

**PENGARUH NILAI PERUSAHAAN TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



AYU ANDINI
105721120420

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

2024

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

**PENGARUH NILAI PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

AYU ANDINI
105721120420

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“HIDUPLAH SEPERTI POHON KAYU YANG LEBAT
BUAHNYA: HIDUP DI TEPI JALAN DAN DILEMPARI ORANG
DENGAN BATU, TETAPI DIBALAS DENGAN BUAH”**

PERSEMBAHAN

**Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-nya serta
karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan
baik. Alhamdulillah Rabbil’alamin,**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku
tercinta Alm. Hamdan dan Rosmini, saudara-saudariku,
orang-orang yang saya sayang dan almamaterku**

PESAN DAN KESAN

**“Nikmati dan syukuri setiap bentuk proses yang dijalani,
berproseslah dengan penuh keikhlasan. Jangan berhenti,
sebab digenggamamu ada harapan yang mesti kau gapai
dan ada senyuman orang tua yang mesti kau ukir”**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham
Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia
Nama Mahasiswa : Ayu Andini
NIM : 105721120420
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan didepan penguji
skripsi strata satu (S1) pada tanggal 20 April 2024 di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 23 April 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muchriana Muchran, S.E., M.Si., Ak.CA

Nasrullah, S.E., M.M

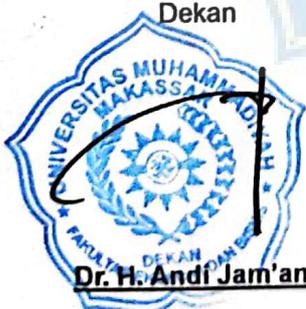
NIDN: 0930098801

NIDN: 0914049104

Mengetahui,

Dekan

Ketua program Studi



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M. Si

Nasrullah, S.E., M.M

NBM : 651 507

NBM : 1151132



**PRORGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

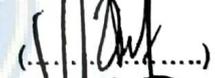
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama: Ayu Andini, NIM: 105721120420, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor: 0005/SK-Y/61201/091004/2024 M, tanggal 14 Syawal 1445 H/ 23 April 2024 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **SARJANA MANAJEMEN** pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 14 Syawal 1445 H
23 April 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag
(Rektor Unismuh Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suami, S.E., M. Acc
(Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji : 1. Drs. H. Sultan Sarda, M.M
(.....) 
2. Asri Jaya, S.E., M.M
(.....) 
3. Dr. Muchriana Muchran, S.E., M.Si, Ak.CA
(.....) 
4. Nasrullah, S.E., M.M
(.....) 

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M. SI
NBM: 651 507



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ayu Andini
No. Stambuk/NIM : 105721120420
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar
Judul Skripsi : Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa:

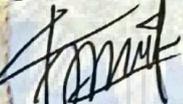
Skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah asli HASIL karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapapun.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 23 April 2024

Yang membuat pernyataan,




Ayu Andini
NIM: 105721120420

Mengetahui,



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M. Si
NBM: 651-507


Ketua program Studi
Nasrullah, SE., MM
NBM: 1151132



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ayu Andini
No. Stambuk/NIM : 105721120420
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty Free Right) Atas karya ilmiah saya berjudul:

Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

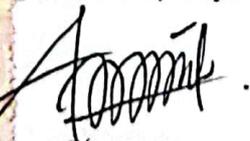
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalimedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 23 April 2024

Yang membuat pernyataan,




Ayu Andini
NIM: 105721120420

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak alm. Hamdan dan Ibu Rosmini yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberi semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan

yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof.Dr.H.Ambo Asse, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak H. Andi Jam'an,S.E.,M.Si , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah,S.E.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu Dr. Muchriana Muchran, S.E., M.Si., Ak.,CA, selaku Dosen pembimbing I, terima kasih atas waktu, kesabaran, bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Nasrullah, S.E., M.M, selaku pembimbing II, terima kasih atas waktu, kesabaran, bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak Dr. Samsul Rizal, S.E., M.M, selaku dosen penasehat akademik (PA).
7. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen.
9. Keluarga terkhusus kedua orang tua dan saudara yang telah memberikan dukungan tak terhingga baik berupa materi maupun non materi. Dukungan berupa penyemangat dan doa yang tak terhingga untuk penulis.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2020, Manajemen 20F, dan FM20B yang selalu

mendukung, belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

11. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada para pembaca umumnya, Aamiin. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan partisipasi, penulis ucapkan banyak terima kasih. Semoga mendapat limpahan Rahmat dan amal yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Nashrun min Allahu wa Fathun Karien, Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Makassar, 23 April 2024

Penulis

Ayu Andini

ABSTRAK

AYU ANDINI. 2024. *Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muchriana Muchran dan Nasrullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan uji asumsi klasik yang melibatkan uji normalitas, uji auto korelasi dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dengan uji hipotesis yang terdiri dari uji signifikan parsial (uji statistik t) dan koefisien determinasi (R-Square). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian yang terpilih berdasarkan kriteria berjumlah 12 perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022 sehingga data yang digunakan sebanyak 36 laporan keuangan perusahaan. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dengan menggunakan sumber data sekunder (laporan keuangan) sesuai dengan periode penelitian. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 29 mengenai pengaruh nilai perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah di bahas dalam bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan bahwa Nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Nilai Perusahaan, Harga Saham, Bursa Efek Indonesia*

ABSTRACT

AYU ANDINI. 2024. *The Influence of Company Value on Share Prices in Automotive Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar. Supervised by: Main Supervisor Mrs Muchriana Muchran and CO-Supervisor Mr Nasrullah.

This study aims to determine The Influence of Company Value on Share Prices in Automotive Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. In this research, the method used is a quantitative method with classic assumption tests involving normality tests, auto correlation tests and heteroscedasticity tests. This research uses simple regression analysis with hypothesis testing consisting of a partial significant test (t statistical test) and the coefficient of determination (R-Square). The population in this study consisted of 12 companies on the Indonesian Stock Exchange. The research sample selected based on criteria was 12 companies on the Indonesia Stock Exchange for 2020-2022 so that the data used was 36 companies' financial reports. The technique used to collect data in this research is the documentation method using secondary data sources (financial reports) according to the research period. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 29 application regarding the influence of company value on share prices in automotive companies listed on the Indonesian Stock Exchange which was discussed in the previous chapter, the author draws the conclusion that Company value has a positive and significant influence on share prices in the automotive sector listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Company Value, Share Price, Indonesian Stock Exchange*

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tinjauan Teori	5
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pikir	21
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
C. Jenis dan Sumber Data.....	26
D. Populasi dan Sampel	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Defenisi Operasional Variabel.....	29
G. Metode Analisis Data.....	30
H. Uji Hipotesis.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)	39
C. Analisis dan Interpretasi (Pembahasan).....	47
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57



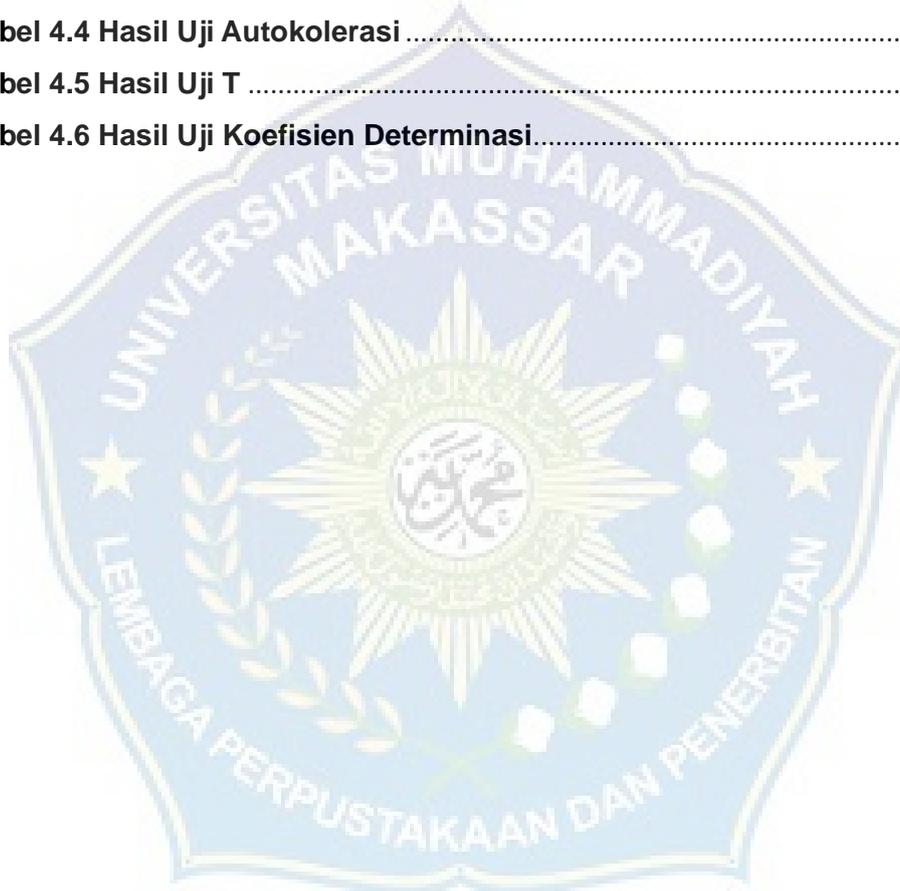
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pikir	23
Gambar 2.2	Kerangka Konsep	25
Gambar. 4.1	Hasil Uji Normalitas	45
Gambar 4.2	Grafik Hasil Uji Heterokedastisitas	46



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1.	Populasi Data	28
Tabel 4.1	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Tahun 2020 – 2022 .	41
Tabel 4.2	Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Tahun 2020 – 2022.....	42
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokolerasi	45
Tabel 4.5	Hasil Uji T	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan	55
Lampiran 2 Hasil Olah Data Ms. Excell	55
Lampiran 3 Hasil Analisis Data SPSS	57
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	60
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	63
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	65



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Banyaknya perusahaan dalam industri, serta kondisi perekonomian di era globalisasi saat ini telah menciptakan persaingan yang ketat antara perusahaan manufaktur terutama pada perusahaan otomotif (Fauzi & Aji, 2018). Emiten memanfaatkan pasar modal sebagai sarana untuk mendapatkan sumber dana atau alternatif pembiayaan, keberadaan pasar modal menjadikan perusahaan mempunyai alat untuk refleksi diri tentang kinerja dan kondisi keuangan perusahaan. Apabila kondisi keuangan dan kinerja perusahaan baik maka pasar akan merespon dengan positif melalui peningkatan harga saham perusahaan (Ilmaniyah, 2018).

Pada umumnya emiten termasuk emiten sub-sektor otomotif, memanfaatkan peluang dan sumber daya yang ada untuk mengembangkan dan berinovasi terhadap produk serta layanan yang mereka miliki untuk memenuhi kebutuhan pasar sehingga berdampak pada kinerja emiten dan pada gilirannya meningkatkan harga saham melalui aktivitas bisnisnya yaitu; penyediaan dan atau penjualan alat transportasi, mesin, ban, aki, baterai, dan onderdil lainnya (Pranata et al., 2021; Kristanti, 2021).

Kinerja emiten pada sub-sektor otomotif mengalami penurunan pada Tahun 2018 dan 2019 serta 2020 penurunan tersebut dipicu oleh kondisi ekonomi dunia sehingga berdampak pada kinerja keuangan emiten, apabila suatu saham mengalami kelebihan permintaan, maka harga saham cenderung naik. Sebaliknya, apabila kelebihan penawaran maka harga saham cenderung turun (Novitasari et al., 2020).

Harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal (Kurnia, 2015). Harga saham terbentuk melalui mekanisme permintaan dan penawaran di pasar modal. Harga saham diartikan sebagai harga pasar (*market value*) yaitu harga saham yang ditemukan dan dibentuk oleh mekanisme pasar modal. Harga saham pada hakikatnya merupakan penerimaan besarnya pengorbanan yang harus dilakukan oleh setiap investor untuk penyertaan dalam perusahaan. Harga saham di bursa efek akan bergerak sesuai dengan kekuatan permintaan dan penawaran yang terjadi atas saham. (Sunariyah, 2011:170; Pongkorung et al., 2018).

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang tercermin dari peningkatan kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan ditunjukkan dari hasil kualitas kinerja suatu perusahaan (Indriani, 2019:16 ; Rianti, 2021). Penilaian nilai perusahaan pada umumnya dilakukan dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV). Hal ini disebabkan karena PBV merupakan rasio yang mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan. Semakin besar nilai PBV maka menunjukkan nilai perusahaan semakin baik dinilai investor (Rianti, 2021).

Pandangan teori sinyal mengungkapkan jika perusahaan dapat mengirimkan sinyal kepada investor melalui pelaporan informasi terkait, sehingga investor mendapat pandangan tentang prospek perusahaan di masa depan. Berdasarkan teori sinyal, adanya kenaikan laba perusahaan dapat memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan

menguntungkan dan dapat memberikan kesejahteraan kepada investor hal tersebutlah yang menarik investor sehingga dapat meningkatkan harga saham.

Nilai perusahaan dapat menjadi gambaran dari kondisi yang telah dicapai oleh perusahaan, perusahaan merupakan suatu entitas yang didalamnya terdapat sekelompok orang yang berkerja sama untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi gambaran dari kemakmuran pemegang saham sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut (Effendi & Dini Widyawati, 2021).

