

ABSTRAK

RAHMADANI, S. 2024. Pengaruh Ulasan konsumen dan sistem pembayaran *online Cash On Delivery* (COD) terhadap kepercayaan konsumen Dalam Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Buyung Romadhoni dan Sherry Adelia Natsir Kalla.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Ulasan konsumen dan sistem pembayaran *online Cash On Delivery* (COD) terhadap kepercayaan konsumen Dalam Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang di peroleh dari kuisisioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuisisioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 25 mengenai Pengaruh Ulasan konsumen dan sistem pembayaran *online Cash On Delivery* (COD) terhadap kepercayaan konsumen Dalam Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee yang telah di bahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu ulasan konsumen dan *cash on delivery*. Ini berarti bahwa Ulasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap sistem pembayaran *Cash on Delivery* dalam pembelian produk pada aplikasi Shopee.

Kata Kunci : Ulasan konsumen, Cash on Delivery, Kepercayaan

ABSTRAK

RAHMADANI, S. 2024. *The influence of consumer reviews and the Cash On Delivery (COD) online payment system on consumer confidence in purchasing products on the Shopee application. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Mentored by: Buyung Romadhoni and Sherry Adelia Natsir Kalla.*

This research is a type of quantitative research with the aim of determining the Effect of Consumer Reviews and Cash On Delivery (COD) online payment systems on consumer confidence in purchasing products on the Shopee Application. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem studied. Data collection is carried out by observation and distribution of questionnaires. In this study, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. The research instrument used in this study was using the Likert scale method.

The results showed data using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) application version 25 regarding the Effect of Consumer Reviews and the Cash On Delivery (COD) online payment system on consumer confidence in purchasing products on the Shopee Application which has been discussed from the previous chapter, the author draws important conclusions, namely consumer reviews and cash on delivery. This means that consumer reviews have a positive and significant effect on the Cash on Delivery payment system in purchasing products on the Shopee application.

Keywords : Online consumer ulasans, Cash on Delivery