peneliti dan tentang kesimpulan mana yang harus dibuat (Malhotra, N, K., 2010 dalam Prof. Dr. Ir. Sugiarto, 2022). Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif angkatan 2020 sebanyak 311 Mahasiswa pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang menggunakan layanan QRIS.

2. Sampel

Sampel adalah bagian terpilih dari populasi yang dipilih melalui proses dengan tujuan menyelidiki atau mempelajari sifat-sifat tertentu dari populasi induk (I Ketut Swarjana, 2022).

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik Slovin dengan rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

N = Populasi

n = Sampel

e = Perkiraan tingkat kesalahan

$$n = \frac{311}{1 + 311(0,10)^2} = 75,66$$

Dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin didapatkan sebanyak 76 informan. Berdasarkan penetapan sampel menggunakan rumus Slovin maka teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* yaitu *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* merupakan sebuah metode dimana peneliti menentukan identitas yang cocok dengan tujuan dan karakteristik riset sehingga diharapkan bisa menanggapi kasus riset yaitu diantaranya:

- a. Mahasiswa aktif Angkatan 2020 pada Program Studi Manajemen.
- b. Pernah menggunakan sistem pembayaran QRIS.

E. Teknis Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yaitu serangkaian instrumen pertanyaan yang disusun berdasarkan alat ukur variabel penelitian dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada individu yang berfungsi sebagai responden untuk memungkinkan mereka untuk menjawab pertanyaan peneliti (Sahir, 2022).

Peneliti menggunakan Google Form untuk melakukan pembagian kuesioner secara online. Skala likert digunakan untuk membagikan kuesioner ke responden, pada masing-masing pernyataan diberi skor 1 s/d 5 dengan pilihan jawaban sebagai berikut: untuk jawaban sangat tidak setuju diberi nilai = 1, tidak setuju diberi nilai = 2, cukup setuju diberi nilai = 3, setuju diberi nilai = 4, sangat setuju diberi nilai = 5.

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

F. Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini terdiri dari 3 variabel yaitu dua variabel bebas (independen) dan satu variabel terikat (dependen).

1. Kemudahan

Kemudahan sebagai sebuah keyakinan individu bahwa sistem tertentu tidak memberikan risiko kepada pengguna yang diartikan sebagai kenyamanan. Seseorang pasti akan menggunakan teknologi jika mereka sudah menganggapnya mudah untuk digunakan (Mathieson, 1991 dalam Hutami A, 2021).

Tabel 3.2 Indikator Kemudahan

No.	Indikator	Skala
1.	Mudah dipelajari (<i>easy to learn</i>)	Likert
2.	Mudah digunakan (<i>easy to use</i>)	
3.	Jelas dan mudah dipahami (<i>clear and understandable</i>)	
4.	Fleksibel (<i>flexible</i>)	
5.	Mudah dikontrol (<i>controllable</i>)	

Sumber: (Assauri, 1987 dalam Mila Mulya Sari, 2023)

2. Kecepatan

Menurut H. Chen dan Chen mengatakan bahwa salah satu hal yang paling penting dalam industri pembayaran adalah kecepatan transaksi. Untuk meningkatkan penggunaan pembayaran mobile, H.

Chen dan Chen meminta layanan pembayaran mobile memberikan preferensi khusus untuk kecepatan transaksi (Sally Lau, 2021).

Tabel 3.3 Indikator Kecepatan

No.	Indikator	Skala
1.	Sistem memiliki kecepatan akses ke homepage dan berbagai fitur QRIS.	Likert
2.	Sistem memiliki kecepatan dalam mengakses transaksi pembayaran.	

Sumber: (Siti Rodiah, 2020)

3. Minat menggunakan

Minat adalah keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Jika mereka memiliki keinginan atau minat untuk melakukannya, mereka akan melakukannya. Ketika seseorang melihat sesuatu bernilai, minat akan muncul, dan kemudian kepuasan akan muncul, menunjukkan bahwa ada hubungan antara minat dan nilai-nilai yang mempengaruhi keputusan hidup seseorang (Novianti Indah Putri, 2022).

Tabel 3.4 Indikator Minat Menggunakan

No.	Indikator	Skala
1.	Akan bertransaksi	Likert
2.	Akan merekomendasikan	
3.	Akan terus menggunakan	

Sumber: (Pratiwi, Indriani, & Sugiarto, 2017 dalam Leoni Joan, 2019)

G. Metode Analisis Data

Untuk menganalisis data yang telah terkumpul dari hasil penelitian yang bersifat kuantitatif ini dan juga dari kuesioner yang telah disebar, maka peneliti akan menggunakan analisis sebagai berikut:

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang hendak diukur. Semakin tinggi validitas instrumen menunjukkan semakin akurat alat pengukur itu mengukur suatu data. Pengujian validitas ini penting dilakukan agar pertanyaan yang diberikan tidak menghasilkan data yang menyimpang dari gambaran variabel yang dimaksud (Livia Amanda, 2019).

Pengujian validitas data dengan menggunakan *Pearson Product Moment* dengan rumus:

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dimana:

X = skor yang diperoleh Subjek dari seluruh item

Y = skor total yang diperoleh dari seluruh item

$\sum X$ = jumlah skor dengan distribusi X

$\sum Y$ = jumlah skor dengan distribusi Y

$\sum X^2$ = jumlah kuadrat dalam skor distribusi X

$\sum Y^2$ = jumlah kuadrat dalam skor distribusi Y

b. Uji Reliabilitas

Konsep dalam reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran yang digunakan bersifat tetap terpercaya serta terbebas dari galat pengukuran (*measurement error*). Sedangkan uji reliabilitas instrumen untuk mengetahui apakah data yang dihasilkan dapat diandalkan atau bersifat Tangguh.

Uji reliabilitas pada dasarnya mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan/pernyataan yang digunakan (Darma, 2021). Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

- Cronbach Alpha $> 0,60$ maka reliable
- Cronbach Alpha $< 0,60$ maka tidak reliable

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

(Mardiatmoko, 2019) Pengujian ini untuk mengetahui apakah nilai residual terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. Cara untuk mendeteksinya adalah dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *Normal P-P Plot of regression standardized* sebagai dasar pengambilan keputusannya. Jika menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonalnya maka model regresi tersebut telah normal dan layak dipakai untuk memprediksi variabel bebas dan sebaliknya. Cara lain uji normalitas adalah dengan metode uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Kriteria pengujianya adalah sebagai berikut:

- Jika nilai signifikan (Asymp Sig 2 tailed) $> 0,05$, maka data terdistribusi normal
- Jika nilai signifikan (Asymp Sig 2 tailed) $< 0,05$, maka data tidak terdistribusi normal

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas merupakan keadaan dimana terjadi hubungan linear yang sempurna atau mendekati antar variabel independen dalam model regresi. Suatu model regresi dikatakan mengalami multikolinearitas jika ada fungsi linear yang sempurna pada beberapa atau semua independent variabel dalam fungsi linear. Gejala adanya multikolinearitas antara lain dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dan *Tolerance* nya. Jika nilai *VIF* < 10 dan *Tolerance* $> 0,1$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas (Mardiatmoko, 2019)

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan keadaan dimana terjadi ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Cara pengujiaannya Uji Glejser. Pengujian dilakukan dengan meregresikan variabel-variabel bebas terhadap nilai *absolute residual*. *Residual* adalah selisih antara nilai variabel *Y* dengan nilai variabel *Y* yang diprediksi, dan absolut adalah nilai mutlak nya (nilai positif semua). Jika nilai signifikan antara variabel independen dengan absolut residual $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Mardiatmoko, 2019).

3. Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah analisis statistik yang digunakan untuk menguji hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat (Hasanah Jaya Asja, 2021). Dengan rumus ekonometrika sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \epsilon$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen

X₁, X₂ = Variabel independen

a = Konstanta

b₁, b₂ = Koefisien regresi

€ = Standard error

H. Uji Hipotesis

(Sugiyono, 2012 dalam Sahir, 2022) mengungkapkan bahwa hipotesis merupakan dugaan sementara untuk mengetahui kebenaran maka diperlukan pengujian terhadap hipotesis yang ada, hipotesis terdiri dari hipotesis nol dan hipotesis alternatif. Hipotesis umumnya diuji secara simultan atau keseluruhan dan dengan cara parsial atau satu persatu, dengan hipotesis sebagai berikut.