Beberapa penelitian terdahulu menganalisis nilai perusahaan terhadap harga saham. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Denny Kurnia, (2019) menunjukkan bahwa nilai perusahaan memberikan pengaruh terhadap harga saham. Tetapi pada penelitian yang dilakukan oleh Azizah, (2020) menunjukkan perbedaan bahwa nilai perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.

Beberapa tahun terakhir subsektor otomotif mengalami penurunan yang menunjukkan angka negatif. Berdasarkan teori, fakta lapangan dan temuan penelitian terdahulu maka penelitian ini dilakukan dengan judul **“Pengaruh nilai perusahaan terhadap harga saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan fakta lapangan dan perbedaan temuan peneliti terdahulu, maka permasalahan penelitian ini yaitu:

“Apakah Nilai perusahaan berpengaruh terhadap Harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?”.

C. Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis:

“Pengaruh nilai perusahaan terhadap Harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

D. Manfaat Penelitian

Pengaruh antara variabel dalam penelitian ini dibangun berdasarkan teori dan kesenjangan penelitian, sehingga penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi akademis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti yang akan datang dan menjadi dasar masukan untuk peneliti selanjutnya terutama yang berkaitan dengan Harga saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
 - b. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya yang terutama berkaitan dengan Harga saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Manfaat praktis
 - a. Kepada pihak manajemen perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak manajemen dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dimasa yang akan datang melalui harga saham.
 - b. Kepada Investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran pada investor dalam mengambil keputusan investasi pada

perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- c. Kepada peneliti lanjutan, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam menganalisis variabel serupa dan mengembangkan model penelitian ini dimasa mendatang.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. Manajemen Keuangan

a. Pengertian Manajemen Keuangan

Menurut Sartono, (2015); Cahyowati, (2018). Manajemen keuangan dapat diartikan sebagai manajemen baik yang berkaitan dengan pengalokasian dana dalam berbagai bentuk investasi secara efektif maupun usaha pengumpulan dana untuk pembiayaan investasi atau pembelanjaan secara efisien. Pendapat tersebut relevan dengan pendapat ahli lainnya, bahwa manajemen keuangan merupakan segala aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana memperoleh dana, menggunakan dana, dan mengelola aset sesuai tujuan perusahaan secara menyeluruh (Zaman, 2021).

Penekanan manajemen keuangan dalam perolehan dana menyebutkan bahwa manajemen keuangan merupakan keseluruhan aktivitas yang terkait dengan usaha untuk mendapatkan dana dan menggunakan atau mengalokasikan dana tersebut (Noviarita et al., 2019).

Mengacu pada ketiga pendapat ahli diatas maka manajemen keuangan dapat disimpulkan sebagai aktivitas atau proses yang dilakukan perusahaan bagaimana memperoleh dana, mengelola dana secara optimal yang digunakan untuk membiayai segala aktivitas yang dilakukan perusahaan.

b. Fungsi Manajemen Keuangan

Terdapat beberapa keputusan yang harus diambil oleh manajer keuangan dan berbagai kegiatan yang harus dijalankannya. Seorang manajer harus melakukan suatu keputusan yang berhubungan dengan fungsi manajemen. Menurut Fahmi, (2012:13) ; Helsa, (2017) ada 7 fungsi manajemen keuangan, yaitu sebagai berikut :

1. Perencanaan keuangan yaitu membuat rencana pemasukan dan pengeluaran serta kegiatan-kegiatan lainnya untuk periode tertentu.
2. Penganggaran keuangan yaitu tindak lanjut dari perencanaan keuangan dengan membuat detail pengeluaran dan pemasukan.
3. Pengelolaan keuangan yaitu menggunakan dana perusahaan untuk memaksimalkan dana yang ada dengan berbagai cara.
4. Pencarian keuangan yaitu mencari dan mengeksploitasi sumber dana yang ada untuk operasional kegiatan perusahaan.
5. Penyimpanan keuangan yaitu mengumpulkan dana perusahaan serta menyimpan dana tersebut dengan aman.
6. Pengendalian keuangan yaitu melakukan evaluasi serta perbaikan atas keuangan atas sistem keuangan pada perusahaan.
7. Pemeriksaan keuangan yaitu melakukan audit internal atas keuangan perusahaan yang ada agar tidak terjadi penyimpangan.

Fungsi manajemen keuangan yang harus diperhatikan oleh manajer keuangan dalam menjalankan aktivitasnya Tampubolon, (2013 : 3) ; Helsa, (2017) yaitu:

1. Untuk mencapai kesejahteraan pemegang saham secara maksimum.

2. Mencapai keuntungan maksimum dalam jangka panjang.
3. Mencapai hasil manajerial yang maksimum
4. Mencapai pertanggungjawaban sosial dalam pengertian; peningkatan kesejahteraan dari karyawan korporasi.

Mengacu pada dua fungsi manajemen keuangan tersebut , maka dapat disimpulkan bahwa fungsi manajemen keuangan merupakan keputusan manajer dalam melakukan perencanaan, penganggaran, pengelolaan dan pencarian keuangan untuk mencapai kesejahteraan pemegang saham dan karyawan secara maksimum.

2. Teori Signal (Signalling Theory)

Teori yang dapat digunakan pada nilai perusahaan yaitu teori sinyal (*signalling theory*). Teori sinyal (*signalling theory*) pertama kali diperkenalkan oleh Spence (1973) di dalam penelitiannya yang berjudul *Job Market Signalling* yang menjelaskan bahwa pihak pengirim (pemilik informasi) memberikan suatu isyarat atau sinyal berupa informasi yang mencerminkan kondisi suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak penerima (investor).

Teori sinyal menjelaskan suatu perilaku manajemen perusahaan dalam memberi petunjuk untuk investor terkait pandangan manajemen pada prospek perusahaan untuk masa depan menurut (Brigman & Houston, 2014: 184 ; Rima, 2018). Teori sinyal menyajikan informasi kepada pihak luar yang berhubungan dengan informasi laporan keuangan perusahaan. Asimetri informasi muncul karena seorang manajer yang mempunyai informasi lebih baik, mengenai prospek dari suatu perusahaan dibandingkan dengan investornya. Bagi suatu perusahaan informasi yang telah dikeluarkan oleh perusahaan merupakan hal yang

sangat penting karena dapat memberikan pengaruhnya kepada keputusan investor.

Informasi yang dipublikasikan sebagai suatu pengumuman akan memberikan sinyal bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Jika pengumuman tersebut mengandung nilai positif, maka diharapkan pasar akan bereaksi pada waktu pengumuman tersebut diterima oleh pasar. Pada waktu informasi diumumkan dan semua pelaku pasar sudah menerima informasi tersebut, pelaku pasar terlebih dahulu menginterpretasikan dan menganalisis informasi tersebut sebagai signal baik (*good news*) atau signal buruk (*bad news*) (Jogiyanto, 2009: 392 ; Alexander & Kadafi, 2018).

3. Laporan Keuangan

a. Pengertian Laporan Keuangan

Laporan keuangan yang disajikan perusahaan sangat penting bagi manajemen dan pemilik perusahaan. Disamping itu, banyak pihak yang memerlukan dan berkepentingan terhadap laporan keuangan yang dibuat perusahaan seperti pemerintah, kreditor, investor, maupun para *supplier*. Penjelasan Laporan keuangan yang disajikan perusahaan sangat penting bagi manajemen dan pemilik perusahaan laporan keuangan secara kompleks dikemukakan (Kasmir, 2012 ; Mahardini & Juwita, 2018).

Laporan keuangan merupakan laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu. Penjelasan lainnya menerangkan laporan keuangan sebagai suatu informasi yang menggambarkan kondisi suatu perusahaan, dimana selanjutnya itu akan menjadi suatu informasi yang menggambarkan kinerja suatu perusahaan. Pengertian laporan

keuangan perusahaan tersebut menunjukkan bahwa laporan keuangan adalah output dari proses akuntansi yang menjadi bahan informasi bagi para pemakainya dalam pengambilan keputusan (Fahmi, 2012).

Dari kedua pengertian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan merupakan gambaran informasi dan kondisi keuangan perusahaan yang menjadi pertimbangan bagi para pemakainya dalam mengambil keputusan.

b. Tujuan Laporan Keuangan

Laporan keuangan yang dihasilkan oleh suatu perusahaan tentunya memiliki tujuan. Ada beberapa tujuan perusahaan yang dikutip oleh beberapa ahli, diantaranya Fahmi (2012:5) yang menyatakan bahwa tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi kepada pihak yang membutuhkan tentang kondisi suatu perusahaan dari sudut angka dalam satuan moneter.

Kasmir, (2017:7) ; Darmayanti, (2018) mengemukakan bahwa laporan keuangan bertujuan untuk:

1. Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah aktiva (harta) yang dimiliki perusahaan pada saat ini.
2. Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah kewajiban dan modal yang dimiliki perusahaan pada saat ini.
3. Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah pendapatan yang diperoleh pada suatu periode tertentu.
4. Memberikan informasi tentang jumlah biaya dan jenis biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam suatu periode tertentu.
5. Memberikan informasi tentang perubahan-perubahan yang terjadi terhadap aktiva, pasiva, dan modal perusahaan.

6. Memberikan informasi tentang kinerja manajemen perusahaan dalam suatu periode.
7. Memberikan informasi tentang catatan-catatan atas laporan keuangan.
8. Informasi keuangan lainnya

Berdasarkan pendapat diatas maka dapat disimpulkan bahwa tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi tentang gambaran dan kondisi keuangan suatu perusahaan yang terdiri atas perubahan aktiva, pasiva, dan modal perusahaan Kepada pihak yang berkepentingan.

4. Nilai Perusahaan

a. Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan.

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang mengkombinasikan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang dan atau jasa untuk dijual (Hermningsih, 2013:131 ; Sari, 2020). Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukan

kemakmuran pemegang saham juga tinggi (Hemastuti,2014 ; Tombokan et al., 2019).

Menurut Harmono, (2009:233); Lumoly et al., (2018), nilai Perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Pandangan lainya menjelaskan bahwa nilai Perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi (Sartono, 2017: 487 ; Ahmat & Yunianti, 2019).

Tujuan manajemen perusahaan merupakan memaksimalkan nilai kekayaan para pemegang saham, (Harmono, 2017:1 ; Sari, 2020). Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham dipasar berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan di pasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil. Dikatakan secara riil karena terbentuknya harga di pasar merupakan bertemunya titik-titik kestabilan kekuatan permintaan dan titik-titik kestabilan kekuatan penawaran harga yang secara riil terjadi transaksi jual beli surat berharga di pasar modal antara para penjual (emiten) dan para investor, atau sering disebut ekuilibrium pasar. Oleh karena itu, dalam teori keuangan pasar modal harga saham dipasar disebut sebagai konsep nilai perusahaan (Harmono, 2015:50 ; Sari, 2020). Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai suatu perusahaan.

b. Pengukuran Nilai Perusahaan

Adanya kelebihan nilai jual diatas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu. Nilai perusahaan lazim diindikasikan dengan *Price to Book Value*. *Price to*

book value (PBV) yang tinggi akan membuat pasar percaya atas prospek perusahaan ke depan (Brigham & Houston, 2009:115 ; Susanti et al., 2018).

Pengukuran nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut: (Brigham & Houston, 2009:115 dalam Susanti et. al., 2018).

$$PBV = \frac{\text{market price per share}}{\text{book value per share}}$$

5. Harga Saham

a. Pengertian Harga Saham

Harga saham (*stock price*) terbentuk dari interaksi kinerja perusahaan dengan situasi pasar yang terjadi dipasar sekunder. Harga saham adalah harga perlembar saham yang berlaku di pasar modal. Harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten (Sugiarto at. al. 2019).

Pandangan ahli lainnya, bahwa harga saham merupakan cerminan dari pengelolaan perusahaan yang baik oleh manajemen untuk menciptakan dan memanfaatkan prospek usaha, sehingga memperoleh keuntungan dan mampu memenuhi tanggung jawabnya kepada pemilik, karyawan, masyarakat dan pemerintah (Zubir,Z. 2013:6 ; Anggraeni et al., 2020).

