

## ABSTRAK

**Nur Asmi Rahim. 2024. *Pengaruh Dimensi Budaya Akhlak Terhadap Kualitas Pelayanan Publik di PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sulselrabar*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Samsul Rizal dan Irwan Abdullah.**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi budaya AKHLAK terhadap kualitas pelayanan publik di PT PLN (Persero) Unit induk Wilayah Sulselrabar. Sampel ini diambil dari PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sulselrabar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan aplikasi perhitungan *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh dimensi budaya AKHLAK terhadap kualitas pelayanan publik di PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sulselrabar yang telah dibahas dari bab sebelumnya. Adapun hasil statistik uji variabel core value amanah diperoleh nilai t hitung 10,781, core value kompeten diperoleh nilai t hitung 19,639, core value harmonis diperoleh nilai t hitung 5,297, core value loyal diperoleh nilai t hitung 23,374, core value adaptif diperoleh nilai t hitung 7,163, core value kolaboratif diperoleh nilai t hitung 4,601 dari nilai t tabel 0,2352 dan memperoleh nilai sig sebesar 0,000 dari nilai signifikan 0,05. Maka penulis menarik kesimpulan yaitu budaya AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan publik di PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sulselrabar.

***Kata Kunci: Budaya AKHLAK, Kualitas Pelayanan Publik***

## ABSTRACT

**Nur Asmi Rahim. 2024. *The Influence of Moral Culture Dimensions on the Quality of Public Services at PT PLN (Persero) Main Unit for the South Sulawesi Region. Thesis. Management major. Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Samsul Rizal and Irwan Abdullah.***

*This research is a type of quantitative research with the aim of finding out the influence of AKHLAK cultural dimensions on the quality of public services at PT PLN (Persero) main unit for the South Sulawesi Region. This sample was taken from PT PLN (Persero) Main Unit for the South Sulawesi Region. The type of data used in this research is quantitative obtained from distributed questionnaires and is related to the problem being studied. Data collection was carried out by observation and distribution of questionnaires. In this research, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. The research instrument used in this research used the Likert scale method. Based on the results of data research using the Static Package for the Social Science (SPSS) version 25 calculation application regarding the influence of AKHLAK cultural dimensions on the quality of public services at PT PLN (Persero) Main Unit for the South Sulawesi Region which was discussed in the previous chapter. As for the statistical results of the trustworthiness core value variable test, the t value was 10.781, the competent core value was 19.639, the harmonious core value was 5.297, the loyal core value was 23.374, the adaptive core value was 7.163, the adaptive core value was 7.163. Collaborative core value obtained a calculated t value of 4.601 from a t table value of 0.2352 and obtained a sig value of 0.000 from a significant value of 0.05. So the author draws the conclusion that AKHLAK (Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative) culture has a positive and significant effect on the quality of public services at PT PLN (Persero) Main Unit for the South Sulawesi Region.*

**Keywords:** Moral Culture, Quality of Public Services