1. Uji signifikan parsial (Uji t)

Uji ini diperlukan dalam menunjukkan bagaimana pengaruh antara variabel dependen dan variabel independen yaitu pengaruh kemudahan (X₁) dan, kecepatan (X₂) terhadap variabel terikat yaitu keputusan menggunakan uang elektronik QRIS (Y) secara parsial (Kholifah, 2023).

Jika pada hasil menunjukkan nilai Unstandardized Coefficient B positif, maka terdapat pengaruh positif antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya secara parsial. Lalu pada nilai Sig, jika < 0,05 dalam penelitian ini, maka kesimpulannya H₀ ditolak yang berarti ada

pengaruh signifikan variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

2. Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis determinasi merupakan ukuran yang menunjukkan seberapa besar variabel X memberikan kontribusi terhadap variabel Y. Analisis ini digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Pada penelitian ini objek yang digunakan adalah perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Makassar yang beralamat di Jl. Sultan Alauddin No. 259, Gunung Sari, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221. Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan kuesioner melalui Google Forms Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan jumlah sampel pada mahasiswa angkatan 2020 yaitu 76 mahasiswa. Gambaran umum responden akan diuraikan secara deskriptif dan disajikan dalam bentuk tabel dari jumlah responden yang dijadikan objek penelitian.

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Sejarah Singkat

Fakultas ekonomi didirikan berdasarkan SK Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar, Nomor : 021 Tahun 1978, tanggal 07 Ramadhan 1398 H bertepatan Tgl 11 Agustus 1978 M, dengan mengangkat bapak Drs. EK. H. Wahab Saleh sebagai Dekan dan Drs. Ek. Abd. Azis Sangkala sebagai sekretaris. Sejak saat itu, Resmiah Fakultas Ekonomi memulai aktivitas akademiknya, dengan jumlah Mahasiswa Awal sebanyak 11 orang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar adalah salah satu fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Makassar yang memiliki lima program study yaitu

Manajemen, Akuntansi, Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Ekonomi islam dan pajak.

b. Visi, Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1) Visi

Pada tahun 2036 menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang islami, unggul, berjiwa wirausaha dan budaya saing global.

2) Misi

a) Menyelenggarakan pengkajian, pembinaan, dan pengamalan al islam kemuhammadiyah dalam keseharian civitas akademika.

b) Mengembangkan pendidikan dan pengajaran pada bidang ekonomi dan bisnis yang bermutu dan berwawasan global serta berkarakter kewirausahaan.

c) Melaksanakan dan menyebarluaskan penelitian dan pengabdian masyarakat pada bidang ekonomi dan bisnis dalam memajukan bangsa.

d) Meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak baik nasional maupun internasional.

e) Menjalankan tata kelola kelembagaan yang profesional.

251/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2015 dan pada Tahun 2019 dilakukan Reakreditasi dan diperoleh peningkatan peringkat Akreditasi dari B Kecil ke B Gemuk dengan Nilai 350 sesuai dengan Surat Keputusan BAN PT Nomor : 2247/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2019.

b. Visi, Misi, dan Tujuan

1) Visi

Menjadi Program Studi Yang Unggul pada Bidang Manajemen Bisnis berwawasan global berlandaskan Nilai Islami pada Tahun 2036.

2) Misi

a) Menyelenggarakan pengajaran yang berkualitas di bidang ilmu manajemen bisnis yang terintegrasi dengan nilai islam dan kemuhammadiyah.

b) Mengembangkan ilmu manajemen bisnis melalui kegiatan penelitian dan publikasi melalui jurnal yang bereputasi nasional maupun internasional.

c) Mengaplikasikan hasil riset bidang manajemen bisnis dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberi kemanfaatan dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat.

d) Menjalin kerjasama dan membangun kemitraan dengan lembaga profesi, instansi pemerintah dan swasta pada tingkat nasional dan internasional dalam penyelenggaraan kegiatan pengajaran, penelitian, dan pengabdian

masyarakat yang terintegrasi dengan nilai Islam dan Kemuhammadiyah.

3) Tujuan

- a) Menghasilkan Pengajaran yang berkualitas di bidang ilmu manajemen bisnis yang terintegrasi dengan nilai islam dan kemuhammadiyah.
- b) Menghasilkan lulusan sarjana manajemen yang mampu mengaplikasikan keahlian manajemen Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia.
- c) Menghasilkan kegiatan pengabdian pada masyarakat berdasarkan hasil penelitian yang berkualitas sehingga mampu berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- d) Menghasilkan kerjasama dengan berbagai pihak baik lembaga profesi, instansi pemerintah dan swasta pada tingkat nasional maupun internasional dalam pelaksanaan kegiatan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang terintegrasi dengan nilai islam dan Kemuhammadiyah.

B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)

1. Analisis Deskriptif

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan data-data penilaian mahasiswa pada kampus Universitas Muhammadiyah Makassar mengenai kemudahan,

kecepatan, dan minat menggunakan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 76 orang. Adapun hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan disajikan sebagai berikut:

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	26	34.2	34.2	34.2
	Perempuan	50	65.8	65.8	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Berdasarkan data tabel 4.1 menunjukkan bahwa karakteristik jenis kelamin responden mayoritas didominasi mahasiswa perempuan sebanyak 50 (65,8%) sedangkan laki-laki sebanyak 26 (34,2%), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar jumlah responden pria maupun wanita relatif tidak seimbang.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden dalam penelitian ini dapat dikelompokkan atas responden yang berusia mulai dari 16–20 tahun, 21–25 tahun, dan diatas 26 tahun, Untuk hasil selengkapnya dapat disajikan melalui tabel berikut:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20	8	10.5	10.5	10.5
	21-25	68	89.5	89.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

1Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa karakteristik responden berdasarkan usianya adalah 8 orang responden berusia 16-20 tahun dengan persentase 10,5%, 68 responden berusia 20-25 tahun dengan persentase 89,5%, dan 0 responden berusia >36.

c. Deskripsi variabel kemudahan

Variabel kemudahan dalam penelitian ini dapat diukur melalui 5 indikator yang dibagi menjadi 10 pertanyaan. Hasil dari jawaban variabel kemudahan pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dapat dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kemudahan

No.	Pertanyaan	Skala likert					Jumlah
		SS	S	CS	TS	STS	
1	X1.1	37	34	4	1	0	76
2	X1.2	41	31	3	0	1	76
3	X1.3	34	32	7	3	0	76
4	X1.4	34	32	7	3	0	76
5	X1.5	35	36	3	2	0	76
6	X1.6	29	38	7	1	1	76
7	X1.7	28	39	8	1	0	76
8	X1.8	36	34	5	0	1	76
9	X1.9	40	31	4	0	1	76
10	X1.10	25	26	23	2	0	76

Sumber: Data Primer diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.3 dapat dilihat bahwa karakteristik responden dalam menanggapi atau menjawab pertanyaan yang diberikan oleh peneliti mayoritas sangat setuju dan setuju dan sebagian kecil memberikan tanggapan cukup setuju dan tidak setuju. Adapun item pertanyaan yang diajukan adalah sebagai berikut:

- 1) Saya merasa penggunaan QRIS mudah untuk dipelajari dan mudah diakses.
- 2) Saya merasa bahwa adanya sistem pembayaran QRIS mendukung transaksi yang saya inginkan.
- 3) Saya merasa penggunaan QRIS mudah dikontrol.
- 4) Saya dapat menggunakan layanan QRIS bahkan ketika tidak ada seseorang yang membantu saya tentang cara menggunakannya.
- 5) Saya merasa penggunaan QRIS jelas dan mudah dipahami.
- 6) Saya merasa sistem pembayaran QRIS mampu menghasilkan informasi yang dapat dipahami secara jelas.
- 7) Saya merasa penggunaan QRIS sangat fleksibel.
- 8) Saya merasa penggunaan QRIS menghemat waktu saya.
- 9) Saya merasa penggunaan QRIS mudah digunakan.
- 10) Saya merasa kesalahan (*error*) yang terjadi mudah dikoreksi dan diidentifikasi.