Berdasarkan pernyataan para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa harga saham merupakan harga yang tlah dibentuk dan terjadinya sebuah penawaran, permintaan jual beli saham dan disebut (*closing price*).

b. Jenis-Jenis Perhitungan Harga Saham

Adapun perhitungan harga saham yang dapat digunakan adalah sebagai berikut:

1. *Closing Price* (CP)

Harga penutupan saham atau *Closing Price* (CP) yaitu pengukuran dari variabel harga saham dan yang tercatat setiap hari pada waktu penutupan. (Sugiarto et. al., 2019)

$$\text{Closing price} = \frac{\text{High}}{\text{Low}}$$

2. *Opening Price*

Opening price adalah harga untuk transaksi pertama atas suatu efek yang terjadi saat dimulainya perdagangan (*Opening*) di pasar regular yang terbentuk.

c. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham

Terdapat 2 faktor yang mempengaruhi harga saham, Zulfikar, (2016:92) ; Auliya & Yahya, (2019).yaitu:

1. Faktor Internal, yaitu faktor yang mempengaruhi harga saham yaitu rasio profitabilitas, leverage dan likuiditas.
2. Faktor eksternal, pengumuman dari pemerintah seperti ini perubahan suku bunga, kurs valuta asing dan inflasi, adanya perubahan hukum serta adanya gejolak politik dalam negeri.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor internal sangat mempengaruhi harga saham yaitu profitabilitas, leverage dan likuiditas. Sedangkan faktor eksternal yang menjelaskan sebuah kondisi ekonomi, yang berefek dari psikologi pasar, suku bunga, kurs valuta asing dan inflasi, adanya perubahan hukum serta adanya gejolak politik dalam negeri.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu

No	Nama Dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1	Herlina Novita, Ruth Samosir, Rutmia, Kristina Sarumaha, Dan Eliza Saragih, 2022	Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI 2018-2020	Harga Saham (X_1), Ukuran Perusahaan (X_2), Profitabilitas (X_3) Leverage (X_4) Nilai Perusahaan (Y)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Menunjukkan Hanya Leverage Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan, Sedangkan Harga Saham, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Tidak Signifikan Mempengaruhi Nilai Perusahaan.
2	Waluyo, Widia Reisya Yulianti, 2022	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Periode 2016-2019	CR (X_1), ROE (X_2), Harga Saham (Y)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Terdapat Pengaruh Yang Signifikan Antara CR Dan ROE Sebagian Terhadap Harga Saham. Tes T (CR) Berdasarkan Nilai Signifikan Dari $0,000 < 0,05$, Sehingga Hipotesis Statistik 1 Terkait Dengan Efek Parsial Variabel CR Terhadap Harga Saham, H_0 Ditolak Dan H_1 Diterima, Dalam Hal Ini Berarti CR

					Berpengaruh Terhadap Harga Saham.
3	Yuyun Naelufar, Anita Wijayanti, Rosa Nikmatul Fajri, 2021	Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif	EPS(X_1), ROE (X_2), PER X_3), Inflasi (X_4), Suku Bunga (X_5), Harga Saham (Y)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Bahwa Pengaruh EPS, ROE, PER, Inflasi Dan Suku Bunga Berpengaruh Terhadap Harga Saham Sebesar 80,3% Dan Sisanya 19,7. % Dipengaruhi Oleh Faktor Lain Yang Tidak Diteliti. Dari Pengujian Secara Parsial EPS Berpengaruh Terhadap Harga Saham, Sedangkan Variabel ROE, PER, Inflasi Dan Suku Bunga Tidak Berpengaruh Terhadap Harga Saham.
4	Adrian Sana Aleffin, Mia Ika Rahmawati, 2023	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Profitabilitas (X_1), Likuiditas (X_2), Leverage (X_3), Nilai Perusahaan (Y)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Profitabilitas (ROA) Dan Leverage (DAR) Tidak Berpengaruh Positif Dan Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Sedangkan Likuiditas (CR) Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
5	Zinta Nur Wahida, Ika Wahyuni, Ida Subaida, 2022	Pengaruh Kinerja Keuangan Melalui Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri	Kinerja Keuangan (X), Harga Saham (Y_1), Nilai Perusahaan (Y_2)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung Menggunakan Smart Pls 3.0 Penerapannya Menunjukkan Bahwa Kinerja Keuangan Berpengaruh Negatif Namun Signifikan Terhadap Harga Saham, Kinerja Keuangan Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Perusahaan Value, Harga Saham Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan. Hasil Dari Uji Hipotesis Pengaruh Tidak

		Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2020			Langsung Menunjukkan Bahwa Kinerja Keuangan Berpengaruh Negatif Dan Pengaruh Yang Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Harga Saham.
6	Rika Handini Putri & Liya Megawat, 2021	The Influence Of DER, ROE, And PBV To Stock Price of Automotive Sector Companies Listed on The Idx Period 2015-2019	DER (X_1), ROE (X_2), PBV X_3), Harga Saham (Y)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Menunjukkan Secara Simultan Variabel DER, ROE, Dan PBV Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Harga Saham, Dengan Menggunakan Uji F Diperoleh Nilai F- Hitung Sebesar 5,839 > 2,83 F-Tabel. Secara Parsial DER Dan PBV Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Harga Saham, Dengan Menggunakan Uji T Nilai T – Hitung > T –Tabel (2,018) Yakni; DER Sebesar (2,687), PBV Sebesar (3,113). Lalu Variabel ROE Tidak Berpengaruh Dan Tidak Signifikan Terhadap Harga Saham, Hal tersebut Dapat Dilihat Dari Hasil Uji T Yang Menunjukkan Bahwa Nilai T - Hitung (0,121) < Lebih Kecil Dari Nilai T – Tabel. Model Regresi Diperoleh Adjusted R Square Sebesar 0,248 Artinya 24,8% Harga Saham Dipengaruhi Oleh Ketiga Variabel (DER, ROE, Dan PBV), Lalu 75,2% Dipengaruhi Oleh Variabel Lain Diluar Dari Penelitian Ini.
7	Ester, Nagian Toni, Sauh Hwee Teng, Galumbang	The Effect of Financial Ratio on Profit Growth with Company Value as a	Profitabilitas (X_1), Likuiditas (X_2),	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Profitabilitas Dan Likuiditas Terbukti Mempunyai Pengaruh Signifikan Secara Parsial Terhadap Pertumbuhan Laba. Leverage Dan Rasio Aktivitas, Sebaliknya, Tidak Berdampak Signifikan Terhadap

	Hutagalung, 2022	Moderating Variable in Automotive Companies and Components Listed on The Indonesia Stock Exchange	Leverage (X_3), Rasio Aktivitas (X_4), Pertumbuhan Laba (Y)		Pertumbuhan Laba di Bidang Otomotif Dan Perusahaan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Antara Tahun 2015 Dan 2020. Pada Tahun 2015-2020 Periode, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Rasio Leverage Aktivitas Semuanya Memiliki Dampak Signifikan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pertumbuhan Laba Terpengaruh Berdasarkan Profitabilitas, Likuiditas Leverage, Dan Rasio Aktivitas.
8	Gandy Ardiansa, Wiyono, Fika Fitriasari, 2021	The Effect of Capital Structure on Company Value in Automotive And Component Sector Companies in Go Public Period 2015 – 2019	Struktur Modal Diproksikan Sebagai DER (X), Nilai Perusahaan Diproksikan Sebagai PBV (Y)	Analisis Regresi Sederhana	Hasil Analisis Menunjukkan Bahwa Variabel Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Berpengaruh Negatif Signifikan. Ini Artinya Penurunan Struktur Modal Akan Meningkatkan Nilai Perusahaan.
9	Jumiati Jumiati, Khairina Natsir, 2023	The Effect of Profitability, Dividend Policy, And Company Value on Stock Prices	Profitabilitas (X_1), Kebijakan Deviden (X_2), Nilai Perusahaan	Analisis Regresi Data Panel	Hasil Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Nilai Perusahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Harga Saham

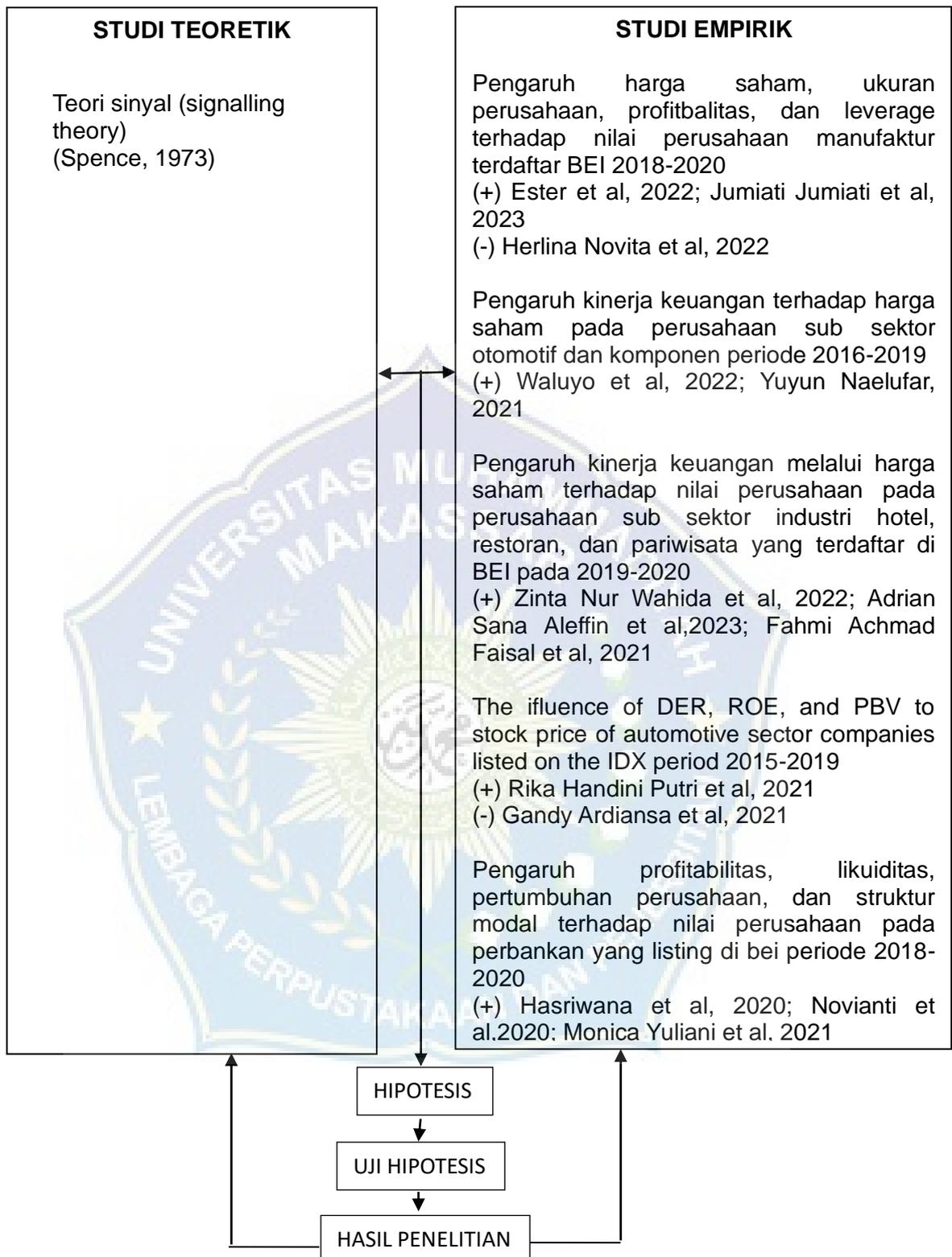
			(X_3), Harga Saham (Y)		
10	Fahmi Achmad Faisal, Suwandi, Nyimas Wardatul Afiqoh, 2021	Factors Of Company Value: A Study Based On Intellectual Capital, Company Growth, And Company Performance	Modal Intelektual (X_1), Pertumbuhan Perusahaan (X_2), ROE (X_3), Nilai Perusahaan (Y)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Variabel Modal Intelektual Dan Kinerja Perusahaan Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur, Hal Ini Menunjukkan Bahwa Kedua Variabel Tersebut Dapat Dijadikan Oleh Investor Sebagai Tolak Ukur Investasi Pada Perusahaan. Sebaliknya, Variabel Pertumbuhan Perusahaan Menunjukkan Pengaruh Negatif Yang Tidak Signifikan. Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan, Maka Dapat Diartikan Pertumbuhan Perusahaan Tidak Menjadi Pertimbangan Investor Untuk Berinvestasi Pada Perusahaan Tersebut. Persentase Pengaruh Variabel Independen Adalah Intelektual Permodalan, Pertumbuhan Dan Kinerja Perusahaan.
11	Hasriwana, Muryani Arsal, dan Muchriana Muchran, 2020	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang	Profitabilitas (X_1), Likuiditas (X_2), Pertumbuhan Perusahaan (X_3), Struktur Modal	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial. 2) Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial. 3) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial. 4) Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan

		Listing di BEI Periode 2016-2020	(X_4), Nilai Perusahaan (Y)		terhadap Nilai Perusahaan secara parsial.
12	Novianti & Yanti, 2020	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	Ukuran Perusahaan (X_1), Struktur Modal (X_2), Profitabilitas (X_3), Likuiditas (X_4), Nilai Perusahaan (Y)	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
13	Monica Yuliani, Jonnardi, 2021	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	Struktur Modal (X_1), Profitabilitas (X_2), Likuiditas (X_3), Ukuran Perusahaan (X_4), Nilai Perusahaan (Y)	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan secara simultan. Struktur modal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

C. Kerangka Pikir

Sebelum kerangka konseptual dibuat, perlu disusun kerangka pemikiran. Kerangka pemikiran dibuat berdasarkan pada latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan tinjauan pustaka. Kerangka pemikiran merupakan bagan yang menunjukkan gambaran mengenai penyusunan penelitian berdasarkan pemaparan studi teoritik dan studi empirik.

Studi teoritik yaitu teori-teori yang relevan dalam permasalahan dalam penelitian, sedangkan studi empiris yaitu hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan permasalahan yang akan diteliti. Gabungan antara studi teoritik dan empirik dalam penelitian ini menghasilkan variabel-variabel penelitian. Variabel-variabel tersebut berupa variabel independen dalam penelitian ini mencakup nilai perusahaan dan variabel dependen mencakup harga saham. Setelah menetapkan variabel maka terbentuklah hipotesis penelitian. Hipotesis merupakan dugaan sementara atau proporsisi yang dirumuskan dengan maksud untuk diuji secara empiris. Hasil uji hipotesis secara statistik akan diintegrasikan dalam pembahasan yang akan menghasilkan kesimpulan dan rekomendasi. Berdasarkan kerangka proses berpikir, disusun kerangka konseptual yang menggambarkan variabel-variabel penelitian dan pengaruh antar variabel. Kerangka penelitian ini dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

Kerangka konsep akan menghubungkan secara teoritis antara variabel- variabel penelitian yaitu independen (Nilai Perusahaan) dengan variabel dependen (Harga Saham) (Sugiono, 2017: 128).

