

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN
DAN MODERNITAS INDIVIDU TERHADAP PERILAKU
MENABUNG MAHASISWA FEB (FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS) UNISMUH MAKASSAR**

SKRIPSI



**RISMAYANTI M
105721108120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN
DAN MODERNITAS INDIVIDU TERHADAP PERILAKU
MENABUNG MAHASISWA FEB (FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS) UNISMUH MAKASSAR**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

**RISMAYANTI M
105721108120**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Makassar*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2023**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesuatu yang dibalas kebaikan, maka kebaikan juga yang didatangkan. Jika tidak langsung saat itu juga, nanti pasti ada waktunya.

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta orang-orang yang saya sayang dan almamaterku

PESAN DAN KESAN

Alhamdulillah terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh insan Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah membersamai perjalanan penelitian dijenjang Perguruan Tinggi semoga segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan menjadi berkah. Segala perjuangan hingga titik ini saya persembahkan untuk diri sendiri dan kalian yang paling berharga dalam hidup saya.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar
Nama Mahasiswa : Rismayanti M
No. stambuk/NIM : 105721108120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar
Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa dan diujikan di depan panitia Penguji Skripsi Strata (S1) pada tanggal 11 Mei 2024 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 11 Mei 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. H. Andi Rustam, S.E., M.M.Ak.CA.CPA.ASEAN CPA
NIDN. 0909096703

Pembimbing II

Amelia Rizki Septiani Amin, S.E., M.M
NIDN. 0918098001

Mengetahui,



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507

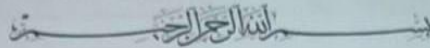
Ketua Program Studi

Nasrullah, SE., M.M
NBM: 1151132



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Rismayanti M. Nim : 105721108120 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0006/SK-Y/61201/091004/2024 M, Tanggal 3 Zulqaidah 1445 H/ 11 Mei 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana** Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 3 Zulqaidah 1445 H

11 Mei 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag (Rektor Unismuh Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc (Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji :
 1. Dr. H. Andi Rustam, S.E., M.M.Ak. (CA.CPA.ASEAN CPA) 
 2. Nasrullah, S.E., M.M
 3. Dr. Muhammad Nur Abdi, S.E., M.M
 4. Alamsjah, ST., SE., MM

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM : 651 507



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

SURAT PENYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rismayanti M
Stambuk : 105721108120
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar

Dengan ini menyatakan Bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Makassar, 11 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Rismayanti M

NIM: 105721108120

Diketahui Oleh:

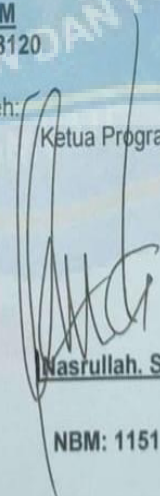
Dekan



Dr. H. Andi Jaman, S.E., M.Si

NBM: 651 507

Ketua Program Studi



Nasrullah, S.E., M.M

NBM: 1151 132

HALAMAN PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rismayanti M
NIM : 105721108120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap perilaku menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihkan media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 11 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan



Rismayanti M
NIM: 105721108120

ABSTRAK

RISMAYANTI M. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: H. Andi Rustam dan Amelia Rezki Septiani Amin.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020 sebanyak 720 orang dengan menggunakan sampel slovin sehingga memperoleh 88 responden. Hasil kuesioner tersebut telah di Uji Instrumen berupa uji validitas dan uji reliabilitas, Uji Asumsi Klasik berupa asumsi normalitas, asumsi heterokedastisitas dan asumsi multikolinieritas. dan Metode Analisis data menggunakan teknik regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan variabel literasi keuangan terhadap variabel perilaku menabung, ada pengaruh positif dan signifikan variabel inklusi keuangan terhadap variabel perilaku menabung, ada pengaruh positif dan signifikan variabel modernitas individu terhadap variabel perilaku menabung, ada pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu secara simultan terhadap variabel perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Modernitas Individu dan Perilaku Menabung*

ABSTRACT

RISMAYANTI M. 2024. *The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion and Individual Modernity on the Saving Behavior of FEB (Faculty of Economics and Business) Students Unismuh Makassar. Psypsy. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Main Supervisor H. Andi Rustam and Co-Supervisor Amelia Rezki Septiani Amin.*

This study aims to test and analyze the Effect of Financial Literacy, Financial Inclusion and Individual Modernity on the Saving Behavior of FEB (Faculty of Economics and Business) Unismuh Makassar students. The population in this study was 720 FEB (Faculty of Economics and Business) Bachelor (S1) Class of 2020 students using slovin samples so as to obtain 88 respondents. The results of the questionnaire have been tested in the form of validity tests and reliability tests, classical assumption tests in the form of normality assumptions, heterokedasticity assumptions and multicholinerity assumptions. and Data Analysis Method using multiple linear regression technique. The results of this study show that there is a positive and significant influence of financial literacy variables on saving behavior variables, there is a positive and significant influence of financial inclusion variables on saving behavior variables, there is a positive and significant influence of individual modernity variables on saving behavior variables, there is a positive and significant influence of financial literacy, financial inclusion and individual modernity simultaneously on saving behavior variables FEB (Faculty of Economics and Business) Bachelor (S1) Class of 2020.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Inclusion, Individual Modernity and Saving Behavior*

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar”**.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Mansyur dan Ibu Riah yang senantiasa memberikan harapan, semangat, perhatian, kasih sayang serta doa tulus dan Ikhlas. Dan saudara-saudariku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir penyelesaian studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerangan kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga dan pernyataan penghargaan yang sebesar-besarnya disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu Zalkha Soraya, S.E., M.M., selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
5. Bapak Dr. H. Andi Rustam, S.E., M.M.Ak.CA.CPA.ASEAN CPA, selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi selesai dengan baik.
6. Ibu Amelia Rezki Septiani Amin, S.E., M.M, selaku pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
7. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak meluangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2020 terkhususnya Manajemen 20B yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
10. Muh Fajar A.,Md.T yang selalu kebersamai serta memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih selalu hadir dan memberikan warna dalam menjalani semua ini.
11. Terima kasih kepada Adik-adikku tercinta Risnawati, Riskawati dan Muh Rifaldi yang selalu memberikan dukungan.
12. Seluruh responden yang secara sukarela telah meluangkan waktunya membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
13. Terima kasih teruntuk semua teman-teman yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan skripsi ini.
14. Terakhir, untuk diriku sendiri terimakasih telah berjuang sampai akhir dan mampu bertahan melewati segala hambatan yang hadir. You did it!

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini.

Mudah-mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almameterku tercinta kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, 15 Februari 2024



Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
JUDUL PENELITIAN:	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PENYATAAN KEABSAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teori.....	8
1) Pengertian Literasi Keuangan (Financial Literacy).....	8
2) Inklusi Keuangan.....	9
3) Modernitas Individu.....	11
4) Perilaku Menabung Mahasiswa	13
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pikir	23

D. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Jenis dan Sumber Data	25
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Metode Pengumpulan Data	28
F. Definisi Operasional Variabel	28
G. Metode Analisis Data.....	30
H. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	47
C. Analisis Dan Interpretasi (Pembahasan)	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

2. 1 Penelitian Terdahulu	15
4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	47
4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
4. 4 Interval Skala Kategori.....	50
4. 5 Tanggapan Responden Variabel Literasi Keuangan (X1)	51
4. 6 Tanggapan Responden Variabel Inklusi Keuangan (X2).....	52
4. 7 Tanggapan Responden Variabel Modernitas Individu (X3)	53
4. 8 Tanggapan Responden Variabel Perilaku Menabung (Y)	54
4. 9 Hasil Uji Validitas	55
4. 10 Hasil Uji Realibilitas	57
4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	61
4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	62
4. 13 Hasil Statistik Deskriptif.....	65
4. 14 Hasil Analisis Regresi Berganda	67
4. 15 Hasil Koefisien Determinasi	68
4. 16 Hasil Uji F (Simultan)	69
4. 17 Hasil Uji T (Parsial)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Makassar.....	41
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	44
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normal P-Plot.....	59
Gambar 4. 4 Hasil Uji Grafik Histogram	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2: Tabulasi Data Kuesioner	90
Lampiran 3: Karakteristik Responden	98
Lampiran 4: Hasil Output Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	101
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 7: Metode Analisis.....	108
Lampiran 8: Uji Hipotesis.....	109
Lampiran 9: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	110
Lampiran 10: Validasi Penelitian Kuantitatif	120
Lampiran 11: Validasi Abstrak	121
Lampiran 12: Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	122
Lampiran 13: Surat Izin Penelitian	133



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu manfaat dari sistem perekonomian negara yang stabil adalah keberhasilan pembangunan negara. Tingkat tabungan yang tinggi akan mendorong pertumbuhan ekonomi sebuah negara. Salah satu cara untuk mengetahui tingkat keberhasilan suatu negara adalah dengan melihat pertumbuhan ekonominya. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa warga negara Indonesia menjadi lebih konsumtif, yang menyebabkan mereka menggunakan uang secara boros dan perlahan meninggalkan perilaku menabung. Ini akan berdampak pada pertumbuhan ekonomi bangsa.

Di era globalisasi saat ini, banyak perilaku yang berubah, terutama dalam perilaku keuangan. Ini berdampak besar pada generasi muda, terutama mahasiswa. Mereka cenderung mudah terpengaruh akan globalisasi. Para pelaku bisnis menargetkan anak muda untuk membeli produk mereka. Sifat mereka yang mudah tergiur oleh barang baru dan bermerek. Mahasiswa menjadi pasar potensial yang penting. Selain itu, mahasiswa yang mengikuti tren. Mahasiswa yang boros dan kemajuan teknologi membuat mereka lebih mudah untuk menghabiskan uangnya. Tidak hanya untuk membeli kebutuhan mereka, tetapi untuk membeli barang yang mereka inginkan. Hal ini terjadi karena kurangnya pengetahuan akan literasi keuangan, generasi mudah sering mengalami kerugian *finansial*. Survei Nasional Literasi dan Inklusi keuangan, yang dipublikasikan pada tanggal 1-12-2020 di Ojk.go.id.

Penting bagi anak muda untuk mengetahui tentang literasi keuangan sehingga mereka dapat menggunakan uang mereka dengan bijak, bukan hanya untuk memenuhi keinginan mereka. Meskipun dasar literasi keuangan telah diajarkan pada sejak dini oleh keluarga, guru, dan teman, banyak yang tidak peduli dengan hal ini dan menggunakan uang mereka sesuka hati mereka. Selain itu, literasi keuangan pribadi masih kurang di perguruan tinggi. Mereka biasanya hanya diajarkan bagaimana mengelolah uang di perusahaan, bukan pada diri sendiri. Kebanyakan mahasiswa dalam situasi ini tidak bisa menghasilkan uang mereka sendiri, sehingga banyak yang tergantung pada bantuan orang tua mereka, meskipun kebutuhan mereka sangat besar. Selain itu, banyak mahasiswa yang kurang dalam mengatur uang mereka, menyebabkan mereka mengalami krisis keuangan. Pada dasarnya, mahasiswa harus mengatur keuangan mereka sendiri dan lebih bijak saat membuat keputusan tentang cara mereka membelanjakan uang mereka.

Faktor dari dalam dan dari luar individu dapat mempengaruhi tinggi dan rendahnya perilaku menabung. Chalimah, Martono, dan Khafid (2019) menunjukkan bahwa peran orang tua, pengetahuan keuangan, kemandirian, dan pandangan masa depan dapat mempengaruhi perilaku menabung. Peneliti dalam penelitian ini menganggap literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu sebagai *factor* yang mempengaruhi perilaku manabung. Menurut Putri & Susanti (2018) dan Oktafiani & Haryono (2019) literasi ekonomi, jumlah uang saku, dan modernitas individu adalah tiga faktor yang dapat memengaruhi perilaku menabung.

Literasi keuangan adalah faktor pertama yang dianggap berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa. Tidak diragukan lagi, pengelolaan keuangan yang baik memerlukan pemahaman yang baik tentang keuangan. Menurut Susanti (2013) literasi keuangan adalah hal penting yang harus dimiliki setiap orang untuk menghindari masalah keuangan. Literasi keuangan sangat penting bagi mahasiswa karena mereka sering menghadapi masalah keuangan, mereka sering di hadapkan pada *trade off* yaitu ketika mereka harus memilih salah satu kepentingan mereka dan mengorbankan yang lainnya. Masalah keuangan juga dapat muncul karena kesalahan perincian, seperti tidak adanya perencanaan keuangan yang baik.

Inklusi keuangan adalah faktor kedua yang dapat mempengaruhi perilaku menabung. Dengan sistem inklusi keuangan, semua orang dapat menabung, meminjam, membangun *asset*, dan investasi untuk meningkatkan kualitas hidup mereka. Karena mahasiswa dapat dengan mudah mengakses Lembaga keuangan, inklusi keuangan harus ditingkatkan. Mahasiswa akan lebih mudah untuk menabung karena ada banyak Bank, ATM, dan Mesin setor tunai disekitaran mereka. Selain itu, institusi keuangan menawarkan layanan keuangan seperti SMS Banking, M-Banking, dan Internet Banking yang menjadikannya lebih mudah bagi mereka untuk mengaksesnya. Semakin banyak digunakan fasilitas dan produk perbankan seperti menabung, maka semakin banyak digunakan produk perbankan.

Modernitas individu adalah faktor terakhir yang diduga peneliti mempengaruhi perilaku menabung. Untuk hidup sesuai dengan kemajuan zaman, modernitas berarti menyesuaikan diri dengan perubahan yang sangat cepat yang terjadi sepanjang waktu. Duaja (2017) menyatakan bahwa terbuka terhadap

pengalaman baru dan siap menerima ide baru adalah salah satu ciri modernitas. Mahasiswa cenderung terbuka terhadap pengalaman baru dan ide baru karena perkembangan zaman (Alfadhilah, (2018). Modernitas adalah hal yang pasti terjadi dikalangan mahasiswa. Setiap mahasiswa memiliki perangkat yang terhubung ke internet, yang merupakan bukti nyata mahasiswa telah modernitas. Adanya internet membantu mahasiswa dalam kegiatan dan pengambilan keputusan. Ini memungkinkan mereka membandingkan kebutuhannya dan membuat keputusan tentang pengelolaan keuangan. Mahasiswa sudah tidak lagi menggunakan celengan untuk menyimpan uang tabungannya, tetapi lebih memilih untuk menyimpan uang mereka dilembaga keuangan karena lebih praktis dan aman, ini menunjukkan bahwa modernitas membantu mahasiswa menabung.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti memilih tiga variabel bebas yaitu literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu. Mereka dipilih karena mereka merupakan variabel yang paling banyak mempengaruhi perilaku dalam penelitian sebelumnya. Selain itu, ada perbedaan hasil penelitian atau gap penelitian. Penelitian Triani (2017) menyatakan bahwa literasi keuangan mahasiswa S1 tidak mempengaruhi perilaku menabung mereka, sementara penelitian Putri & Susanti (1018) menyatakan bahwa literasi keuangan mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1. Hal ini menunjukkan bahwa melek literasi keuangan dapat meningkatkan perilaku menabung individu. Ming thung et al.(2012), Wardani & Susanti (2019, dan Rachmad & Agus (2019) mendukung penelitian ini mereka juga menyatakan bahwa literasi keuangan mempengaruhi perilaku menabung. Selain itu, hasil peneitian Supriyanti & Fatimah (2018) menunjukkan bahwa aksesibilitas tidak mempengaruhi minat

menabung, sehingga aksesibilitas tidak mempengaruhi perilaku menabung. Sementara itu, hasil penelitian Ardiana (2016) menunjukkan bahwa menggunakan fasilitas dan produk perbankan dapat meningkatkan perilaku menabung. Ini mendukung temuan dari Setyawan & Japariato (2014) dan Wulandari & Susanti (2019) yang juga menyatakan bahwa perilaku menabung dipengaruhi oleh inklusi keuangan.

“Berdasarkan hasil observasi yang saya lakukan terhadap Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020 diketahui bahwa mahasiswa sebagai generasi muda atau generasi milenial atau biasa disebut dengan generasi x yang memiliki tingkat tinggi modal sosialnya hanya untuk ikut zaman moderan yang sekarang, sehingga dimana sebagian besar mahasiswa bisa menghabiskan waktu di mall dan pusat hiburan atau pembelajaran dalam seminggu yaitu hampir setiap hari. Sisanya hanya 2-3 kali mahasiswa yang hanya pergi di hari *weekend* atau hari libur saja mengunjungi mall dan pusat hiburan/pembelajaran. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan objek penelitian pada Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020 lebih lanjut mengenai perilaku menabung dengan penelitian Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.”

Berdasarkan pemaparan diatas saya tertarik dengan penelitian ini yang dimana sebagian besar mahasiswa tidak bisa mengelola keuangan mereka. Peneliti memilih subjek mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020 dalam penelitian ini. Dari uraian diatas maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) unismuh Makassar”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi pokok permasalahan yaitu:

- 1) Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar ?
- 2) Apakah inklusi keuangan berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh makassar ?
- 3) Apakah modernitas individu berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar ?
- 4) Apakah literasi keuangan, inklusi keuangan, dan modernitas individu secara simultan berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti yaitu:

- 1) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.
- 2) Untuk menguji dan menganalisis inklusi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.
- 3) Untuk menguji dan menganalisis modernitas individu terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh makassar.
- 4) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan modernitas individu terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh makassar.

D. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan sumbangan berupa pengembangan ilmu yang berkaitan dengan ekonomi khususnya pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu terhadap perilaku menabung.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti masalah yang sama atau berkaitan dengan masalah ini di masa yang akan datang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1) Pengertian Literasi Keuangan (Financial Literacy)

Remund, & Artati, D. (2017). menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan pengukuran terhadap pemahaman seseorang mengenai konsep keuangan, dan memiliki kemampuan dan keyakinan untuk mengatur keuangan pribadi melalui pengambilan keputusan jangka pendek yang tepat, perencanaan keuangan jangka panjang, serta memperhatikan kejadian dan kondisi ekonomi. Literasi juga merupakan kemampuan individu untuk menggunakan segenap potensi dan keterampilan yang dimiliki dalam hidupnya sehingga pengertian literasi mencakup kemampuan seseorang dalam mengelola dan memahami informasi saat melakukan proses membaca dan menulis (Safira & Dewi, 2019).

