

ABSTRAK

Sudirman, 2024. Implementasi Aplikasi Ayo Kesinjai Sebagai Wadah Promosi Wisata Digital Di Kabupaten Sinjai. (dibimbing oleh Ibu Dr. Haerana, Sos, M.Pd selaku pembimbing I, Ibu Arni, S.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi Aplikasi *Ayo Kesinjai* Sebagai Wadah Promosi Wisata Digital di Kabupaten Sinjai. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implementasi Aplikasi *Ayo Kesinjai* Sebagai Wadah Promosi Wisata Digital di Kabupaten Sinjai belum efektif, Hal ini diukur berdasarkan teori Implementasi (Komunikasi, Sumber Daya, Disposisi, Struktur Birokrasi). Dilihat dari pencapaian tujuan belum berjalan optimal, Karena Masih banyaknya masyarakat yang belum mengetahui Aplikasi *Ayo Kesinjai*, ada beberapa yang telah mengetahui namun memiliki beberapa kendala seperti halnya Aplikasi *Ayo Kesinjai* hanya bisa digunakan dan di dowload dengan android saja dikarenakan aplikasi *Ayo Kesinjai* belum di Updute ke penggunaan IOS hal inilah yang membuat implementasi Aplikasi *Ayo Kesinjai* belum efektif.

Kata Kunci : Komunikasi, Sumber Daya, Disposisi, Struktur Birokrasi