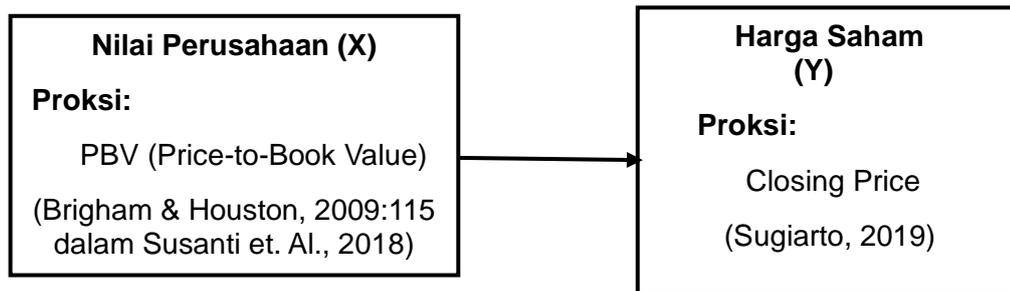
Penciptaan pengaruh antara variabel dalam penelitian ini merujuk pada *signaling theory* menjelaskan bahwa nilai perusahaan dapat mempengaruhi tinggi ataupun rendahnya harga saham, hal ini dikarenakan teori signal (*signaling theory*) menekankan pada pentingnya informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan. Informasi merupakan unsur penting bagi investor dan pelaku bisnis, karena informasi pada hakikatnya menyajikan keterangan, catatan atau gambaran baik untuk keadaan masa lalu, saat ini maupun masa yang akan datang bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan.

Informasi yang terkait dengan nilai perusahaan merupakan salah satu hal yang menarik perhatian investor untuk mengambil keputusan investasi (Maulana, F., 2017).

Penelitian ini menganalisis pengaruh nilai perusahaan terhadap harga saham. Kemampuan perusahaan untuk meningkatkan keuntungan setiap tahunnya dapat menunjukkan kinerja perusahaan tersebut. Apa bila nilai perusahaan meningkat maka kinerja perusahaan meningkat, yang menyebabkan investor tertarik untuk membeli saham tersebut. Dengan banyaknya jumlah saham yang dibeli, maka harga saham perusahaan akan mengalami kenaikan dipasar modal.

Pengaruh antar variabel dalam penelitian ini dapat digambarkan kerangka pikir yaitu sebagai berikut:

Gambar 2.2 Kerangka Konsep



Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan dalam mengelola sumber daya yang tercermin pada harga saham perusahaan. Tingginya harga saham sebuah perusahaan di pasar modal mencerminkan semakin tinggi pula nilai perusahaannya, sebaliknya rendahnya harga saham sebuah perusahaan di pasar modal maka nilai perusahaan juga semakin rendah. Hal ini menjadi penilaian bagi calon investor sebelum membeli saham perusahaan. Penelitian ini menggunakan *Price Book to Value* (PBV) (Hasriwana, Muryani Arsal, & Muchriana Muchran, 2020; Idris, 2021).

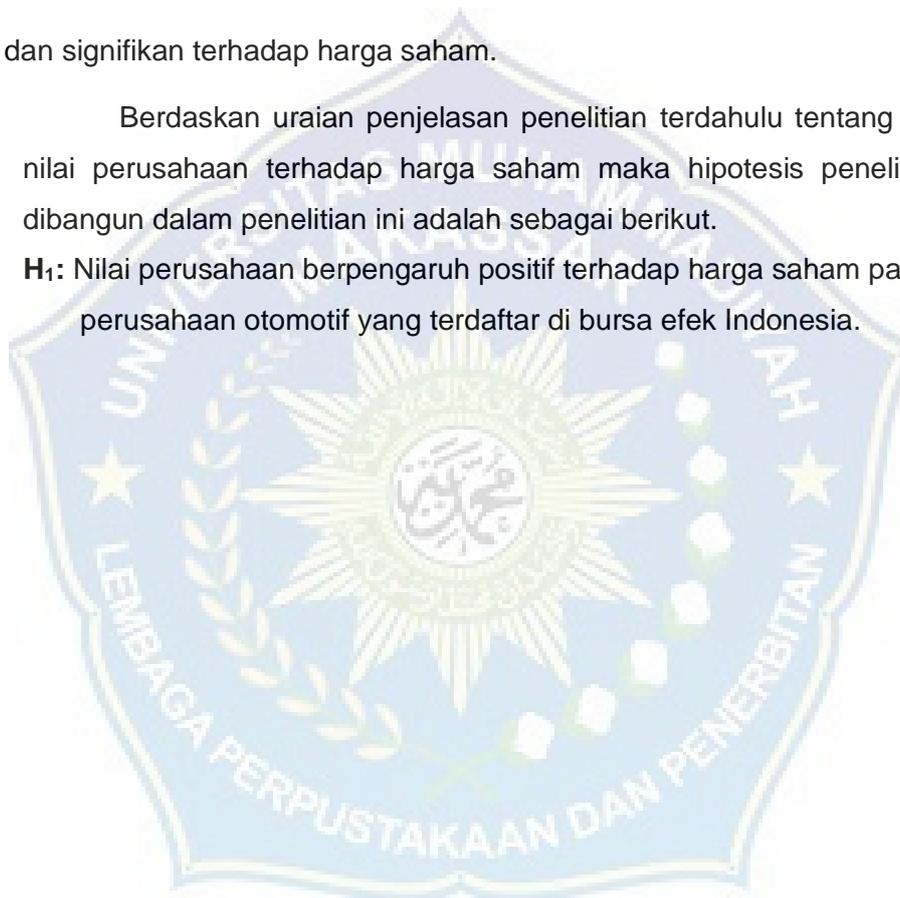
D. Hipotesis

Nilai perusahaan ditunjukkan dari hasil kualitas kinerja suatu perusahaan. Keberhasilan perusahaan dalam memperoleh keuntungan yang maksimal atau mencapai keuntungan yang telah ditargetkan akan mensejahterahkan pihak-pihak yang berperan penting dalam perusahaan. Perusahaan sudah *Go Public* atau telah mengeluarkan saham akan menarik perhatian para investor untuk menanamkan dananya. Investor asing maupun swasta akan mengamati dan mengukur kinerja keuangan perusahaan dalam meningkatkan dan mendapatkan keuntungan sebelum menanamkan dananya pada perusahaan-perusahaan tersebut (Sultan Sarda & Nasrullah, 2022).

Penilaian nilai perusahaan pada umumnya dilakukan dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV). Hal disebabkan karena PBV merupakan rasio yang mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan. Semakin besar nilai PBV maka menunjukkan nilai perusahaan semakin baik dinilai investor (Rianti & Padriyansyah, 2021). Hasil penelitian Jumiaty dan Khairini Natsir (2023) menyatakan bahwa nilai perusahaan (*price to book value*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan uraian penjelasan penelitian terdahulu tentang pengaruh nilai perusahaan terhadap harga saham maka hipotesis penelitian yang dibangun dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

H₁: Nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2016:8 ; Suryani et al., 2020).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di galeri investasi Universitas Muhammadiyah Makassar yang beralamat di Jl. Sultan Alauddin No.259, Gn. Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221 dengan mengakses dan mengunduh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menyediakan data laporan keuangan perusahaan melalui website <https://www.idx.co.id/> dan <https://www.idnfinancial.com/>.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai bulan November sampai dengan bulan Desember 2023.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Dalam melaksanakan penelitian ini, jenis data yang dipergunakan adalah data kuantitatif, dikatakan kuantitatif karena data yang bersifat numerik atau angka yang dapat dianalisis dengan menggunakan statistik (Sugiyono,2016:7;Suryanietal.,2020).

2. Sumber Data

Sumber Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, dimana diperoleh dari laporan keuangan publikasi yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia (*Indonesian Stock Exchange*) melalui IDX. Periode data menggunakan data Laporan Keuangan Publikasi yang telah diaudit periode 2020-2022. Jangka waktu tersebut dipandang cukup untuk mengikuti perkembangan harga saham serta mencakup periode terbaru laporan keuangan publikasi yang diterbitkan oleh perusahaan bersangkutan.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016:80 ; Suryani et al., 2020). Populasi penelitian ini merupakan perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022 yaitu sebanyak 12 perusahaan.

Tabel 3.1. Populasi Data

NO	Nama Emiten	Nama Perusahaan
1	ASII	PT Astra International Tbk
2	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
3	BLOT	PT Garuda Metalindo Tbk
4	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk
5	GDYR	PT Goodyear Indonesia Tbk
6	GJTL	PT Gajah Tunggal Tbk
7	IMAS	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk
8	INDS	PT Indospring Tbk
9	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera Tbk
10	MASA	PT Multistrada Arah Sarana Tbk
11	PRAS	PT Prima Alloy Steel Universal Tbk
12	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk

Sumber: www.idx.co.id (data diunduh, 6 Oktober 2023)

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016:81 ; Suryani et al., 2020). Penentuan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu metode pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian, dimana sampel digunakan apabila memenuhi kriteria. Adapun kriteria yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

- a) Perusahaan Subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian yaitu 2020-2022

NO	Nama Emiten	Nama Perusahaan
1	ASII	PT Astra International Tbk
2	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
3	BLOT	PT Garuda Metalindo Tbk
4	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk
5	GDYR	PT Goodyear Indonesia Tbk
6	GJTL	PT Gajah Tunggal Tbk
7	IMAS	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk
8	INDS	PT Indospring Tbk
9	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera Tbk
10	MASA	PT Multistrada Arah Sarana Tbk
11	PRAS	PT Prima Alloy Steel Universal Tbk
12	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk

Sumber: www.idx.co.id (data diunduh, 6 Oktober 2023)

- b) Perusahaan Subsektor Otomotif yang menerbitkan laporan keuangan yang relevan dengan variabel yang dianalisis selama periode penelitian 2020-2022.

NO	Nama Emiten	Nama Perusahaan
1	ASII	PT Astra International Tbk
2	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
3	BLOT	PT Garuda Metalindo Tbk
4	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk
5	GDYR	PT Goodyear Indonesia Tbk
6	GJTL	PT Gajah Tunggal Tbk
7	IMAS	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk
8	INDS	PT Indospring Tbk
9	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera Tbk
10	MASA	PT Multistrada Arah Sarana Tbk
11	PRAS	PT Prima Alloy Steel Universal Tbk
12	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk

Sumber: www.idx.co.id (data diunduh, 6 Oktober 2023)

Berdasarkan kriteria di atas, dari 12 laporan keuangan perusahaan manufaktur dalam sektor otomotif yang dijadikan populasi hanya 12 laporan keuangan perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah $12 \times 3 = 36$ laporan keuangan perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi yaitu teknik yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan mengkaji data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*Indonesian Stock Exchange*) melalui IDX serta dari berbagai buku pendukung, jurnal hasil penelitian dan sumber-sumber lainnya yang berhubungan dengan keuangan di perusahaan otomotif seperti Nilai Perusahaan (X) dan Harga Saham (Y).

F. Defenisi Operasional Variabel

Dalam penelitian ini penulis menggunakan nilai perusahaan sebagai variabel independen, selanjutnya harga saham sebagai variabel dependen. Adapun definisi dalam penelitian ini adalah:

1. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan suatu organisasi yang mengkombinasikan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang dan jasa untuk dijual (Hermuningsih, 2013:131 ; Sari, 2020). Adanya kelebihan nilai jual di atas nilai likuiditas merupakan nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu. Nilai perusahaan lazim diindikasikan dengan *Price to Book Value (PBV)*. PBV yang tinggi akan membuat pasar percaya atas prospek perusahaan ke depan (Brigham & Houston, 2009:115 ; Susanti et al., 2018). Pengukuran nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut: (Brigham & Houston, 2009:115 ; Susanti et al., 2018)

$$PBV = \frac{\text{market price per share}}{\text{book value per share}}$$

2. Harga Saham

Harga saham (*stock price*) terbentuk dari interaksi kinerja perusahaan dengan situasi pasar yang terjadi dipasar sekunder. Harga saham merupakan harga perlembar saham yang berlaku dipasar modal. Harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten (Sugiarto et al., 2019). Adapun perhitungan harga saham yang dapat digunakan adalah sebagai berikut : (Sugiarto et al., 2019)

$$\text{Closing Price} = \frac{\text{High}}{\text{Low}}$$

G. Metode Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskripti

Menurut Ghozali, (2018) analisis statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), varian, maksimum, minimum, sum, average, range, kurtosis dan skewness. Untuk itu ditunjukkan hasil deskriptif untuk masing – masing variabel yang dibuat dalam bentuk tabel deskripsi dan diolah melalui program SPSS.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk mendeteksi adanya penyimpangan asumsi klasik pada persamaan regresi. Proses pengujian asumsi dilakukan bersama dengan proses uji regresi, sehingga langkah-langkah yang dilakukan dalam pengujian asumsi klasik menggunakan langkah kerja yang sama dengan uji regresi (Hidayah, 2017). Uji asumsi klasik terdiri dari:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang berdistribusi normal. Uji normalitas menggunakan pada penelitian ini menggunakan analisis grafik yang berupa grafik histogram.

b. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah uji untuk mengetahui adanya korelasi antara variabel gangguan sehingga penaksir tidak lagi efisien baik dalam model sampel kecil maupun besar. Model regresi yang baik tidak terjadi autokorelasi. Uji autokorelasi dapat ditentukan dengan uji

Durbin-Watson (DW). Sebuah data dikatakan normal apabila nilai Durbin-Watson berada diantara 1 dan 3 atau > 1 atau < 3 .

c. Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dilakukan pada model regresi untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual pada suatu pengamatan ke pengamatan lainnya (Juliandi et al., 2014). Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan variance maupun residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah pada suatu model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual pada satu pengamatan terhadap pengamatan lainnya.