Literasi keuangan adalah pengetahuan tentang keuangan dengan tujuan mencapai kesejahteraan (Lusari & Mitchell (2007). Pemahaman yang baik tentang pengelolaan keuangan dapat membantu mengatasi banyak masalah, termaksud mengurangi kemiskinan. Semakin banyak orang yang tahu tentang keuangan akan berdampak pada kesejahteraan mereka.

Dalam membuat keputusan keuangan yang tepat, setiap orang harus memahami keuangan pribadi mereka. Karna sangat penting bagi setiap orang untuk menggunakan produk dan instrument keuangan yang tepat. Kurangnya pengetahuan tentang literasi keuangan telah berkembang

menjadi masalah yang serius dan menantang bagi masyarakat Indonesia. Proses yang panjang disebut edukasi keuangan bertujuan untuk mendorong orang untuk memiliki rencana keuangan untuk masa depan yang akan membantu mereka menjadi lebih sehat dan sesuai dengan gaya hidup dan pola hidup mereka (Mendari dan Kawal 2013).

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan, yaitu:

1. Jenis kelamin
2. Tingkat pendidikan
3. Tingkat pendapatan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan, yaitu:

1. Status sosial ekonomi orang tua
2. Pendidikan pengelolaan keuangan keluarga
3. Pembelajaran keuangan di perguruan tinggi negeri (Widayati 2012)

Adapun indikatornya adalah:

1. pengetahuan dasar pengelolaan keuangan
 2. Pengelolaan kredit
 3. Pengelolaan tabungan dan investasi (Latifiana 2010)
- 2) Inklusi Keuangan

Inklusi keuangan yaitu menyediakan jasa keuangan seperti tabungan, kredit, asuransi dan pembayaran pada harga yang mampu dibayar oleh semua pelaku ekonomi, terutama mereka yang berpendapatan rendah, dikenal sebagai inklusi keuangan (Anwar & Amri 2017). Menurut pendapat lain, ummah, Nuryantono, dan Anggraeni (2014) menyatakan bahwa Sebagian besar individu dan bisnis menggunakan produk dan jasa keuangan. Inklusi keuangan adalah proses mendorong akses yang tepat

waktu, murah dan lengkap keberbagai jenis barang dan jasa keuangan dengan mengatur dan memperluas penggunaannya oleh semua kelompok masyarakat melalui penerapan pendekatan yang ada dan inovatif yang disesuaikan, termaksud kesadaran keuangan dan pendidikan dengan mendorong kesejahteraan keuangan dan inklusi ekonomi dan sosial (Saputra & Dewi 2017).

Ada beberapa *factor* yang mempengaruhi inklusi keuangan (Ummah, Nuryartono, & Anggraeni 2014):

1. Penelitian Sarma dan Pain (2011) menganalisis bagaimana pembangunan ekonomi dapat mempengaruhi inklusi keuangan di suatu negara berdasarkan data dari 49 negara pada tahun 2004.
2. Menurut Wachira dan Kihiu (2012) terkait pengaruh literasi keuangan terhadap akses jasa keuangan di Kenya pada tahun 2009, bahwa akses terhadap jasa keuangan tidak hanya dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan tetapi lebih besar dipengaruhi oleh tingkat pendapatan, jarak dari bank, usia, ukuran rumah tangga dan tingkat pendidikan.
3. Menurut Andrianaivo dan Kpodar (2012) Inklusi keuangan dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, mereka menganalisis 44 negara di benua Afrika dengan menggunakan data tahun 1988-2007 terkait hubungan telepon seluler, inklusi keuangan dan pertumbuhan ekonomi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (2016) menyatakan ada beberapa indikator yaitu:

1. Ketersediaan/akses mengukur kemampuan penggunaan jasa keuangan formal dalam hal keterjangkauan fisik dan harga.
2. Penggunaan produk dan layanan jasa keuangan penggunaan (*usage*) mengukur kemampuan penggunaan aktual produk dan jasa keuangan.
3. Kualitas mengukur apakah atribut produk dan jasa keuangan telah memenuhi kebutuhan pelanggan.

3) Modernitas Individu

a. Pengertian modernitas individu

Setiadi dan kolip (2013:670), modernitas adalah proses dimana elemen sosial ekonomi dan psikologi masyarakat mulai menunjukkan peluang untuk pola baru melalui sosiologi dan pola peri kelakuan yang muncul dalam aspek modern. Modernitas adalah jenis perubahan sosial yang direncanakan dan terarah. Duaja (2017) mengatakan bahwa keterbukaan mereka terhadap pengalaman baru dan kesediaan mereka untuk menerima gagasan dan cara baru adalah salah satu ciri orang modern. Rozaini & Sitohang (2020), modernitas adalah hasil dari proses rasionalisasi struktur yang membangun tingkat rasionalitas yang tinggi dalam Lembaga utama Masyarakat.

Agusti & Gultom (2019), Rasionalitas tinggi adalah dasar modernitas, yang memungkinkan orang untuk berfikir dengan cara lebih objektif, efektif, dan efisiensi. Kumalasari & Soesilo (2019) orang

yang paling mudah mengikuti perubahan arus globalisasi saat ini adalah mahasiswa. Modernitas adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan perubahan manusia kearah yang lebih maju.

Modernitas setiap individu berbeda tergantung pada masyarakat dimana mereka hidup. Ketika masyarakat maju, individunya lebih modern. Ketika Masyarakat belum maju, mereka biasanya lebih tradisional. Proses modernitas lebih mungkin terjadi secara cepat jika masyarakat seseorang terbuka terhadap hal baru. Transformasi tata nilai harus dilakukan secara terus menerus dalam masyarakat modern yang dinamis. Karena masyarakat dan individu terus mencoba memahami makna dari berbagai perubahan yang sedang berlangsung dan akibatnya. Pendidikan yang mendasar tentang modernitas dan perubahan perilaku membentuk sikap rasional, termaksud setiap dalam membuat keputusan ekonomi, khususnya tentang konsumsi (Ayuningtyas, 2014).

Hardiman dalam Kumalasari dan Soesilo (2019), modernitas individu terlihat sebagai peralihan dari keadaan yang lebih primer, terlibat, deterministik, dan tertutup ke keadaan yang lebih sekunder, jauh, kreatif, dan terbuka. Banyak mahasiswa yang mengikuti modern, berbelanja online, mengikuti perkembangan teknologi, bahkan berlibur ketempat terkenal. Selain itu, banyak pusat perbelanjaan membuat mahasiswa lebih tertarik untuk mengunjunginya, yang dapat berdampak pada perilaku konsumtif mereka.

b. Indikator Modernitas Individu

Indikator modernitas menurut Deliar Noer dalam Gitosaroso (2016) antara lain sebagai berikut:

1. Kata “rasional” didefinisikan dalam KBBI sebagai “menurut pikiran dan pertimbangan yang logis, menurut pikiran yang sehat, atau cocok dengan akal sehat”.
2. Berfikir futuristic: arti kata “futuristic” dalam KBBI adalah “terarah ke masa depan”.
3. Menghargai waktu dan bersikap terbuka: menghargai waktu berarti menggunakan waktu secara sistematis.

4) Perilaku Menabung Mahasiswa

Salah satu cara untuk mengendalikan pengeluaran adalah dengan menabung. Sebagian besar orang menganggap tabungan sebagai investasi, melunasi hipotek, berspekulasi, dan menempakan uang di Rekening Bank, menurut Warneryd (dalam Thung dkk, 2012). Menabung adalah cara penting untuk mempertahankan uang ketika anda tidak memiliki pendapatan lagi. Ini mengajarkan untuk menjadi hemat dan mandiri, dan menunjukkan bahwa jika setiap orang memiliki tabungan yang tinggi, dana yang terhimpun dari masyarakat akan meningkat. Ini berdampak dalam jangka panjang, karena meningkatkan kegiatan investasi akan menghasilkan pertumbuhan ekonomi.

Perilaku menabung adalah sikap yang positif dengan makna yang besar, yaitu sikap menahan diri dan jujur (Gadinasyin, 2014). Dengan menerapkan perilaku ini sejak usia dini, perilaku ini akan bertahan hingga dewasa.

Perilaku menabung sendiri mensyaratkan seseorang untuk bisa disiplin dalam hal mengatur keuangan. Menabung sebagai sifat hemat dapat dijadikan sifat positif apabila dengan konsisten akan meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik. Menabung dilakukan untuk beberapa tujuan, seperti untuk membiayai pengeluaran konsumsi sesudah mencapai pensiun, untuk mencegah pengeluaran biaya-biaya yang tidak terduga yang harus dikeluarkan dikemudian hari.

Menabung itu adalah hal yang penting, apabila setiap individu memiliki tabungan yang tinggi, maka dana yang terhimpun dari masyarakat pun akan tinggi. Hal tersebut berpengaruh dalam jangka panjang, untuk meningkatkan kegiatan investasi, sehingga apabila investasi meningkat, maka pertumbuhan ekonomi pun akan meningkat (Gadinasyin, 2014).

Indikator menurut Marwati (2018) diantaranya:

1. Kebutuhan masa depan
2. Keputusan menabung
3. Tindakan penghematan

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini tentunya dilakukan berdasarkan beberapa rujukan yang ada serta keterkaitan teori dari peneliti terdahulu. Berikut ini merupakan beberapa uraian penelitian terdahulu yang dijadikan dasar di dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Penelitian dan Tahun	Judul Penelitian	Variabel	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Delyana Rahmawany Pulungan (2019)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Sosial Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa	Literasi Keuangan, Modal Sosial, Inklusi Keuangan	Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.	Literasi keuangan, Modal Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Artinya semakin tinggi pengetahuan dan kepercayaan mahasiswa tentang keuangan, semakin berkembang Inklusi Keuangan di UMSU.

2.	Ila Rosa, Agung Listiadi (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	Manajemen Keuangan Pribadi, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Teman Sebaya, Kontrol Diri.	Analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda.	Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa.
3.	Mega Krisdayanti (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa	Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Minat Menabung.	Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas, uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji multikolinieritas. Uji t, uji f dan koefisien berganda.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan terkait dengan keinginan untuk menabung, Inklusi keuangan terkait dengan keinginan untuk menabung, uang Saku terkait dengan keinginan untuk menabung, Teman Sebaya terkait dengan keinginan untuk menabung, dan Kontrol Diri terkait dengan keinginan untuk menabung.

4.	Vivi Rikayanti, Agung Listiadi (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung	Literasi Keuangan, Manajemen Keuangan, Uang Saku, Perilaku Menabung.	Analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 22.0	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Menabung, Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Menabung, Pembelajaran Manajemen Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Menabung, Uang Saku berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Menabung.
----	---------------------------------------	---	--	---	---

5.	Sri Wahyuni Abdurrahma, Serli Oktapiani (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa	Literasi Keuangan , Lingkungan Sosial, Prilaku Keuangan Mahasiswa	Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 16.0.	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa, Literasi Keuangan berpengaruh signifikan yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas untuk variable Literasi Keuangan adalah sebesar $0.022 < 0.05$. Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas untuk variabel Lingkungan Sosial adalah $0.017 < 0.05$.
6.	Mutiara Dalin Siti Zulaika, Agung Listiadi (2020)	Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa	Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya	Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 24	Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa baik secara simultan maupun parsial Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya berpengaruh signifikan terhadap Perilaku

					Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
7.	Mega Ayu Sekarwati, Susanti (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya	Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Modernitas Individu	Analisis linier berganda	Hasil penelitian yang dilakukan setelah analisis menyatakan bahwa Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Modernitas individu berpengaruh perilaku menabung secara simultan. Literasi Keuangan tdk brpengaruh perilaku menabung dan Inklusi Keuangan berpengaruh perilaku menabung secara parsial.

8.	Fajar Rohmanto, Ari Susanti (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Lifestyle</i> Hedonis, dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	Literasi Keuangan, <i>Lifestyle</i> Hedonis, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan	Analisis multilinear	Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel seperti tingkat Literasi keuangan, Gaya hidup Hedonis, dan Sikap Keuangan mahasiswa secara parsial atau individu, dan tingkat sikap keuangan juga mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa secara parsial atau individu.
9.	Sufyati HS, Alvi Lestari (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial	Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan, Generasi Milenial	Analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X1), Inklusi Keuangan (X2), dan Gaya Hidup (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan (Y) pada Generasi Milenial di Jakarta Selatan. Berdasarkan hasil dari penelitian ini,

					diharapkan Generasi Milenial dapat mempertahankan an serta dapat meningkatkan Literasi Keuangan dan Gaya Hidup yang baik agar perilaku keuangannya akan terus meningkat baik.
10.	Riyan, Saputra (2023)	Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Modernitas Individu dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung	Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Modernitas Individu, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif.	Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas dan reliabilitas.	Hasil pengaruh menunjukkan bahwa Status Sosial Ekonomi orang Tua, Modernitas Individu, dan Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan ilmu pengetahuan sosial. Dengan kadar determinasi 0,210 atau 21%, perilaku konsumtif mahasiswa di pengaruhi oleh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Modernitas Individu, dan

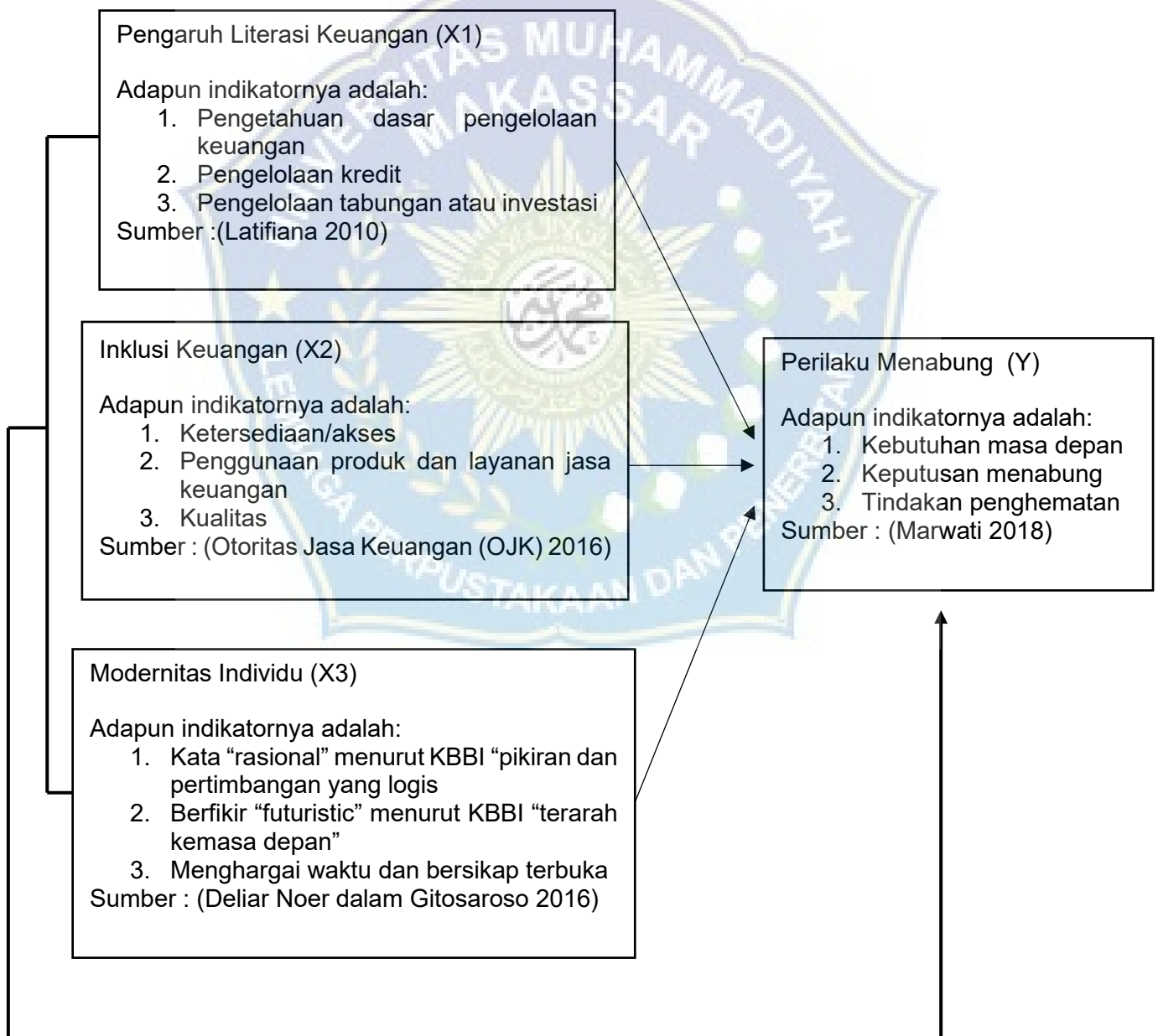
					Literasi Keuangan, dan variabel lain yang tidak diteliti sebesar 79%.
--	--	--	--	--	--



C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan salah satu bentuk kerangka berfikir yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Biasanya kerangka pemikiran ini menggunakan pendekatan ilmiah dan memperhatikan hubungan antara variabel dalam proses analisisnya. Adapun gambar kerangka pikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir



D. Hipotesis

Sehubungan dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H1 = Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.

H2 = Inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.

H3 = Modernitas individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.

H4 = Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Modernitas Individu secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, artinya menggambarkan kondisi saat ini dari subjek atau objek penelitian berdasarkan fakta aktual tanpa bermaksud membuat kesimpulan umum atau generalisasi tentang analisis minat.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis lantai 7 Menara Iqra Universitas Muhammadiyah Makassar, JL. Sultan Alauddin No.259, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama tiga bulan yaitu dari bulan Desember 2023 sampai dengan Februari tahun 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

Mengungkapkan teknik pengumpulan data sebagai angka yang paling strategis dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian tersebut adalah untuk mendapatkan data.