d. Dekripsi Variabel Kecepatan

Variabel kecepatan dalam penelitian ini dapat diukur melalui 2 indikator yang dibagi menjadi 4 pertanyaan. Hasil dari jawaban

variabel kecepatan pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dapat dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kecepatan

No.	Pertanyaan	Skala likert					Jumlah
		SS	S	CS	TS	STS	
1	X2.1	25	39	10	2	0	76
2	X2.2	23	45	7	0	1	76
3	X2.3	38	32	4	1	1	76
4	X2.4	34	36	4	2	0	76

Sumber: Data Primer diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa karakteristik responden dalam menanggapi atau menjawab pertanyaan yang diberikan oleh peneliti mayoritas sangat setuju dan setuju dan sebagian kecil memberikan tanggapan cukup setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Adapun item pertanyaan yang diajukan adalah sebagai berikut:

- 1) Saya tidak butuh waktu yang relatif lama untuk mengakses QRIS.
 - 2) Saya dapat berpindah fitur dengan cepat dalam sistem pembayaran QRIS.
 - 3) Saya tidak membutuhkan waktu yang relatif lama dalam menscan kode QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran.
 - 4) Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan bukti pembayaran setelah transaksi.
- e. Deskripsi variabel minat menggunakan

Variabel minat menggunakan dalam penelitian ini dapat diukur melalui 3 indikator yang dibagi menjadi 6 pertanyaan. Hasil

dari jawaban variabel kemudahan pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dapat dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Menggunakan

No.	Pertanyaan	Skala likert					Jumlah
		SS	S	CS	TS	STS	
1	Y.1	31	34	10	1	0	76
2	Y.2	27	27	21	1	0	76
3	Y.3	32	33	9	2	0	76
4	Y.4	30	30	14	1	1	76
5	Y.5	32	30	12	1	1	76
6	Y.6	27	26	22	0	1	76

Sumber: Data Primer diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa karakteristik responden dalam menanggapi atau menjawab pertanyaan yang diberikan oleh peneliti mayoritas sangat setuju dan setuju dan sebagian kecil memberikan tanggapan kurang setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju.. Adapun item pertanyaan yang diajukan adalah sebagai berikut:

- 1) Saya berniat menggunakan sistem pembayaran QRIS dalam bertransaksi.
- 2) Saya bermaksud menggunakan sistem pembayaran QRIS setiap saat.
- 3) Saya akan merekomendasikan orang lain untuk melakukan sistem pembayaran QRIS.
- 4) Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan sistem pembayaran QRIS.

- 5) Saya akan terus menggunakan sistem pembayaran QRIS di masa depan.
- 6) Saya menggunakan sistem pembayaran QRIS di setiap transaksi.

2. Uji Instrumen Penelitian

Analisis data dilakukan terhadap data yang terkumpul dari hasil kuesioner, 76 responden yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan SPSS yang terdiri dari rekapitulasi data awal kuesioner, rekapitulasi data skala likert, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi sederhana.

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dinyatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur untuk kuesioner tersebut. Dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid, namun jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ = tidak valid. Jika ternyata ada pertanyaan yang tidak valid, maka pertanyaan tersebut akan dibuang dan pengujian diulang kembali sampai hasilnya menunjukkan valid. Pengujian validitas selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kemudahan (X1)	X1.1	0,758	0,1876	Valid
	X1.2	0,812	0,1876	Valid
	X1.3	0,834	0,1876	Valid
	X1.4	0,733	0,1876	Valid
	X1.5	0,820	0,1876	Valid
	X1.6	0,842	0,1876	Valid
	X1.7	0,800	0,1876	Valid
	X1.8	0,606	0,1876	Valid
	X1.9	0,730	0,1876	Valid
	X1.10	0,734	0,1876	Valid
Kecepatan (X2)	X2.1	0,831	0,1876	Valid
	X2.2	0,835	0,1876	Valid
	X3.3	0,859	0,1876	Valid
	X4.4	0,843	0,1876	Valid
Minat Menggunakan (Y)	Y.1	0,770	0,1876	Valid
	Y.2	0,876	0,1876	Valid
	Y.3	0,860	0,1876	Valid
	Y.4	0,864	0,1876	Valid
	Y.5	0,857	0,1876	Valid
	Y.6	0,824	0,1876	Valid

Sumber; Data diolah SPSS Versi 26

Tabel 4.6 menunjukkan seluruh instrumen valid untuk digunakan sebagai instrumen atau pertanyaan untuk mengukur variabel yang diteliti.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ini dilakukan untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten. Pengujian ini dilakukan dengan menghitung koefisien Cronbach Alpha dari masing-masing instrumen dalam satu variabel. Suatu variabel dikatakan reliabel atau handal apabila memberikan nilai Cronbach Alpha $> 0,6$.

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Pertanyaan	Cronbach Alpha	Kriteria	Keterangan
Kemudahan (X1)	10	0,921	0,6	Reliabel
Kecepatan (X2)	4	0,862	0,6	Reliabel
Minat Menggunakan (Y)	6	0,917	0,6	Reliabel

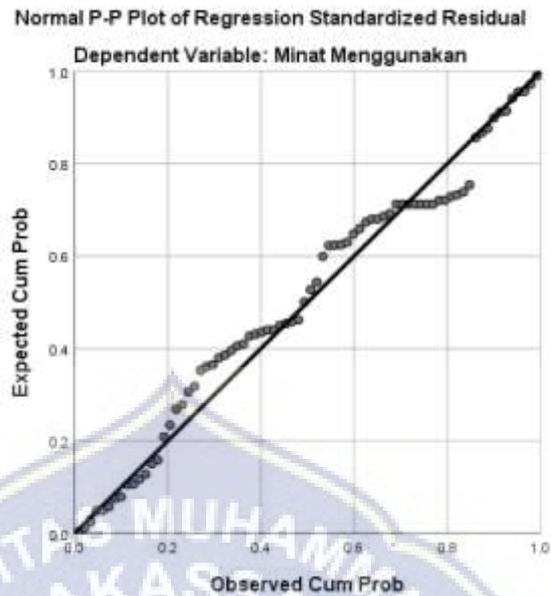
Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Tabel 4.7 menunjukkan bahwa semua variabel dinyatakan reliabel karena telah melewati batas koefisien reliabilitas sehingga untuk selanjutnya item-item pada masing-masing konsep variabel tersebut layak digunakan sebagai alat ukur.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah distribusi variabel bebas dan variabel terikat dalam data adalah normal. Untuk mengetahui mengenai kenormalan data dalam penelitian ini dengan menggunakan distribusi pada grafik P-P Plot.



Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa gambaran data sebenarnya mengikuti garis normalnya, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memiliki distribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.850	2.212		2.193	.032		
	Kemudahan	.787	.069	1.073	11.466	.000	.542	1.844
	Kecepatan	-.805	.136	-.554	-5.925	.000	.542	1.844

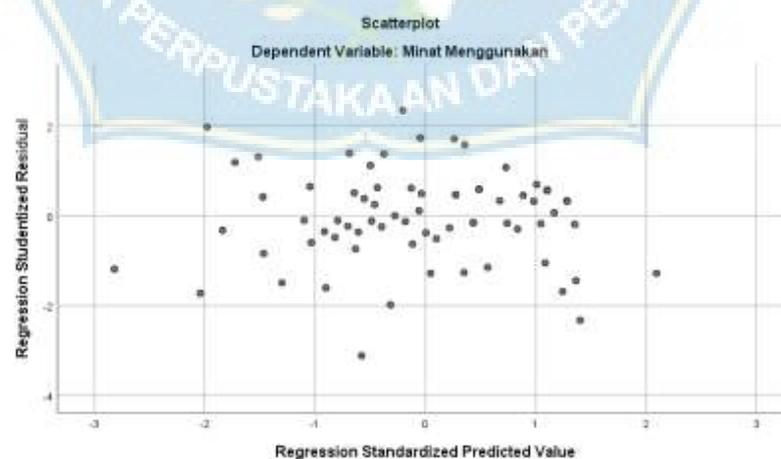
a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Berdasarkan Tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai *Tolerance* semua variabel independen dalam penelitian ini $> 0,10$ yaitu 0,542 dan untuk nilai *VIF* (*Variance Inflation Factor*) semua variabel independen < 10 yaitu 1.844, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians residual dari pengamatan ke pengamatan lainnya. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan uji grafik plot. Grafik plot digunakan untuk menguji heteroskedastisitas dalam penelitian ini. Apabila tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak ada gejala heteroskedastisitas.



Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan Gambar 4.3 *scatterplot* diatas, terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas, serta tersebar baik diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu y. Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda yang digunakan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu pengaruh gaya kepemimpinan dan beban kerja terhadap stres kerja pegawai. Hasil pengujian ini dilakukan dengan bantuan program SPSS ver.26 yang hasilnya dapat ditunjukkan sebagai berikut:

Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.850	2.212		2.193	.032
	Kemudahan	.787	.069	1.073	11.466	.000
	Kecepatan	-.805	.136	-.554	-5.925	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear berganda pada tabel diatas, nilai konstanta (a) 4.850 nilai kemudahan (b_1) 0,787 dan nilai beta kecepatan (b_2) -0,805. Maka menghasilkan persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini antara lain:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 4.580 + 0,787 X_1 - 0,805 X_2$$

Dari persamaan tersebut dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Nilai Konstanta sebesar 4.850 yang mengandung arti jika variabel Kemudahan (X_1), Kecepatan (X_2), adalah 0, maka nilai minat menggunakan (Y) sebesar 4.850 dengan asumsi variabel yang lain dapat mempengaruhi minat penggunaan dianggap tetap.
- b. Nilai koefisien regresi variabel kemudahan (X_1) bernilai positif yaitu sebesar 0,787. Angka ini mengandung arti bahwa setiap penambahan nilai sebesar 1 satuan pada variabel kemudahan (X_1), maka nilai variabel minat menggunakan (Y) akan meningkat sebesar 0,787 dengan asumsi variabel independen lainnya nilainya tetap.
- c. Nilai Koefisien regresi variabel kecepatan (X_2) bernilai negatif yaitu sebesar -0,805. Angka ini mengandung arti bahwa setiap penambahan nilai sebesar 1 satuan pada variabel kecepatan (X_2), maka nilai variabel minat menggunakan (Y) akan menurun sebesar 0,805 dengan asumsi variabel independen lainnya nilainya tetap.

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji-t)

Uji parsial (uji t) digunakan untuk mengetahui hipotesis untuk menentukan seberapa mirip kedua variabel tersebut. Uji t dilakukan pada tingkat signifikan 0,05% untuk memastikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan variabel bebas dianggap signifikan. Dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

Jika nilai t hitung positif

$t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima (berpengaruh)

$t_{hitung} < t_{tabel}$ artinya H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak berpengaruh)

Jika nilai t hitung negatif

$-t_{hitung} < -t_{tabel}$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima (berpengaruh)

$-t_{hitung} > -t_{tabel}$ artinya H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak berpengaruh)

Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.850	2.212		2.193	.032
	Kemudahan	.787	.069	1.073	11.466	.000
	Kecepatan	-.805	.136	-.554	-5.925	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Berdasarkan hasil yang ditunjukkan pada tabel diatas dapat dilihat yaitu pada nilai t, diperoleh pada lampiran yaitu:

- 1) Untuk variabel (X1) kecepatan diperoleh t_{hitung} 11,446 lebih besar dari $t_{tabel} = 1,992$ ($11,709 > 1,992$) dengan tingkat signifikam 0,000 lebih kecil daripada 0,05 yang berarti H_1 diterima. Dengan demikian, maka hipotesis pertama penelitian ini terbukti artinya ada pengaruh yang signifikan kemudahan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

2) Untuk variabel (X2) kecepatan diperoleh $t_{hitung} = -5,925$ lebih besar dari $t_{tabel} = -1,992$ ($-5,925 < -1,992$) dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil daripada 0,05 yang berarti H2 diterima. Dengan demikian, maka hipotesis kedua penelitian ini terbukti artinya ada pengaruh yang signifikan kecepatan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 ^a	.653	.644	2.47415
a. Predictors: (Constant) Kemudahan, Kecepatan				
b. Dependent Variable: Minat Menggunakan				

Sumber: Data diolah SPSS Versi 26

Berdasarkan tabel 4.12 output bagian kedua (Model Summary) tabel diatas menjelaskan nilai koefisien determinasi (R Square) yang diperoleh sebesar 0,653 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel kemudahan, dan kecepatan terhadap variabel minat menggunakan dipengaruhi sebesar 65,3%, sementara sisanya 34,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Analisis dan Interpretasi Data (Pembahasan)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, bahwa telah terbukti jika variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap minat menggunakan pada pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dan kecepatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan pada pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Berdasarkan hasil perhitungan uji T dengan SPSS (*Statistical Package for the Social Science*) dapat dilihat bahwa adanya pengaruh kemudahan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi $T < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,709 > 1.992$). Maka hipotesis menyatakan H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel kemudahan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa dapat dengan mudah menggunakan QRIS. Mahasiswa memanfaatkan sistem pembayaran sebagai alat pembayaran alternatif karena dianggap mudah digunakan.

Hal ini sesuai dengan teori *technology acceptance model* (TAM) yang dikemukakan oleh Davis pada tahun 1989. Teori tersebut menyatakan bahwa satu-satunya faktor terpenting yang mendorong adopsi teknologi baru dalam diri seseorang adalah persepsi pengguna tentang kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Didukung penelitian sebelumnya oleh Wirda Seputri, Andri Soemitra, dan Nur Ahmadi Bi Rahmani variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap minat mahasiswa Febi Uinsu Medan dalam memanfaatkan QRIS. Artinya kemudahan mampu memediasi pengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Hasil ini berarti bahwa kemudahan penggunaan mampu memediasi secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS.

Berdasarkan hasil perhitungan uji T dengan SPSS (*Statistical Package for the Social Science*) dapat dilihat bahwa adanya pengaruh kecepatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi $T < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-5,925 < -1.992$). Maka hipotesis menyatakan H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel kecepatan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Hal tersebut membuktikan bahwa saat ini kecepatan transaksi merupakan suatu peranan penting dalam peningkatan layanan QRI. Ini untuk membantu kinerja pengoperasian sistem yang ada dalam layanan QRIS dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Dengan demikian, kecepatan transaksi sebagai fitur hemat waktu adalah suatu hal penting untuk kepuasan pelanggan. Hal ini berbanding terbalik pada penelitian terdahulu oleh Sally Lau, Mochammad Nugraha Reza Pradana (2021), bahwa penggunaan mobile payment tidak berpengaruh positif pada kecepatan transaksi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan, terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar” maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan sistem pembayaran QRIS berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dengan nilai signifikansi $0.000 < \textit{Level of Significance} 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 11,709 > t_{tabel} 1.992$.
2. Kecepatan sistem pembayaran QRIS berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < \textit{Level of Significance} 0,05$ dan nilai $t_{hitung} -5,925 < t_{tabel} -1.992$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi responden, dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh kemudahan dan kecepatan yang signifikan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran QRIS pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Maka saran yang dapat peneliti berikan adalah agar responden terus menggunakan dan memahami sistem pembayaran QRIS karena perkembangan dari teknologi dapat membantu dan mempermudah setiap transaksi pembayaran yang dilakukan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan penelitian ini sebagai panduan untuk kemajuan. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Variabel tambahan yang dapat mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik dapat digunakan atau ditambahkan untuk penelitian selanjutnya dengan subjek yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember. 91.
- Ahmad Ulil Albab Al Umar, A. S. (2020). Analisis Pengaruh ROA, ROE, EPS terhadap harga saham. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan, Volume 4, Nomor 2*, 96.
- Azhari, A. (2021). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standar (QRIS) pada Sektor Umkm di Kota Pematangsiantar. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 51.
- Bank Indonesia. (2023). Cara Membuat Qris All Payment Untuk Usaha. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/cara-membuat-qrisc>
- Bank Indonesia. (2023). Kanal dan Layanan. 7 Oktober 2023. Retrieved from <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). Laporan Perekonomian Provinsi Sulawesi Selatan Agustus.
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Dede Trinovie Rawung, S. M. (2020). Metode Penarikan Sampel. *Pusat Pendidikan dan Pelatihan badan Pusat Statistik RI*, 5-6.
- Deri Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH) Vol. 1, No.2*, 85-144.
- Dewi, A. K. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filling. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Dinar Dhea Safitri, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (Ovo) Dalam Transaksi Keuangan. *Universitas Islam Malang E-JRA Vol. 09 No. 05*, 96.
- Elsa Silaen, B. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat serta Promosi terhadap Minat Beli uang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*, 3.
- Elva Muntazia, D. P. (2021). Analisis Perilaku Konsumen pada Mini Market 212 Martujung Harapan Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 1 (3)*, 230.