Pengujian heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan Grafik Scatterplot atau dari nilai prediksi variabel terikat yaitu SRESID dengan residual error yaitu ZPRED.

Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Jika terdapat pola tertentu seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan bahwa terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak terdapat pola yang jelas, maupun titik-titik yang menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas

3. Analisis Regresi Sederhana

Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana yang digunakan untuk membentuk model hubungan antara variabel terikat

(dependen; respon; Y) dengan satu atau lebih variabel bebas (independen, prediktor, X). Apabila banyaknya variabel bebas hanya ada satu, disebut sebagai regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana, yaitu regresi linier yang hanya melibatkan 2 variabel (variabel x dan y). Persamaan regresi linier dari X terhadap Y dirumuskan:

$$Y = a + bX$$

dimana:

Y = Harga Saham

X = Nilai Perusahaan

a = Kostanta

b = Koefisien regresi/slop.

H. Uji Hipotesis

a. Uji T

Menurut Budi, (2019) Uji t adalah uji komparatif untuk menilai perbedaan antara nilai tertentu dengan rata-rata kelompok populasi. Uji t bertujuan untuk menguji perbedaan rata-rata antara dua sampel. Adapun kriteria dari uji t:

- a) Jika nilai signifikan uji t > 0,05 maka H0 diterima dan H1 ditolak.
- b) Jika nilai signifikan uji t < 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima.

b. Koefisien determinasi (R²)

Menurut Ghazali, (2018) Uji Koefisien Determinasi atau R² bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Koefisien determinasi (R²) dimaksudkan untuk mengetahui tingkat ketelitian paling baik dalam analisis regresi, dimana hal yang ditunjukkan oleh besarnya koefisien determinasi (R²) antara 0 (nol) dan 1 (satu). Koefisien determinasi (R²) nol, berarti variabel independen sama

sekali tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila koefisien determinasi mendekati satu, maka dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Penetapan nilai koefisien determinasi dapat dilakukan dengan mengalikan nilai koefisien regresi dengan persentase, untuk itu dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut : (Ghozali, 2016)

$$R^2 = r \times 100\%$$

Selain itu, koefisien determinasi (R^2) dipergunakan untuk mengetahui persentase perubahan variabel dependen (Y) yang disebabkan oleh variabel independen (X). Pengujian koefisien determinasi dilakukan dengan cara mengalikan nilai koefisien korelasi dengan nilai koefisien regresi yang telah distandarisasi (*standardized*) beta, sehingga dapat diperoleh besaran kontribusi dari masing – masing variabel independen terhadap variabel dependen.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia

Secara historis, pasar modal telah hadir jauh sebelum Indonesia merdeka. Pasar modal atau bursa efek telah hadir sejak jaman kolonial Belanda dan tepatnya pada tahun 1912 di Batavia. Pasar modal ketika itu didirikan oleh pemerintah Hindia Belanda untuk kepentingan pemerintah kolonial atau VOC. Meskipun pasar modal telah ada sejak tahun 1912, perkembangan dan pertumbuhan pasar modal tidak berjalan seperti yang diharapkan, bahkan pada beberapa periode kegiatan pasar modal mengalami kevakuman. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti perang dunia ke I dan II, perpindahan kekuasaan dari pemerintah kolonial kepada pemerintah Republik Indonesia, dan berbagai kondisi yang menyebabkan operasi bursa efek tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya. Pemerintah Republik Indonesia mengaktifkan kembali pasar modal pada tahun 1977, dan beberapa tahun kemudian pasar modal mengalami pertumbuhan seiring dengan berbagai insentif dan regulasi yang dikeluarkan pemerintah. Desember 1912 Bursa Efek pertama di Indonesia dibentuk di Batavia oleh Pemerintah Hindia Belanda.

Tahun 1914 – 1918: Bursa Efek di Batavia ditutup selama Perang Dunia I

Tahun 1925 – 1942: Bursa Efek di Jakarta dibuka kembali bersama dengan Bursa Efek di Semarang dan Surabaya

Tahun 1942 – 1952: Bursa Efek di Jakarta ditutup kembali selama Perang Dunia II

Tahun 1956: Program nasionalisasi perusahaan Belanda. Bursa Efek semakin tidak aktif

Tahun 1956 – 1977: Perdagangan di Bursa Efek vakum

Pada tanggal 10 Agustus 1977: Bursa Efek diresmikan kembali oleh Presiden Soeharto. BEJ dijalankan dibawah BAPEPAM (Badan Pelaksana Pasar Modal). Pengaktifan kembali pasar modal ini juga ditandai dengan go public PT Semen Cibinong sebagai emiten pertama¹⁹ Tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara

Tahun 1977 – 1987: Perdagangan di Bursa Efek sangat lesu. Jumlah emiten hingga 1987 baru mencapai 24. Masyarakat lebih memilih instrumen perbankan dibandingkan instrumen Pasar Modal

Tahun 1987: Ditandai dengan hadirnya Paket Desember 1987 (PAKDES 87) yang memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk melakukan Penawaran Umum dan investor asing menanamkan modal di Indonesia

Tahun 1988 – 1990: Paket deregulasi dibidang Perbankan dan Pasar Modal diluncurkan. Pintu BEJ terbuka untuk asing. Aktivitas bursa terlihat meningkat

Tahun 2 Juni 1988: Bursa Paralel Indonesia (BPI) mulai beroperasi dan dikelola oleh Persatuan Perdagangan Uang dan Efek (PPUE), sedangkan organisasinya terdiri dari broker dan dealer

Desember 1988: Pemerintah mengeluarkan Paket Desember 88 (PAKDES 88) yang memberikan kemudahan perusahaan untuk go public dan beberapa kebijakan lain yang positif bagi pertumbuhan pasar modal

Pada tanggal 16 Juni 1989: Bursa Efek Surabaya (BES) mulai beroperasi dan dikelola oleh Perseroan Terbatas milik swasta yaitu PT Bursa Efek Surabaya

Pada tanggal 13 Juli 1992: Swastanisasi BEJ. BAPEPAM berubah menjadi Badan Pengawas Pasar Modal. Tanggal ini diperingati sebagai HUT BEJ

Pada tanggal 22 Mei 1995: Sistem Otomasi perdagangan di BEJ dilaksanakan dengan sistem computer JATS (Jakarta Automated Trading Systems)

Pada tanggal 10 November 1995: Pemerintah mengeluarkan Undang – Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Undang-Undang ini mulai diberlakukan mulai Januari 1996 1995 Bursa Paralel Indonesia merger dengan Bursa Efek Surabaya

Tahun 2000: Sistem Perdagangan Tanpa Warkat (scripless trading) mulai diaplikasikan di pasar modal Indonesia

Tahun 2002: BEJ mulai mengaplikasikan sistem perdagangan jarak jauh (remote trading)

Tahun 2007: Penggabungan Bursa Efek Surabaya (BES) ke Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan berubah nama menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI)

Pada tanggal 02 Maret 2009: Peluncuran Perdana Sistem Perdagangan Baru PT Bursa Efek Indonesia: JATS-NextG.

2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia

a. Visi

“Menjadi bursa yang kompetitif dengan kredibilitas tingkat dunia”

b. Misi

“Menciptakan infrastruktur pasar keuangan yang terpercaya dan kredibel untuk mewujudkan pasar yang teratur, wajar, dan efisien, serta dapat diakses oleh semua pemangky kepentingan melalui produk dan layanan yang inovatif”

3. Tugas dan Fungsi

Seperti yang tertulis pada pasal 7 ayat (1) Undang Undang no 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal mempunyai tugas menyelenggarakan perdagangan Efek secara teratur, wajar serta efisien merupakan suatu proses transaksi perdagangan yang dilakukan berdasarkan pada aturan yang jelas dan dilakukan secara konsisten. Bertitik tolak dari kondisi tersebut, pemerintah seharusnya memberikan peran yang lebih besar melalui skema Self Regulatory Organization (SRO). SRO adalah organisasi privat yang bergerak dibidang industri, pembuat kebijakan atau fungsi-fungsi kepentingan publik di bawah pengawasan/supervisi dari regulator bursa. SRO biasanya merupakan kombinasi unik dari kepentingan privat dengan peran regulator pemerintah, yang diwujudkan melalui regulasi yang Efektif dan efisien bagi industri pasar modal yang kompleks dan dinamis. International of Security Commissions Oganization (IOSCO) mengatakan bahwasanya SRO digunakan untuk dapat meningkatkan kapasitas dalam penerapan aturan dan untuk mendorong anggota bursa patuh terhadap regulasi yang ada. SRO dapat dijadikan sebagai pengawasan di pasar modal oleh para regulator. Dengan

menerapkan SRO dapat tercipt pasar modal yang efisien dan dapat meningkatkan perekonomian.

SRO mempunyai 3 fungsi, yaitu: (1) Sebagai pembuat aturan yakni yang merancang dan menetapkan peraturan dan pihak yang terlibat. (2) Sebagai pengawas yang mengawasi anggota serta yang bertugas untuk memonitor jalannya peraturan. (3) Sebagai penegak peraturan dengan cara menyelidiki pelanggaran dan menjatuhkan sanksi terhadap pelanggaran tersebut.[8] Bursa Efek mempunyai kewajiban untuk melindungi kepentingan para investor melalui system atau sarana pendukung serta mengawasi kegiatan para anggota Bursa Efek.

B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)

1. Deskripsi Variabel

Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Penelitian ini digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh struktur kepemilikan dan nilai perusahaan terhadap harga saham.

a. Nilai Perusahaan

Variabel bebas (X) yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini, namun juga pada prospek perusahaan dimasa mendatang.

Berikut ini adalah data dari tabel nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI.

Tabel 4.1.**Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Tahun 2020 – 2022**

EMITEN	TAHUN			Rata-Rata
	2020	2021	2022	
ASII	1,25	1,07	0,95	1,09
AUTO	0,48	0,45	0,54	0,49
BLOT	2,64	2,36	2,06	2,35
BRAM	1,27	1,84	1,08	1,40
GDYR	0,91	0,79	0,81	0,84
GJTL	3,33	0,32	0,27	1,31
IMAS	0,48	0,27	0,25	0,33
INDS	0,51	0,55	0,43	0,50
LPIN	0,33	1,76	0,54	0,88
MASA	2,68	13,53	3,85	6,69
PRAS	0,16	0,37	0,28	0,27
SMSM	3,01	2,69	2,66	2,79

Sumber: Hasil Penelitian 2024 (Data Diolah)

Pada tabel 4.1 Nilai perusahaan tertinggi pada perusahaan MASA pada tahun 2021 yaitu 13,58. Adapun perusahaan PRAS dengan Nilai perusahaan terendah yaitu 0,16 pada tahun 2020.

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa nilai perusahaan yang dimiliki 12 perusahaan otomotif mengalami fluktuasi karena adanya naik turun harga saham. Hal ini tentu saja berpengaruh dengan harga saham karena jika semakin tinggi nilai perusahaan menunjukkan semakin efektif perusahaan memanfaatkan asset perusahaan untuk menghasilkan keuntungan.

b. Harga Saham

Variabel terikat (Y) yang di gunakan dalam penelitian ini adalah harga saham. Tentunya jika berbicara tentang pengertian saham, ada banyak versi dari masing-masing pakar. Meskipun arti umum pada dasarnya sama, saham memiliki banyak definisi yang berbeda, beragam dan tradisional daripada yang lebih umum. Menurut (Tandelilin, 2010), saham adalah sertifikat yang memberikan

bukti kepemilikan perusahaan. Menurut Silaban & Siahaan, saham adalah sekuritas yang menunjukkan bahwa pemilik saham biasa memiliki kepemilikan atas aset perusahaan. Sedangkan harga saham itu sendiri merupakan harga perlembar saham yang berlaku di pasar modal. Harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten (Sugiarto at.al. 2019).