1) Jenis data

Dalam penelitian ini, jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka (Sugiharti & Maula,2019).

2) Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar Sarjana (S1) melalui hasil pengamatan dan wawancara dengan Mahasiswa Feb Unismuh Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan sekumpulan objek yang akan di jadikan sebagai bahan penelitian ini adalah Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020 sebanyak 720 orang.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti. Sampel yang baik, yang kesimpulannya dapat dikenakan pada populasi, adalah sampel yang bersifat representatif atau yang dapat menggambarkan karakteristik populasi, maka teknik penentuan sampel yaitu dengan metode rumusan slovin, untuk memudahkan penelitian. Rumus slovin merupakan pertanyaan dalam beberapa seringkali diajukan dalam metode pengambilan sampel adalah beberapa jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian. Sampel yang terlalu kecil dapat menyebabkan peneliti tidak dapat menggambarkan kondisi populasi yang sesungguhnya, sehingga dalam kegiatan ini peneliti menentukan sampel standar 10% dari jumlah populasi. Sebaliknya, sampel yang terlalu besar dapat mengakibatkan pemborosan biaya penelitian. Penjelasan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Kesalahan dalam pengambilan sampel misalnya 10%

$$n = \frac{720}{1 + 720(0,1)^2}$$

$$n = \frac{720}{1 + 720(0,01)}$$

$$n = \frac{720}{1 + 7,2}$$

$$n = \frac{720}{8,2}$$

$$n = 87,80$$

$$n = 88$$

Maka :

Dari hasil perhitungan menggunakan rumus slovin yang didasarkan atas tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh sampel sebanyak 88 responden.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melalui observasi atau pengamatan

Observasi yaitu dengan mengadakan pengamatan dan pengumpulan data secara langsung ke lapangan.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan informasi yang dilakukan dengan cara menyusun pertanyaan yang terbuka dengan jawaban yang telah disediakan, dan harus diisi oleh responden dengan memilih satu alternatif jawaban yang tersedia beserta penjelasannya.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu pengumpulan informasi yang digunakan untuk memperoleh informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang laporan berupa serta yang mendukung penelitian.

F. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiono (2010:38) definisi operasional variabel penelitian adalah elemen atau nilai yang berasal dari obyek atau kegiatan yang memiliki ragam variasi tertentu yang kemudian akan ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya:

1. Literasi keuangan (X1)

Literasi keuangan adalah cara mengukur kemampuan setiap orang khususnya Mahasiswa dalam menjalani berbagai informasi ekonomi yang didapatkan. Sehingga memungkinkan mereka untuk mampu mengambil

keputusan dalam membuat perencanaan keuangan, akumulasi keuangan, dan hutang.

2. Inklusi keuangan (X2)

Inklusi keuangan adalah ketersediaan akses pada berbagai lembaga, produk, dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan seseorang khususnya Mahasiswa dalam rangka meningkatkan kesejahteraan Mahasiswa. Selain kebutuhan dasar dalam memiliki tabungan, mahasiswa dengan kapasitas lebih juga dapat memiliki produk dan layanan keuangan lainnya seperti asuransi, pembiayaan dan investasi yang dapat menunjang taraf hidup menjadi lebih baik.

3. Modernitas Individu (X3)

Modernitas Individu adalah sebuah usaha untuk perubahan sikap, cara berfikir dan cara bertindak seseorang dari masyarakat terbelakang menjadi masyarakat maju sesuai perkembangan zaman ssesuai dengan perubahan waktu yang terjadi.

4. Perilaku menabung mahasiswa (Y)

Perilaku menabung adalah kombinasi persepsi kebutuhan masa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan. Perilaku menabung merupakan pilihan setiap individu untuk menggunakan pendapatannya untuk menabung atau konsumsi, perilaku tersebut juga dapat mempengaruhi kesejahteraannya.

G. Metode Analisis Data

Untuk menjawab permasalahan penelitian, maka digunakan alat analisis sebagai berikut:

1. Uji Instrument Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan dengan menguji korelasi antara skor semua dengan skor masing-masing variabel. Untuk melakukan uji validitas ini menggunakan program SPSS. Teknik pengujian yang sering digunakan para peneliti untuk uji validitas adalah menggunakan korelasi *Bivariate Pearson* (Produk Momen *Pearson*). Dalam penentuan layak atau tidaknya suatu item yang akan digunakan, biasanya dilakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05, artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

a. Jika tingkat $Sig > 0,05$ berarti seluruh data berdistribusi normal.

b. Jika tingkat $Sig < 0,05$ berarti seluruh data berdistribusi tidak normal.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berupa pengukuran dari alat ukur yang sama (tes dengan tes ulang) akan memberikan hasil yang sama, atau untuk pengukuran yang lebih subjektif, apakah dua orang penilai memberikan skor yang mirip (reliabilitas antar penilai). Reliabilitas tidak sama dengan validitas. Artinya pengukuran yang dapat diandalkan akan mengukur secara konsisten, tapi belum tentu mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam penelitian,

reliabilitas adalah sejauh mana pengukuran dari suatu tes tetap konsisten setelah dilakukan berulang-ulang terhadap subjek dan dalam kondisi yang sama. Penelitian dianggap dapat diandalkan bila memberikan hasil yang konsisten untuk pengukuran yang sama. Tidak bisa diandalkan bila pengukuran yang berulang itu memberikan hasil yang berbeda-beda. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan dengan nilai r_{xx} mendekati angka 1. Kesepakatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika ≥ 0.700 .

Jika $\alpha > 0.90$ maka reliabilitas sempurna. Jika α antara $0.70 - 0.90$ maka reliabilitas tinggi. Jika α $0.50 - 0.70$ maka reliabilitas moderat. Jika $\alpha < 0.50$ maka reliabilitas rendah. Jika α rendah, kemungkinan satu atau beberapa item tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependent, variabel independent atau keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal.

Sebagai dasar bahwa uji t dan uji F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika asumsi ini dilanggar maka model regresi dianggap tidak valid dengan jumlah sampel yang ada. Ada dua cara yang biasa digunakan untuk menguji normalitas model regresi tersebut yaitu dengan analisis grafik (normal P-P plot) dan analisis statistik (analisis Z skor skewness dan kurtosis) *one sample Kolmogorov-Smirnov Test*.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independent variable). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel bebas, karena jika hal tersebut terjadi maka variabel-variabel tersebut tidak ortogonal atau terjadi kemiripan. Variabel ortogonal adalah variabel bebas yang nilai korelasi antar sesama variabel bebas bernilai nol.

c. Uji Heteroskedastisitas

Pada uji heteroskedastisitas, seperti halnya uji Normalitas, cara yang sering digunakan dalam menentukan apakah suatu model terbebas dari masalah heteroskedastisitas atau tidak hanya dengan melihat pada Scatter Plot dan dilihat apakah residual memiliki pola tertentu atau tidak. Cara ini menjadi fatal karena pengambilan keputusan apakah suatu model terbebas dari masalah heteroskedastisitas atau tidak hanya berpatok pada pengamatan gambar saja tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

3. Metode Analisis

a. Analisis Statistik Deskriptif

Deskriptif dalam penelitian karna dapat membantu peneliti untuk memahami karakteristik data yang dikumpulkan. Analisis ini dapat membantu peneliti dalam membuat kesimpulan mengenai pola data yang mereka miliki. Dengan menerapkan teknik ini, peneliti dapat memahami pola data, mengidentifikasi anomaly atau outlier, serta memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang variabilitas data. Statistik deskriptif

dapat memberikan informasi tentang pemusatan data, penyebaran data dan bentuk distribusi data.

b. Analisis Statistik Inferensial

Statistik inferensial adalah jenis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dan membuat kesimpulan berdasarkan data sampel yang diambil dari populasi. Ada beberapa jenis statistik inferensial, di antaranya adalah uji t, regresi. Dengan persamaan sebagai berikut (Sugiyono, 2013:270).

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Perilaku Menabung

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien masing-masing variabel

X_1 = Literasi Keuangan

X_2 = Inklusi Keuangan

X_3 = Modernitas Individu

e = Error

H. Uji Hipotesis

Hipotesis pada penelitian ini diuji menggunakan model regresi berganda. Model regresi berganda umumnya digunakan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen dengan skala pengukuran interval atau rasio dalam suatu persamaan linear.

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependent amat terbatas.

Koefisien determinasi ini dilakukan untuk menghitung besarnya kontribusi variabel Sistem Pengendalian Intern Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas Pada Badan Pengelolaan Keuangan Aset Daerah. Koefisien determinasi juga menunjukkan tingkat ketepatan garis regresi. Koefisien determinasi dihitung dengan cara mengkuadratkan koefisien korelasi (R).

b. Uji F (F-test)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah secara serentak variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen secara baik dan untuk menguji apakah model yang digunakan sudah fix atau belum. Uji F (Uji Simultan) merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen yang digunakan dalam penelitian memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen. Dasar keputusan dapat dilihat dengan hasil signifikansi regresi, apabila nilai

signifikansi menunjukkan hasil sig dibawah dari nilai 0,05 atau lebih kecil dari 5% maka variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai sig diatas nilai 0,05 atau lebih besar dari 5% maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel independen secara simultan tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

c. Uji T (T-test)

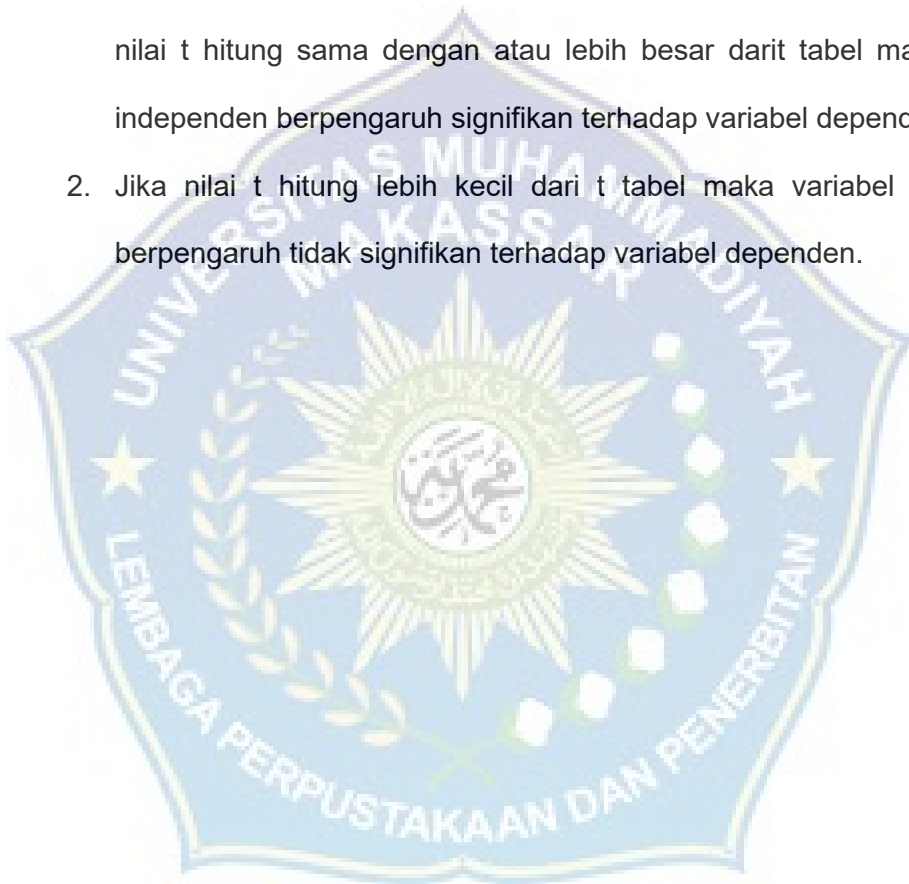
Uji T adalah metode statistik yang digunakan untuk membandingkan rata-rata dua kelompok yang independen. Contoh penggunaannya adalah ketika seorang peneliti ingin mengetahui apakah ada perbedaan signifikan dalam rata-rata pengeluaran mahasiswa. Dalam hal ini, peneliti dapat menggunakan uji t untuk membandingkan rata-rata setiap hari pengeluaran mahasiswa angkatan 2020 Uji statistik t digunakan untuk mengetahui apakah independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). Uji t mempunyai nilai signifikansi $\alpha = 5\%$. Kriteria pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik t adalah jika nilai signifikansi t (pvalue) $< 0,05$, maka hipotesis alternative diterima, yang menyatakan bahwa suatu variable independent secara individual dan signifikan mempengaruhi variable dependen.

1. $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$: maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hipotesis penelitian diterima. Uji t dilakukan untuk menguji signifikan dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Uji dapat dihitung menggunakan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

t-hitung < t-tabel: maka H₀ diterima dan H_a di tolak, hipotesis penelitian ditolak. Keterangan : t : t hitung r : koefisien korelasi n : jumlah sampel Uji t dalam penelitian ini digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh antar variabel. Dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut : 1). Jika nilai t hitung sama dengan atau lebih besar dari t tabel maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

2. Jika nilai t hitung lebih kecil dari t tabel maka variabel independen berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Pada penelitian ini objek yang digunakan adalah Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Makassar yang beralamat di Jl. Sultan Alauddin No. 259, Gunung Sari, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221. Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan kuesioner melalui Google Forms pada Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) sarjana (S1) angkatan 2020 dengan jumlah sampel sebanyak 88 responden.

1. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Makassar

a. Sejarah Universitas Muhammadiyah Makassar

Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan pada tanggal 19 Juni 1963 sebagai cabang dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pendirian Perguruan Tinggi ini adalah realisasi dari hasil Musyawarah Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan dan Tenggara ke-21 di Kabupaten Bantaeng.

Pendirian tersebut didukung oleh Persyarikatan Muhammadiyah sebagai organisasi yang bergerak dibidang pendidikan dan pengajaran dakwah amar ma'ruf nahi munkar, lewat surat nomor : E-6/098/1963 tertanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/12 Juli 1963 M. Kemudian akte pendiriannya dibuat oleh notaries R. Sinojo Wongsowidjojo berdasarkan akta notaries Nomor : 71 tanggal 19 Juni 1963. Universitas Muhammadiyah Makassar dinyatakan sebagai Perguruan Tinggi Swasta terdaftar sejak 1 Oktober 1965.

Universitas Muhammadiyah Makassar (Unismuh Makassar) sebagai (PTM) mengemban tugas dan peran yang sangat besar bagi agama, bangsa dan negara, baik dimasa sekarang maupun dimasa depan. Selain posisinya sebagai salah satu PTM/PTS di Kawasan Timur Indonesia yang tergolong besar, juga padanya tertanam kultur pendidikan yang diwariskan sebagai amal usaha Muhammadiyah. Nama Muhammadiyah yang terintegrasi dengan nama makassar memberikan harapan terpadunya budaya, keilmuan dan nafas keagamaan.

Pada awal berdirinya, Unismuh Makassar membina dua fakultas yakni fakultas keguruan dan seni jurusan bahasa Indonesia, dan fakultas keguruan dan ilmu pendidikan jurusan pendidikan umum (PU), dan pendidikan sosial (PS) yang dipimpin oleh rektor Dr. H. Sudan. Pada tahun yang sama (1963) Unismuh Makassar telah berdiri sendiri dan dipimpin oleh rektor Drs. H. Abdul Watif Masri.

Perkembangan berikutnya Unismuh Makassar pada tahun 1965 membuka fakultas baru yaitu: fakultas ilmu agama dan dakwah (FIAD), fakultas ekonomi (Fekon), fakultas sosial politik, fakultas kesejahteraan sosial, dan akademi pertanian. Selanjutnya tahun 1987 membuka fakultas teknik, tahun 1994 fakultas pertanian, tahun 2002 membuka program pascasarjana, dan tahun 2008 membuka fakultas kedokteran, dan sampai saat ini, Universitas Muhammadiyah Makassar telah memiliki 7 Fakultas 34 Program Studi dan Program Pascasarjana yang telah terkreditasi BAN-PT.

Universitas Muhammadiyah Makassar (Unismuh Makassar) pada Tahun 2003 mengalami tahapan transisi sejarah perkembangan, berupa perubahan formasi kepemimpinan dengan bergabungnya generasi muda dan generasi tua. Pimpinan dan seluruh civitas akademika Unismuh Makassar bertekad untuk memelihara hasil capaian para pendahulu dan mengembangkannya kepada capaian yang lebih baik, serta berkomitmen:

1. Memelihara kepercayaan Masyarakat
2. Mencapai keunggulan dalam kompetisi yang semakin ketat, dan
3. Mewujudkan kemandirian dalam pengelolaan dan pengembangan diri.

Dari ke tiga komitmen tersebut diharapkan dapat mengantar Unismuh Makassar untuk menjadi Perguruan Tinggi Islam terkemuka.

b. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Makassar

1. Visi

“Visi Unismuh makassar “Menjadi Perguruan Tinggi Islam terkemuka, unggul, terpercaya, dan mandiri”

2. Misi

- 1) Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan kepada Allah SWT, melalui pengkajian, pembinaan dan pengamalan Al Islam Kemuhammadiyah
- 2) Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang berkualitas
- 3) Menyelenggarakan penelitian yang inovatif, kreatif, unggul dan berdaya saing

- 4) Menyelenggarakan pengabdian yang berdaya guna pada Masyarakat
- 5) Menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan bagi civitas akademika dan alumni.