- Firmansyah Tonda, M. R. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial Volume 3, Issue 2*, 509.
- Hasanah Jaya Asja, S. S. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Manajemen/ Vol. 2, No. 4*, 316.
- Hidayatullah, S. (2019). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 1621.
- Hutami A, N. E. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA 4.1*, 1-9.
- I Ketut Swarjana, S. M. (2022). *POPULASI-SAMPEL Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indrasari, Y. (2022). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 14, No. 1*, 44-50.
- Josef Evan Sihalo, A. R. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol.17 No.2*, 291.
- Kholifah, N. (2023). Analisa Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran pada Usaha Mikro di Kabupaten Pacitan. *Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*, 83.
- Leoni Joan, T. S. (2019). 1. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 2*, 31.
- Livia Amanda, F. Y. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND Vol. VII No. 1*, 179-188.
- Mardiatmoko, G. (2019). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 335.
- Mariesa Giswandhani, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non -Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 9 No. 2*, 241.
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan Accidental Sampling untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan terhadap Siklus Menstruasi. *Avesina Vol.13 No.1*, 21.

- Mila Mulya Sari, T. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *JCSR Vol.1 No.2*, 142.
- Muh. Nur Rasyid, N. S. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Makassar (Studi Kasus Toko Ramadhan Stationery). *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 1-11.
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan di Era Digital. *Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. IX, No. 2*, 32.
- Ni Putu Ari Aryawati, d. (2022). *Manajemen Keuangan*. Klaten: Tahta Media Group.
- Novianti Indah Putri, Z. M. (2022). Minat Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Sistem Informasi dan Teknologi*, 156.
- Nurdin Nurdin, D. R. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 2*.
- Rahayu Agustina, L. A. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bintang Cash & Credit Menggunakan Metode End user Computing Satisfaction (EUCS). *arXiv preprint arXiv: 2207.00642*, 693.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sally Lau, M. N. (2021). Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment. *KINERJA 18 (2)*, 290.
- Siti Rodiah, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship 1 (2)*, 68.
- Sri Ekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ulfa Sari, M. A. (2023). Analisis Dampak Implementasi QRIS terhadap Transaksi. *Universitas Islam Alauddin Makassar* .
- Utami, A. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Vol. 01 No. 06*, 79-93.
- Wicky T. J Laloan, R. S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko terhadap Minat Pengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 375-386.



Lampiran 1. Kuesioner Responden

Kepada Responden Yang Terhormat,

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Dalam rangka menyelesaikan studi/ tugas akhir Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, maka dari itu diperlukan dukungan Bapak/Ibu/Saudara (i) untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Masukan informasi yang jujur, benar, dan akurat, sangat diharapkan agar informasi ilmiah yang akan disajikan benar-benar dapat dipertanggungjawabkan.

Terimakasih atas bantuan dan ketersediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Nama : Sawir Wahyu

NIM : 105721116320

Prodi : Manajemen

A. Petunjuk pengisian kuesioner:

1. Bacalah semua pertanyaan dengan baik
2. Berilah tanda silang (X) atau tanda centang (√) pada setiap pertanyaan Jawablah sesuai dengan pengalaman yang dirasakan setelah Bapak/Ibu/Saudara(i) bertransaksi menggunakan QR Code QRIS
3. Dalam menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, tidak ada jawaban yang dianggap salah.

Pertanyaan: Apakah anda adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Makassar yang pernah dan atau menggunakan QRIS sebagai media pembayaran?

- Ya
- Tidak

Jika anda menjawab “Ya” lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya

B. Identitas responden

- a) Nama
- b) Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
- c) Usia
 - 16 – 20 tahun
 - 21 – 25 tahun
 - > 26 tahun

C. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk pengisian:

Berilah tanggapan terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (ST)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)

5. Sangat Setuju (SS)

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kemudahan (X1)						
Mudah dipelajari						
1.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah untuk dipelajari dan mudah diakses					
2.	Saya merasa bahwa adanya sistem pembayaran QRIS mendukung transaksi yang saya inginkan					
Mudah dikontrol						
1.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah dikontrol					
2.	Saya dapat menggunakan layanan QRIS bahkan ketika tidak ada seseorang yang membantu saya tentang cara menggunakannya					
Jelas dan mudah dipahami						
1.	Saya merasa penggunaan QRIS jelas dan mudah dipahami					
2.	Saya merasa sistem pembayaran QRIS mampu menghasilkan informasi yang dapat dipahami secara jelas					
Fleksibel						
1.	Saya merasa penggunaan QRIS sangat fleksibel					
2.	Saya merasa penggunaan QRIS menghemat waktu saya					
Mudah digunakan						
1.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah digunakan					
2.	Saya merasa kesalahan (<i>error</i>) yang terjadi mudah dikoreksi dan diidentifikasi					
Kecepatan (X2)						
Sistem memiliki kecepatan akses ke <i>homepage</i> dan berbagai fitur QRIS						
1.	Saya tidak membutuhkan waktu yang relatif lama untuk mengakses QRIS					
2.	Saya dapat berpindah fitur dengan cepat dalam sistem pembayaran QRIS					
Sistem memiliki kecepatan dalam mengakses transaksi pembayaran						
1.	Saya tidak membutuhkan waktu yang relatif lama dalam menscan kode QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran					

2.	Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan bukti pembayaran setelah transaksi					
Minat menggunakan (Y)						
Akan bertransaksi						
1.	Saya berniat menggunakan sistem pembayaran QRIS dalam bertransaksi					
2.	Saya bermaksud menggunakan sistem pembayaran QRIS setiap saat					
Akan merekomendasikan						
1.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk melakukan sistem pembayaran QRIS					
2.	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan sistem pembayaran QRIS					
Akan terus menggunakan						
1.	Saya akan terus menggunakan sistem pembayaran QRIS di masa depan					
2.	Saya menggunakan sistem pembayaran QRIS di setiap transaksi					



Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner

Responden	KECEPATAN (X1)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	37
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
7	4	4	4	4	5	3	3	5	5	3	40
8	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	39
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
13	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	39
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	33
16	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
17	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
21	3	4	3	2	2	3	2	5	3	3	30
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
24	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
26	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
27	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	43
28	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
29	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
30	4	4	2	5	3	4	4	4	4	3	37
31	5	3	2	2	3	3	4	5	5	3	35
32	5	4	4	3	5	4	3	5	5	3	41
33	5	5	4	2	4	4	4	5	5	2	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
36	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41
37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
39	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	42
40	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41
43	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
44	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
45	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	41

46	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
47	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
48	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
49	2	1	2	3	2	1	3	1	1	3	19
50	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
54	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
55	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
56	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
57	4	4	4	4	5	2	4	5	4	3	39
58	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
61	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
62	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	41
63	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
67	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
68	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
69	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
70	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
71	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
72	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
73	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
74	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
75	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
76	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46

Responden	KECEPATAN (X2)				TOTAL
	1	2	3	4	
1	3	4	4	5	16
2	5	5	5	5	20
3	5	4	4	4	17
4	4	5	5	4	18
5	4	4	5	5	18
6	4	4	4	4	16
7	4	4	5	5	18
8	4	4	5	4	17
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	4	3	4	4	15
12	4	4	4	4	16
13	3	3	4	4	14
14	3	3	3	3	12

