

ABSTRAK

MUH FACHRIZAL. 2024. Pengaruh Digitalisasi dan Penghindaran Pajak Terhadap Etika Wajib Pajak Studi Kasus Dosen Universitas Muhammadiyah Makassar yang Melapor Mandiri. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Pembimbing I Amran dan pembimbing II Endang Winarsih.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Digitalisasi dan Penghindaran Pajak Terhadap Etika Wajib Pajak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dimana populasi dalam penelitian adalah Dosen Universitas Muhammadiyah Makassar yang melapor mandiri. Dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yang dimana berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sampel sebanyak 40 sampel. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu data atau informasi yang dikumpul secara langsung oleh peneliti dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu: Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Normalitas, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Parsial, Uji Determinasi, dan Uji F. Hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi 0,053 yang berarti di atas 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Pada hasil penelitian menunjukkan digitalisasi dan penghindaran pajak berpengaruh terhadap etika wajib pajak, hal ini berarti digitalisasi mempunyai peran yang cukup dalam menentukan etika seorang wajib pajak. Hasil selanjutnya yaitu, penghindaran pajak tidak berpengaruh terhadap etika wajib pajak, yang dimana keterlibatan etika adalah hal yang kurang cukup berpengaruh dalam melakukan penghindaran pajak.

Kata Kunci: Digitalisasi, Penghindaran Pajak, Etika Wajib pajak

ABSTRACT

MUH FACHRIZAL. 2024. *The Effect of Digitalization and Tax Avoidance on Taxpayer Ethics: Case Study of a University of Muhammadiyah Makassar Lecturer Who Reported Independently. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Supervisor I Amran and supervisor II Endang Winarsih.*

The purpose of this study is to determine the Effect of Digitalization and Tax Avoidance on Taxpayer Ethics. This study used quantitative research methods where the population in the study was a lecturer at the University of Muhammadiyah Makassar who reported independently. In this study using purposive sampling techniques, which based on predetermined criteria obtained as many as 40 samples. The type of data used is primary data, namely data or information collected directly by researchers using questionnaires. The data analysis methods in this study are: Multiple Linear Regression Analysis, Normality Test, Validity Test, Reliability Test, Persian Test, Determination Test, and F Test. The normality test result shows a significance value of 0.053 which means above 0.05. This indicates that the data is normally distributed. The results of the study show that digitalization and tax avoidance affect taxpayer ethics, this means that digitalization has a sufficient role in determining the ethics of a taxpayer. The next result is that tax avoidance does not affect taxpayer ethics, where ethical involvement is less influential in tax avoidance.

Keywords: Digitalization, Tax Avoidance, Taxpayer Ethics