Tabel 4.2

Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Tahun 2020 – 2022

EMITEN	TAHUN			Rata-Rata
	2020	2021	2022	
ASII	1,02	1,01	1,02	1,02
AUTO	1,05	1,02	1,03	1,03
BLOT	1,00	1,13	1,00	1,04
BRAM	1,02	1,00	1,00	1,01
GDYR	1,00	1,08	1,09	1,06
GJTL	1,03	1,02	1,02	1,02
IMAS	1,08	1,02	1,04	1,05
INDS	1,01	1,17	1,02	1,07
LPIN	1,05	1,18	1,01	1,08
MASA	1,06	1,06	1,00	1,04
PRAS	1,06	1,03	1,01	1,03
SMSM	1,05	1,02	1,02	1,04

Sumber: Hasil Penelitian 2024 (Data Diolah)

Pada tabel 4.2 dengan harga saham tertinggi pada perusahaan LPIN pada tahun 2021 yaitu 1,18 dan harga saham terendah pada perusahaan BLOT dan GDYR pada tahun 2020, perusahaan BRAM pada tahun 2021, perusahaan BRAM dan MASA pada tahun 2022 yaitu 1,00.

Berdasarkan dari tabel tersebut terlihat bahwa harga saham yang dimiliki 12 perusahaan otomotif mengalami fluktuasi karena harga saham perusahaan setiap tahunnya berbeda, tergantung dengan penggunaan perusahaan. Harga saham yang mengalami

naik turun terjadi karena selisih harga saham tahun ini dengan harga saham sebelumnya lebih besar dibandingkan peningkatan harga saham tahun sebelumnya sehingga mengakibatkan harga saham mengalami naik turun. Seharusnya harga saham yang baik adalah yang mengalami peningkatan yang baik setiap tahunnya, karena harga saham digunakan untuk melihat berapa harga yang ditetapkan oleh perusahaan atau emiten terhadap kepemilikan saham di suatu perusahaan.

2. Analisis Statitik Deskriptif

Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Nilai Perusahaan (X)	36	0.16	13.53	1.5770	2.29490
Harga Saham (Y)	36	1.00	1.18	1.0388	0.4401

Sumber: Data diolah SPSS 2.9 2024

Berdasarkan Tabel 4.3 hasil analisis statistik deskriptif maka dapat diketahui jumlah observasi data dalam penelitian ialah 36 sampel.

- a. Nilai perusahaan memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 1,57 artinya secara keseluruhan perusahaan mengalami peningkatan harga saham. Nilai minimum sebesar 0,16, artinya terdapat perusahaan yaitu PT Prima Alloy Steel Universal Tbk (PRAS) pada tahun 2020 mengalami penurunan harga saham. Nilai maximum sebesar 13,53, artinya terdapat perusahaan yaitu PT Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA) pada tahun 2021 mengalami peningkatan harga saham.
- b. Harga saham memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 1,04, artinya secara keseluruhan harga saham mengalami peningkatan harga saham. Nilai minimum sebesar 1,00 yaitu PT Garuda Metalindo Tbk (BLOT) dan PT Goodyear Indonesia Tbk (GDYR) pada tahun 2020.

PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) pada tahun 2021. PT Garuda Metalindo Tbk (BLOT), PT Indo Kordsa Tbk (BRAM), dan PT Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA) pada tahun 2022, artinya tidak terjadi perubahan harga saham. Nilai maximum sebesar 1,18 yaitu PT Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN) pada tahun 2021, artinya mengalami peningkatan harga saham.

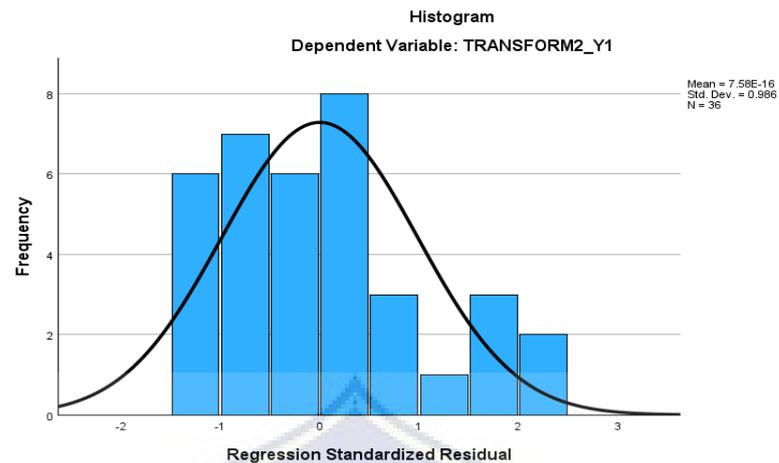
3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Analisis grafik merupakan metode yang lebih handal dengan melihat normal probability plot yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti arah garis diagonal. Jika data yang menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya berbentuk lonceng terbalik maka hal tersebut menunjukkan pola distribusi normal dan dapat disimpulkan hasil regresi memenuhi asumsi normalitas. Berikut hasil pengujian data normalitas data:

Berdasarkan hasil uji normalitas dapat dilihat bahwa gambar histogram yang dihasilkan datanya menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya berbentuk lonceng terbalik. Dapat disimpulkan bahwa hasil uji asumsi klasik dinyatakan normal.

Gambar. 4.1 Hasil Uji Normalitas



b. Uji Autokorelasi

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.969	0.939	0.938	664.076	1.425

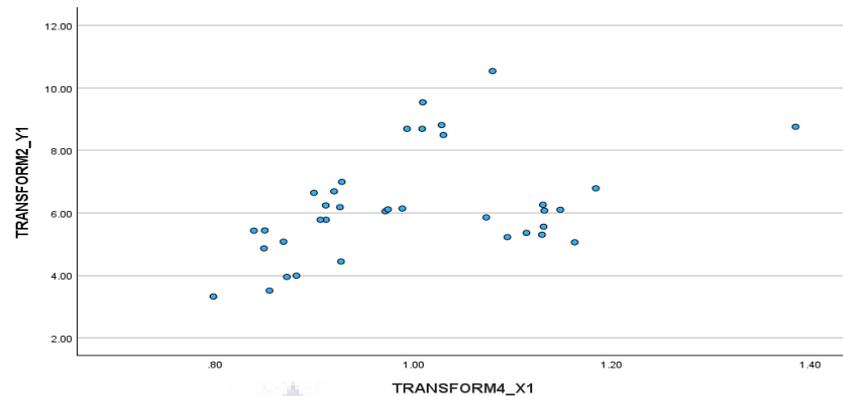
Sumber: Data Diolah SPSS 2.9 2024

Berdasarkan uji autokorelasi diperoleh nilai DW (Durbin-Watson) memiliki nilai sebesar 1.425. Nilai tersebut berada diantara 1 dan 3 yang menunjukkan bahwa data yang digunakan dalam pengujian ini tidak mengalami masalah autokorelasi sehingga dapat dilakukan pengujian selanjutnya.

c. Uji Heterokedastisitas

Tujuan uji heteroskedastisitas adalah alat untuk menguji apakah dalam suatu analisis berganda mempunyai ketidaksamaan varian dalam suatu pengamatan. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut grafik hasil heteroskedastisitas:

Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Heterokedastisitas



Gambar grafik tersebut, terlihat titik-titik menyebar secara acak tanpa membentuk suatu pola yang jelas. Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga model regresi layak digunakan.

4. Analisis Regresi Sederhana

Regresi sederhana digunakan untuk memahami dan menjelaskan hubungan antar dua variabel. Berikut hasil uji regresi sederhana:

$$Y = a + bX$$

Harga Saham = a + b nilai perusahaan

$$\text{Harga Saham} = 2234,282 + 0,667 \text{ Nilai Perusahaan}$$

Hasil signifikan $0.001 < 0,05$ menunjukkan bahwa koefisien regresi ini memiliki hubungan yang positif dan signifikan antara variabel independen (nilai perusahaan) dan variabel dependen (harga saham) dengan setiap unit peningkatan dalam nilai perusahaan berkontribusi terhadap peningkatan sebesar 0.667 dalam harga saham.

5. Uji Hipotesis

a. Uji T

Tabel 4.5 Hasil Uji T

Variabel Bebas	Variabel Terikat	B	Beta	T	Sig	Ket
(constant)		2234.282		20.187	0.001	
Nilai Perusahaan	Harga Saham	0.667	0.969	22.951	0.001	Diterima

Sumber: Data Diolah SPSS 2.9 2024

Berdasarkan hasil uji t (uji parsial) bertujuan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen (nilai perusahaan) dan variabel dependen (harga saham). Berdasarkan tabel 4.5 terlihat bahwa variabel nilai perusahaan menunjukkan nilai t hitung sebesar $22,951 > t$ tabel $1,688$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa apabila nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 1%, maka harga saham juga akan mengalami peningkatan sebesar 96%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima.

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Berikut hasil uji koefisien determinasi (R^2):

Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.969	0.939	0.938	664.076

Sumber: Data Diolah SPSS 2.9 2024

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat hasil koefisien determinasi dari model regresi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel terikat. Pada tabel 4.5 R-Square sebesar 0.938. atau 93,8 %. Hal ini berarti menunjukkan bahwa perubahan variabel harga saham 93,8% dipengaruhi oleh nilai perusahaan, sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian.

C. Analisis dan Interpretasi (Pembahasan)

1. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham

Nilai perusahaan memiliki nilai probabilitas sebesar 0.001 yang nilainya lebih kecil dari tingkat signifikan sebesar 0.05. Dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Teori signal mengajukan bahwa tindakan atau kondisi tertentu dari suatu perusahaan dapat dianggap sebagai sinyal bagi investor tentang kualitas atau prospek perusahaan tersebut (Spence, 1973). Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara nilai perusahaan dan harga saham dapat diinterpretasikan sebagai sinyal positif bagi investor. Nilai perusahaan yang tinggi dalam penelitian mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut memiliki kualitas yang baik, prospek yang cerah, atau kinerja yang solid. Hal ini mengirimkan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan tersebut layak untuk diinvestasikan, sehingga dapat meningkatkan minat investor dalam membeli saham perusahaan tersebut.

Investor cenderung bereaksi terhadap sinyal-sinyal positif yang diberikan oleh perusahaan. Jika hasil penelitian menunjukkan bahwa

nilai perusahaan secara signifikan mempengaruhi harga saham, ini dapat memicu reaksi investor untuk bereaksi terhadap sinyal tersebut dengan meningkatkan permintaan atas saham perusahaan tersebut. Investor yang percaya bahwa nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan prospek yang cerah akan cenderung berusaha untuk memanfaatkan kesempatan investasi tersebut, yang dapat mendorong kenaikan harga saham.

Harga saham mencerminkan ekspektasi investor terhadap arus kas masa depan dari perusahaan. Jika nilai perusahaan meningkat, investor mungkin percaya bahwa perusahaan akan menghasilkan arus kas yang lebih besar di masa depan, yang dapat mendorong harga saham naik. Penilaian terhadap nilai perusahaan seringkali didasarkan pada ekspektasi pertumbuhan perusahaan. Jika nilai perusahaan meningkat karena prospek pertumbuhan yang lebih baik, investor akan lebih bersedia membayar premi yang lebih tinggi untuk memiliki saham perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi seringkali mencerminkan kesehatan finansial yang baik, termasuk laba yang konsisten, pertumbuhan pendapatan, dan margin keuntungan yang kuat. Semua faktor ini dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap kinerja masa depan perusahaan, yang kemudian mempengaruhi harga saham. Investor sering membandingkan nilai perusahaan dengan nilai perusahaan pesaing atau industri secara keseluruhan. Jika suatu perusahaan memiliki nilai yang lebih tinggi daripada pesaingnya, harga sahamnya mungkin akan lebih tinggi untuk mencerminkan keunggulan kompetitif atau kinerja yang lebih baik. Investor mungkin melihat peningkatan nilai perusahaan sebagai tanda bahwa manajemen perusahaan sedang melakukan tindakan yang tepat untuk meningkatkan

nilai jangka panjang. Saat nilai perusahaan meningkat, permintaan terhadap saham perusahaan tersebut juga mungkin meningkat. Ini dapat menyebabkan peningkatan harga saham karena peningkatan permintaan relatif terhadap pasokan yang tetap.

Hasil penelitian yang mengkonfirmasi hubungan antara nilai perusahaan dan harga saham secara positif dan signifikan juga dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap pasar. Ketika investor melihat bahwa faktor-faktor fundamental seperti nilai perusahaan dapat secara konsisten mempengaruhi harga saham, mereka mungkin lebih percaya pada efisiensi pasar dan fundamental ekonomi. Ini dapat mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan kepercayaan investor dalam membuat keputusan investasi, yang pada gilirannya dapat memperkuat efek sinyal positif dari nilai perusahaan yang tinggi.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian dari Jumiaty dan Khairini Natsir (2023), Khairudin dan Wandita (2017), dan Danty dan Muliati (2021) yang menyatakan bahwa nilai perusahaan (price to book value) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara PBV dengan harga saham. Tingkat rasio PBV yang semakin tinggi menandakan perusahaan dinilai lebih tinggi oleh para investor. Apabila suatu perusahaan dinilai lebih tinggi oleh investor, maka harga saham perusahaan yang bersangkutan akan semakin meningkat dipasar.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan dapat memberikan dampak positif terhadap harga saham. Hal ini dapat menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk berinvestasi pada perusahaan.

Nilai perusahaan yang diperoleh dari beberapa unsur keuangan seperti total ekuitas, jumlah saham beredar, dan nilai buku perlembar saham (NBVS) ternyata memiliki peran penting sebagai sinyal positif yang dapat meningkatkan harga saham. Hal ini juga membuktikan bahwa ternyata hingga saat ini informasi yang diperoleh dari laporan keuangan masih relevan untuk dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan para investor. Oleh sebab itu, perusahaan harus tetap menjaga dan meningkatkan segala bentuk kinerja keuangan yang terekam dalam laporan keuangan sehingga menjadi portofolio yang baik bagi masyarakat.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham. Nilai perusahaan yang baik dapat berdampak pada peningkatan harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar pada bursa efek Indonesia.