15	3	3	5	4	15
16	4	4	5	4	17
17	5	4	5	4	18
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	5	5	18
21	3	4	2	2	11
22	5	5	5	5	20
23	4	4	5	5	18
24	2	4	4	4	14
25	5	4	5	5	19
26	5	4	5	5	19
27	4	4	4	3	15
28	4	4	4	4	16
29	3	3	3	3	12
30	4	4	5	5	18
31	5	5	5	3	18
32	4	4	5	4	17
33	4	4	5	4	17
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	3	4	4	15
38	3	4	4	4	15
39	4	3	4	4	15
40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	4	4	5	5	18
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	5	17
46	4	4	5	5	18
47	4	4	4	4	16
48	5	4	4	5	18
49	2	1	1	2	6
50	4	4	5	4	17
51	5	4	5	5	19
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	4	3	4	16
55	3	4	3	4	14
56	5	5	5	5	20
57	3	4	4	4	15
58	4	5	5	4	18
59	3	4	4	4	15
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	4	4	5	5	18
63	4	4	4	5	17

64	5	5	5	5	20
65	4	4	4	4	16
66	4	5	5	5	19
67	5	5	5	5	20
68	4	5	4	4	17
69	5	5	5	5	20
70	5	5	4	5	19
71	4	5	4	5	18
72	5	5	4	5	19
73	4	5	5	5	19
74	4	4	4	4	16
75	5	5	5	5	20
76	5	4	5	4	18

Responden	MINAT MENGGUNAKAN (Y)						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	5	5	26
2	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	2	3	3	3	17
4	5	5	5	5	4	4	28
5	4	3	4	4	3	3	21
6	4	3	3	3	4	3	20
7	5	4	4	4	3	3	23
8	3	3	4	4	4	3	21
9	4	3	4	4	4	3	22
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	3	4	4	23
12	4	4	5	3	4	4	24
13	4	4	4	3	4	4	23
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	3	4	5	3	4	23
16	4	4	4	5	5	4	26
17	4	4	5	4	5	4	26
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	5	5	4	5	5	28
21	2	3	3	2	1	3	14
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	5	5	5	5	5	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	4	5	5	4	4	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	3	23
28	5	4	4	4	4	4	25
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	4	5	3	4	3	22
31	5	3	4	4	4	3	23
32	5	5	4	4	3	3	24

33	4	5	5	5	5	5	29
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	4	5	4	4	4	26
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	3	4	4	3	4	22
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	3	3	3	3	19
40	4	3	4	5	5	3	24
41	5	5	5	5	4	5	29
42	4	3	4	5	5	5	26
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	5	4	5	3	25
45	4	3	4	3	4	3	21
46	5	5	5	5	5	4	29
47	4	4	4	4	5	5	26
48	5	5	4	5	4	4	27
49	3	2	2	1	2	3	13
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	3	4	4	4	3	22
52	3	3	3	3	3	1	16
53	4	3	3	4	4	4	22
54	5	4	4	4	4	4	25
55	5	5	5	5	5	4	29
56	5	4	4	5	5	4	27
57	3	4	5	4	5	5	26
58	5	4	4	4	4	5	26
59	3	4	5	3	4	5	24
60	4	3	4	4	3	3	21
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	3	3	4	3	21
63	5	4	4	4	4	4	25
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	3	4	4	4	4	23
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	4	5	5	29
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	5	4	5	4	5	27
71	4	4	5	5	5	5	28
72	4	5	5	4	5	4	27
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	4	5	5	4	28

Lampiran 3. Data Karakteristik Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Kode	Usia	Kode
Muh. Agil Saputro	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Mutya Khaerunnisa	Perempuan	2	16 - 20 Tahun	1
Amri Muammar	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Nurul khotimah	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
PUTRI AFIQA NUR	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
ANITA FATRIANI	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Suci Ramadani	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Ade Irma Suardy	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Asmi	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Choiriah muslimah nurdin	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Adelia Syaputri	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Nurul Mutmainnah	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Ismah	Perempuan	2	16 - 20 Tahun	1
ARMINDA MAKRIA UNAN	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Rahmat Hidayat	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Evi Nurul Husna	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Anisa Apriliani Malik	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Saiful	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
BURHAN	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Muh. Muchsin haekal	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Muh. Rezky Risandi	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Wardiena Nurul Zafiqah	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Dewi	Perempuan	2	16 - 20 Tahun	1
shasy	Perempuan	2	16 - 20 Tahun	1
Ika Cahyati Nur Amin	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Vira Prithy Fani	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Muh. Husain	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Mutmainnah	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Nurafni	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
IRPAN	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Nur Zhafika	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Sarfina	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Salsabila. B	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
ERWIN SAPUTRA	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Safitri	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Lisnayanti	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Fitri Handayani	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Chaerun Nisa	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Siti Nuralisa	Perempuan	2	16 - 20 Tahun	1
Fajrin	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
SUCI RAMADHANI MURSIN	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Nurul Ilimi	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Landa	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Sumira Putri Ramadani	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Zulfadli	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2

ALDI PRATAMA PUTRA	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Nurfadillah	Perempuan	2	16 - 20 Tahun	1
ANDI NUR REZKHY	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
IBNU SABIL	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Muh. Miftahul Ramadan	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Nurdaeni sahlani	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
awal saputra	Laki - Laki	1	16 - 20 Tahun	1
Poutry ayu annisa	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Moh Saing	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Nurfitriani Burhan	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Andi Minna Auliah	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Erlawati	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Irvan	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Nur Rezki Amalia	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Yudha Prasetyo Aditya	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Zulkifli	Laki - Laki	1	16 - 20 Tahun	1
Nurlina	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Nurul fauzia ishak	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
ainun kinar	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Nurlia	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Evi Nurul Husna	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Munarti	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
ALFIRAH KIDANG	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Syahrul	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Mutiara	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Amelia citra	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Ulfa Ramadhani	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2
Rival Sugiarto	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Tofah Indrajaya	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
Muhammad Refaldi	Laki - Laki	1	21 - 25 Tahun	2
ELMA HELVIANA	Perempuan	2	21 - 25 Tahun	2

X1.9	Pearson Correlation	.665*	.577*	.559*	.348*	.588*	.517*	.462*	.609*	1	.341*	.730*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000		.003	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
X1.10	Pearson Correlation	.372*	.549*	.535*	.575*	.509*	.685*	.659*	.292*	.341*	1	.734*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.011	.003		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total	Pearson Correlation	.758*	.812*	.834*	.733*	.820*	.842*	.800*	.606*	.730*	.734*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	VAR00078	VAR00079	VAR00080	VAR00081	VAR00082
VAR00078 Pearson Correlation	1	.644**	.582**	.567**	.831**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	76	76	76	76	76
VAR00079 Pearson Correlation	.644**	1	.598**	.583**	.835**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	76	76	76	76	76
VAR00080 Pearson Correlation	.582**	.598**	1	.695**	.859**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	76	76	76	76	76
VAR00081 Pearson Correlation	.567**	.583**	.695**	1	.843**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	76	76	76	76	76
VAR00082 Pearson Correlation	.831**	.835**	.859**	.843**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR000 83	VAR000 84	VAR000 85	VAR000 86	VAR000 87	VAR000 88	VAR000 89
VAR000 83	Pearson Correlation	1	.657**	.551**	.704**	.541**	.487**	.770**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
VAR000 84	Pearson Correlation	.657**	1	.752**	.661**	.666**	.692**	.876**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
VAR000 85	Pearson Correlation	.551**	.752**	1	.672**	.721**	.662**	.860**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
VAR000 86	Pearson Correlation	.704**	.661**	.672**	1	.710**	.613**	.864**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
VAR000 87	Pearson Correlation	.541**	.666**	.721**	.710**	1	.672**	.857**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
VAR000 88	Pearson Correlation	.487**	.692**	.662**	.613**	.672**	1	.824**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76

VAR000	Pearson	.770**	.876**	.860**	.864**	.857**	.824**	1
89	Correlati on							
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.921	10

