

## ABSTRAK

**RUSNI HASNI. 2024. "Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022". Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Andi Rustam dan A. Tenri Syahrani.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya produksi, dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 16 sampel perusahaan yang terpilih dari 148 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Pengolahan data penelitian ini menggunakan alat bantu SPSS 22, 2024. Hasil dari penelitian ini secara parsial biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih, dan biaya pemasaran tidak berpengaruh terhadap laba bersih.

**Kata Kunci : Biaya produksi, biaya pemasaran, laba bersih**

## **ABSTRACT**

**RUSNI HASNI. 2024. "The influence of production costs and marketing costs on net profit in food and beverage sector manufacturing companies listed on the IDX in 2020-2022". Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Andi Rustam and A. Tenri Syahrani.**

*This research aims to examine the effect of production costs and marketing costs on net profit in food and beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. This research uses a quantitative type of research and sampling uses a purposive sampling method. There were 16 sample companies selected from 148 companies. The data analysis technique in this research uses multiple linear regression. This research data processing uses SPSS 22, 2024 tools. The results of this research partially influence production costs on net profit, and marketing costs have no effect on net profit.*

**Keywords: Production costs, marketing costs, net profit**