Perusahaan perlu menjaga sumber daya keuangan agar menjadi portofolio yang baik bagi calon investor. Nilai perusahaan yang berasal dari unsur laporan keuangan merupakan salah satu unsur sumber daya keuangan yang perlu untuk ditingkatkan. Nilai perusahaan yang baik merupakan cerminan laporan keuangan yang baik dan dapat menjadi portofolio keuangan yang baik. Portofolio keuangan dapat menjadi sinyal positif bagi calon investor dan akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap pasar yang pada akhirnya akan meningkatkan harga saham perusahaan.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini antara lain:

1. Perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan tiap tahunnya agar mampu bersaing dalam memperoleh kepercayaan dari investor sehingga memudahkan untuk memperoleh modal dari luar perusahaan, semakin baik kinerja tersebut salah satunya dapat tercermin dari semakin besarnya Nilai Perusahaan sehingga dapat

2. meningkatkan Harga Saham untuk mendapatkan kepercayaan para investor.
3. Kepada investor sebaiknya memperhatikan terlebih dahulu pergerakan harga saham perusahaan pada beberapa periode waktu dan variabel penting yang ada dalam laporan keuangan perusahaan tersebut
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dilakukan penelitian dengan memperluas cakupan objek penelitian dengan meneliti variabel lain yang mempengaruhi Harga saham serta menambah periode waktu penelitian sehingga dapat memperoleh hasil yang maksimal.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmat, & Yuniarti, T. (2019). pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 8(1).
- Alexander, & kadafi, M. A. (2018). Analisis abnormal return dan trading volume activity sebelum dan sesudah stock split pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 1-6.
- Anggraeni, I. R., Sjahrudin, H., & Astuti, N. P. (2020). Efek Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *JSMBI: Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 1-9.
- Auliya, A. N., & Yahya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9), 1-17.
- Azizah, A. N. (2020). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Profitabilitas terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016- 2020). *Engineering, Construction and Architectural Management*, 25(1), 1-9.
- Cahyowati, A. (2018). Manajemen Keuangan. *Skripsi Untag Surabaya*, 53(9), 1689-1699.
- Darmayanti, N. (2018). Pengaruh Laba Akuntansi, Komponen Arus Kas Dan Size Perusahaan Terhadap Return Saham (Study Kasus Perusahaan LQ-45 Di Bei Tahun 2013-2017). *Journal of Management and Accounting*, 1(2), 139-152.
- Effendi, B. S., & Dini Widyawati. (2021). Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq-45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(6).
- Ester, Nagian Toni, Sauh Hwee Teng & Galumbang Hutagalung. (2022, September). The Effect of Financial Ratio on Profit Growth with Company Value as a Moderating Variable in Automotive Companies and Components Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(9), Pages: 242-255.
- Fahmi Achmad Faisal, Suwandi & Nyimas Wardatul Afiqoh. (2021, April). Factors Of Company Value : A Study Based On Intellectual Capital, Company Growth, and Company Performance. *Journal of Accounting, Entrepreneurship, and Financial Technology*, Volume 02, Number 02.
- Gandy Ardiansa, Wiyono & Fika Fitriasari. (2021, June). The Effect of Capital Structure on Company Value in Automotive and Component Sector Companies in Go Public Period 2015 - 2019. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 01 No. 02.

- Hasriwana, Muryani Arsal, & Muchriana Muchran. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Listing Di Bei Periode 2016-2020. *Prosiding Seminar Nasional*, 112.
- Herlina Novita, Ruth Samosir, Rutmia, Kristina Sarumaha & Eliza Saragih. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur terdaftar BEI 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5(1), Halaman 77-86.
- Idris, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *20(1)*, 27-41.
- Ilmaniyah, R. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prestasi*, 7(1), 11-24.
- Jumiati Jumiati & Khairina Natsir. (2023). The Effect of Profitability, Dividend Policy, and Company Value On Stock Prices. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1).
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurja*, 1(1), 31-46.
- Lumoly, S., Murni, S., & Utu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108-1117.
- Mahardini, N. Y., & Juwita, N. (2018). enguji Dampak Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Dan Retur on Asset Pada Praktik Perataan Laba. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(2), 87.
- Monica Yuliani & Jonnardi. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2).
- Novianti, Yanti. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1).
- Noviarita, H., Anggraini, H., & Syihabuddin. (2019). Peranan Manajemen Keuangan Dalam Lembaga Pendidikan. *Pascasarjana UIN Raden Intang Lampung*.
- Novitasari, I., Budiadi, D., & Limatara, A. D. (2020). Analisis Stock Split Terhadap Harga Saham Pt. Jaya Real Property Tahun 2010-2016. *Cahaya Aktiva*, 10(1), 8-17.
- Pongkorung, A., Tommy, P., & Tulung, J.E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Harga Saham Industri Keuangan Non Bank Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3048-3057.

- Pranata, D., Nurhajati, & Wahono, B. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan (Study Kasus Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2019). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(13), 100-111.
- Rainti, R., & Padriyansyah. (2021). Strategi Strategi. 11(02), 41-47.
- Rika Handini Putri & Liya Megawati. (2021, April 1). The Influence Of DER, ROE, AND PBV to Stock Price of Automotive Sector Companies Listed On The Idx Period 2015 - 2019. *Management Research*.
- Rima, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 477-485.
- Sari, Y. (2020). Pengaruh Struktur, Kebijakan Dividend Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei.
- Sultan Sarda & Nasrullah. (2022, Agustus 2). Analisis Kinerja Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas Dan Economic Value Added Di PT. Astra International Tbk. *Agroland: Jurnal-Jurnal Ilmu Pertanian*, 29(2), 180-185.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1), 70-82.
- Susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas auditor eksternal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Akuntabel*, 15(1), 1-18.
- Tombakan, G. L., Mengantar, M., & Saerang, I. S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Direksi, Der Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5358-5376.
- Waluyo & Widia Reisy Yulianti. (2022, Agustus). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Period 2016 - 2019. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No. 2.
- Yuyun Naelufar, Anita Wijayanti & Rosa Nikmatul Fajri. (2021, Januari 22). Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Hal. 296-303. Retrieved from <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Zaman, M. B. (2021). Influence of debt to total asset ratio (dar) current ratio (cr) and total asset turnover (tato) on return on asset (roa) and its impact on stock prices on mining companies on the indonesia stock exchange in 2008-2017. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(1), 2722-8878.

Zinta Nur Wahida, Ika Wahyuni & Ida Subaida. (2022, Februari 1). Pengaruh Kinerja Keuangan Melalui Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Hotel, Restoran, dan Pariwisata Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, Vol. 1, No. 1, Halaman : 369-382.





LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan

NO	Nama Emiten	Nama Perusahaan
1	ASII	PT Astra International Tbk
2	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
3	BLOT	PT Garuda Metalindo Tbk
4	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk
5	GDYR	PT Goodyear Indonesia Tbk
6	GJTL	PT Gajah Tunggal Tbk
7	IMAS	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk
8	INDS	PT Indospring Tbk
9	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera Tbk
10	MASA	PT Multistrada Arah Sarana Tbk
11	PRAS	PT Prima Alloy Steel Universal Tbk
12	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk

Lampiran 2 Hasil Olah Data Ms. Excell

Nilai Perusahaan (X)

Emite	Tahu	Closing Pric	Total Ekuitas	Jumlah Saham Bered	NBVS	Kurs		PBV
ASI	2020	6025	195.454.000.000.000	40.483.553.140	4.828	-		1,25
	2021	5700	215.615.000.000.000	40.483.553.140	5.326			1,07
	2022	5700	243.720.000.000.000	40.483.553.140	6.020			0,95
AUTO	2020	1115	11.270.791.000.000	4.819.733.000	2.338			0,48
	2021	1115	11.845.631.000.000	4.819.733.000	2.458			0,45
	2022	1460	13.051.565.000.000	4.819.733.000	2.708			0,54
BOLT	2020	790	700.034.091.362	2.343.750.000	299			2,64
	2021	825	817.607.645.573	2.343.750.000	349			2,36
	2022	745	848.744.289.128	2.343.750.000	362			2,06
BRAM	2020	5200	130.404.360	450.000.000	0,29	14.175,53	4.107,89	1,27
	2021	12325	209.829.234	450.000.000	0,47	14.340,35	6.686,72	1,84
	2022	8275	222.478.868	450.000.000	0,49	15.567,50	7.696,53	1,08
GDYR	2020	1420	45.078.108	410.000.000	0,11	14.175,53	1.558,55	0,91
	2021	1340	48.356.362	410.000.000	0,12	14.340,35	1.691,33	0,79
	2022	1395	45.359.957	410.000.000	0,11	15.567,50	1.722,30	0,81
GJTL	2020	655	685.514.000.000	3.484.800.000	196,72			3,33
	2021	665	7.146.177.000.000	3.484.800.000	2.050,67			0,32
	2022	560	7.225.675.000.000	3.484.800.000	2.073,48			0,27
IMAS	2020	1515	12.716.336.160.654	3.994.291.039	3.183,63			0,48
	2021	875	12.846.217.000.000	3.994.291.039	3.216,14			0,27
	2022	870	14.167.322.000.000	3.994.291.039	3.546,89			0,25
INDS	2020	2000	2.563.740.312.761	656.249.710	3.906,65			0,51
	2021	2390	2.862.780.000.731	656.249.710	4.362,33			0,55
	2022	1945	2.982.354.921.367	656.249.710	4.544,54			0,43
LPIN	2020	244	309.963.828.867	425.000.000	729,33			0,33
	2021	1175	284.023.377.123	425.000.000	668,29			1,76
	2022	390	304.759.564.339	425.000.000	717,08			0,54
MASA	2020	955	231.261.835	9.182.946.945	0,03	14.175,53	356,994	2,68
	2021	5875	278.135.400	9.182.946.945	0,03	14.340,35	434,344	13,53
	2022	2120	324.832.303	9.182.946.945	0,04	15.567,50	550,676	3,85
PRAS	2020	122	519.851.307.184	701.043.478	741,54			0,16
	2021	254	487.352.062.152	701.043.478	695,18			0,37
	2022	152	374.437.777.944	701.043.478	534,11			0,28
SMSM	2020	1385	2.648.510.000.000	5.758.675.440	459,92			3,01
	2021	1360	2.911.633.000.000	5.758.675.440	505,61			2,69
	2022	1535	3.319.032.000.000	5.758.675.440	576,35			2,66

EMITEN	TAHUN			Rata-Rata
	2020	2021	2022	
ASII	1,25	1,07	0,95	1,09
AUTO	0,48	0,45	0,54	0,49
BLOT	2,64	2,36	2,06	2,35
BRAM	1,27	1,84	1,08	1,40
GDYR	0,91	0,79	0,81	0,84
GJTL	3,33	0,32	0,27	1,31
IMAS	0,48	0,27	0,25	0,33
INDS	0,51	0,55	0,43	0,50
LPIN	0,33	1,76	0,54	0,88
MASA	2,68	13,53	3,85	6,69
PRAS	0,16	0,37	0,28	0,27
SMSM	3,01	2,69	2,66	2,79

Harga Saham (Y)

KODE	TAHUN	PBV (X)	High	Low	Price
ASI	2020	1,25	6125	6025	1,02
	2021	1,07	5775	5700	1,01
	2022	0,95	5750	5650	1,02
AUTO	2020	0,48	1150	1100	1,05
	2021	0,45	1175	1155	1,02
	2022	0,54	1480	1435	1,03
BOLT	2020	2,64	790	790	1,00
	2021	2,36	840	745	1,13
	2022	2,06	745	745	1,00
BRAM	2020	1,27	5200	5100	1,02
	2021	1,84	13325	13325	1,00
	2022	1,08	8300	8275	1,00
GDYR	2020	0,91	1420	1420	1,00
	2021	0,79	1345	1250	1,08
	2022	0,81	1400	1290	1,09
GJTL	2020	3,33	660	640	1,03
	2021	0,32	670	660	1,02
	2022	0,27	565	555	1,02
IMAS	2020	0,48	1565	1445	1,08
	2021	0,27	895	875	1,02
	2022	0,25	900	865	1,04
INDS	2020	0,51	2010	2000	1,01
	2021	0,55	2390	2040	1,17
	2022	0,43	1985	1945	1,02
LPIN	2020	0,33	256	244	1,05
	2021	1,76	1175	1000	1,18
	2022	0,54	394	390	1,01
MASA	2020	2,68	1010	955	1,06
	2021	13,53	5875	5525	1,06
	2022	3,85	2120	2120	1,00
PRAS	2020	0,16	129	122	1,06
	2021	0,37	254	246	1,03
	2022	0,28	153	152	1,01
SMSM	2020	3,01	1385	1325	1,05
	2021	2,69	1375	1345	1,02
	2022	2,66	1555	1530	1,02