Reliability Statistics

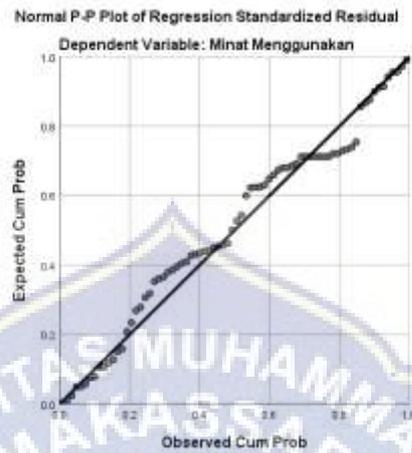
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.862	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.917	6

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

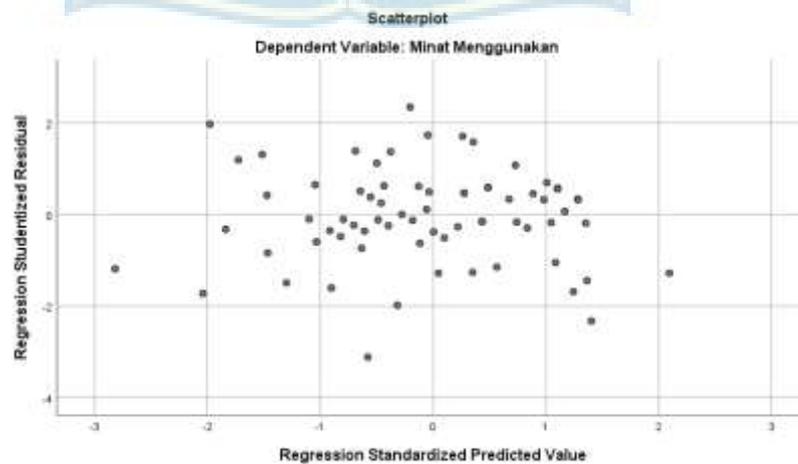


2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.850	2.212		2.193	.032		
Kemudahan	.787	.069	1.073	11.466	.000	.542	1.844
X2.2	-.805	.136	-.554	-5.925	.000	.542	1.844

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.850	2.212		2.193	.032		
Kemudahan	.787	.069	1.073	11.466	.000	.542	1.844
X2.2	-.805	.136	-.554	-5.925	.000	.542	1.844

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

2. Uji Koefisien Destermisasi (R2)

Model	Model Summary ^b			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 ^a	.653	.644	2.47415

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Kecepatan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Lampiran 7. Data Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
 Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. +62411 866972 Faks. +62411 955888 Kota Makassar
 Email: info@unismuh.ac.id Website: www.unismuh.ac.id

REPORT SEBARAN MAHASISWA AKTIF PERIODE 2020!

No	ANGKATAN	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		TOTAL MAHASISWA										
		AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L P	AKTIF	L	P								
1	Manajemen	1	1	8	12	10	2	27	19	8	67	42	25	311	90	221	308	96	212	410	118	292	409	148	261	1568	522	1043
	Total	1	1	8	12	10	2	27	19	8	67	42	25	311	90	221	308	96	212	410	118	292	420	146	282	1560	522	1043

Mengetahui
 Wakil Dekan I

Ketua Program Studi,

AGUSDIWANA SUARNI, SE., M.ACC
 NIM. 1005967

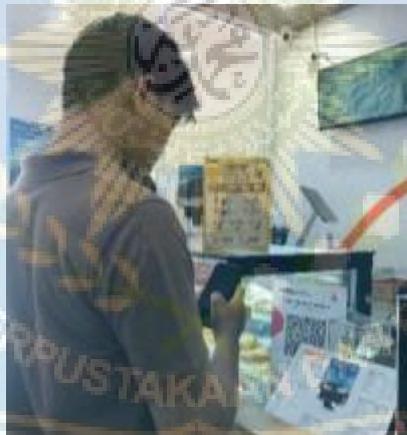
NASRILLAH, S.E., M.M.
 NIM. 1151132



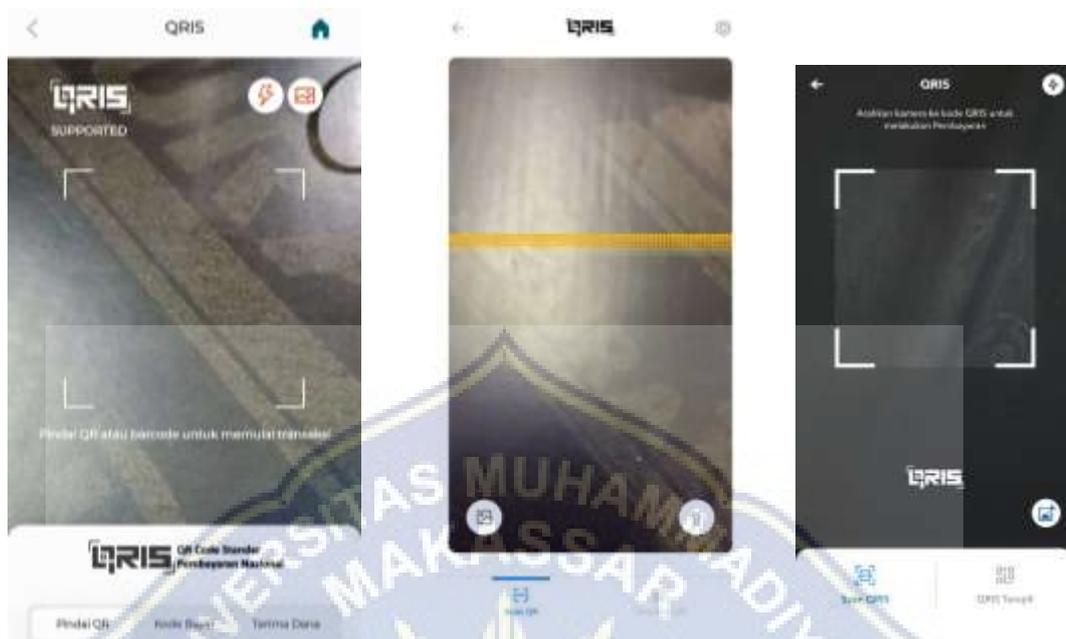
Lampiran 8. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



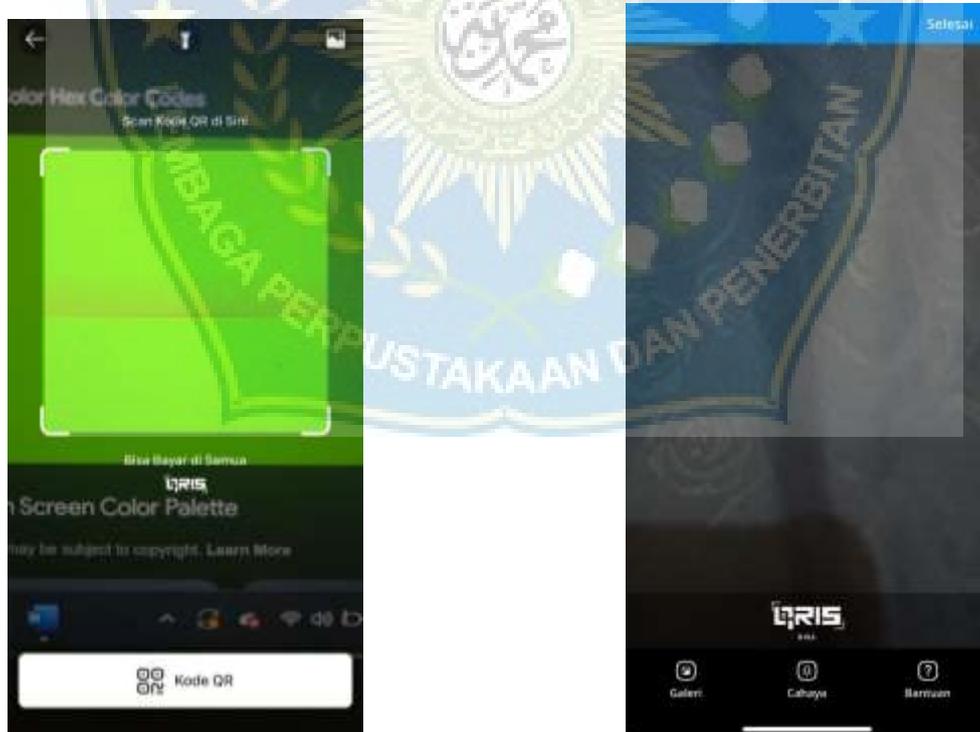
Dokumentasi pengisian kuesioner kepada responden



Dokumentasi transaksi menggunakan sistem pembayaran QRIS



Tampilan sistem pembayaran QRIS pada Bank BNI, Mandiri dan BRI



Tampilan sistem pembayaran QRIS pada E-Wallet Shopee dan Dana

Lampiran 9. Surat Izin Penelitian

1. Surat Permohonan Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor :163/05/A.2-II/XII/45/2023
2023

Makassar, 21 Desember

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-
Tempat
Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini.

