

## ABSTRAK

Nurainim. 105 281 104 720. 2024. *Pengaruh Pendekatan Client Centered untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas XI Jurusan Tata Kelola dan Perkantoran SMK Negeri 7 Makassar*. Dibimbing oleh Ratna Wulandari dan Sandi Pratama.

Bertujuan untuk mengetahui motivasi belajar siswa di SMK Negeri 7 Makassar dan pengaruh pendekatan *client centered* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa di SMK Negeri 7 Makassar.

Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pendekatan *the one group desain* menggunakan 12 sampel siswa. Teknik penentuan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria siswa kelas XI jurusan OTKP yang memiliki motivasi belajar rendah.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwa pendekatan *client centered* berpengaruh dalam meningkatkan motivasi belajar siswa, ditandai dengan adanya perubahan sikap yang lebih baik dalam belajar. Sebagaimana hasil jawaban responden pada *pretest* dengan frekuensi tinggi 35 siswa atau 59%, frekuensi sedang 12 siswa atau 20%, frekuensi rendah rentang 26-36 11 siswa atau 19%, serta frekuensi sangat rendah 1 siswa atau 2%. Sehingga diberikan *treatment* atau layanan konseling pendekatan *client centered* sebagai alternatif untuk meningkatkan motivasi belajar siswa kemudian pada hasil skor *posttest* diperoleh, frekuensi tinggi pada kelas interval rentang 48-60 sebanyak 12 siswa atau 100% dan frekuensi sedang, rendah dan sangat rendah 0%. Setelah pelaksanaan konseling pendekatan *client centered* maka peneliti melakukan uji normalitas dan uji hipotesis pada data yang telah dikumpulkan. Berdasarkan uji normalitas menggunakan rumus *kolmogrov smirnow* dengan hasil nilai signifikansi sebesar  $.200 > 0.05$  maka dinyatakan berdistribusi normal. Hasil uji hipotesis menggunakan rumus *paired sample t-test* dengan nilai signifikansi  $.000 < 0.05$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa pendekatan *client centered* berpengaruh dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI jurusan otomatisasi dan tata kelola perkantoran SMKN 7 Makassar.

**Kata kunci:** *client centered*, motivasi belajar, dan siswa