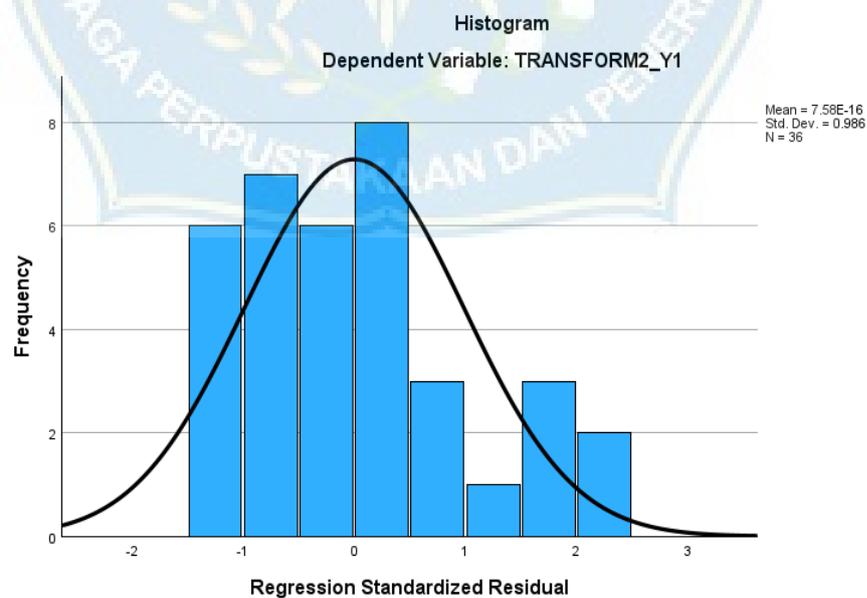
EMITEN	TAHUN			Rata-Rata
	2020	2021	2022	
ASII	1,02	1,01	1,02	1,02
AUTO	1,05	1,02	1,03	1,03
BLOT	1,00	1,13	1,00	1,04
BRAM	1,02	1,00	1,00	1,01
GDYR	1,00	1,08	1,09	1,06
GJTL	1,03	1,02	1,02	1,02
IMAS	1,08	1,02	1,04	1,05
INDS	1,01	1,17	1,02	1,07
LPIN	1,05	1,18	1,01	1,08
MASA	1,06	1,06	1,00	1,04
PRAS	1,06	1,03	1,01	1,03
SMSM	1,05	1,02	1,02	1,04

Lampiran 3 Hasil Analisis Data SPSS

1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Nilai_Perusahaan	36	.16	13.53	1.5770	2.29490
Harga_Saham	36	122	12325	2235.33	2658.112
Valid N (listwise)	36				

2. Hasil Uji Asumsi Klasik



Hasil Uji Normalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.120 ^a	.014	-.015	538.57303	1.823

a. Predictors: (Constant), Nilai_Perusahaan

b. Dependent Variable: RES2

Hasil uji Auto Korelasi



Hasil Uji Heteroskedastisitas

3. Hasil Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2234.282	110.679		20.187	<.001
	Nilai_Perusahaan	.667	.029	.969	22.951	<.001

a. Dependent Variable: Harga Saham

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.969 ^a	.939	.938	664.076

a. Predictors: (Constant), Nilai_Perusahaan



Lampiran 4 Surat Izin Penelitian


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
 LEMHAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
 Jl. Sultan Alauddin No. 279 Telp.085172130 (0411)803100 Makassar 90223 e-mail: lp3@umh.ac.id

Nomor : 2757/05/C.4-VIII/XI/1445/2023 30 Rabiul Akhir 1445
 Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal 14 Nopember 2023 M
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
 Ketua Bursa Efek Indonesia
 Universitas Muhamamdiyah Makassar
 di -
 Makassar



Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 282/05/A.2-II/XI/45/2023 tanggal 14 Nopember 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AYU ANDINI
 No. Stambuk : 10572 1120420
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 jurusan : Manajemen
 Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"PENGARUH NILAI PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 16 Nopember 2023 s/d 16 Januari 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran



Ketua LP3M,

 Dr. Muh. Arief Muhsin, M.Pd
 NBM 1127761

11-23



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 282/05/A.2-II/XI/45/2023 Makassar, 14 November
 2023

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-

Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Ayu Andini

Stambuk : 105721120420

Jurusan : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada
 Perusahaan Otomotif Yang Teradaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dumohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian
 sesuai tempat mahasiswa tersebut melakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terimakasih.

Disain


 Dr. H. Andi Jamian, S.E., M.Si
 NPM.457307

Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip

Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. 0411-866972 Fax. 0411-865588 Makassar 90021
 Gedung Iqra Lantai 7 Kampus Talangagung Makassar - Sulawesi Selatan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
GALERI INVESTASI BEI UNISMUH MAKASSAR

Gedung Mesra IQRA L.L.J. Sultan Alaudin No. 239
 Makassar - 90221 Telp. (0411) 866972, Faksimile (0411) 865548,
 Mobile +62852-1112-2153 Email: galeriinvestasi@unismuhmakassar.com

GALERI INVESTASI
BEI UNISMUH MAKASSAR

Makassar, 17 November 2023 M

4 Jumadil Awat 1445 H

Nomor : 258/GI-UI/XI/2023

Hal : Jawaban Permohonan Penelitian

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar
 Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb

Sehubungan dengan surat dari Lembaga Penelitian Pengembangan Dan Pengebadian Kepada Masyarakat, Nomor 2757/05/C.4-VIII/XI/1445/2023. Maka bersama ini disampaikan, hal-hal sebagai berikut:

1. Bahwa Galeri Investasi BEI-Unismuh Makassar bersedia untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian:

Nama	: Ayu Andini
Stambuk	: 105721120420
Program Studi	: Manajemen
Judul Penelitian	: "Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia"
2. Agar memahami prosedur Trading di BEI, maka peneliti diwajibkan membuka RDN di GI BEI Unismuh Makassar.

Demikian jawaban kami, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Fastabiqul khaerat,

Pembina
Galeri Investasi BEI-Unismuh Makassar


Dr. A. Ifayani Haanurat
 NBM: 857 606

Lampiran 5 Validasi Data


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
 Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA		Ayu Andini		
NIM		105721120420		
PROGRAM STUDI		Manajemen		
JUDUL SKRIPSI		Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Muchriana Muchran, SE., M.Si., Ak., CA		
NAMA PEMBIMBING 2		Nasrullah, S.E., M.M.		
NAMA VALIDATOR		Dr. Sitti Nurbaya, S.Pd., M.M.		
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	06-03 2024	Tidak Terdapat Instrumen Pengumpulan data (data menggunakan laporan perusahaan Otomotif di BEI tahun 2020-2022)	
2	Sumber data (data sekunder)	06-03 2024	Terdapat sumber data (data sekunder)	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	06-03 2024	Terdapat tabulasi data	
4	Hasil Statistik deskriptif	06-03 2024	Terdapat Hasil Statistik deskriptif	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	06-03 2024	Tidak Terdapat hasil uji validitas dan reabilitas instrumen (data menggunakan laporan perusahaan)	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	06-03 2024	Terdapat hasil uji asumsi klasik	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	06-03 2024	Terdapat hasil analisis data/uji hipotesis	
8	Hasil interpretasi data	06-03 2024	Terdapat hasil interpretasi data	
9	Dokumentasi	06-03 2024	Terdapat dokumentasi proses penelitian	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

**LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK**

NAMA MAHASISWA	Ayu Andini			
NIM	105721120420			
PROGRAM STUDI	Manajemen			
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia			
NAMA PEMBIMBING 1	Dr. Muchriana Muchran, S.E., M.Si., Ak.CA			
NAMA PEMBIMBING 2	Nasrullah, S.E., M.M			
NAMA VALIDATOR	Dr. Syahidah Rahmah, S.E.Sy., M.E.I			
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	23/03/2024	Abstrak terjemahan dicetak miring	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 6 Bukti Plagiasi



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Ayu Andini
Nim : 105721120420
Program Studi : Manajemen

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	5 %	10 %
2	Bab 2	7 %	25 %
3	Bab 3	9 %	10 %
4	Bab 4	3 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 16 Maret 2024
Mengetahui,
Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



*N. Nurrahman, S. Hum., M.I.P.
NEM. 964591*

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

Andini 105721120420 Bab I

ORIGINALITY REPORT

5
%
LULUS
SIMILARITY INDEX



5%
INTERNET SOURCES

0%
PUBLICATIONS

0%
STUDENT PAPERS



1	123dok.com Internet Source	2 %
2	core.ac.uk Internet Source	2 %

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off



Andini 105721120420 Bab II

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX



4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.unigo.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
3	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Student Paper	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off



Andini 105721120420 Bab III

ORIGINALITY

9 %

SIMILARITY INDEX

LULUS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

turnitin

5% INTERNET SOURCES

0% PUBLICATIONS

10% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	2%
2	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	2%
3	Submitted to Federal University of Technology Student Paper	2%
4	repository.ummat.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	2%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%

Andini 105721120420 Bab IV

ORIGINALITY REPORT



3 SIMILARITY INDEX

9% INTERNET SOURCES

4% PUBLICATIONS

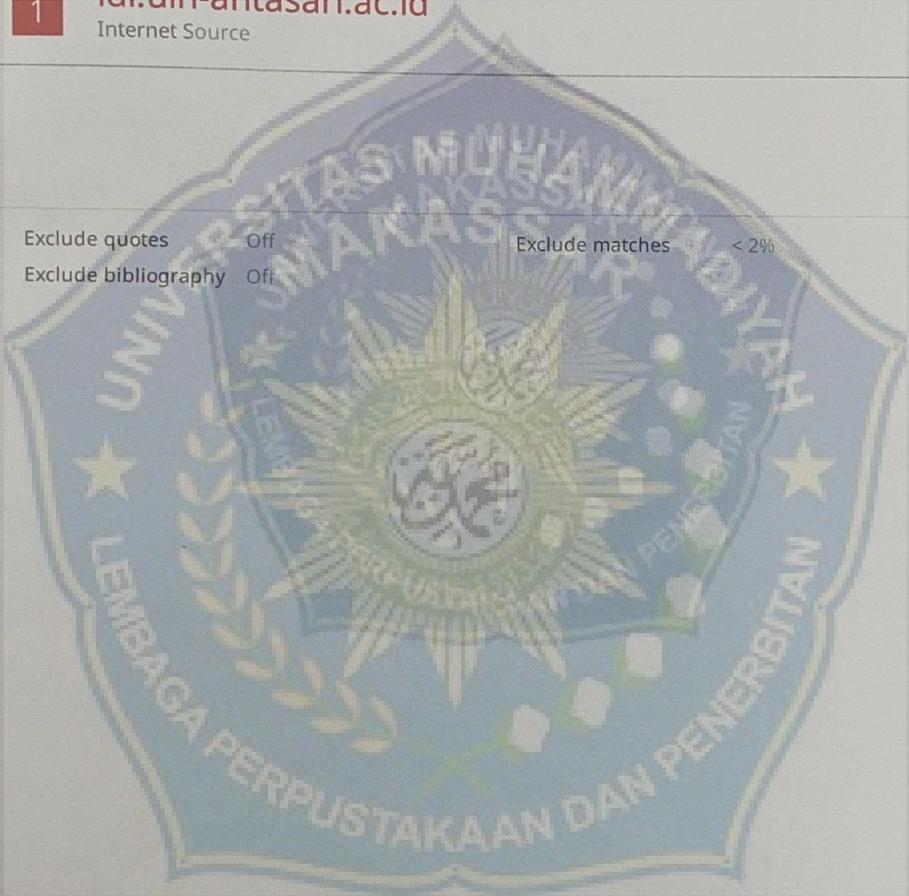
4% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

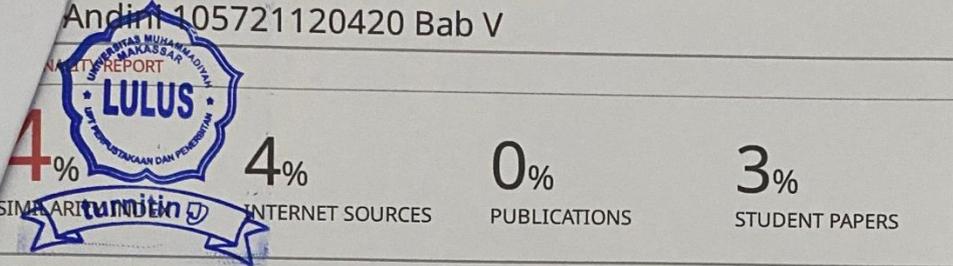
1 idr.uin-antasari.ac.id Internet Source **3%**

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off



Andini 105721120420 Bab V



PRIMARY SOURCES

1 e-journal.uajy.ac.id Internet Source 4%

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off



BIOGRAFI PENULIS



Ayu Andini, nama panggilan Ayu. Lahir di Parang Tambung tanggal 10 Februari 2002. Anak kedua dari 4 bersaudara, buah kasih pasangan dari ayahanda “Alm. Hamdan” dan ibunda “Rosmini”. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Tamalalang Barat, Desa Tamannyeleng, Kecamatan Barombong, Kabupaten

Gowa, Sulawesi Selatan. Penulis pertama kali menempuh Pendidikan tepat pada umur 7 tahun di SD Negeri Taeng tahun 2008 dan selesai tahun 2014, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 2 Barombong dan selesai pada tahun 2017, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 22 Gowa mengambil jurusan IPA dan selesai pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis terdaftar pada salah satu Perguruan Tinggi Swasta S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dan Alhamdulillah selesai pada tahun 2024.

Berkat petunjuk dan pertolongan Allah Subhanahu Wa Taala, usaha dan di sertai doa dari orang tua dalam menjalani aktivitas akademik di perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Makassar. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.