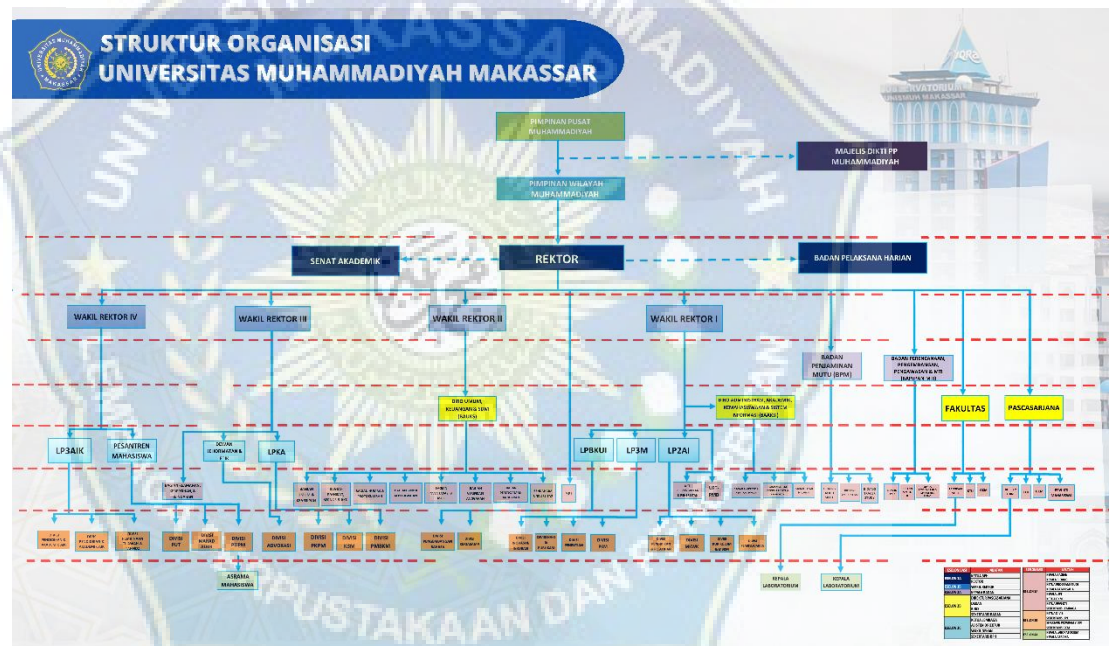
c. Tujuan

1. Tujuan umum Universitas Muhammadiyah Makassar adalah menyiapkan Sumber Daya Manusia muslim yang beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT, berakhlak mulia yang memiliki kemampuan akademik dan kemampuan professional serta beramal menuju terwujudnya Masyarakat islam yang sebenar-benarnya.
2. Tujuan khusus Universitas Muhammadiyah Makassar adalah:
 - Meningkatkan kualitas dan kuantitas pendidikan dan pembelajaran
 - Menumbuh kembangkan penelitian yang inovatif, kreatif, unggul dan berdaya saing
 - Menumbuh kembangkan kegiatan pengabdian yang berdaya guna pada Masyarakat
 - Menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan bagi civitas akademika dan alumni
 - Menciptakan, mengamalkan, mengembangkan, menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kesenian dalam rangka memajukan peradaban islam menuju kesejahteraan umat manusia.

d. Struktur Organisasi

Untuk memperlancar kegiatan perusahaan dalam proses pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, maka perlu adanya pembagian tugas yang jelas. Hal ini dilakukan untuk menghindari terjadinya saling tumpang tindih dalam melaksanakan tugas karyawan. Oleh karena itu, perlu diusahakan terciptanya suatu team kerja yang kompak, saling membantu dan saling menunjang satu sama lainnya dalam pelaksanaan pekerjaan sebagai upaya mempercepat tercapainya tujuan perusahaan.

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Makassar



Sumber: www.unismuh.ac.id

Penjelasan Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Makassar:

- 1) Pimpinan Pusat Muhammadiyah
- 2) Pimpinan wilayah Muhammadiyah
- 3) Rektor
- 4) Wakil Rektor I
- 5) Wakil Rektor II

- 6) Wakil Rektor III
- 7) Wakil Rektor IV
- 8) Kepala Badan
- 9) Direktur Pascasarjana
- 10) Dekan
- 11) Biro
- 12) Sekertaris badan
- 13) Ketua Lembaga
- 14) Asisten Direktur
- 15) Wakil Dekan
- 16) Kepala bagian
- 17) Kepala Bidang
- 18) Ketua Program Studi
- 19) Kepala Tata Usaha
- 20) Kepala UPT
- 21) Kepala GKM
- 22) Ketua PPVI-KTI
- 23) Sekteraris Lembaga
- 24) Ketua Divis
- 25) Sekertaris UPt
- 26) Sekertaris Program Studi
- 27) Sekertaris GKM
- 28) Kepala Laboratorium
- 29) Kepala Asrama



2. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Sejarah Singkat

Fakultas ekonomi di dirikan berdasarkan SK Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar, Nomor : 021 Tahun 1978, tanggal 07 Ramadhan 1398H bertepatan Tgl 11 Agustus 1978M, dengan mengangkat bapak Drs. EK. H. Wahab Saleh sebagai Dekan dan Drs. Ek. Abd. Azis Sangkala sebagai sekertaris. Sejak saat itu, Resmilah Fakultas Ekonomi memulai aktivitas akademiknya, dengan jumlah Mahasiswa Awal sebanyak 11 orang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar adalah salah satu fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Makassar yang memiliki lima program *study* yaitu Manajemen, Akuntansi, Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Ekonomi islam dan pajak.

b. Visi, Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Visi

“Pada tahun 2036 menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang islami, unggul, berjiwa wirausaha dan budaya saing global.”

2. Misi

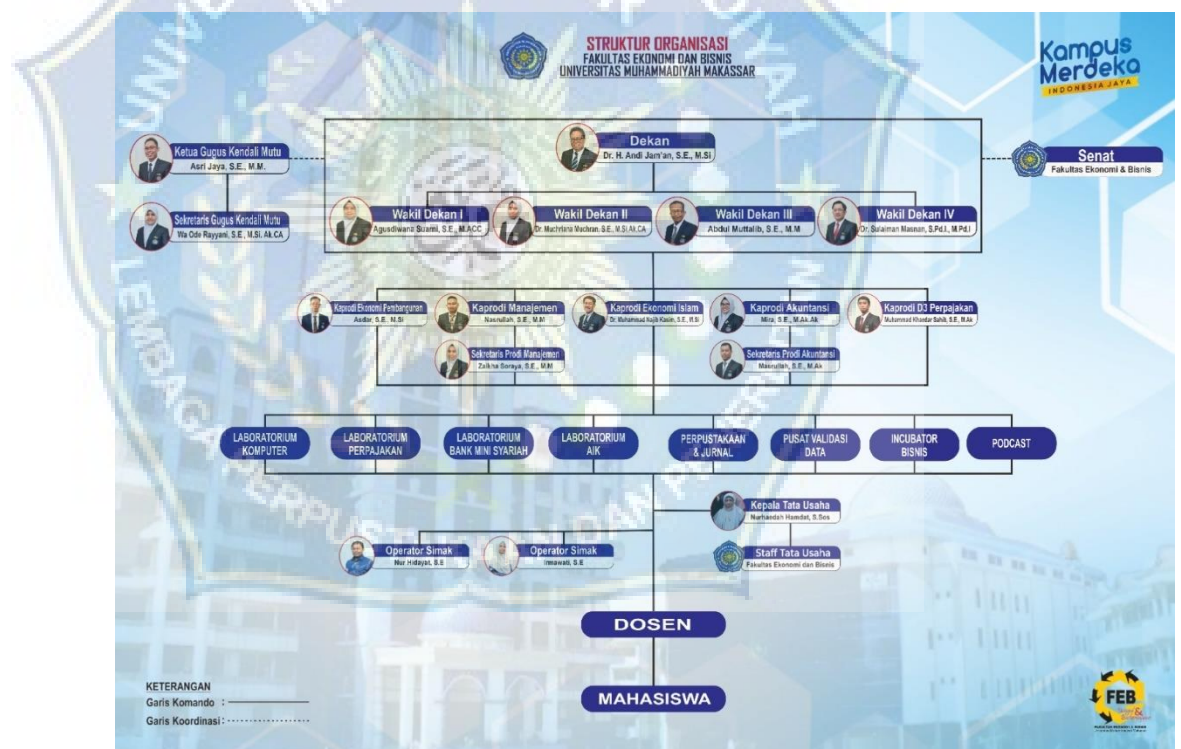
- Menyelenggarakan pengkajian, pembinaan, dan pengamalan al islam kemuhammadiyaan dalam keseharian civitas akademika.
- Mengembangkan pendidikan dan pengajaran pada bidang ekonomi dan bisnis yang bermutu dan berwawasan global serta berkarakter kewirausahaan.

- Melaksanakan dan menyebarluaskan penelitian dan pengabdian masyarakat pada bidang ekonomi dan bisnis dalam memajukan bangsa.
- Meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak baik nasional maupun internasional.
- Menjalankan tata kelola kelembagaan yang profesional.

c. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Adapun struktur organisasi FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Universitas Muhammadiyah Makassar sebagai gambar berikut ini:

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Sumber: FEB Unismuh Makassar

Penjelasan Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis:

a. Pimpinan Fakultas terdiri atas:

- 1) Dekan
- 2) Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kerjasama
- 3) Wakil dekan II Bidang Administrasi Umum, Sumber Daya dan Keuangan
- 4) Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
- 5) Wakil Dekan IV Bidang Al Islam dan Kemuhammadiyaan

b. Senat Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis

c. Pelaksana Akademik Terdiri atas:

- 1) Ketua Program Studi
- 2) Sekertaris Program Studi

d. Program Studi meliputi:

- 1) Program Studi Sarjana Srata Satu (S1) Ekonomi Pembangunan
- 2) Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Manajemen
- 3) Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Akutansi
- 4) Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam
- 5) Program Studi Diploma Tigas (D3) Perpajakan

e. Gugus Kendali Mutu (GKM) terdiri atas:

- 1) Ketua GKM
- 2) Sekertaris GKM
- 3) Tim Monev dan AMI GKM

f. Penunjang Akademik terdiri atas:

- 1) Laboratorium Komputer
- 2) Laboratorium Bank Mini Syariah

3) Laboratorium Pajak

4) Laboratorium AIK

5) Operator SIMAK

6) Pusat validasi Data

7) Inkubator Bisnis

8) Podcast

9) Jurnal dan Perpustakaan

g. Pelaksana Administrasi terdiri dari:

1) Kepala Tata Usaha

2) Bagian Administrasi Keuangan dan Personalia

3) Bagian Administrasi Umum dan Kemahasiswaan



B. Penyajian Data Hasil Penelitian

1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020 sebanyak 88 mahasiswa. Kuesioner yang diolah (100%) yang terdapat hasil keseluruhan jawaban responden dari semua variabel dependen dan independen. Karakteristik responden digunakan untuk mengetahui data responden secara umum yang menjadi sampel dalam penelitian, karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 3 karakteristik responden yang dimasukkan, yaitu berdasarkan jurusan, jenis kelamin, dan umur. Berikut data karakteristik responden:

a. Jurusan

Karakteristik responden berdasarkan jurusan dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

Jurusan	Frekuensi	Presentase (%)
Manajemen	49	55,7%
Akuntansi	22	25.0%
Ekonomi islam	5	5.7%
Ekonomi Pembangunan	12	13.6%
Total responden	88	100%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa karakteristik responden yang berjumlah 88 orang, yakni mahasiswa manajemen 49 orang atau sebesar 55,7%, mahasiswa akuntansi 22 orang atau sebesar 22,0%, mahasiswa ekonomi islam 5 orang atau sebesar 5,7%, mahasiswa ekonomi pembangunan 12 orang atau sebesar 13,6%.

b. Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Pria	10	11,4%
Wanita	78	88,6%
Total Responden	88	100%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa karakteristik responden yang berjumlah 88 orang, yakni pria 10 orang atau sebesar 11,4% dan Wanita berjumlah 78 orang atau sebesar 88,6%.

c. Umur

Karakteristik responden berdasarkan umur dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Frekuensi	Presentase (%)
21–23 Tahun	88	100%
24+ Tahun	0	0
Total responden	88	100%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.3 diketahui ada 88 responden terlihat bahwa umur responden dalam penelitian ini adalah umur 21-23 tahun yakni 88 orang atau sebesar 100%. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar Sarjana (S1) Angkatan 2020 berumur 21-23 tahun.

2. Deskripsi Data Atas Variabel Penelitian

a. Penentuan Range

Analisis deskripsi variabel penelitian digunakan untuk menganalisis hasil penelitian dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah diperoleh dalam bentuk tabulasi agar mudah dipahami dan diinterpretasikan. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dari hasil responden untuk masing-masing variabel. Analisis data dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan nilai skor total masing-masing responden dari kelas interval dengan jumlah kelas sama dengan 4.

Penelitian ini menggunakan skala likert dengan bobot tertinggi ditiap pernyataan adalah 4 dan bobot terendah adalah 1 dengan jumlah responden sebanyak 88 orang maka:

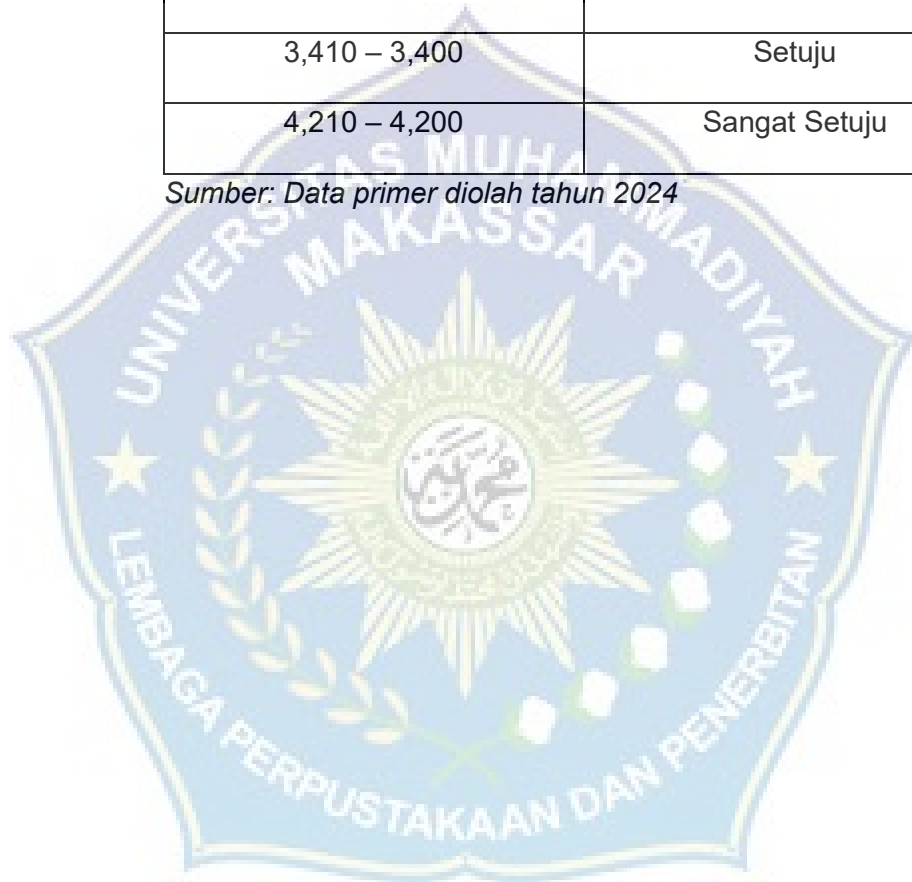
$$\begin{aligned} \text{Range} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Range skor}} \\ &= \frac{4-1}{1} \\ &= 0,75 \end{aligned}$$

Hasil dari kategori dari masing-masing interval tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 4 Interval Skala Kategori

Interval	Kategori
1,000 – 2,600	Sangat Tidak Setuju
2,610 – 2,600	Tidak Setuju
3,410 – 3,400	Setuju
4,210 – 4,200	Sangat Setuju

Sumber: Data primer diolah tahun 2024



b. Deskripsi Data Literasi keuangan (X1)

Deskripsi merupakan penjelasan berupa analisis tanggapan responden melalui penyebaran kuesioner. Berikut adalah rekapitulasi skor jawaban responden terhadap variabel Literasi Keuangan (X1) sebagai berikut:

Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Literasi Keuangan (X1)

Indikator	Skala Pengukuran										Mean
	STS (1)		TS (2)		S (3)		SS (4)		Jumlah		
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	
X1.1	0	0	0	0	32	36.4%	56	63.6%	88	100%	3.64%
X1.2	0	0	0	0	31	35.2%	57	64.8%	88	100%	3.65%
X1.3	0	0	1	1.1%	38	43.2%	49	55.7%	88	100%	3.55%
X1.4	0	0	3	3.4%	53	60.2%	32	36.4%	88	100%	3.33%
X1.5	2	2.3%	12	13.6%	58	65.9%	16	18.2%	88	100%	3.00%
X1.6	1	1.1%	23	26.1%	52	59.1%	12	13.6%	88	100%	2.85%
Rata-rata											3.34%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.5 diatas menunjukkan bahwa terdiri dari 6 pernyataan responden terhadap variabel Literasi Keuangan. Jika dilihat dari hasil analisis diatas maka yang memiliki mean tertinggi yaitu X1.2 yaitu sebesar 3.65%, sedangkan yang memiliki mean paling rendah yaitu X1.6 yaitu sebesar 2.85%. Sehingga nilai rata-rata dari keenam pernyataan pada indicator Literasi Keuangan diatas yairu sebesar 3.34%

c. Deskripsi Data Inklusi Keuangan (X2)

Deskripsi merupakan penjelasan berupa analisis tanggapan responden melalui penyebaran kuesioner. Berikut adalah rekapitulasi skor jawaban responden terhadap variabel Inklusi Keuangan (X2) sebagai berikut:

Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Inklusi Kauangan (X2)

indikator	Skala Pengukuran										Mean
	STS (1)		TS (2)		S (3)		SS (4)		Jumlah		
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	
X2.1	1	1.1%	3	3.4%	61	69.3%	23	26.1%	88	100%	3.20%
X2.2	0	0	7	8.0%	53	60.2%	28	31.8%	88	100%	3.24%
X2.3	1	1.1%	10	11.4%	59	67.0%	18	20.5%	88	100%	3.07%
X2.4	2	2.3%	6	6.8%	59	67.0%	21	23.9%	88	100%	3.13%
X2.5	2	2.3%	4	4.5%	53	60.2%	29	33.0%	88	100%	3.24%
X2.6	2	2.3%	11	12.5%	59	67.0%	16	18.2	88	100%	3.01%
Rata-rata											3.15%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa terdiri dari 6 pernyataan responden terhadap variabel Inklusi Keuangan. Jika dilihat dari hasil analisis diatas maka yang memiliki mean tertinggi yaitu X2.2 dan X2.5 yang memilki nilai mean yang sama sebesar 3.24%, sedangkan yang memiliki mean paling rendah yaitu X2.6 sebesar 3.01%. Sehingga nilai rata-rata dari keenam pernyataan pada indikator Inklusi Keuangan diatas yaitu sebesar 3.15%.

