

ABSTRAK

AYU ANDINI. 2024. *Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muchriana Muchran dan Nasrullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan uji asumsi klasik yang melibatkan uji normalitas, uji auto korelasi dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dengan uji hipotesis yang terdiri dari uji signifikan parsial (uji statistik t) dan koefisien determinasi (R-Square). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian yang terpilih berdasarkan kriteria berjumlah 12 perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022 sehingga data yang digunakan sebanyak 36 laporan keuangan perusahaan. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dengan menggunakan sumber data sekunder (laporan keuangan) sesuai dengan periode penelitian. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 29 mengenai pengaruh nilai perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah di bahas dalam bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan bahwa Nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Nilai Perusahaan, Harga Saham, Bursa Efek Indonesia*

ABSTRACT

AYU ANDINI. 2024. *The Influence of Company Value on Share Prices in Automotive Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar. Supervised by: Main Supervisor Mrs Muchriana Muchran and CO-Supervisor Mr Nasrullah.

This study aims to determine The Influence of Company Value on Share Prices in Automotive Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. In this research, the method used is a quantitative method with classic assumption tests involving normality tests, auto correlation tests and heteroscedasticity tests. This research uses simple regression analysis with hypothesis testing consisting of a partial significant test (t statistical test) and the coefficient of determination (R-Square). The population in this study consisted of 12 companies on the Indonesian Stock Exchange. The research sample selected based on criteria was 12 companies on the Indonesia Stock Exchange for 2020-2022 so that the data used was 36 companies' financial reports. The technique used to collect data in this research is the documentation method using secondary data sources (financial reports) according to the research period. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 29 application regarding the influence of company value on share prices in automotive companies listed on the Indonesian Stock Exchange which was discussed in the previous chapter, the author draws the conclusion that Company value has a positive and significant influence on share prices in the automotive sector listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Company Value, Share Price, Indonesian Stock Exchange*