Nama : Sawir Wahyu
Stambuk : 405721116320
Jurusan : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Kecepatan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Dimohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai tempat mahasiswa tersebut melakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terimakasih.



Dekan Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NIDN 657507

Tembusan:

Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. 0411-866972 Fax. 0411-865588 Makassar 90221
Gedung Igra Lantai 7 Kampus Talasalapang Makassar - Sulawesi Selatan

2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN

No.259/05/A.2-III/45/2024

Berdasarkan Surat Masuk dengan Nomor: 3105/05/C.4-VIII/1/445/2024 dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, maka yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : **Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M. Si**
 NBM : 651 507
 Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memberikan kepada mahasiswa dibawah ini:

Nama : **Sawir Wahyu**
 NIM : 105721116320
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : "Pengaruh Kecepatan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar"

Dengan ini memberikan izin penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dari tanggal 27 Desember 2023 s/d 27 Februari 2024.

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 19 Rajab 1445 H
 31 Januari 2024 M

Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si
 NBM: 651 507

Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip

Lampiran 10. Hasil Turnitin



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin No.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Sawir Wahyu

Nim : 105721116320

Program Studi : Manajemen

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	6 %	10 %
2	Bab 2	20 %	25 %
3	Bab 3	10 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	2 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan
seperlunya.

Makassar, 24 April 2024

Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Sawir Wahyu 105721116320 BAB I

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

3%

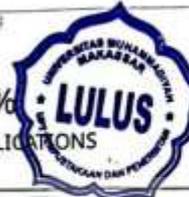
INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS



PRIMARY SOURCES

1	Wicky Laloan, Rudy Wenas, Sjendry Lontong. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	4%
2	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
3	www.coursehero.com Internet Source	1%
4	www.kompasiana.com Internet Source	<1%
5	www.scribd.com Internet Source	<1%

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Sawir Wahyu 105721116320 BAB II

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

19%
INTERNET SOURCES

4%
PUBLICATIONS

11%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	2%
2	repository.usd.ac.id Internet Source	2%
3	repo.undiksha.ac.id Internet Source	2%
4	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%
5	jurnal.usi.ac.id Internet Source	1%
6	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	1%
7	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
9	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	1%



10	Submitted to Universitas Muhammadiyah Makassar Student Paper	1%
11	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1%
12	Submitted to Universitas Stikubank Student Paper	1%
13	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	1%
14	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
15	e-journal.ivet.ac.id Internet Source	<1%
16	journal.unhas.ac.id Internet Source	<1%
17	media.neliti.com Internet Source	<1%
18	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
19	journal.binadarma.ac.id Internet Source	<1%
20	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1%
21	es.scribd.com	

Internet Source

<1%

22

www.scilit.net

Internet Source

<1%

Exclude quotes

Exclude matches

Exclude bibliography



Sawir Wahyu 105721116320 BAB III

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muhammadiyah Makassar Student Paper	3%
2	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
3	www.jim.unsyiah.ac.id Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
7	jmm.unram.ac.id Internet Source	1%
8	123dok.com Internet Source	1%

Sawir Wahyu 105721116320 BAB IV

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

unismuh.ac.id

Internet Source

2%

2

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

2%

3

Submitted to stie-pembangunan

Student Paper

1%

4

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

1%

5

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

1%

6

Submitted to Universitas Bangka Belitung

Student Paper

1%

7

Michelle Maria Posumah, Lucky Otto Herman
Dotulong, Yantje Uhing. "ANALISIS
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN
KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI PADA MERCURE MANADO
TATELI RESORT AND CONVENTION", Jurnal

1%



turnitin

awir Wahyu 105721116320 BAB V

ORIGINALITY REPORT

2%
SIMILARITY INDEX

2%
INTERNET SOURCES

0%
PUBLICATIONS

0%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

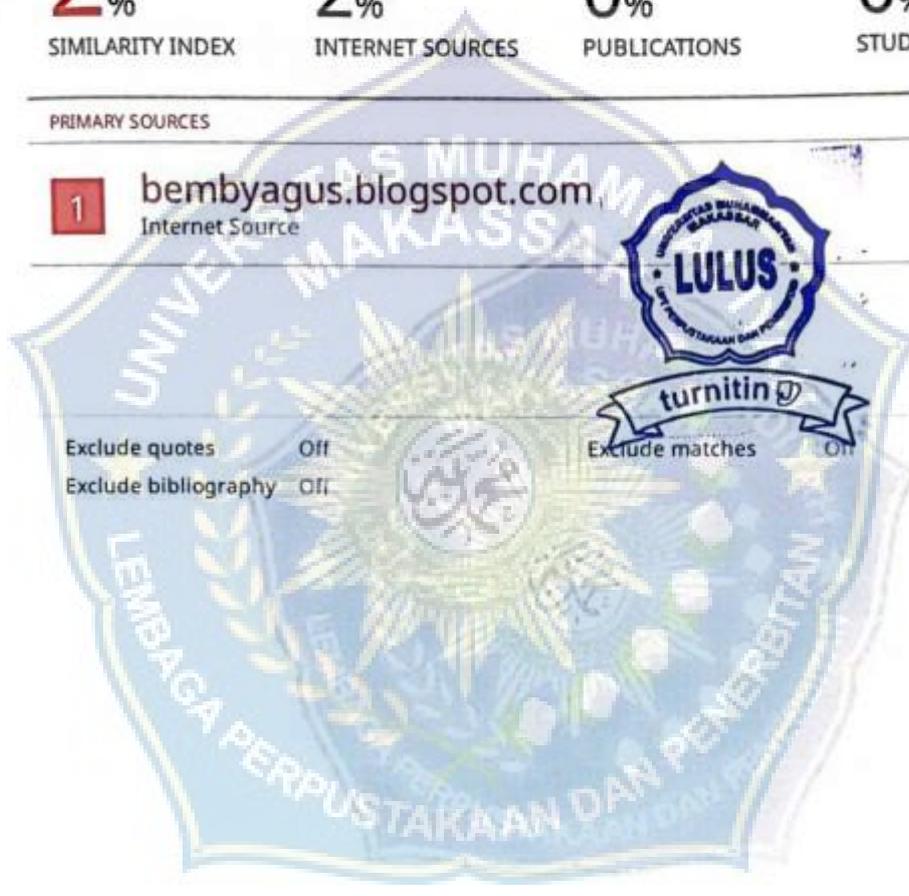
1 bembyagus.blogspot.com
Internet Source

2%



Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off



BIOGRAFI PENULIS



SAWIR WAHYU lahir di Barru pada tanggal 7 April 2002 dari pasangan suami istri Bapak Wahyu dan Ibu Sakkatang. Peneliti ini merupakan anak 3 dari 4 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal Kompleks Rutan No A7 Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SD Inpres No. 42 Garongkong Lulus pada tahun 2014, SMP Negeri 2 Barru lulus pada tahun 2017, SMA Negeri 1 Barru lulus pada tahun 2020, dan mulai tahun 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Selama menempuh pendidikan penulis banyak mendapatkan pengalaman hidup yang sangat bermanfaat, baik pengalaman akademik maupun non akademik. Penulis pernah mengikut Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) Angkatan II di Universitas Airlangga Surabaya, Jawa Timur selama 1 semester, kemudian dilanjut mengikuti Magang Studi Independen dan Bersertifikat (MSIB) angkatan IV di Bank Indonesia selama 1 semester pula. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga, sahabat dan teman-teman yang telah membantu penulis baik dari segi materi/material.