d. Deskripsi Data Modernitas Individu (X3)

Deskripsi merupakan penjelasan berupa analisis tanggapan responden melalui penyebaran kuesioner. Berikut adalah rekapitulasi skor jawaban responden terhadap variabel Modernitas Individu (X3) sebagai berikut:

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Modernitas Individu (X3)

Indikator	Skala Pengukuran										Mean
	STS (1)		TS (2)		S (3)		SS(4)		Jumlah		
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	
X3.1	1	1.1%	7	8.0%	70	79.5%	10	11.4%	88	100%	3.01%
X3.2	0	0	0	0	75	85.2%	13	14.8%	88	100%	3.15%
X3.3	1	1.1%	8	9.1%	70	79.5%	9	10.2%	88	100%	2.99%
X3.4	0	0	2	2.3%	64	72.7%	22	25.0%	88	100%	3.23%
X3.5	0	0	2	2.3%	64	72.7%	22	25.0%	88	100%	3.23%
X3.6	2	2.3%	6	6.8%	62	70.5%	18	20.5%	88	100%	3.09%
Rata-rata											3.12%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.7 diatas menunjukkan bahwa terdiri dari 6 pernyataan responden terhadap variabel Modernitas Individu. Jika dilihat dari hasil analisis diatas maka yang memiliki mean tertinggi yaitu X3.4 dan X3.5 yang memiliki nilai mean yang sama sebesar 3.23%, sedangkan yang memiliki nilai mean paling rendah yaitu X3.3 sebesar 2.99%. Sehingga nilai rata-rata dari keenam pernyataan pada indikator Modernitas Individu diatas yaitu sebesar 3.12%.

e. Deskripsi Data Perilaku Menabung (Y)

Deskripsi merupakan penjelasan berupa analisis tanggapan responden melalui penyebaran kuesioner. Berikut adalah rekapitulasi skor jawaban responden terhadap variabel Perilaku Menabung (Y) sebagai berikut:

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Perilaku Menabung (Y)

Indikator	Skala Pengukuran										Mean
	STS (1)		TS (2)		S (3)		SS (4)		Jumlah		
	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	Frek.	%	
Y.1	2	2.3%	2	2.3%	60	68.2%	24	27.3%	88	100%	3.20%
Y.2	1	1.1%	2	2.3%	51	58.0%	34	38.6%	88	100%	3.34%
Y.3	1	1.1%	0	0	51	58.0%	36	40.9%	88	100%	3.39%
Y.4	2	2.3%	0	0	49	55.7%	37	42.0%	88	100%	3.38%
Y.5	1	1.1%	3	3.4%	56	63.6%	28	31.8%	88	100%	3.26%
Y.6	0	0	4	4.5%	57	64.8%	27	30.7%	88	100%	3.26%
Rata-rata											3,31%

Sumber: Data diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa terdiri dari 6 pernyataan responden terhadap Perilaku Menabung. Jika dilihat dari hasil analisis diatas maka yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu Y.3 sebesar 3.39%, sedangkan yang memiliki mean paling rendah yaitu Y.1 sebesar 3.20%. Sehingga nilai rata-rata dari keenam pernyataan pada indikator Perilaku Menabung diatas yaitu sebesar 3.31%.

3. Uji Instrument Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kriteria yang digunakan untuk menyatakan suatu instrument dianggap valid atau layak digunakan dalam pengujian apabila r-hitung lebih besar dari r-tabel 0,207 dikatakan valid. Maka hasil pengujian validitas terhadap instrument pernyataan Literasi Keuangan (X1), Inklusi Keuangan (X2), Modernitas Individu (X3) dan Perilaku Menabung (Y) dapat disajikan sebagai berikut:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	X1.1	0.530	0.207	Valid
	X1.2	0.701	0.207	Valid
	X1.3	0.742	0.207	Valid
	X1.4	0.754	0.207	Valid
	X1.5	0.476	0.207	Valid
	X1.6	0.644	0.207	Valid
Inklusi Keuangan (X2)	X2.1	0.708	0.207	Valid
	X2.2	0.893	0.207	Valid
	X2.3	0.802	0.207	Valid
	X2.4	0.855	0.207	Valid
	X2.5	0.893	0.207	Valid
	X2.6	0.801	0.207	Valid
Modernitas Individu (X3)	X3.1	0.521	0.207	Valid
	X3.2	0.712	0.207	Valid

	X3.3	0.678	0.207	Valid
	X3.4	0.722	0.207	Valid
	X3.5	0.759	0.207	Valid
	X3.6	0.746	0.207	Valid
Perilaku Menabung (Y)	Y.1	0.772	0.207	Valid
	Y.2	0.844	0.207	Valid
	Y.3	0.826	0.207	Valid
	Y.4	0.857	0.207	Valid
	Y.5	0.803	0.207	Valid
	Y.6	0.662	0.207	Valid

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa nilai r -hitung $>$ r -tabel berdasarkan uji signifikan 0,05 dapat disimpulkan bahwa data kuesioner yang peneliti gunakan dalam penelitian sudah representatif. Dalam artian mampu mengungkapkan data dengan benar atau valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dimaksudkan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Reliabilitas diukur dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Maka hasil uji reliabilitas terhadap instrumen dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach's Alpha* (α) lebih besar dari 0.70. Berikut uji reabilitas dalam bentuk tabel:

Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Koefisien Alpha	Batas Nilai Koefisien Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0.708	0.70	Reliabel
Inklusi Keuangan (X2)	0.907	0.70	Reliabel
Modernitas Individu (X3)	0.771	0.70	Reliabel
Perilaku Menabung (Y)	0.884	0.70	Reliabel

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa semua butir instrument variabel bebas dan variabel terikat dinyatakan Reliabel karena nilai koefisien Alpha > 0.70. Berdasarkan nilai uji reliabilitas butir instrument seluruh variabel diatas dapat disimpulkan bahwa data kuesioner yang peneliti gunakan dalam penelitian sudah mampu mengungkapkan data dan variabel yang diteliti secara tepat.

4. Uji Asumsi Klasik

Penelitian ini menggunakan model regresi berganda sebagai alat analisis, sehingga terlebih dahulu harus lulus dari uji asumsi klasik. Hal ini disebabkan karena dalam analisis regresi berganda ini perlu dihindari penyimpangan yang akan terjadi pada asumsi klasik. Jika modelnya adalah model yang baik maka hasil analisis regresi berganda layak dijadikan sebagai rekomendasi untuk pengetahuan atau tujuan pemecahan masalah. Selain itu pengujian asumsi klasik ini berguna untuk mengetahui apakah data yang digunakan telah memenuhi ketentuannya dalam model regresi yang dimana pengujian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

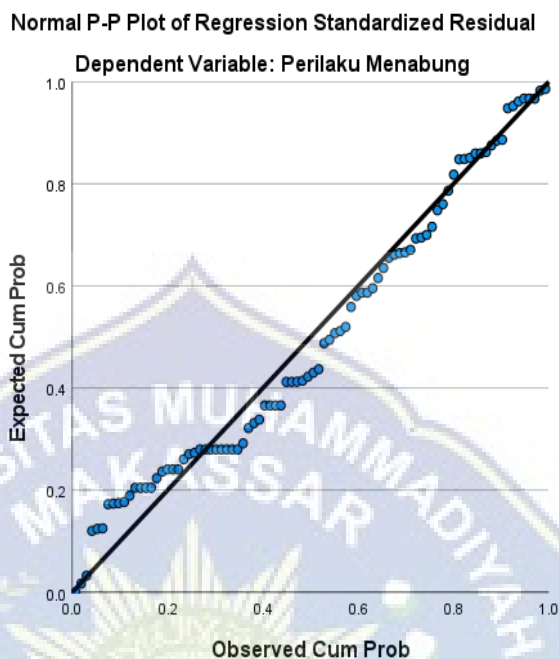
a. Uji Normalitas

Tujuan dilakukannya uji normalitas adalah untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Hasil uji normalitas dalam kajian penelitian ini menggunakan:

1) Uji Normal P-Plot

Normal probability plot adalah membandingkan distribusi kumulatif data yang sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari distribusi normal (*hypothetical distribution*). Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal, dan plotting data residual akan dibandingkan dengan garis diagonal. Apabila distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Adapun hasil normal P-plot dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 4. 3 Hasil Uji Normal P-Plot



Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Dasar pengambilan Keputusan normal atau tidaknya dengan p-plot yaitu sebagai berikut:

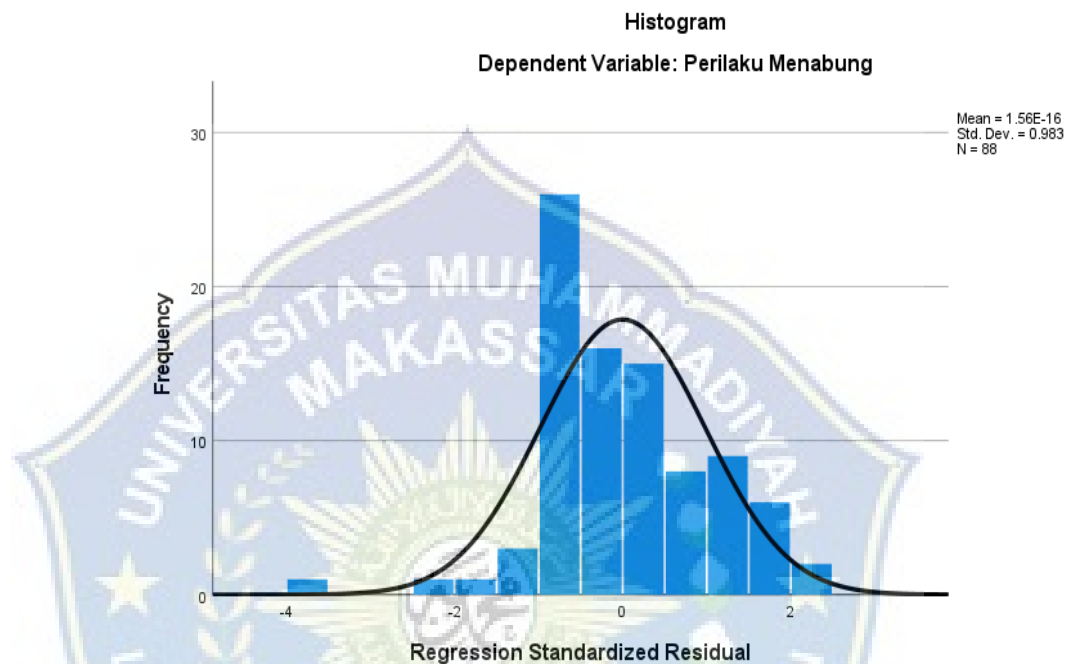
- a) Jika data menyebar disekitaran garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b) jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Berdasarkan gambar 4.3 diatas dapat diketahui hasil dari pengujian normalitas bahwa data menyebar disekitaran diagram dan titik-titiknya mendekati garis diagonal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diolah merupakan data yang berdistribusi normal dan uji normalitas terpenuhi.

2) Data Histogram

Uji normalitas dapat dilihat berdasarkan grafik histogram yang dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4. 4 Hasil Uji Grafik Histogram



Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Histogram adalah grafik batang yang dapat berfungsi untuk menguji (secara grafik) apakah sebuah data berdistribusi normal atau tidak. Jika data berdistribusi normal, maka data akan membentuk semacam lonceng/gunung. Apabila grafik data terlihat jauh dari bentuk lonceng/gunung, maka dapat dikatakan data tidak berdistribusi normal. Berdasarkan hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa grafik histogram pada gambar diatas menunjukkan pola distribusi normal karena grafik tidak miring ke kiri maupun miring kekanan dan berbentuk lonceng/gunung.

3) Uji Kolmogorov Smirnov

Uji *Kolmogorov Smirnov* bertujuan agar dalam penelitian dapat mengetahui distribusi normal atau tidak antara variabel independen dengan variabel dependen. Maka ketentuan uji *kolmogorov smirnov* sebagai berikut:

- a) *Asymp. Sig (2-tailed)* > 0.05 ($\alpha = 5\%$, Tingkat signifikan) maka data berdistribusi normal.
- b) *Asymp. Sig (2-tailed)* < 0.05 ($\alpha = 5\%$, Tingkat signifikan) maka data berdistribusi tidak normal.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.93477085
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.100
	Positive	.087
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.030

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan tabel 4.11 hasil pengujian normalitas menjelaskan bahwa nilai *Kolmogorov Smirnov* dan *Asymp Sig (2-tailed)* sebesar 0.030 > dari 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan pada variabel ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik hanya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Cara yang dapat digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat besaran nilai *Variance Inflation Factors (VIF)* dan *Tolerance (TOL)*. Suatu model regresi dapat dikatakan bebas multikolinearitas jika nilai $TOL > 0.1$ atau jika memiliki nilai $VIF < 10$. Hasil uji multikolinearitas berdasarkan nilai TOL dan VIF dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.929	2.923		-.318	.751		
	Literasi Keuangan	.237	.107	.172	2.215	.029	.975	1.026
	Inklusi Keuangan	.451	.079	.493	5.708	<.001	.788	1.268
	Modernitas Individu	.401	.118	.290	3.393	.001	.804	1.244

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

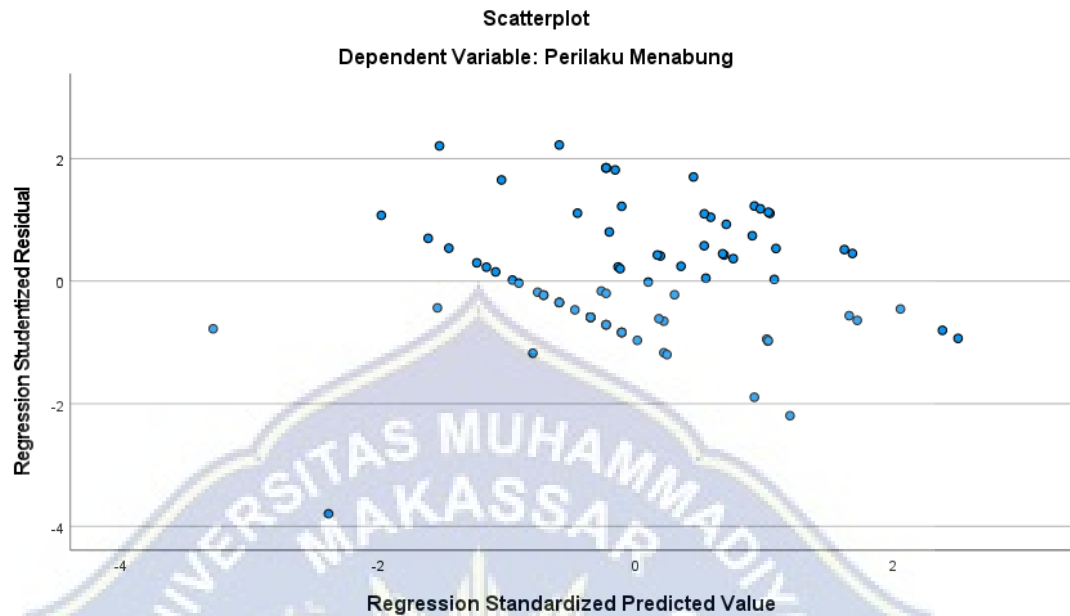
Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan *output coefficients* pada tabel 4.12, dapat dilihat pada kolom VIF diketahui bahwa nilai VIF untuk Literasi Keuangan $1.026 < 10$, Inklusi Keuangan $1.268 < 10$, dan Modernitas Individu $1.244 < 10$. dan pada kolom *Tolerance* nilai *Tolerance* Literasi Keuangan $0.975 > 0.1$, Inklusi Keuangan $0.788 > 0.1$ dan Modernitas Individu $0.804 > 0.1$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas ini bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi linier berganda terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan kepengamatan lain. Model regresi linier berganda yang baik adalah homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis grafik.

Analisis grafik yaitu melihat grafik *scatter plot* antara nilai prediksi variabel dependen yaitu ZPRED (sebagai sumbu X) dengan residualnya SRESID (sebagai sumbu Y). Heteroskedastisitas menunjukkan terjadinya perbedaan *varians* (ragam) antara residual satu pengamatan dengan pengamatan lain. Untuk mendeteksi heteroskedastisitas digunakan *scatter plot* antara ZPRED (sebagai sumbu X) dan SRESID (sebagai sumbu Y). Jika titik-titik pada *scatter plot* tidak membentuk pola tertentu, serta menyebar diatas dan dibawah angka nol sumbu Y, maka tidak ada heteroskedastisitas dalam model regresi linier berganda. Berikut adalah *scatter plot* yang di hasilkan model regresi linier berganda.

Gambar 4. 5 Pengujian Heteroskedastisitas Scatterplot

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Dari grafik *Scatterplot* diatas terlihat bahwa titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau sekitaran 0. Titik-titik data tidak hanya mengumpul diatas dan dibawah saja, penyebaran titik-titik tidak membentuk pola bergelombang melebar. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi linier berganda sehingga model regresi linier berganda layak dipakai untuk mengukur Perilaku Menabung Mahasiswa.

5. Metode Analisis

a. Analisis Statistik Deskriptik

Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum. Analisis deskriptif digunakan untuk memberi gambaran demografi responden dan deskripsi variabel dalam penelitian. Analisis yang digunakan yakni analisis statistik deskriptif ini perlu dilakukan untuk melihat gambaran data secara umum seperti nilai rata-rata (Mean), tertinggi (Max), terendah (Min) dan standar deviasi dari masing-masing variabel yaitu Literasi Keuangan(X1), Inklusi Keuangan (X2), Modernitas Individu (X3) dan Perilaku Menabung (Y). Mengenai hasil Uji Statistik Deskriptif penelitian dapat dilihat pada tabel 4.13 sebagai berikut:

Tabel 4. 13 Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	88	15.00	24.00	20.0114	1.99709
Inklusi Keuangan	88	9.00	24.00	18.8864	3.01121
Modernitas Individu	88	14.00	24.00	18.6932	1.99054
Perilaku Menabung	88	8.00	24.00	19.8295	2.75106
Valid N (listwise)	88				

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan Hasil Uji Statistik Deskriptif diatas, dapat kita gambarkan distribusi data yang didapat oleh peneliti adalah:

- 1) Variabel Literasi Keuangan (X1) dari data tersebut di deskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 15, nilai maksimum sebesar 24, nilai rata-rata (mean) sebesar 20.0114 dan standar deviation sebesar 1.99709.
- 2) Inklusi Keuangan (X2) dari data tersebut di deskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 9, nilai maksimum sebesar 24, nilai rata-rata (mean) sebesar 18.8864 dan standar deviation sebesar 3.01121.
- 3) Modernitas Individu (X3) dari data tersebut di deskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 14, nilai maksimum 24, nilai rata-rata (mean) sebesar 18.6932 dan standar deviation sebesar 1.99054.
- 4) Perilaku Menabung (Y) dari data tersebut di deskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 8, nilai maksimum 24, nilai rata-rata (mean) sebesar 19.8295 dan standar deviation sebesar 2.75106.

b. Analisis Statistik Inferensial

Statistik Inferensial adalah statistik yang digunakan untuk mendeskripsikan data sampel dan hasilnya akan digeneralisasikan untuk populasi Dimana sampel diambil. Analisis inferensial yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda (*multiple regression*). Adapun hasil dari analisis persamaan regresi berganda yaitu:

Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.929	2.923		-.318	.751
	Literasi Keuangan	.237	.107	.172	2.215	.029
	Inklusi Keuangan	.451	.079	.493	5.708	<.001
	Modernitas Individu	.401	.118	.290	3.393	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui nilai konstanta (nilai B) sebesar 0.929 dan untuk nilai B Literasi Keuangan sebesar 0.237, Inklusi Keuangan sebesar 0.451 dan Modernitas Individu sebesar 0.401. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 0.929 + 0.237X_1 + 0.451X_2 + 0.401X_3 + e$$

Hasil analisis regresi linear berganda memberikan gambaran bahwa variabel independen memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel dependennya yaitu tingkat pengaruh yang ditunjukkan dengan nilai koefisien Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu yang berhubungan positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa.

6. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengukuran ini dilakukan dengan cara melihat nilai *Adjusted R Square*, jika nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh hasilnya semakin besar atau mendekati satu (1) maka sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen semakin besar, hal ini berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.505	.488	1.96902

a. Predictors: (Constant), Modernitas Individu, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan

Sumber: Output SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan hasil tabel 4.15 Koefisien Determinasi diatas, menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.488 atau 48.8% yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh simultan antara variabel Literasi Keuangan (X1), Inklusi Keuangan (X2) dan Modernitas Individu (X3) terhadap variabel Perilaku Menabung (Y) sebesar 48.8%. Sedangkan sisanya sebesar (100% - 48.8% = 51.2%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

b. Uji F (Simultan)

Uji F (Simultan) statistik digunakan untuk membuktikan hipotesis yang menyatakan Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku menabung. Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut dengan tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 0.05$):

Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	332.773	3	110.924	28.611	<.001 ^b
	Residual	325.670	84	3.877		
	Total	658.443	87			

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

b. Predictors: (Constant), Modernitas Individu, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan

Sumber: Ouput SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan tabel 4.16 diatas diketahui nilai signifikansi untuk Literasi Keuangan (X1), Inklusi Keuangan (X2) dan Modernitas Individu (X3) terhadap Perilaku Menabung (Y) adalah nilai signifikansinya sebesar $0.001 < 0.05$ dan nilai dari F tabel pada tingkat kepercayaan 95% dan derajat bebas yang diperoleh dari $(k : n-k-1) = (3 : 88-3-1) = 84$ maka diperoleh nilai F tabel = 3.11. Oleh karena itu nilai F hitung $28.611 >$ lebih besar dibanding nilai F tabel 3.11 dengan tingkat kepercayaan 95% dan derajat kekeliruan 5% ($\alpha = 0.05$) sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh variabel Literasi keuangan, inklusi Keuangan dan Modernitas Individu secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung

Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020.

c. Uji T (Parsial)

Uji Statistik T pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas (independen) secara parsial atau individual dalam mempengaruhi variabel tidak bebas (dependen). Adapun hasil uji t dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.929	2.923		-.318	.751
	Literasi Keuangan	.237	.107	.172	2.215	.029
	Inklusi Keuangan	.451	.079	.493	5.708	<.001
	Modernitas Individu	.401	.118	.290	3.393	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

Sumber: Ouput SPSS Versi 27 (2024)

Berdasarkan Hasil Uji T (Parsial) diatas, dapat kita gambarkan distribusi data yang didapat oleh peneliti adalah:

1) Pengaruh Literasi Keuangan (X1) Terhadap Perilaku Menabung (Y)

Berdasarkan tabel 4.17 dimana diketahui nilai sig $0.029 < 0.05$ dan nilai t tabel dengan $(\alpha/2 : n-k-1) = (0.05/2 : 88-3-1) = 84$ maka diperoleh nilai t tabel sebesar 1.988. Oleh karena itu nilai t hitung $2.215 > 1.988$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} di terima. Artinya variabel Literasi keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung (Y).

2) Pengaruh Inklusi Keuangan (X2) Terhadap Perilaku Keuangan (Y)

Berdasarkan tabel 4.17 dimana diketahui nilai sig $0.001 < 0.05$ dan nilai t tabel dengan $(\alpha/2 : n-k-1) = (0.05/2 : 88-3-1) = 84$ maka diperoleh nilai t tabel sebesar 1.988. Oleh karena itu nilai t hitung $5.708 > 1.988$ maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Artinya variabel Inklusi Keuangan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung (Y).

3) Pengaruh Modernitas Individu (X3) Terhadap Perilaku Menabung (Y)

Berdasarkan tabel 4.17 dimana diketahui nilai sig $0.001 < 0.05$ dan nilai t tabel dengan $(\alpha/2 : n-k-1) = (0.05/2 : 88-3-1) = 84$ maka diperoleh nilai t tabel sebesar 1.988. Oleh karena itu nilai t hitung $3.393 > 1.988$ maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Artinya variabel Modernitas Individu (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung (Y).

C. Analisis Dan Interpretasi (Pembahasan)

a. Pengaruh Literasi Keuangan (X1) Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020

Hipotesis pertama yang diajukan secara parsial yaitu H1 Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020. Berdasarkan pengujian statistik dimana hasil penelitian menunjukkan nilai sig $0.029 < 0.05$ dan nilai t tabel sebesar 19.888. Oleh karena itu nilai t hitung $2.215 > 1.988$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Artinya variabel Literasi Keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung (Y), sehingga hipotesis pertama dapat diterima.

Hal ini diperkuat dari hasil penelitian yang dilaksanakan Chalimah, Martono, & Khafid (2019) yang mengatakan bahwa seseorang dengan literasi keuangan yang tinggi akan mampu untuk membuat skala prioritas dalam mengatur keuangan dan memiliki pengetahuan untuk perencanaan keuangan yang baik dan benar sehingga seseorang tersebut akan lebih mudah untuk menabung.

b. Pengaruh Inklusi Keuangan (X2) Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020

Hipotesis kedua yang diajukan secara parsial adalah H2 Inklusi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020. Berdasarkan pengujian statistik dimana hasil penelitian menunjukkan nilai sig

$0.001 < 0.05$ dan nilai t tabel sebesar 1.988. Oleh karena itu nilai t hitung $5.708 > 1.988$ maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Artinya variabel Inklusi Keuangan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung (Y), sehingga hipotesis kedua dapat diterima.

Hal ini diperkuat dari hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Setyawan & Japarianto (2014) dan Wulandari & Susanti (2019) yang menyatakan bahwa inklusi keuangan mempengaruhi perilaku menabung. Inklusi keuangan adalah situasi dimana setiap individu memiliki akses dan layanan yang berkualitas, aman, nyaman dan tepat waktu dari lembaga keuangan dengan harga terjangkau sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

c. Pengaruh Modernitas Individu (X_3) Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020

Hipotesis ketiga yang diajukan secara parsial adalah H_3 Modernitas Individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020. Berdasarkan pengujian secara statistik dimana hasil penelitian menunjukkan nilai sig $0.001 < 0.05$ dan t tabel sebesar 1.988. Oleh karena itu nilai t hitung $3.393 > 1.988$ maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Artinya variabel Modernitas Individu (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung (Y), sehingga hipotesis ketiga diterima.

Hal ini diperkuat dari hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Alfadhilah (2018) dan Oktafiani & Haryono (2019) yang menjelaskan bahwa modernitas individu berpengaruh terhadap perilaku menabung. Modernitas individu adalah sebuah usaha untuk perubahan sikap, cara berfikir dan cara bertindak

seseorang dari masyarakat terbelakang menjadi masyarakat maju sesuai perkembangan zaman sesuai dengan perubahan waktu yang terjadi.

d. Pengaruh Literasi Keuangan (X1), Inklusi Keuangan (X2) dan Modernitas Individu (X3) Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020

Hipotesis keempat yang diajukan H4 Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020. Berdasarkan pengujian hasil uji F menunjukkan nilai signifikan $0.001 < 0.05$ dan nilai F hitung $28.611 >$ lebih besar dibanding nilai F tabel 3.1, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh variabel Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan variabel literasi keuangan terhadap variabel perilaku menabung. Hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin tinggi/baik variabel literasi keuangan, maka akan semakin tinggi perkembangan variabel perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan variabel inklusi keuangan terhadap variabel perilaku menabung. Hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin tinggi/baik variabel inklusi keuangan, maka semakin tinggi perkembangan variabel perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan variabel modernitas individu terhadap variabel perilaku menabung. Hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin tinggi/baik variabel modernitas individu, maka semakin tinggi perkembangan variabel perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020.
4. Ada pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu secara simultan terhadap variabel perilaku menabung. hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin tinggi/baik variabel literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu, maka semakin

tinggi perkembangan variabel perilaku menabung mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Sarjana (S1) Angkatan 2020.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) dapat lebih aktif meningkatkan pengetahuan keuangan yaitu dengan mengikuti seminar dengan topik pentingnya perilaku menabung agar kedepannya mahasiswa mampu mengelola keuangan dengan bijak. Memperdalam ilmu tentang keuangan dari berbagai sumber sehingga bisa meningkatkan perilaku menabung menjadi lebih baik dan bisa menerapkan dalam kehidupan.
2. Sangat diharapkan mahasiswa agar selalu menambah wawasan dengan mencari tahu informasi mengenai keuangan agar menambah pengetahuan mengenai literasi keuangan sehingga dapat meminimalisir agar terhindar dari masalah-masalah yang berkaitan dengan keuangan, dan literasi keuangan masyarakat Indonesia dapat meningkat dengan baik.
3. Peran Universitas juga sangat penting guna mengedukasi mahasiswa agar dapat menambah wawasan mengenai keuangan bagi individu baik dimasa sekarang ataupun dimasa depan.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu:
 - a) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengembangkan penelitian serupa dengan menambahkan variabel bebas lainnya serta menambahkan variabel moderating dengan harapan dapat mendapatkan hasil yang lebih seksama tentang perilaku menabung.

Serta dapat memperluas ruang lingkup penelitian agar dapat melihat faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku menabung.

- b) Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam menambah ilmu pengetahuan secara umum mengenai manajemen keuangan atau literasi keuangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50-55.
- Agusti, Ivo Selvia dan Gultom, Nining Dewanti. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Niagawan*, 8(2), 102-107.
- Alfadhilah, M. A. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang tua dan Modernitas individu Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Prodi S1 pendidikan ekonomi Angkatan Tahun 2014 Universitas Negeri Malang*.
- Andrianaivo M, Kpodar K. (2012). *Mobile Phones, Financial Inclusion, and Growth. Review of Economics and Institution. Vol.3 No.2*.
- Anwar, K, and Amri. 2017. "Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap PDB Indonesia." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 2(3): 454–62.
- Ardiana, M. (2016). *Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Se Kota Kediri*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(1), 59.
- Ayuningtyas, T. (2014). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi di Keluarga, Pembelajaran Ekonomi di Sekolah Terhadap Perilaku Konsumsi yang Dimediasi oleh Prestasi Belajar (Studi Pada Siswa SMA Negeri Kelas XI IPS Se-Kabupaten Lumajang*. *Pascasarjana Universitas Negeri Malang, Malang*.
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). *The Savings Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang*. *Journal of Economic Education*.
- Duaja, I Kade Sanjana. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Modernitas Individu, Gaya Hidup Terhadap Partisipasi Petani Dalam Pelestarian Nilai Budaya Pertanian di Kabupaten Tabanan Provinsi Bali*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Lingkungan dan Pembangunan*, 12(1), 29-44
- Duaja, I. K. S. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Modernitas Individu, Gaya Hidup Terhadap Partisipasi Petani Dalam Pelestarian Nilai Budaya Pertanian di Kabupaten Tabanan Provinsi Bali*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Lingkungan Dan Pembangunan*, 12(1), 29.

- Feb Unismuh ac.id (2023). *Organisai dan Tupoksi Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar* <https://feb.unismuh.ac.id/wp-content/uploads/2023/Struktur%20Organisasi%20dan%20Tupoksi%20Pimpinan%20Fakultas%20%20Staf.pdf#:~:text=Struktur%20Organisasi%20Fakultas%20Ekonomi%20dan%20Bisnis%20adalah%20sebagai,Wakil%20Dean%20IV%20Bidang%20AI%20Islam%20dan%20Kemuhammadiyah>
- Firlianda, F. (2019). *Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Gadinasyin, V. P. (2014). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gitaroso, Muh. "Tasawuf Dan Modernitas (Mengikis Kesalahpahaman Masyarakat Awam Terhadap Tasawuf)." *Jurnal IAIN Pontianak*. Vol 10 (1).
- Krisdayanti, M. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79-91.
- Kumalasari, Dewi dan Soesilo, Yohanes Hadi. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61-71.
- Latifiana, D. 2010. "Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM)." *African Journal of Economy and Management Studies* 1(2): 3.
- Lembang, R. D., & SUGIONO, S. (2010). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi UNDIP).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). *Financial literacy and retirement planning: New evidence from the Rand American Life Panel*. *Michigan Retirement Research Center Research Paper No. WP*, 157.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1).
- Marwati, R. D. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(5), 476-487.

- Marwati, R. D. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(5), 476–487.
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2013). *Tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa STIE MUSI*. *Jurnal Economia*, 9(2), 130-140.
- Ming Thung, C., Ying Kai, C., Sheng Nie, F., Wan Chiun, L., & Chang Tsen, T. (2012). *Determinants of saving behaviour among the university students in Malaysia*. *Universiti Tunku Abdul Rahman*, (May), 109.
- OJK. (2019). *Siaran Pers Survei OJK 2019 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat*, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-KuanganMeningkat.aspx#:~:text=Jakarta%2C%207%20November%202019.,inklusi%20keuangan%2076%2C19%25>
- Oktafiani, L. T., & Haryono, A. (2019). *pengaruh Literasi Ekonomi, Jumlah Uang Saku dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 111–117.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31 /SEOJK.07/2017*.
- Ouma, S. A., Odongo, T. M., & Were, M. (2017). *Mobile Financial Services and Financial Inclusion: Is it a Boon for Savings Mobilization? Review of Development Finance*.
- Pulungan, D. R., & Ndruru, A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Sosial Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa*. *Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS) 2019*.
- Putri, T. P., & Susanti. (2018). *Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Rachmad, & Agus, H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Ekonomi Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Pembangunan Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*.
- Remund, & Artati, D. (2017). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609-622.
- Rikayanti, V. R., & Listiadi, A. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, pembelajaran manajemen keuangan, dan uang saku terhadap perilaku menabung*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 125-132.

- Risnawati, R., & Wardoyo, C. (2018). *Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu, dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa*. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan, 3(4), 430-436.
- RIYAN, S. (2023). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Modernitas Individu dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung*.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa*. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 8(1), 40-48.
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi*. Jurnal Manajemen, 12(2), 244-252.
- Rozaini, Noni dan Sihotang, Anastasya. (2020). *Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018*. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP), 6(2), 1- 8.
- Safira, N., & Dewi, A. S. (2019). *Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Di Kota Padang*. Jurnal Mitra Manajemen, 3(1), 29-43. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.176>
- Saputra, R. S, and A. S Dewi. 2017. "Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Pada Kaum Muda Di Indonesia (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula)." Jurnal Manajemen Teori dan Terapan 10(3): 246.
- Sarma Mandira, Jesim Pais. 2011. *Financial Inclusion and Development*. J Int Dev. 23:613- 628.
- Sekarwati, M. A., & Susanti, S. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu terhadap perilaku menabung mahasiswa perguruan tinggi negeri surabaya*. INOVASI, 16(2), 268-275.
- Setiadi, Elly M. dan Kolip, Usman. (2013). *Pengantar Sosiologi (Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya)*. Jakarta: Kencana
- Setyawan, Y. N., & Japarianto, E. (2014). *Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1), 1â€"8.

- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 27.
- Sufyati, H. S., & Lestari, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415-2430.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804-818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono, 2013. *Metode penelitian Manajemen. Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanti, T., & Fatimah, S. (2018). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah: Studi Pada Anggota Komunitas Difabel Blora Mustika*. *Jurnal MD*, 4(2), 231-249.
- SURYANI, N. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisnu Jepara)* (Doctoral dissertation, UNISNU JEPARA).
- Susanti. (2013). *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* : Universitas Negeri Malang
- Thung, C. M, dkk. (2012). *Determinants Of Saving Behaviour Among The University Students In Malaysia*. *Malaysia: Faculty Of Business And Finance, Department Of Commerce And Accountancy, universiti Tunku Abdul Rahman*.
- Triani, M. (2017). *Analisis Saving Behaviour Pada Mahasiswa S1 di Kota Padang*. *Universitas Andalas*.
- Ummah, B. B, N Nuryartono, and L Anggraeni. 2014. *“Analisis Inklusi Keuangan Dan Pemerataan Pendapatan Di Indonesia.”* *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan* 4(1): 1–27.
- Unismuh.ac.id (2023). <https://unismuh.ac.id/profil/struktur-organisasi/>
- Wachira MI, Kihiu EN. 2012. *Impact of Financial Literacy on Access to Financial Services in Kenya*. *International Journal of Business an Social Science*. Vol 3 No.19.

- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 07(02), 189–196.
- Wulandari, D. A., & Susanti. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 07(02), 263–268.
- Widayati, I. 2012. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.”* *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 1(1): 92.
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.
- Zulaika, M. D., & Listiadi, A. (2020). *Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa*. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137-146.



LAMPIRAN



Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Modernitas Individu Terhadap Peilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh makassar”**, maka saya memohon kesedian saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pertanyaan yang dilampiran. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini.

Seluruh data dan informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya ucapkan terimakasih kepada saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Peneliti,

Rismayanti M

Nama :

Nim :

Jurusan :

Pada setiap kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh saudara/i setuju dengan pernyataan yang tersedia, isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan, berilah tanda check list pada salah satu jawaban dengan keterangan sebagai berikut :

1 = Sangat tidak setuju (STS)

2 = Tidak setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat setuju (SS)

Literasi Keuangan					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya paham literasi keuangan yang dapat menjaga stabilitas keuangan				
2	Saya selalu membandingkan segala sesuatu sebelum saya melakukan pengeluaran				
3	Saya merasa khawatir apabila memiliki pinjaman/hutang				
4	Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung yang bisa digunakan bila ada kepentingan mendesak				

5	Saya selalu membuat penganggaran untuk pengeluaran minggu/bulan				
6	Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik				

Inklusi Keuangan					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Ketersediaan/akses yang diberikan layanan jasa keuangan dapat memudahkan saya melakukan transaksi				
2	Kenyamanan dalam bertransaksi merupakan sesuatu kualitas yang baik dalam layanan keuangan kenyamanan dalam keuangan				
3	Saya dapat mengakses layanan jasa keuangan tanpa batas waktu				
4	Saya menggunakan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan saya				
5	Kualitas layanan yang diberikan oleh lembaga keuangan harus mengutamakan kualitas terbaik dalam menyediakan produk keuangan				
6	Saya mengetahui manfaat pada produk dan jasa layanan keuangan dengan sangat baik				

Modernitas Individu					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya selalu bersikap terbuka terhadap hal-hal baru				
2	Saya siap menerima perubahan, peka terhadap masalah, peka terhadap penemuan baru dan memiliki pengalaman				
3	Saya cenderung menyampaikan dan menerima opini tentang suatu masalah tertentu				
4	Saya sudah memanfaatkan teknologi yang telah berkembang saat ini dengan baik dalam mengelola keuangan saya				
5	Saya selalu berusaha mengembangkan diri secara terus menerus				
6	Menurut saya membeli produk melalui media sosial dapat membuat saya memiliki daya trend terkini sesuai dengan perkembangan zaman				

Perilaku Menabung					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya menyisihkan uang saya secara teratur untuk masa depan				
2	Menabung mempunyai banyak pengaruh untuk masa depan saya, walaupun dengan menabung membuat saya tidak bisa membelanjakan uang dengan sesuka hati				
3	Saya menabung untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu				
4	Keputusan menabung yang saya pilih merupakan Keputusan yang baik dan tepat didalam mengatur keuangan dimasa depan				
5	Saya selalu menerapkan pola hidup sederhana demi menghemat pengeluaran saya				
6	Saya sangat memperhitungkan sisa uang jajan yang diberikan orsng tua untuk tindakan penghematan yaitu dengan cara menabung				

Lampiran 2: Tabulasi Data Kuesioner

Responden	Literasi Keuangan (X1)						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	3	4	3	2	3	19
2	3	4	4	3	4	4	22
3	4	4	3	4	2	4	21
4	3	3	2	3	4	3	18
5	4	4	3	2	2	3	18
6	4	3	3	2	2	2	16
7	3	3	3	2	2	2	15
8	4	4	3	3	4	2	20
9	3	3	3	3	1	2	15
10	4	4	3	4	3	4	22
11	3	3	3	4	4	3	20
12	3	4	3	4	3	3	20
13	3	4	3	3	3	2	18
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	4	4	4	4	3	23
16	4	4	4	3	3	3	21
17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	3	3	3	3	3	18
19	4	4	4	3	3	3	21
20	4	3	3	4	2	2	18
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	4	4	4	3	3	22
23	3	4	4	4	4	2	21
24	3	4	4	4	4	1	20
25	3	4	4	3	3	2	19
26	4	4	3	4	3	4	22
27	4	4	3	3	3	3	20
28	4	4	3	3	3	3	20
29	4	3	4	4	4	2	21
30	4	4	4	4	3	3	22
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	3	3	3	3	3	19
33	3	4	4	3	2	2	18
34	4	3	3	3	3	3	19
35	4	3	3	3	3	3	19
36	3	3	4	3	3	3	19
37	4	4	4	4	4	3	23
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	4	4	4	3	4	22
40	4	3	3	3	3	3	19
41	4	4	3	3	3	3	20
42	4	4	4	3	3	3	21
43	3	3	3	4	3	2	18

44	3	4	4	4	4	3	22
45	4	4	4	3	3	3	21
46	4	4	3	3	2	2	18
47	4	4	4	3	3	2	20
48	4	4	4	4	3	2	21
49	4	4	4	4	3	3	22
50	4	4	4	4	3	3	22
51	4	4	4	4	3	3	22
52	3	3	3	3	3	2	17
53	3	3	3	3	3	2	17
54	4	4	3	3	2	2	18
55	4	3	3	3	3	3	19
56	4	4	4	3	3	3	21
57	4	4	4	3	3	4	22
58	4	4	4	3	3	3	21
59	4	3	3	3	3	4	20
60	4	4	4	4	4	3	23
61	4	4	4	3	3	2	20
62	3	3	4	3	3	2	18
63	4	4	4	3	3	3	21
64	4	4	4	4	1	4	21
65	3	3	4	3	2	3	18
66	4	4	4	4	4	3	23
67	3	4	4	3	3	3	20
68	3	3	3	3	2	2	16
69	3	4	3	3	3	3	19
70	3	3	4	4	4	4	22
71	4	4	3	3	3	3	20
72	4	4	3	3	3	3	20
73	3	4	4	4	3	3	21
74	4	4	4	4	3	3	22
75	4	4	4	4	4	3	23
76	3	3	4	3	3	2	18
77	4	4	4	3	3	3	21
78	4	4	4	3	3	4	22
79	3	3	4	4	3	3	20
80	4	3	3	3	3	3	19
81	3	3	3	3	2	2	16
82	3	3	3	3	3	3	18
83	4	4	3	3	3	3	20
84	4	4	4	4	3	3	22
85	4	4	4	3	3	2	20
86	4	4	4	3	3	3	21
87	4	4	4	3	3	3	21
88	4	4	4	4	3	3	22

Responden	Inklusi Keuangan (X2)						Total
	X2.1	X2.1	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	3	3	4	3	21
2	3	4	3	4	4	3	21
3	3	4	4	4	4	4	23
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	3	4	3	22
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	4	3	2	18
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	3	3	3	3	20
11	3	3	2	2	4	4	18
12	4	3	3	3	3	3	19
13	3	4	3	3	4	4	21
14	3	3	3	3	3	3	18
15	2	2	3	2	3	2	14
16	2	2	2	2	2	2	12
17	3	2	2	1	3	2	13
18	3	3	3	3	4	4	20
19	4	3	3	3	3	3	19
20	4	4	3	4	4	3	22
21	1	2	1	2	1	2	9
22	4	4	4	4	4	3	23
23	4	4	4	4	4	3	23
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	4	4	4	4	3	22
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	4	3	3	4	3	21
30	3	3	4	3	3	3	19
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	4	4	4	21
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	3	3	18
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	2	3	3	3	17
38	4	4	3	3	4	3	21
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	3	3	3	3	3	19
41	3	2	2	3	3	2	15
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	1	1	1	12
44	4	4	3	4	4	4	23

45	4	4	4	4	4	4	24
46	2	2	2	2	2	2	12
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	4	4	4	4	24
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	4	3	23
55	3	4	3	4	4	4	22
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	3	3	3	18
59	4	3	2	2	2	1	14
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	4	4	4	4	4	23
62	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	2	3	3	2	2	15
65	3	3	3	3	3	2	17
66	4	4	4	3	3	3	21
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	4	4	3	4	3	21
69	3	4	4	4	4	4	23
70	3	3	2	3	3	2	16
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	3	3	4	3	19
76	3	3	3	3	3	3	18
77	4	4	2	3	3	3	19
78	3	3	2	3	3	3	17
79	3	4	3	4	4	3	21
80	3	3	3	3	3	2	17
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	3	18
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	3	3	3	3	3	18
85	3	3	3	3	3	3	18
86	3	3	3	3	3	3	18
87	3	3	3	3	3	3	18
88	3	3	3	3	3	3	18

Responden	Modernitas Individu (X3)						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	2	3	3	3	3	4	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	18
5	3	4	2	4	3	4	20
6	3	4	3	4	4	4	22
7	3	3	4	4	4	4	22
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	2	3	2	16
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	2	3	3	3	17
15	3	3	3	3	2	1	15
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	4	19
18	3	4	3	4	4	4	22
19	3	4	4	4	4	4	23
20	3	3	3	3	4	3	19
21	2	3	3	3	2	2	15
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	3	3	3	3	18
25	2	3	2	3	3	2	15
26	3	3	3	4	3	3	19
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	4	3	3	4	4	21
30	3	3	3	4	4	3	20
31	3	3	3	4	4	2	19
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	3	3	3	18
34	4	4	4	4	4	4	24
35	3	3	3	3	3	3	18
36	2	3	2	4	4	4	19
37	4	4	3	3	3	3	20
38	2	3	3	4	4	3	19
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	3	4	3	3	3	20
41	4	3	2	3	3	3	18
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	3	3	1	16
44	3	4	3	4	3	4	21

45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	3	3	3	3	18
47	4	3	4	4	4	4	23
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	4	4	3	20
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	3	3	3	4	3	20
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	4	3	4	20
57	3	3	3	4	4	3	20
58	3	3	3	3	3	3	18
59	2	4	4	4	4	4	22
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	4	4	4	4	3	22
62	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	18
64	4	3	3	3	3	3	19
65	3	3	2	2	3	3	16
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	3	3	4	4	22
69	3	3	3	4	4	3	20
70	3	3	3	4	3	4	20
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	3	3	3	3	18
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	2	3	3	3	17
78	1	3	1	3	3	3	14
79	3	3	3	3	4	3	19
80	3	3	3	3	3	2	17
81	2	3	2	3	3	2	15
82	3	3	3	3	3	3	18
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	3	3	3	3	3	18
85	3	3	3	3	3	3	18
86	3	3	3	3	3	3	18
87	3	3	3	3	3	3	18
88	3	3	3	3	3	3	18

Responden	Perilaku Menabung (Y)						Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	3	3	4	3	3	3	19
2	4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	18
5	2	2	3	3	4	4	18
6	4	4	4	3	4	4	23
7	4	3	3	4	3	3	20
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	4	4	3	4	21
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	4	4	3	3	20
13	3	4	4	3	3	3	20
14	3	3	3	3	2	2	16
15	3	3	3	4	4	4	21
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	2	2	16
18	3	3	4	4	4	4	22
19	4	3	3	3	3	4	20
20	3	4	4	4	4	4	23
21	1	2	3	1	3	2	12
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	3	3	3	2	18
26	3	4	3	4	3	3	20
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	4	4	4	3	3	22
30	3	4	3	4	4	4	22
31	3	4	4	4	3	4	22
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	4	4	4	4	22
35	3	3	3	3	3	3	18
36	3	3	3	4	3	3	19
37	3	3	3	4	4	4	21
38	3	4	4	4	2	3	20
39	4	4	4	3	4	4	23
40	3	4	4	4	3	3	21
41	3	4	3	4	3	4	21
42	3	3	3	3	3	3	18
43	1	1	1	1	1	3	8
44	3	4	4	4	4	3	22

45	4	4	3	4	4	4	23
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	4	4	4	4	4	23
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	4	4	4	4	24
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	3	3	3	3	3	19
57	3	3	4	4	3	3	20
58	3	3	4	3	3	3	19
59	2	4	4	4	3	4	21
60	3	3	3	3	3	3	18
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	3	3	3	3	18
66	4	4	4	4	4	3	23
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	4	4	3	4	4	22
69	4	3	4	4	4	4	23
70	4	4	4	4	4	3	23
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	18
73	4	4	4	4	4	3	23
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	3	3	3	3	18
76	3	3	3	3	3	3	18
77	4	4	4	3	3	3	21
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	4	3	3	4	4	21
80	3	3	3	3	3	3	18
81	3	3	3	3	3	3	18
82	4	4	4	4	4	3	23
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	3	3	3	3	3	18
85	3	3	3	3	3	3	18
86	4	4	4	4	4	3	23
87	4	4	4	4	4	3	23
88	4	4	4	4	3	3	22

Lampiran 3: Karakteristik Responden

Jurusan	Kode	Jenis Kelamin	Kode	Umur	Kode
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Pria	1	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi Pembangunan	3	Pria	1	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Pria	1	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen Pemasaran	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi Pembangunan	3	Pria	1	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Pria	1	21-23 tahun	1
ekonomi Pembangunan	3	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Pria	1	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
EKONOMI ISLAM	4	Wanita	2	21-23 tahun	1

Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi Islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
AKUNTANSI	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
AKUNTANSI	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi Islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi Islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
MANAJEMEN	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Pria	1	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Pria	1	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Manajemen	1	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi pembangunan	3	Pria	1	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi pembangunan	3	Wanita	2	21-23 tahun	1
Ekonomi islam	4	Wanita	2	21-23 tahun	1
Akuntansi	2	Pria	1	21-23 tahun	1

Lampiran 4: Hasil Output Karakteristik Responden

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen	49	55.7	55.7	55.7
	Akuntansi	22	25.0	25.0	80.7
	Ekonomi islam	5	5.7	5.7	86.4
	Ekonomi pembangunan	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	10	11.4	11.4	11.4
	Perempuan	78	88.6	88.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-23	88	100.0	100.0	100.0

Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.220*	.273*	.217*	.136	.202	.530**
	Sig. (2-tailed)		.039	.010	.043	.206	.059	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.2	Pearson Correlation	.220*	1	.617**	.507**	.102	.290**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.039		<.001	<.001	.343	.006	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.3	Pearson Correlation	.273*	.617**	1	.512**	.113	.351**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.010	<.001		<.001	.293	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.4	Pearson Correlation	.217*	.507**	.512**	1	.274**	.430**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.043	<.001	<.001		.010	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.5	Pearson Correlation	.136	.102	.113	.274**	1	.160	.476**
	Sig. (2-tailed)	.206	.343	.293	.010		.135	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.6	Pearson Correlation	.202	.290**	.351**	.430**	.160	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.059	.006	<.001	<.001	.135		<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1	Pearson Correlation	.530**	.701**	.742**	.754**	.476**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	88	88	88	88	88	88	88

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Inklusi Keuangan (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.701**	.512**	.462**	.543**	.356**	.708**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2.2	Pearson Correlation	.701**	1	.668**	.705**	.761**	.610**	.893**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2.3	Pearson Correlation	.512**	.668**	1	.652**	.610**	.539**	.802**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2.4	Pearson Correlation	.462**	.705**	.652**	1	.729**	.667**	.855**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2.5	Pearson Correlation	.543**	.761**	.610**	.729**	1	.754**	.893**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2.6	Pearson Correlation	.356**	.610**	.539**	.667**	.754**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2	Pearson Correlation	.708**	.893**	.802**	.855**	.893**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	88	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Modernitas Individu (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.253*	.477**	.038	.187	.192	.521**
	Sig. (2-tailed)		.018	<.001	.724	.082	.074	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.2	Pearson Correlation	.253*	1	.338**	.480**	.480**	.527**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.018		.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.3	Pearson Correlation	.477**	.338**	1	.358**	.358**	.277**	.678**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001		<.001	<.001	.009	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.4	Pearson Correlation	.038	.480**	.358**	1	.640**	.494**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.724	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.5	Pearson Correlation	.187	.480**	.358**	.640**	1	.494**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.082	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.6	Pearson Correlation	.192	.527**	.277**	.494**	.494**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.074	<.001	.009	<.001	<.001		<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3	Pearson Correlation	.521**	.712**	.678**	.722**	.759**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	88	88	88	88	88	88	88

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Perilaku Menabung (Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.661**	.562**	.612**	.516**	.301**	.772**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.004	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.2	Pearson Correlation	.661**	1	.722**	.698**	.550**	.372**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.3	Pearson Correlation	.562**	.722**	1	.684**	.577**	.390**	.826**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.4	Pearson Correlation	.612**	.698**	.684**	1	.565**	.503**	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.5	Pearson Correlation	.516**	.550**	.577**	.565**	1	.631**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.6	Pearson Correlation	.301**	.372**	.390**	.503**	.631**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y	Pearson Correlation	.772**	.844**	.826**	.857**	.803**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	88	88	88	88	88	88	88

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.708	.714	6

Uji Reliabilitas Inklusi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.907	6

Uji Reliabilitas Modernitas Individu (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.771	.781	6

Uji Reliabilitas Perilaku Menabung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.883	6

Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		88	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.93477085	
Most Extreme Differences	Absolute	.100	
	Positive	.087	
	Negative	-.100	
Test Statistic		.100	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.030	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.029	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.025
		Upper Bound	.034

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

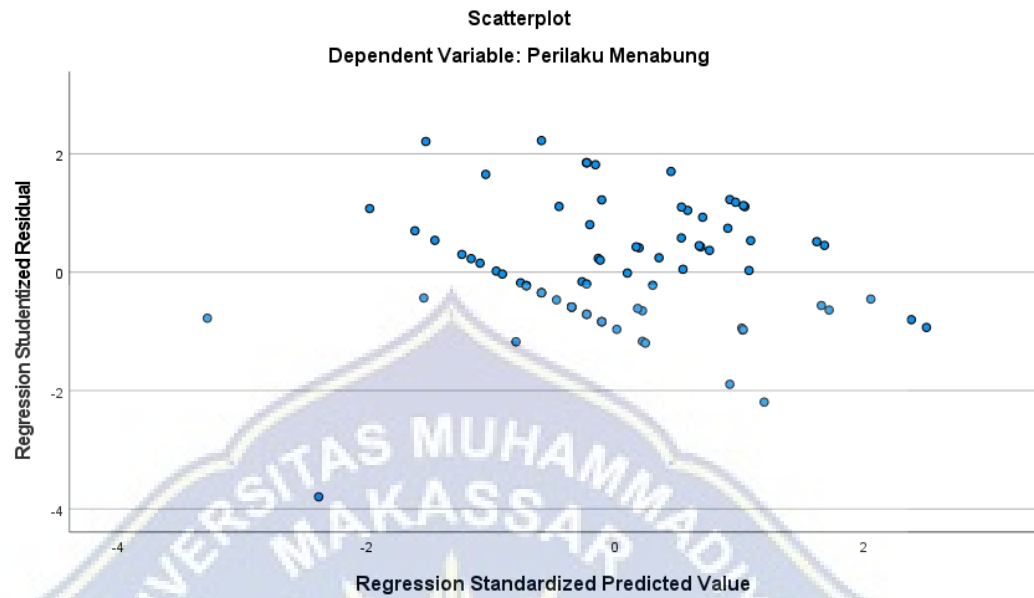
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.

2. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.929	2.923		-.318	.751		
	Literasi Keuangan	.237	.107	.172	2.215	.029	.975	1.026
	Inklusi Keuangan	.451	.079	.493	5.708	<.001	.788	1.268
	Modernitas Individu	.401	.118	.290	3.393	.001	.804	1.244

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7: Metode Analisis

1. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	88	15.00	24.00	20.0114	1.99709
Inklusi Keuangan	88	9.00	24.00	18.8864	3.01121
Modernitas Individu	88	14.00	24.00	18.6932	1.99054
Perilaku Menabung	88	8.00	24.00	19.8295	2.75106
Valid N (listwise)	88				

2. Analisis Statistik Inferensial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	-.929	2.923		-.318	.751
	Literasi Keuangan	.237	.107	.172	2.215	.029
	Inklusi Keuangan	.451	.079	.493	5.708	<.001
	Modernitas Individu	.401	.118	.290	3.393	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

Lampiran 8: Uji Hipotesis

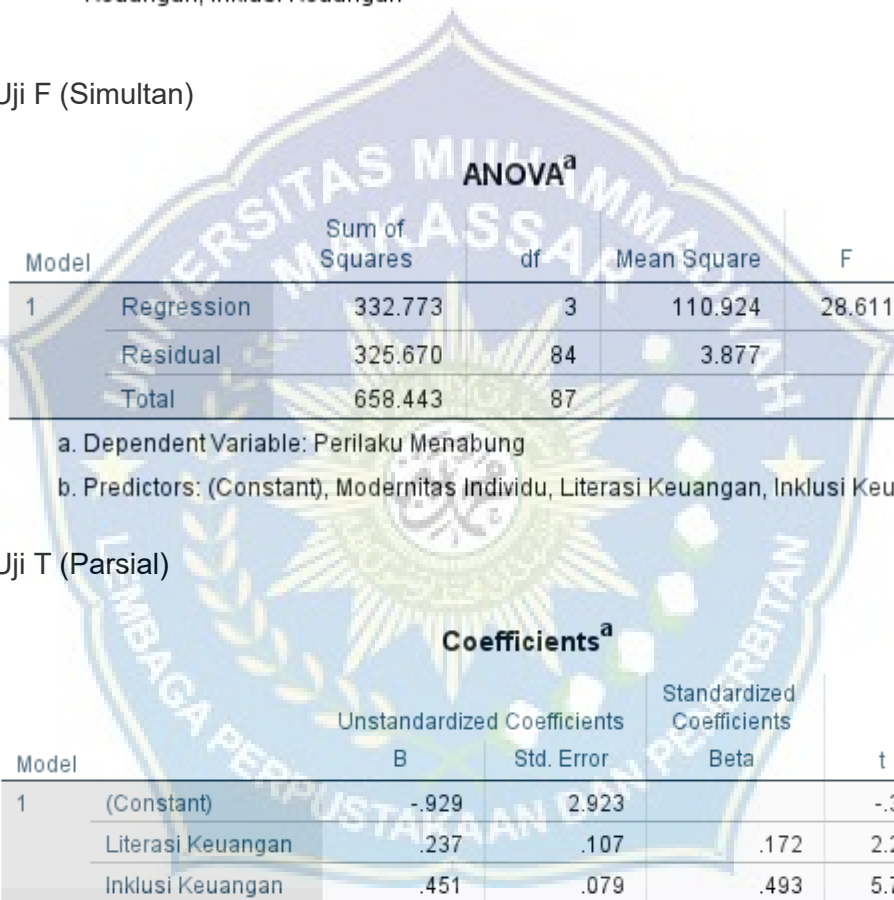
1. Uji Koefisien Determinan (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.505	.488	1.96902

a. Predictors: (Constant), Modernitas Individu, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan

2. Uji F (Simultan)



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	332.773	3	110.924	28.611	<.001 ^b
	Residual	325.670	84	3.877		
	Total	658.443	87			

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

b. Predictors: (Constant), Modernitas Individu, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan

3. Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.929	2.923		-.318	.751
	Literasi Keuangan	.237	.107	.172	2.215	.029
	Inklusi Keuangan	.451	.079	.493	5.708	<.001
	Modernitas Individu	.401	.118	.290	3.393	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

Lampiran 9: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

1. Penyebaran Kuesioner Secara Offline



Penjelasan:

Peneliti

Responden :

Alfina Damayanti k / Manajemen



Penjelasan:

Responden:

Filsa Sabilah / Akuntansi

Peneliti



Penjelasan :

Responden:

Nurul Latifah / Manajemen

Peneliti



Penjelasan:

Responden:

Peneliti

Nadial Huda / Ekonomi Islam



Penjelasan:

Responden:

Muh Fajar / Ekonomi Pembangunan

Peneliti

2. Penyebaran Kuesioner Secara Online

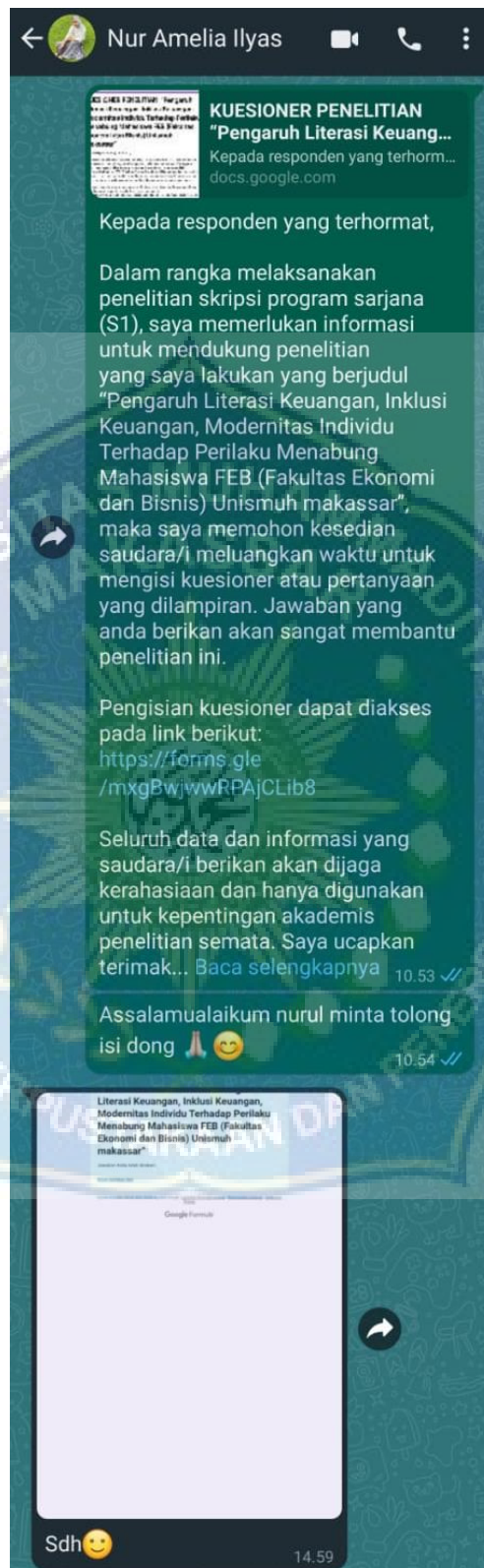
Penjelasan

Aulia Putri Delvira /

Manajemen



Penjelasan
Nur Amelia Ilyas /
Manajemen





Bukti telah mengisi kuesioner Online/Offline



Bukti telah mengisi kuesioner Online/Offline

**Data Pengambilan Mahasiswa Yang Aktif Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Sarjana (S1) Angkatan 2020**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp.+62411 866972 Faks.+62411 865588 Kota Makassar
Email: info@unismuh.ac.id Website: www.unismuh.ac.id

REPORT SEBARAN MAHASISWA AKTIF PERIODE 20231

No	ANGKATAN KETERANGAN	2020			TOTAL MAHASISWA		
		AKTIF	L	P	AKTIF	L	P
1	Ekonomi Pembangunan	67	29	38	67	29	38
2	Ekonomi Islam	33	9	24	33	9	24
3	Manajemen	364	120	244	364	120	244
4	Akuntansi	256	60	196	256	60	196
Total		720	218	502	720	218	502

Mengetahui
Wakil Dekan I

Ketua Program Studi,

AGUSDIWANA SUARNI, SE., M.ACC
NBM. 1005987

NASRULLAH, S.E., M.M.
NBM. 1151132

Lampiran 10: Validasi Penelitian Kuantitatif



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA		Rismayanti M		
NIM		105721108120		
PROGRAM STUDI		Manajemen		
JUDUL SKRIPSI		Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Feb (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. H. Andi Rustam, S.E., M.M.Ak.CA.CPA.ASEAN CPA		
NAMA PEMBIMBING 2		Amella Rezki Septiani Amin, S.E., M.M		
NAMA VALIDATOR		Dr. Sitti Nurbaya, S.Pd.,M.M		
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	07-03 2024	Terdapat Instrumen Pengumpulan data (data primer) berupa kuisioner	
2	Sumber data (data sekunder)	07-03 2024	Tidak terdapat sumber data (data sekunder)	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	07-03 2024	Terdapat tabulasi data	
4	Hasil Statistik deskriptif	07-03 2024	Terdapat Hasil Statistik deskriptif	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	07-03 2024	Terdapat hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	07-03 2024	Terdapat Uji asumsi klasik	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	07-03 2024	Terdapat hasil analisis data/uji hipotesis	
8	Hasil interpretasi data	07-03 2024	Terdapat Hasil Interpretasi sesuai dengan olah data	
9	Dokumentasi	07-03 2024	Terdapat dokumentasi proses penelitian	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 11: Validasi Abstrak



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		Rismayanti M		
NIM		105721108120		
PROGRAM STUDI		Manajemen		
JUDUL SKRIPSI		Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Unismuh Makassar		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. H. Andi Rustam, S.E., M.M., Ak. CA, CPA ASEAN CPA		
NAMA PEMBIMBING 2		Amelia Reeki Septiana Amin, S.E., M.M.		
NAMA VALIDATOR		Dr. Syahidah Rahmah, S.E.Sy., M.E.I		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	24/04/2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gunakan kalimat Main Supervisor (nama pembimbing 1) dan Co-Supervisor (nama pembimbing 2) 2. Hilangkan kata pembimbing I dan II 3. "kata kunci" dan hasil dari kata kunci dicetak miring serta hasil dari kata kunci tidak perlu dibold 4. Tambahkan hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian yang sudah dirangkaikan dengan kontribusi hasil penelitian 	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 12: Surat Keterangan Bebas Plagiasi



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Rismayanti M
Nim : 105721108120
Program Studi: Manajemen

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	8 %	10 %
2	Bab 2	24 %	25 %
3	Bab 3	10 %	10 %
4	Bab 4	4 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 23 April 2024
Mengetahui,

Kepala UPT Perpustakaan dan Penerbitan,



Nurwahid, Y. Hum, M.I.P.
NBM. 964 591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

BAB I RISMAYANTI M

105721108120

by Tahap Tutup



Submission date: 23-Apr-2024 08:45AM (UTC+0700)

Submission ID: 2358757202

File name: BAB_I_-_2024-04-23T095529.460.docx (37.5K)

Word count: 1236

Character count: 8526

BAB I RISMAYANTI M 105721108120

ORIGINALITY REPORT

8% SIMILARITY INDEX **2%** INTERNET SOURCES **5%** PUBLICATIONS **3%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES


1 Veronika Mardiana, Rochmawati Rochmawati, "SELF-CONTROL SEBAGAI MODERASI ANTARA PENGETAHUAN KEUANGAN, FINANCIAL ATTITUDE, DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU MENABUNG", Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, 2020 **3%**
Publication

2 Submitted to Universitas Jenderal Soedirman **3%**
Student Paper

3 repofeb.undip.ac.id **2%**
Internet Source

Exclude quotes Exclude matches < 2%
Exclude bibliography





BAB II RISMAYANTI M

105721108120

by Tahap Tutup

Submission date: 22-Apr-2024 09:23AM (UTC+0700)

Submission ID: 2357322956

File name: BAB_II..docx (68.37K)

Word count: 2067

Character count: 14331

BAB II RISMAYANTI M 105721108120

ORIGINALITY REPORT

24%	21%	9%	26%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muhammadiyah Makassar Student Paper	23%
2	eprints.uny.ac.id Internet source	2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

On

Submitted on: 2023-09-20 10:00:00 AM

Submitted by: Rismayanti M

File name: 105721108120

Max score: 100%

Min score: 0%

BAB III RISMAYANTI M

105721108120

by Tahap Tutup

Submission date: 23-Apr-2024 08:45AM (UTC+0700)

Submission ID: 2358757800

File name: BAB_III_1.docx (81.71K)

Word count: 1739

Character count: 11412

BAB III RISMAYANTI M 105721108120

ORIGINALITY REPORT

10%	12%	8%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	3%
2	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	2%
3	journal.umg.ac.id Internet Source	2%
4	journal.yrpioku.com Internet Source	2%
5	lifemusicstory.wordpress.com Internet Source	2%

Exclude quotes

 On

Exclude matches

 Off

Exclude bibliography

 On

Submitted on: 11 April 2024, 08:24:17 WIB

Submitted by: Rismayanti M

ID Number: 105721108120

Turnitin Report ID: 105721108120

Version: 10.10.2023

BAB IV RISMAYANTI M
105721108120

by Tahap Tutup

Submission date: 22-Apr-2024 09:24AM (UTC+0700)

Submission ID: 2357325198

File name: BAB_IV_2.docx (1.19M)

Word count: 4924

Character count: 30098

BAB IV RISMAYANTI M 105721108120

ORIGINALITY REPORT

4%	4%	0%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source		2%
2	Submitted to Landmark Unve Student Paper		2%

Exclude quotes On Exclude matches 2%

Exclude bibliography On

Unismuh Library

Unismuh Library

Unismuh Library

Unismuh Library



BAB V RISMAYANTI M
105721108120
by Tahap Tutup

Submission date: 23-Apr-2024 08:45AM (UTC+0700)
Submission ID: 2358758354
File name: BAB_V_-_2024-04-23T095531.598.docx (36.95K)
Word count: 366
Character count: 2602

BAB V RISMAYANTI M 105721108120

ORIGINALITY REPORT

4%	4%	0%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	2%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Exclude matches 2%

Exclude bibliography

Submitted on: 2024-07-25 10:00:00
 Document ID: 105721108120
 File Name: BAB V RISMAYANTI M 105721108120.pdf
 Page Count: 10
 Document Size: 1.2 MB

Lampiran 13: Surat Izin Penelitian

1. Surat Permohonan Izin Penelitian



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp. 0866972 Fax (0411) 865588 Makassar 90221 e-mail : lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 3145/05/C.4-VIII/XII/1445/2023

27 Desember 2023 M

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

14 Jumadil akhir 1445

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Makassar

di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 187/05/A.2-II/XII/45/2023 tanggal 27 Desember 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : RISMAYANTI M

No. Stambuk : 10572 1108120

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernisasi Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Universitas Muhammadiyah Makassar"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 4 Januari 2024 s/d 4 Maret 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,



Dr. Mun. Arief Muhsin, M.Pd

NBM 1127761

2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN

No.198/05/A.2-II/XII/45/2023

Berdasarkan Surat Masuk dengan Nomor: 3145/05/C.4-VIII/XII/1445/2023 dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, maka yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : **Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M. Si**
 NBM : 651 507
 Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memberikan kepada mahasiswa dibawah ini:

Nama : **Rismayanti M**
 NIM : 105721108120
 Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernisasi Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Universitas Muhammadiyah Makassar"

Dengan ini memberikan izin penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dari tanggal 4 Januari 2023 s/d 4 Maret 2024

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 15 Jumadil Akhir 1445 H
 28 Desember 2023 M

Dekan,

Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si
 NBM: 651 507

Tembusan:

1. *Rektor Unismuh Makassar*
2. *Arsip*

BIOGRAFI PENULISAN



Rismayanti M Panggilan Risma lahir di Makassar pada tanggal 31 Maret 2002 dari pasangan suami istri Bapak Mansyur dan Ibu Riah. Peneliti adalah anak pertama dari 4 bersaudarah. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Pannampu Lr 2 Kecamatan Tallo Kabupaten Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SD Negeri Beroanging lulus tahun 2014, SMP Negeri 4 Makassar lulus tahun 2017, SMK Muhammadiyah 4 Tallo Makassar lulus tahun 2020 dan mulai tahun 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.